

明月山间话文旅 梯田云海享盛宴

——西吉县举办“拍最美梯田·看山乡巨变·促乡村振兴”全国摄影、短视频大赛作品展暨农文旅宣传推介活动

本报记者 邓 蕾

或大气磅礴直抒胸臆，或舒缓细腻娓娓道来，或隽秀飘逸轻灵洒脱……11月20日，西吉县“拍最美梯田·看山乡巨变·促乡村振兴”全国摄影、短视频大赛作品展暨农文旅宣传推介活动在宁夏博物馆举行。在一幅幅精美作品中，前来观赏的游客们驻足观赏，一览蜿蜒如春螺、披岚如云塔的最美梯田和“西部福地”的自然风貌、风土人情、民间艺术。

今年7月9日，西吉县“拍最美梯田·看山乡巨变·促乡村振兴”全国摄影、短视频大赛隆重启幕。这场集旅游、文化、艺术、美食的盛会，以其独特的魅力，吸引着八方宾朋前来打卡秀美的梯田风光，感受深厚的人文底蕴。

“繁华热闹的背后，离不开县委、人大、政府、政协和县直各部门、各乡镇的全力配合。”西吉县政协副主席马国荣说，为给全国各地摄影爱好者提供更加优质高效服务，西吉县政协积极与自治区政协、自治区文联、中国摄影家协会和区市县摄影家协会、《山海情》剧组、县直各部门和各乡镇、部分县政协委员对接联系，组建筹备机构，制定工作方案，建立采风接待工作总站。

西吉县政协作为活动的主办单位之一，大赛组委会办公室设立点，先后召开安排部署、协调会、现场会等各类各层级会议16场次，特别是对涉及启动仪式消防、道路、车辆、食宿等安全方面和仪式流程、大赛特惠安排、报名参赛等会务方面现场办公、及时安排，为大赛办成一顶具有全国影响力的活动提供有力保障。

历经3个月采风，来自全国各地25支摄影团队，1273名摄影艺术家，奔赴山海、如期赴约，共拍摄了3150幅(组)6551张摄影作品，255部短视频作品，通过评委和网上投票评选，最终评出入围摄影作品182幅(组)、短视频作品72部。大赛被评为“固原市优秀网络文化品牌”，大赛歌曲《西吉梯田》入选“放歌伟大新时代 礼赞美丽新宁夏”宁夏优秀原创歌曲。这些优秀的摄影和短视频作品成为了一张张宣传西吉、推介西吉的靓丽名片，目前部分作品还在宁夏悦海会议中心、宁夏大学展出，后续还将在宁夏各大高校巡展。

西吉梯田火出圈的流量密码是一代代西吉人民用一双双手、一把把锄，创造了战天斗地的人间奇迹，谱写了人与自然互生的一首大歌。如今的西吉梯田，小山如螺，大山成塔，春时绿意盎然、阡陌纵横，绿油油的禾苗随着微风翻卷着道道绿波；



《梯田入云雾》

屠志平 摄



《气象万千的大地》

曹超 摄



《大地指纹》

祁瀛涛 摄

夏时草木葱茏、层层叠叠，如根根纽带环绕在青山绿水之间；秋时流光溢彩，漫山铺金，描绘出美丽乡村油画；冬时银装素裹、蜿蜒曲折，宛若

大地纹理，美不胜收。

文旅融合赋能乡村振兴。一望无际的梯田是西吉人赖以生存的“金饭碗”。近年来，西吉县按照肉牛大县、马铃薯之乡、冷凉蔬菜基地、优质杂粮产区的发展定位，全产业链布局发展特色优势产业，肉牛饲养量达55万头，种植马铃薯60万亩、冷凉蔬菜15万亩，“西吉芹菜”“西吉马铃薯”被评为“中国驰名商标”，入选全国名特优新农产品目录。西吉县依托红色资源、自然风光、人文景观优势，大力发展旅游产业，将台堡红军长征会师纪念馆享誉全国，“单家集夜话”红色佳话载入史册。郭文斌、了一容、马金莲等400多位乡土作家活跃在文坛艺海，多名作家荣获“鲁迅文学奖”“茅盾文学奖”等文坛重量级奖项，更有春官词、砖雕、木雕、刺绣、剪纸等非遗传物尽显千古遗韵。

山海不为远，携手向未来。“我们希望用热情、真诚，让游客们在西吉收获满满的幸福感！”马国荣介绍，西吉县还同步开展农文旅宣传推介活动，通过展示西吉浓郁乡土文化、展销西吉特色农产品、推介西吉文旅精品路线，带领大家领略西吉“山水如画醉人意”的别样风情之美，感受“人间烟火暖心窝”的融合兴旺之美，畅游“不知人间有尘暑”的山水宜居之美。

