

越南领导人访日 两国为何走近

外界认为即便日越关系升级 也是象征意义大于实际意义

据日本外务省消息,11月27日,日本首相岸田文雄与越南国家主席武文赏在东京举行会谈。据越南外交部消息,越南国家主席武文赏27日对日本进行正式访问,将持续至30日。外界认为此访一大看点在于,日越关系是否提升为全面战略合作伙伴关系,与美越关系保持同等级别。

两个“50年”

此行是武文赏就任以来首次访问日本。访日期间,除了两国领导人双边会谈,武文赏的行程安排还包括:与日本天皇和皇后会晤;会见日本高层领导人;在日本国会发表讲话;出席越日建交50周年纪念典礼等多项活动。此外,武文赏还将造访福冈县。

中国社会科学院亚太与全球战略研究院研究员许利平指出,武文赏访日有两个背景。

第一,今年是日越建交50周年,也是日本与东盟建立友好合作关系50周年。此访可视为日本—东盟国家多边互动中的一场双边戏。

在武文赏访日后,预计包括柬埔寨首相洪玛奈在内的东盟国家领导人也会访日,因为12月中旬东京将举办日本—东盟特别首脑会议。

第二,越南和美国今年9月将双边关系升级至“全面战略合作伙伴”,日本也有意追随美国脚步。

日越于2014年建立“致力于亚洲和平与繁荣的广泛战略合作伙伴关系”。据外交官透露,就升级双边关系,双方已进行了数月谈判。

“越南计划同主要大国构建全面战略合作伙伴关系,因此将越日关系也升级至这一水平,是完全可能的。”许利平说。

互有所需

许利平指出,越南着眼于发展对日关系,可从外交、经济等维度观察。

外交上,正如越共总书记阮富仲所指出的,越南已形成独特的对外交往方式,具有浓郁的“越南竹子”特点,也被概括为“竹式外交”。

这一特点同样反映在越南与亚太大国构建伙伴关系方面。“竹子根部稳固,竹叶柔韧,也就是把原则性和灵活性相结合,推进多边化多样化的外交路线。”许利平说。

经济上,越南主要希望与日本加深科技领域合作,从日本获得技术促进越南制造业的升级换代。

有人用“一二三四”概括日本在越南经济中的角色——日本是越南第一大官方发展援助(ODA)提供国、第二大劳务合作伙伴、第三大投资来源国和境外旅游市场、第四大贸易伙伴。

“日本加大笼络越南的力

度,也有自己的考量。”上海市日本学会名誉会长、上海国际问题研究院资深研究员吴寄南如此指出。

第一,自美国特朗普时期中美贸易出现摩擦以来,越南承接了一部分中外企业从中国转移的投资,目前经济增长显著,成为东盟经济体中的一颗明星。越南眼下是向日本派遣技能实习生最多的国家,有助于弥补日本在劳动力方面的短板。

第二,日本一直想笼络在东盟中具有重要分量的越南。它已决定将越南列入“政府安全保障能力强化支援”框架(OSA),这既是为它构筑遏华制华的蓝色防线服务,也是图谋在中越关系中打入楔子。

第三,岸田内阁支持率跌入“危险水域”甚至“下台水域”,岸田高调接待越南国家主席,也有通过外交加分摆脱执政困境的考虑。

许利平认为,包括越南在内

的东盟国家,在日本对外战略中占据重要地位——东盟是日本的重要海外市场 and 能源来源地,东南亚地区是日本重要的贸易通道。

许利平还指出,日本加强对东南亚外交攻势,有配合美国“印太战略”的一面,也有从自身利益出发的一面。

对美国的战略配合表现为:在华盛顿渲染对华“脱钩”“去风险化”等背景下,日本希望将一部分产业链供应链转移到越南,尤其在稀土等关键矿产供应链领域,通过转移技术和人才培养将越南打造成重要的稀土生产基地。此外日本还积极推动有东盟国家参与的“印太经济框架”(IPEF)。

