

创新指数展现国家意志

快评

中国科学技术发展战略研究院近日发布的《国家创新指数报告2022—2023》显示,中国创新能力综合排名上升至第10位,排名较上期报告提升3位,向创新型国家前列进一步迈进。细看这份创新指数榜单,我们可以清晰看到中国坚定不移走自主创新道路、努力建设世界科技强国的国家意志。

《报告》选取40个科技创新活动活跃的国家作为评价对象,这些国家的研发投入总和占全球95%以上,GDP之和占世界85%以上。从数据分析,各国创新指数得分与人均GDP存在较为显著的正相关关系。也就是说,国家创新指数得分与国家经济发展阶段密切相关,人均GDP高的发达国家,往往创新指数得分和排名也高。

凡事总有例外,中国就是那个最突出的例外。

看榜单前15名国家的人均GDP,有5国超6万美元,3国在5万至5.5万美元左右,4万至5.5万美元区间和3万至4万美元区间的各有3个国家,仅有中国是1万至1.5万美元。40国中,与中国人均GDP相似、发展阶段相近的俄罗斯、墨西哥、土耳其、阿根廷4国,创新指数排名均在31名至40名区间。而中国的创新指数得分已接近人均GDP在5万美元左右的欧洲国家。

还有哪些国家创新能力表现突出,落点显著高于各国创新指数得分与人均GDP的平均趋势线水平?除了中国,还有美国、日本、韩国。这几个国家有相似特点,即政府高度重视科学技术和创新战略在国家发展中的作用。美国实行确保在全球科技领域全面领先的战略,将创新作为支撑经济可持续发展、保障全球领先地位的核心战略;日本实施重视技术立国和

知识产权立国的发展战略;韩国保持高强度研发投入,扶持大企业集团在特定领域重点突破;中国将创新摆在国家发展战略全局的核心位置。

这个共同特征说明,国家创新能力除了与经济发展阶段正相关,还与国家创新战略和意志密切相关。中国高度重视创新型国家建设,带来了创新能力的快速提升,成为唯一进入榜单前15位的发展中国家。

当然,对全球主要经济体创新能力作评估的,不只一个研究报告。目前有较大国际影响力的此类创新评价研究,还有世界知识产权组织的《全球创新指数》和欧盟委员会的《欧洲创新记分牌》。在《全球创新指数》评价结果中,中国创新能力综合排名2012年排第34位,2023年排第12位。在《欧洲创新记分牌》评价体系中,中

国创新能力快速提升,2014年总体水平仅相当于欧盟的44%,2023年总体水平已达欧盟的95%。可见,不同的创新能力报告中,虽然研究定位不同导致了具体排名结果有差异,但10年来“中国科技创新能力迅速提升”这一发展趋势已成为国际广泛共识。

科技是第一生产力,人才是第一资源,创新是第一动力。创新指数排名展现了我们“把科技的命脉牢牢掌握在自己手中”的国家意志。进入新发展阶段,中国已吹响建设世界科技强国的号角,正朝着跻身创新型国家前列目标迈进。

展望未来,我国正以新技术新产业开辟经济发展新领域、新赛道,将在科技自立自强上取得更大进展,在国际竞争中取得新优势。

(据《经济日报》)

保暖“套餐”为职工精准送温暖

“工会替我们想得真周到,我们缺什么,就给我们发什么,保暖物品应有尽有,再寒冷的天也不觉得冷了,为工会点赞!”近日,在开滦唐山矿业公司(以下简称“山矿公司”)物品分发现场,刚拿到保暖“套餐”的综采二区采煤司机董明边说边竖起大拇指。

点评:

近段时间,各地气温下降,天气越来越寒冷。对于从事井下、户外等特殊工作的劳动者来说,寒冷天气会给他们的工作带来困难和挑战。因此,为户外劳动者创造更好的工作条件非常重要。网上信息开展的冬季关爱行动,不但及时,还很贴心,这些实用的保暖“套餐”,既解决了职工寒冷天气过冬问题,又让大家充分感受到了工会的关爱和温暖。

(据《劳动午报》)