(本组图片由西吉县“拍最美梯田·看山乡巨变·促乡村振兴”全国摄影、短视频大赛组委会提供)

《“叙”写传奇——叙利亚古代文物精品展》开展

本报讯(记者 束 蓉)11月21日，由自治区文化和旅游厅(文物局)主办、中国文物交流中心支持、宁夏博物馆、固原博物馆承办的《“叙”写传奇——叙利亚古代文物精品展》在宁夏博物馆正式开展。来自大马士革国家博物馆等9家叙利亚博物馆的99件/组珍贵文物首次来宁，为观众系统呈现古代叙利亚地区的文明画卷，宁夏观众能欣赏到人类文明的多样性赋予世界姹紫嫣红的色彩，更能感受到丝绸之路沿线各国人民共同谱写出的坚固友谊。

本次《“叙”写传奇——叙利亚古代文物精品展》，通过“曙光：石器时代”“变革：青铜时代”“争霸：铁器时代”“融合：希腊罗马与异彩纷呈的时代”和“对话：中叙两国间的友好往来”5个单元，为观众架起了传承弘扬

新时代丝路精神的文化桥梁。展厅内，陈列文物时间跨度自石器时代至18世纪，石器、陶器、泥塑、雕像、青铜器、玻璃器皿等令人仿佛穿越了时间长廊。展览期间，为满足不同观众的文化需求，宁夏博物馆将配合展览内容推出线上微展、线下学术讲座和社教活动。

“这次展览引进叙利亚文物，在第五个‘对话’单元加入了丝绸之路沿线固原的文物，直观展现丝绸之路沿线国家在历史上的友好往来、互联互通、交流互鉴，这是本次展览的亮点。”宁夏博物馆工作人员王怡说，自中国文物交流中心组织策划叙利亚古代文物主题展览来华巡展以来，叙利亚古代文物已在深圳、成都、北京、河北、山西、广州分别巡展六站，银川是第七站。

宁夏对外展示观星旅游产品

本报讯(记者 束 蓉)11月17日至19日，2023中国国际旅游交易会在昆明举办。此次宁夏展区以“塞上江南·星星故乡”为主题，旨在展示塞上江南独特魅力，向海内外朋友发出“去宁夏，给心灵放个假”的诚挚邀请。本次旅交会宁夏展区面积为131平方米，分为五个功能区，分别展示非遗技艺、宁夏好物展示、元游宁夏——元宇宙体验项目区及接待咨询和洽谈区，让全国展商与参会嘉宾“沉浸式”感受宁夏魅力。

展区采用白色和蓝色为主色调，结合宁夏21景精美图片，展示宁夏文旅新面貌。

自治区文旅厅相关负责人介绍，云南和宁夏两地交流密切，宁夏差异化的旅游资源深受云南游客的喜爱，宁夏枸杞、滩羊和贺兰山东麓优质葡萄酒受云南游客追捧。借助本次旅交会，宁夏也向包含云南在内的海内外游客发出诚挚邀请，来宁夏感受“千年萧关道 驼铃悠韵美”，与千年丝路进行一场“星”灵约会。

银川经开区开展2023年“暖冬行动”慰问困难职工活动

本报讯(记者 张红霞)近日，银川经开区组织开展2023年“暖冬行动”慰问困难职工活动，通过送政策、送关爱，切实保障困难职工温暖过冬。

“‘暖冬行动’慰问的困难职工主要包括人均收入低于660元的深度困难职工，家庭人均月收入低于1320元以内的相对困难职工，因突发事件、意外伤害、患重大疾病等原因致困职工等六大类。”银川经开区相关负责人介绍，此次“暖冬行动”共慰问29家单位、322名困难职工，其中，深度困难职工34人、相对困难职工247人、意外

致困职工41人。申请的29家企业中，规模以上企业20家占68.9%，职工274人占85.2%；其他企业9家占31.1%，职工48人占14.8%。

记者了解到，自2017年以来，银川经开区工会“暖冬行动”累计慰问162个(次)单位、1556人(次)，慰问金额155.6万元，让广大职工特别是受到慰问的困难职工真切地感受到经开区大家庭的温暖，帮助他们安心暖心地过冬。银川经开区将继续做好送温暖常态化服务工作，团结凝聚更广泛的职工群众为企业发展、为“千亿园区”建设贡献力量。

固原市举办“三支一扶”期满人员暨高校毕业生招聘会

本报讯(记者 邓 蕾)11月18日，固原市工商联联合固原市人社局等部门举办了以“启航新征程 筑梦赢未来”为主题的2023年固原市高校毕业生“三支一扶”期满人员暨离校未就业高校毕业生专场招聘会，切实解决民营企业人才招聘难和高校毕业生就业难的“两难”问题。