但与此同时,日本在东盟也有自己的利益,东盟的下游产业链是日本供应链布局的一环。“所以日本的一部分行动,与经济运行模式向东盟延伸相关,与美国关系不大。”许利平说。

一大看点

“而且,即便日越关系升级,也不会对中越关系构成冲击。”许利平说,中越是同志加兄弟,都是坚持走社会主义道路的发展中国家,有着相似的发展目标和休戚相关的命运,有着共同的利益。

“越南是中国在东盟中的第一大贸易伙伴,双边贸易额突破2000亿美元。”许利平说,“虽然双方在某些领域仍有矛盾分歧,但中越已达成一些框架文件,完全

可以按照这些文件来推动合作。”

在吴寄南看来,越南虽然与美国、日本发展关系,但也必须考虑北面的邻居——中国的感受。越南会与东盟保持一致方针,不会“选边站”甚至放弃外交自主性。

“即便日越关系升级,并不能给日本外交增加很多筹码,也不会让越南偏离同中国深度合作的既定轨道。”吴寄南说。

(据《解放日报》)



11月27日,孩子们在加沙地带南部城市拉法一处公园玩耍。卡塔尔外交部27日发表声明说,巴勒斯坦伊斯兰抵抗运动(哈马斯)与以色列已同意将加沙地带人道主义停火期限延长两天。哈马斯同日发表声明说,哈马斯同埃及和卡塔尔达成协议,将加沙地带停火期限延长两天。

新华社发

欧洲多国遭遇暴风雪 死伤数十人

欧洲保加利亚、摩尔多瓦和罗马尼亚三国11月26日遭遇暴风雪,导致数十人死伤,数以百计的地区断电,多条道路关闭,多地宣布进入紧急状态。

在保加利亚,受暴风雪影响,部分地区26日宣布进入紧急状态。据美联社报道,过去24小时内,已有两人死于交通事故,36人受伤。

气象部门26日在保加利亚东北部四个地区发布红色预警,预计这四地的积雪将达10厘米至30厘米,强风风速可达每小时100公里。

保加利亚总理尼科拉伊·登科夫说,强风刮倒树木和电线杆,多条道路被封,交通事故增多,民众出行延误。

依据登科夫说法,全国26日有1000多个居民区断电,其中大部分位于保加利亚东北部。

罗马尼亚国家气象局说,东部的康斯坦察县、图尔恰县、加拉茨县和布勒伊拉县已发布红色预警,当地最高风速预计可达每小时100公里。应急部门说,上述四县26日已关闭国道和地方道路。

(据《浙江日报》)

“它们根本就被偷走的!” 希腊总理要求大英博物馆归还文物

希腊总理米佐塔基斯11月26日起访问英国。他在接受英国广播公司(BBC)主持人劳拉·库恩斯伯格专访时表示,他将在与英国首相苏纳克、英国最大反对党工党领袖斯塔默会晤时,讨论有关“大英博物馆归还希腊帕特农神庙大理石雕塑”的问题。

米佐塔基斯承认,有关这一问题的谈判目前进展并不如人意,但他“有耐心”,而希腊也已经等了200多年。

米佐塔基斯还直言,“这些文物的归属权没什么可争议的,它们就是希腊的,它们根本就被偷走的”。

雅典卫城修建于公元前5世

3名巴勒斯坦裔学生在美遭枪击

美国警方11月26日说,3名巴勒斯坦裔大学生前一天在佛蒙特州伯灵顿街头遭枪击,其中一人伤势严重。据英国《卫报》报道,美国总统拜登27日在一份声明中谴责此次事件,称他和夫人吉尔·拜登对此感到震惊。

根据白宫网站27日发布的消息,拜登在声明中称,“吉尔和我震惊地获悉,3名巴勒斯坦裔大学生(其中两人是美国公民)周六在佛蒙特州伯灵顿遭枪击”。

“我们与全国各地的美国人一起祈祷他们完全康复,并向他们的家人致以最深切的慰问。我们等待查明更多真相,同时我们也知道一点:暴力或仇恨在美国绝对没有立足之地。”拜登称,“在日常生活中,不应该有人担心遭到枪击。有

太多美国人经历了自己家人因枪支暴力而受伤或死亡。我们不能也不会接受这一点。”

