

一条奔涌向前的河流

——云南大学中国经济史研究所副教授田晓忠解读《市场中国两千年》

B. 历代市场发展

概述了中国市场发展的整体历程之后，作者对主要朝代市场发展的情况作了详细梳理。

战国秦汉——市场初兴。战国秦汉是传统市场发展的初兴阶段，突出表现是分工和交换的扩大，市场上流通的商品开始增多，奢侈品在流通中占相当大比重，但民生用品已广泛进入市场。这一时期，粮食和农副产品市场还处于低迷状态，数量有限，盐铁交易已较为活跃，土地买卖盛行、市场有较大发育。在秦朝，流行于各地的不同货币如布币、刀币、蚁鼻钱等，统一为“半两钱”，金属货币在市场中流通起来。职业商人兴起，促进了商业的发展与市场联系的加深。以洛阳、临淄、蜀郡、长安等大城市为枢纽，全国各地形成了具有一定规模的城市经济中心，初步搭建了沟通各地市场联系与商品网络的市场。

东汉——市场式微。在东汉时期，豪强地主势力增长，个体小农家庭经济逐渐衰微，由此也造成了市场的衰退，职业商人减少，而凭借特权进行市场营利活动的“豪强货殖”突出。市场商品构成中，奢侈品的比重增加，民生用品市场减少，流通手段也出现倒退，城市市场萧条。

魏晋南北朝——市场萎靡。这一时期，土地为豪门氏族集中占有，地权高度集中。庄园经济得到长足发展，但商业自给自足的特征明显。在魏晋南北朝，从事商业经营的多为贵族官僚。农民和个体手工业者长期依附于豪门氏族，基本与市场绝缘。商品交易市场长期处于萎靡状态。

隋唐——市场中兴。唐朝之前，北魏孝文帝为恢复农业生产，在北方地区实行均田制，按人口分配田地，征收赋税。这一制度促进了农业发展，却将劳动力束缚在土地上，影响了商业发展。唐后期，商品粮有所发展，但主要限于通过市场进行地区间的丰歉收调节。也是在这一时期，茶叶市场异军突起。以贩运商为代表的职业商人成长，在市场上日趋活跃。在城市，前期实行坊市制管理，后期开始新建、扩建市场，坊墙被打破，“市”得到扩大，并开始向城郊扩张。货币流通方

面，前期“钱帛兼行”，中期随着市场的扩张，出现了“钱荒”现象，民间以“除陌”应对钱荒，减少交易中实际铜钱支付额。此时，以“便钱”“飞钱”为信用进行的交易出现，可谓“信用”发展的先声。

五代两宋金元——再度兴旺。这一时期，农产品商品化生产扩大，越来越多的产品转化为商品，进入流通环节，甚至实现了远距离的贸易。此时的商品粮市场，突破地区丰歉调节格局，在一些稳定的商品粮供给地和消费市场之间持续展开。全国各地，草市、墟市、集镇等市镇普遍兴起。城市的市区扩大，市场交易渗透到城墙内每一个角落，形成了新的热闹街市。城市附近，草市发育起来，并被纳入了城市的建制之中。“雕车竞驻于天街，宝马争驰于御路”，孟元老在《东京梦华录》序言中的描述，足见北宋汴京的繁华。汴京之外，以府州城市为中心、以县镇为次级中心地、以村市为基层市场的府州市场体系发展起来。宋元时期，就形成了以杭州为中心、以苏州及越州为北南两翼的翘状两浙区域市场体系。在发达市集的滋养下，戏曲流行起来，娱乐市场开始发育。

明清——飞速发展。这一时期，地权交易和要素市场有了巨大发展。专职从事商业，从游走客贩，到侨寓经商，进而落籍定居，成为一种持续且普遍的现象。也是这一时期，各地的商帮形成，建立了不少会馆、同业公所，用于交流和扶持商人。各地商帮中，尤以晋商和徽商为盛。晋商开拓了万里国际茶道，开创了中国粮食期货贸易的先河，并首创票号，实现了商业资本向金融资本的飞跃。而且，晋商在经营管理上也常常创新，甚至出现了以人力资本折价股权的人身股。货币流通方面，白银成为主要货币，铜钱为次要货币，辅以票据，形成了丰富多元的货币体系。在市场类别方面，明清形成了流通枢纽城市、中等商业市镇、农村集市三个层级的市场体系，商品、劳动、资金及信息在全国范围内的流通大幅增加，一个全国统一的市场最终形成。

（据《光明日报》）



▲唐开元通宝。

历史中有富矿。经济史学家龙登高教授所著《市场中国两千年》，就是一部挖掘传统中国经济发展史，增益新知、启迪智慧的历史学新作。该书共四篇、十七章，以近四十万字的篇幅，从多个方面和角度对中国市场的发端、成长并趋于成熟的历史作了全面系统又深入细致的探究。著作认为，中国传统市场建立于井田制瓦解的基础之上，经历了战国秦汉初兴后，在西汉全盛期以后转向衰落，魏晋南北朝隋唐时期曲折发展，五代两宋金元时期再度兴盛，明清时期走向成熟，最终形成全国统一的市场。全书视野宏阔、内容翔实，对中国传统市场发展演进史实进行了钩沉及理论分析，多有创见，既展现了重要的学术价值，又对现实有启发意义。