人脉关系“生意经”念不得

近日有媒体曝光,在小红书、闲鱼等网络平台,不少账号打着“协助项目、协调关系、办事升职、引荐领导”的旗号,公开販售所谓“人脉关系”,引发社会强烈关注。

点评:

公开販售所谓“人脉关系”,存在以下风险点:借无形之物坑人,助长权力寻租歪风,消解法治精神。把人脉关系视为获利新途,这“生意经”念不得。网上信息无论真假,有关方面都应该采取纠治措施,以正网络风气。

(据《楚天都市报》)

警惕体检机构夸大基因检测作用

您去体检时有没有被推荐做基因检测?最近,在体检机构做基因检测筛查癌症的市民不少。记者调查发现,这些检测套餐价格从几千元到几万元不等,一些体检机构号称基因检测面向所有人群,可以筛查出将来患癌的概率,有的甚至声称“一滴血就能查癌症”。

点评:

基因检测对于部分遗传性肿瘤的风险提示和肿瘤的早筛早诊相对准确,但其结果与临床症状并非直接的对应关系,也并非人人都需要进行基因检测。体检机构不能为了盈利,夸大基因检测的作用,误导前来体检的人。鉴于如今做基因检测的条件和价格没有较为统一的标准,切勿听信体检机构的“一面之词”,而应让临床医生综合判断自己是否需要做此类检测;有关部门也要对这类大力推荐基因检测的体检机构给予必要关注,及时规范和整治。

(据《中国妇女报》)

把“人肉开盒”的嚣张气焰打下去

案涉18个省市,共计40余人……近日,某知名视频网站通报一则“人肉开盒”案。据悉,此案源自今年8月多位UP主举报,有群体在境外平台有组织地煽动用户公开UP主个人信息,还对其进行一系列电话骚扰、网暴攻击、不实恶意举报等违法行为。经公安机关查明,两名主谋为未成年人,一人被行政拘留、“劣迹”永久记录在案,另一人被严厉批评教育。

点评:

“人肉”即“人肉搜索”,是以互联网为媒介搜集关于特定人或事的信息。“开盒”也是行业黑话,即利用黑客软件,盗取个人及家人所有信息,本质上就是网络暴力。对抗“盒武器”仅靠个体自己举报,反击力量甚微。一则,“我在明、人在暗”,找到施暴者较为困难,个人举证能力有限;二则类似纠纷大多只能发起民事诉讼,而网暴又往往涉及数量众多的网民。因此,越来越多人呼吁相关部门和平台“往前一步”,将临近毕业的学生送上生产一线,进行高强度、低收入、技术含量低的劳动。有些学校甚至“两头得利”:一边赚着劳务公司的“人头费”,一边克扣学生的实习报酬,可谓是念透了校企合作之经。

(据《北京日报》)

职校不得在学生实习上牟利

“江西新能源科技职业学院克扣学生实习报酬”的网络信息近日引发舆论关注。对此,新余市委、市政府高度重视,已责成市教育局、人社局等部门组成联合调查组认真调查核实,并依法依规处理。

点评:

实习是职校毕业生踏入社会走上工作岗位的一堂“预备课”,职校生进入企业实习,也是职业教育产教融合、校企合作的题中之义。但现实中,某些企业与学生“一拍即合”,将临近毕业的学生送上生产一线,进行高强度、低收入、技术含量低的劳动。有些学校甚至“两头得利”:一边赚着劳务公司的“人头费”,一边克扣学生的实习报酬,可谓是念透了校企合作之经。

“刹不住车”的职业学校实习乱象,不仅损害学生合法权益,也扭曲正常的人才培养机制。要杜绝职校充当“包工头”、把学生当“苦力”的歪风,必须严格执行《职业学校学生实习管理规定》,对违规学校、实习单位追责。目前,相关部门已对江西新能源科技职业学院进行立案侦查,期待司法机关的后续查处能给大家一个说法。(据《湖南日报》)