据悉，本次招聘会通过“线上+线下”多渠道招聘形式，共组织82家用工企业参加，提供就业岗位10625个，

主要涉及农业、教育、医药、批发零售、数据服务等行业，来自全市“三支一扶”期满人员、离校未就业高校毕业生、退役军人等2900多名求职者现场咨询应聘，初步达成就业意向310人。

招聘会现场，固原市工商联还联合固原市人社局、退役军人事务局等部门，主动为求职者提供政策宣传咨询、就业指导、劳动维权等服务，满足不同用人单位和求职者的差异化、个性化服务需求，促进人岗精准匹配。

“妇女微家”为居民幸福贡献巾帼力量

本报记者 吴 倩

“妇女能顶半边天!”这是李雪花成为兴庆区中山南街富强社区新村小区“妇女微家”微家长后最大的感受。她告诉记者，“妇女微家”不是简单的妇女组织，这里有巾帼志愿者定期为妇女群众“坐诊”，就邻里纠纷、家庭矛盾、生活困惑进行“唠嗑式”调解，让妇女群众有一个化解矛盾的“调解室”。

让李雪花最有感触的是5月成为红运新村小区困境儿童沐沐(化名)的“爱心妈妈”。“‘爱心妈妈’和社区阿姨经常来看我，还给我织了围脖，买了桌椅，送我上绘画班，我很喜欢她，也很感谢她。”沐沐说。李雪花每次去，沐沐都会拉着她的手，向她展示自己最近在绘画培训班上的学习成果，两人有说有笑，互相分享近日里发生的趣事。

近年来，兴庆区坚持“党建带妇建 妇建服务党建”原则，在辖区范围内建设了形式灵活、服务精准的“妇女微家”，最大限度扩大覆盖面，就近、方便、快捷地为妇女群众开展微活动、提供微服务。

在宗睦巷常青小区，有一片人人喜欢的小花园，这里绿环环绕、步道整洁成为居民休闲娱乐的好去处。说起这里的变化，居民都向最初“认养”这片

小花园的人——常青小区“妇女微家”的成员点赞。“以前这片小花园无人管理，土地裸露、植被较少。在一次‘妇女微家’议事会上经过讨论，决定把这片空地利用起来，为居民们打造一片‘好风景’。”常青小区“妇女微家”的微家长何晓琴说，如今的小花园成了居民的“根据地”，大家围坐一起讨论社区基层治理问题，邻里纠纷在这里也可以得到解决。

“中寺社区依托‘妇女之家’阵地优势，在辖区企业、小区成立了3个‘妇女微家’，将更多妇女同胞凝聚起来，开展矛盾纠纷调解、扶贫帮困等志愿服务活动，让更多妇女参与到基层治理中。”中寺社区党委书记、妇联主席贾丽娜说，社区也开展了各类活动，进一步丰富辖区妇女群众的文化生活。

“‘妇女微家’不仅要做妇女的‘娘家人’，还要做居民们的‘贴心人’。”兴庆区相关负责人表示，“妇女微家”将积极发挥思想政引领、就业创业指导等作用，形成“身边有家”妇联组织建设新格局，进一步实现引领妇女儿童“无盲区”、联系群众“零距离”、服务群众“精准实”，助推基层妇联组织参与社区治理，解决服务妇女群众“最后一公里”。

以新时代央企担当为宁夏经济社会发展注入新动能

——中国石油宁夏销售公司履行社会责任纪实

七十年筚路蓝缕，七十年薪火传承。

1953年，中国石油在贺兰山庇护、黄河水润养的宁夏沃土上扎根，中国石油宁夏销售公司成立。从此，中国石油始终不渝地践行着自治区成品油主渠道供应商的责任，与自治区同呼吸、共命运，忠诚服务于自治区经济社会发展。

坚持擦亮金字招牌，保障油品市场稳定。中国石油宁夏销售公司始终把“质量、数量、安全”作为七十年如一日坚持的“三条红线”，而中国石油从油田到炼厂再到加油站的全产业链布局进一步保证了这“三条红线”坚如磐石。七十年来，中国石油宁夏销售公司致力于保证宁夏成品油的稳定供应，绝不因资源紧缺而涨价惜售，千方百计为宁夏市场筹措优质油品资源并稳定供应，在各个历史时期为宁夏经济发展、社会进步作出了突出贡献。如今，中国石油宁夏销售公司用300余座加油站覆盖全区5个地级市，22个县、市(区)和195个乡镇。春耕、夏收、秋耘；工地、厂房、矿山；城市、乡村、国道……有群众需要的地方，就有中国石油的加油站、送油车。5年来，中国石油共为宁夏回族自治区提供高品质汽油306万吨，柴油543万吨，车用天然气48万吨，润滑油126289吨，成为自治区规模最大、客户最信赖的成品油供应服务商，为自治区工农业快速发展，消费市场进一步繁荣注入了石油力量。