A. 市场起源

在作者笔下，市场“既表现为交易行为，又表示交换场所”，“既反映人们之间交换的种种关系，更是一种经济机制”。市场的基因，深嵌于中国历史深处。

著作援引《马克思恩格斯选集》中的话指出，一切文明民族都是带着公社或带着它的非常显著的残余进入历史的。中国，自然也不例外。

战国秦汉，以个体小家庭为交换主体、以商人为媒介的商业活动，推动了传统市场的产生、发展及扩大。唐宋至明清，市场发展也建立在个体小家庭生产能力提升与分工扩大的基础之上。唐代均田制瓦解后，家庭生产力提高，农业、手工业的专业化生产，进一步提高了商品供给。茶叶异军突起后，给唐宋商品市场带来新变化，商业活动规模扩大，交换手段、货币供给也有了新发展。乡村草市、镇市兴起，与城市市场日益联结在一起。在交通运输条件发展的基础上，大宗商品的远距离贸易有了长足发展，市场整合程度随之提高。市场整

合，则有利于进一步促进资源的流动与配置，从而将不同的个体家庭、不同地域和行业的生产与加工纳入到市场体系中来，个体家庭与市场的联系因此更加紧密。明清时期，行业与地域分工带来商品供给扩大、地域性商帮形成，商人资本发展，白银货币供给充足、交通条件改善等因素汇聚在一起，在宋元市场基础上，最终通过跨区域贸易形成了全国的统一市场。全国统一市场形成，为社会经济发展提供了新舞台。



先秦刀币。

宁夏文联所属11个文艺家协会完成换届

本报讯(记者 束 蓉) 11月17日，宁夏文联八届八次全委会召开。记者从会上获悉，宁夏文联所属11个文艺家协会完成换届，修订各协会《章程》，选举产生新一届的理事会和主席团。

在新一届理事会第一次会议上，郭文斌、柳萍、刘明、刘庄、何占福、李鹏、宋琰、李政、张强、张仁汉、李有智分别当选宁夏作家协会、戏剧家协会、音乐家协会、舞蹈家协会、美术家协会、摄影家协会、书法家协会、民间文艺家协会、曲艺杂技家协会、电影电视家协会、文艺评论家协会新一届主席团主席。

5年来，宁夏文联所属各艺术门类得到整体发展，共同推进了宁夏文艺事业大发展、大繁荣。文学方面，宁夏作家在全国性文学期刊以及省级文学期刊发表作品4000余篇，出版文学作品集和长篇作品200余部，部分作品被翻译成多种文字，在30多个国家出版发行。艺术方面，创作完成《天高云淡六盘山》《巍巍贺兰山》《六盘山》等多幅绘画创作任务，共有121件美术作品入选全国各类美术作品展览，多名摄影家作品入展国家级展览，多部电影、电视剧和戏剧、曲杂类作品获得国家级奖项。

宁夏发布《葡萄酒文化旅游酒庄等级划分》《智慧旅游景区建设指南》

本报讯(记者 束 蓉) 11月16日，记者从自治区文化和旅游厅获悉，由该厅组织起草的两项地方标准《葡萄酒文化旅游酒庄等级划分》《智慧旅游景区建设指南》，已于近日经自治区市场监管厅审查通过并正式发布。

近年来，宁夏葡萄酒产业和文化旅游产业加快融合，具有地方特色的葡萄酒文化旅游酒庄快速成长。《葡萄酒文化旅游酒庄等级划分》注重挖

掘、提炼宁夏葡萄酒文化内涵和旅游特色，是首个彰显文旅融合、以文促旅、以旅彰文的酒庄评价体系，为葡萄酒中国话语体系贡献宁夏方案和宁夏标准，对引领宁夏葡萄酒和文旅产业融合发展、推动贺兰山东麓国家级旅游度假区和中国最具特色的葡萄酒文化旅游产业带建设具有重要意义。

当前，旅游消费面临着数字化、个

性化、品质化的发展趋势，游客对景区分时预约、网络购票、扫码入园、电子导游等服务需求日益迫切。《智慧旅游景区建设指南》对景区智慧管理、智慧服务、智慧营销等进行了梳理和规范，有利于引导和加快推进宁夏智慧景区建设，提高景区接待服务质量和综合管理水平，整合数据资源，扩大旅游新供给，提升游客体验，促进宁夏文化和旅游业高质量发展。

灵武市“地名+文化+旅游”赋能乡村全面振兴

本报讯(记者 邓 蕾) 今年以来，灵武市民政局安排200万元预算经费，不断深挖历史文化底蕴，擦亮千年古县特色品牌，多维度推进“地名+文化+旅游”融合模式，赋能乡村全面振兴。