遗失声明

1. 中国建设银行股份有限公司东城支行于2022年8月3日开具的电费发票不慎丢失,票号05632940,金额2264.23元(大写:贰仟贰佰陆拾肆元贰角叁分)特此声明。
2. 中国建设银行股份有限公司东城支行于2022年8月3日开具的电费发票不慎丢失,票号05632941,金额1629.95元(大写:壹仟陆佰贰拾玖元玖角伍分)特此声明。
3. 中国建设银行股份有限公司东城支行于2022年8月3日开具的电费发票不慎丢失,票号05632942,金额2452.73元(大写:贰仟肆佰伍拾贰元柒角叁分)特此声明。
4. 中国建设银行股份有限公司东城支行于2022年11月7日开具的电费发票不慎丢失,票号01840948,金额2847.10元(大写:贰仟捌佰肆拾柒元壹角)特此声明。
5. 中国建设银行股份有限公司东城支行于2022年11月7日开具的电费发票不慎丢失,票号01840949,金额2347.00元(大写:贰仟叁佰肆拾柒元)特此声明。
6. 中国建设银行股份有限公司东城支行于2022年11月7日开具的电费发票不慎丢失,票号01840950,金额1782.57元(大写:壹仟柒佰捌拾贰元伍角柒分)特此声明。
7. 中国建设银行股份有限公司东城支行于2022年11月7日开具的电费发票不慎丢失,票号01840951,金额1528.07元(大写:壹仟伍佰贰拾捌元零柒分)特此声明。

(据《经济日报》)

野生动物进城怎么办?

近日,安徽池州一市民凌晨驾车在主城区与一头野猪发生碰撞,野猪受伤后迅速逃离现场。事后,交警认定车主承担全部责任,受损车辆经保险公司定损为3500元。这引发了网友的热烈讨论。

其实,城市里遇到野猪等野生动物也不算是新鲜事。2021年,南京因为野猪出没事件上了12次热搜。据媒体报道,上海超过300个小区发现国家二级保护野生动物,它们翻垃圾桶、与宠物产生冲突,让不少居民反感。如何与城市中偶遇的野生动物相处,值得我们思考。

曾经有一段时间,一些人对野生动物抱有敌意,将其视为人类生存的竞争者、威胁者。为争夺生存空间,人们将不少野生动物驱逐甚至消灭。最终,城里人只能隔着屏幕和笼子去观赏、了解它们。随着社会的发展,物质不断丰富,生态环境改善,人与野生动物的冲突得到很大缓解,不少原来见不到的野生动物在城市频频出现,与城里人的接触越来越多,人们对野生动物的态度也潜移默化地发生了变化。

对于城里人来说,野生动物到底是久别重逢的老朋友,还是令人生厌的外来者?实际上,地球本来就是人类和野生动物共同的家园。比如上海的野生貉就是上海的本土物种。但在很多地方,一些野生动物以前是当地常见的物种,却随着城市的扩张逐渐销声匿迹。

在钢筋水泥的丛林里,生态系统十分脆弱,各种野生动物的出现,增加了城市生态系统的多样性、稳定性、持续性,也为都市生活增添了别样的情调。嬉戏的江豚成了南京的一张生态名片,随处溜达的小刺猬成了小区孩子们的萌宠。调皮的猴子、优雅的天鹅、可爱的松鼠、笨拙的野猪,给我们的生活带来惊喜,让生活更加丰富多彩,即使伴随着些许烦恼,也应该感恩它们的存在。

我们与野生动物相互影响、相互适应,不需要刻意改变、过度干预。哪怕再喜欢,也不要违法买卖和饲养野生动物,更不要作出伤害野生动物的行为。要敬畏野生性,注意避让,不要随意触碰、投喂野生动物,避免造成人身伤害。同时建议管理部门做好宣传与管理,在野生动物经常出没的地方加强提醒和防范,并建立完善城市野生动物救助和致害保险补偿制度,让人与动物和谐共处。(据《中国环境报》)



随着冬季来临,呼吸道疾病进入高发季节。肺炎支原体感染、流感等交织叠加,如何正确认识呼吸道疾病“叠加感染”?怎样应对门诊“一号难求”的情况?在11月24日国家卫生健康委组织的媒体集中采访中,多位权威专家应邀解答。