综合美国哥伦比亚广播公司等多家外媒此前报道,美国警方11月26日说,3名巴勒斯坦裔大学生前一天晚上在佛蒙特州伯灵顿街头遭到枪击,其中一人伤势严重。伯灵顿市警察局长乔恩·穆拉德在一份声明中说,3名受害者均为20岁,其中两人为美国公民,另外一人为美国合法居民。随后,巴勒斯坦外交部发表声明谴责这起事件,要求美方早日抓捕嫌疑人并将其绳之以法。美国有线电视新闻网26日晚些时候报道称,警方已经抓捕一名现年48岁的嫌疑人。

(据环球网)

原料价格与营销费用持续走高

国产羽绒服价格普涨的背后

近些年来,羽绒服的价格一直在上涨。据中华全国商业信息中心发布的数据显示,2014年至2020年,我国羽绒服平均单价已由452元涨到656元;大型防寒服的成交价突破1000元,其中2000元以上的占比已接近70%。

这次“贵上热搜”的羽绒服是猿辅导旗下羽绒服品牌SKYPEOPLE,在线上购物平台,该公司羽绒服产品的主力价位在3000元至7000元左右,属于小众品牌。

随后,“波司登平均价格已升至1600元”冲上热搜。国金证券研报显示,2018年,波司登主品牌提价幅度高达30%至40%,单价1000元至1800元的羽绒服占比由47.6%提升至63.8%,1800元以上的羽绒服由4.8%

羽绒服原料作为羽绒服的重要组成部分,很大程度决定了羽绒服的成本与品质。2022年4月1日,GB/T14272-2021羽绒服装新标准正式实施,将羽绒服“含绒量”的标准修改为“绒子含量”,与国际市场接轨。

随着羽绒服新标准的实行,意味着对羽绒服填充物的品质有了更高要求,鹅绒、鸭绒的价格也随着水涨船高,近半年整体呈现上涨态势。数据显示,以保暖效果更好、含绒量更高的白鹅绒为例,今年年初,市面上常见的90白鸭绒(含绒量90%)价格是每吨34.8万元;产量更少的鹅绒单价更高,90白鹅绒(含绒量90%)的价格达到每吨67.8万元,比两年前上涨了接近20%。截至目前,羽绒金网数据显示,90白鹅绒已经超80万元每吨。

资深品牌管理专家、上海良栖品牌管理有限公司创始人程伟雄表示,成本增加是羽绒服涨价的主要原因,包

括原材料价格上涨、加工费用上涨、物流库存成本上涨等诸多因素。此外,还要考虑到羽绒服过季后存在大批量的库存问题,这些成本都是包含在羽绒服的价格之中。

此外,各大国产羽绒服品牌纷纷加大研发投入,提升产品品质,也导致了成本上涨。物流、人工等成本的增加也是羽绒服价格上涨的原因之一。

除了原料成本上涨,不断堆高的营销成本也分摊到了消费者头上。波司登财报显示,近五个财年,波司登包含广告宣传费用等营销支出在内的分销开支从24.5亿元上涨到61.7亿元,2022财年的分销开支占总收入

涨价 多重原因导致羽绒服价格上涨

服价格大多在1800元至3500元左右,基本没有低于1000元的羽绒服。

线上销售的羽绒服又在什么价位?记者查询线上购物平台发现,国产羽绒服品牌的主流价位多集中在几百元到2000元,市场定价千元以上已非常普遍。多个品牌开设了高端线,有部分品牌的羽绒服价格上探到4000元至7000元不等。

将目光放到品牌羽绒服之外,千元以下的也并非没有。记者在直播平台和部分购物平台中看到,部分不知名品牌和部分自称“源头厂家”的羽绒服商家零售销售价格低至200元以下。但有不少消费者反馈,部分产品存在质量参差不齐、成分以次充好、款式老气过时等老问题。

比重接近4成。

表面上看,原材料价格上涨是国内产羽绒服价格日渐“高贵”的原因,但深挖背后,营销费用的不断加大和品牌高端化转型才是推动国产羽绒服价格持续走高的直接原因。

(据《华西都市报》、央广网)



某羽绒服销售门店。(资料图片)