坚持创新引领驱动，推动绿色低碳发展。中国石油宁夏销售公司

不断创新业务模式，积极践行绿色环保发展理念，从国四到国六B，在宁夏连续4年早于国家要求时间升级油品标准，实现“提质不提价”；先后投资1926万元对全部库站安装高清视频监控系统，投资8000万元完成所属全部库站的油气回收治理，减少加油站和油库油气逸散；投资4.2亿元主动将全部符合国家标准且尚未到达使用期限的加油站单层储油罐更换为复合材料双层储油罐，最大程度降低油品渗漏风险；全面完成安全生产专项整治三年行动，不断升级安全措施，油气泄漏预警、油罐阻隔防爆、油库全自动智能消防系统等一大批新技术、新装备在加油站和油库陆续安装使用。5年来，中国石油宁夏销售公司已在70余座加油站出售压缩天然气和液化天然气等车用清洁能源，在50余座加油站提供新能源汽车充换电服务，天然气和充换电等绿色低碳业务所占企业经营比重迅速上升，为自治区打赢蓝天保卫战提供强力助攻。不计成本，不谈回报，只为黄河金岸青山绿水福泽后代。

坚持勇担央企责任，构建和谐企地关系。中国石油对宁夏这片土地的感情真挚而深厚，时刻不忘报宁夏人民的鼎力支持。5年来，中国石油宁夏销售公司把助力乡村振兴作为分内之责，积极探索企地合作精准帮扶的新模式，持续巩固脱贫攻坚成果，协助政府推进定点帮扶，在全区累计实施乡村振兴项目67个、投入扶贫资金近2000万元、派驻长期帮扶干部128人，帮销地方消

费扶贫产品2243万元，通过不懈努力，贫困户全部“摘帽”，受到地方政府高度评价。利用中国石油遍布全国的商品销售网络和电商平台，推广销售枸杞、葡萄酒、滩羊肉等名优特产，以及黄花草、果脯、八宝茶、红葱等帮扶产品。5年来，中国石油宁夏销售公司在全国范围内共销售宁夏“优”品价值8571.33万元，以中国石油金字招牌助塞上江南好货闯出宁夏走向全国，带动上百位农户走上致富路。每年农忙时节，中国石油宁夏销售公司均以服务“三农”为己任，第一时间把柴油和化肥等物资送到田间地头；每逢中考、高考，均在加油站开辟送考车辆绿色通道，为莘莘学子鼓劲加油。2020年新冠肺炎疫情袭来，为帮助自治区打赢疫情防控攻坚战，中国石油宁夏销售公司发扬石油精神、铁人精神，践行央企担当，克服重重困难坚持加油站正常营业，开辟抗疫车辆专用加油点，力保全区抗疫车辆用油稳定供应，积极协调物资供应，将粮油果蔬、消毒药剂等民生必需品送到千家万户，有效缓解了社区供应配送压力。第一时间组织405名员工、组建22支疫情防控志愿服务队助力地方疫情防控，得到政府相关部门的充分肯定和社区群众的一致好评。三年疫情“大考”，中国石油与宁夏人民同心战疫，共护山河无恙。

坚持诚信合规经营，维护良好市场秩序。作为国有骨干企业和自治区最大的成品油销售企业，宁夏销售始终在服务自治区经济社会发展 and 保障油气市场稳定供应中发挥

中坚力量。自2018年起，质量参差不齐的调和油大举进入宁夏，以偷漏国家税收为手段实现低价倾销，使消费者面临着较大的成品油质量安全隐患。严峻形势之下，中国石油宁夏销售公司坚持依法合规经营，以“宁肯亏本销好油，绝不低价卖劣油”的决心，做出“加放心好油，到中国石油”的央企承诺，确保出售的每一滴汽柴油均符合国家质量标准，可靠、耐烧、环保，自治区油品质量监督抽查合格率保持100%。中国石油宁夏销售公司站在讲政治、顾大局的高度，积极参与全区油气田及输油气管道安全保护工作部际联席会议相关工作，推动签订《成品油安全联动联防联控机制合作协议》，配合公安部门组建成立宁夏成品油市场秩序护卫大队和护卫中队，为公安部门重拳出击打击非标劣质油、黑加油车、黑加油站和黑加油点提供协助，有效维护了宁夏地区成品油市场秩序。

不忘初心，方得始终。中国石油早已与宁夏人民休戚与共、血脉相连，用七十载岁月书写了对宁夏大地的深情，也必将以更高站位持续服务宁夏发展。中国石油宁夏销售公司将认真贯彻落实自治区第十三次党代会精神，积极顺应新时代、呼应新变化，与自治区经济同频共振，紧扣打造“宁夏骨干油气电气综合服务商”的发展定位和“建设基业长青的现代销售企业”的发展愿景，奋力开创各项工作新局面，不断续写央企服务宁夏的共赢篇章。

(文苑景)