北京儿童医院主任医师王荃表示,患者通过互联网医院一样可以实现和专业医生的交流。最重要的是线上形式让孩子不必直接接触医院环境,避免了交叉感染风险。

新华社发



失信惩戒

国家医保局日前印发《关于加强和改进医药价格和招标采购信用评价工作的通知》,明确拓展价格招标采购信用评价的评定结果应用,在组织国家集采和省际联盟采购设置招采规则时,医保部门应充分考虑评定结果因素,对“特别严重”及“严重”失信企业实行不同程度的禁入或约束。

新华社发

一元剧场多多益善

一元钱能干什么?买瓶矿泉水?坐趟公交车?骑一次共享单车?这些好像都不止一元钱。但是在湖南省岳阳县,一元钱就能够让你畅享一场文化盛宴。为了满足广大观众朋友的需求,丰富群众文化生活,岳阳县花鼓戏保护传承中心每周五晚在县城花鼓戏传承剧院持续开展“一元剧场”文化惠民活动。

看一场戏收钱一元,只是象征性的收费而已。对于看戏的群众来说,一元钱的票价可谓实惠,低价位的门票,高质量的演出,让群众一致称赞。然而,对于剧团来说,区区一元钱的票价,远不够演出的成本,可谓赔本赚吆喝,演一场赔一场。

事实上,岳阳“一元剧场”已坚持了11年,这种惠民剧场之所以能够维持,得益于政府的大力扶持。岳阳花鼓戏是地方戏曲中的一个小剧种,深受当地群众喜爱。前些年,由于公共财政支持不足,公益文化活动少,岳阳花鼓戏与当地群众渐行渐远。与此同时,因观众稀少,市场冷清,剧团也举步维艰。在这种情况下,当地政府对症下药,给予一定的补贴,采用“政府买单、剧团服务、百姓受惠”的运行机制,开启了花鼓戏复兴之路,既满足了居民看戏的需求,同时又促进了非遗剧种的传承发展。

一元钱虽小,但却像一个小小的杠杆,撬动了许多大变革,解决了市民看戏难问题,给剧团带来了活力,给公共文化服务带来了示范效应,实现了多赢的可喜局面。相比之下,一些地方政府只关

注GDP增长,大把撒钱投入形象工程建设,却对百姓的文化需求吝啬得很,动辄几十元、上百元的票价,居高不下的票价把普通百姓挡在了剧场门外。院因没戏演,群众没戏看,这样的矛盾成为基层文化建设的一种尴尬。

“一元剧场”的出现,走出了一条文化惠民的新路子,演绎的不仅是民生大戏,同时也是文化体制改革的生动实践,为基层文化事业和文化产业的发展提供了新的思路。期待各地能够从“一元剧场”中得到启示,还原老百姓可以消费的生活方式,让文化“化”入民生,真正把文化惠民落到了实处。这不仅是文化的使命所在,也是满足人民群众美好生活的应有之义。

(据《云南日报》)

拿捏“色彩”的生意经

比为主导,崛起的新一代消费者更加注重个性、创意和情感表达,他们愿意为情绪价值买单。为生活装点缤纷色彩,成了年轻人调动积极心态、调适正向情绪的专属方式,“多巴胺”“美拉德”的流行,恰恰反映出消费者在抒发情绪、缓解压力和取悦自我等方面的真实诉求。通过社交平台的“推波助澜”,越来越多人围绕色彩话题展示自己的生活方式和个人品味,获取点赞和认可,这种交流互动进一步加强了色彩经济的火热程度。

不只是色彩,直抵年轻消费者的情绪营销早有端倪。比如挑战日行三万步、一场说走就走的“特种兵之旅”风靡全网;喜茶与芬迪联名合作,让年轻人也可以拥有“买得起的奢侈品”;让餐饮和外卖配送行业陷入集体狂欢的“秋天的第一杯奶茶”“冬天的第一顿火锅”……天眼查专利数据显示,我国与“情绪价值”相关的专利申请目前有3000余项。“情绪价值”在产品及服务中的重要愈加凸显,也给各大品牌带来了新的机遇和挑战。挖掘消费者的个性化需求,持

(据《经济日报》)