依托深厚的历史文化底蕴，灵武市坚持规范与管理并重、保护与弘扬并举，各部门及各乡镇(街道)全方位讲好灵武“亿万千百年”故事，组织拍摄《唐韵古都——灵武》专题片、《千年古县·梦回灵州》大型古风实景舞剧，开展“亿万千百年 奇幻之旅”古迹研学游、“千年古县 奇秀灵武”唐韵古城游、

“千年古县”乡村文化旅游季等地名文化系列宣传活动，讲地名故事、传历史文脉、扬灵州美誉成为地名助力乡村振兴、助推经济发展的特色引擎。先后采集地名5700多条，修测标绘标准地名图10余幅，修改、更新、录入地名信息数据4990条。开辟《文管所长说灵武地名》专题栏目，同步开展村长、乡长、市长讲地名故事系列活动，14个村、7个乡镇、22个地名故事在抖音、微信视频号、朋友圈以及区内外电视台、新媒体竞相播发，有力地提升了灵武的知名度、美誉度。

灵武市以“一乡一节”节庆品牌植树乡村振兴为新的增长点，先后举办“尚品上滩”韭菜文化旅游节、“乐游崇兴 暮世美好”桑葚文化大集、“中国农民丰收节”、“凤栖梧桐·休闲田园”莲藕采摘、“寻味东塔‘枣’想遇见你”灵武长枣电商销售大赛等乡村文旅系列推介活动，实现了地名赋能乡村振兴、地名助力乡村振兴的双提升。今年，全市70个行政村集体经济经营性收入过“百万元”村达到11个，预计年底村级集体经济经营性总收入有望突破6000万元。

政协委员情系桑梓 捐书2000余册

本报讯(记者 束 蓉) “美术馆和图书馆是一座城市文明程度和生活美好的一种体现，我有责任用实际行动支持和丰富馆藏艺术品和藏书。”近日，自治区政协委员、宁夏书画院院长、宁夏美术馆馆长周一新回到家乡石嘴山市，向石嘴山市图书馆捐赠图书2000余册。

作为一名美术工作者，周一新的艺术创作和艺术活动走进乡村、走进学校、走进社区，为新时代艺术的发展作出贡献，他还热心于公益事业，常常将自己的书画作品和收藏的图书捐赠出来，以实际行动担当文化使命，凝聚奋进力量。据介绍，2016年，周一新将精心挑选的四尺整张水墨人物写生等11件精品画作无偿捐赠给宁夏美术馆，这些作品造型严谨，笔墨娴熟，体现了其在传统与现代、继承与创新的求索，有极高的学术价值。此后，周一新先后向石嘴山市美术馆、固原博物馆、福建省美术馆无偿捐赠精品画作。

2018年，经自治区党委宣传部批准，周一新成立“周一新工作室”，招录学员80余人。工作室成立以来，先后举办“逐梦同行——周一新工作室师生作品中期汇报展”，展出作品300余幅。在全国及宁夏区内展览中，工作室学员屡屡入展或获奖。宁夏书画院还联合周一新工作室开展“百村千绘”工作，绘制乡村文化墙1万平方米；送文化进校园，弘扬中华优秀传统文化；义务书写春联500余副，并组织全体创作员书写春联2000余副，全部赠予部队官兵、社区干部群众；组织“周一新工作室”成员参与全国图书馆学会义务写春联2000副。



11月17日，为期两天的“艺苑精英——2023年全国优秀青年杂技人才展演”在北京民族剧院举行。此次展演汇集了来自全国11个杂技艺术表演团体的12个节目。

新华社发

宁夏现代京剧《红高粱》入围第十届中国京剧艺术节

本报讯(记者 束 蓉) 11月16日，记者从宁夏演艺集团获悉，宁夏京剧院新编现代京剧《红高粱》成功入围第十届中国京剧艺术节。届时，宁夏京剧院携现代京剧《红高粱》将让全国众多观众近距离感受京剧之美。

现代京剧《红高粱》是宁夏京剧院近两年来打造的一部京剧大戏。该剧根据莫言同名小说改编，由贾路编剧，张曼君为艺术指导，李慧琴为导演，特邀男主演蓝天，宁夏京剧院院长、“梅花奖”得主刘京领街主演。演出班底由京剧院中青年演员为主要组成，青年演员迸发着新生力量，中年演员为中流砥柱，老一辈艺术家们帮助指导日常排练，把握演出质量。

现代京剧《红高粱》以蓬蓬勃勃，充满野性，有着旺盛生命力的红高粱为意象贯穿全剧；以九儿和十八刀的爱恨情仇为主线，生发出二十世纪三四十年代，这片土地上的人们敬爱、敢恨、敢生、敢死的自由精神与生命气度。该剧力求站在莫言原著的高度上，以大气恢宏的舞台呈现，表达中华民族醇厚浓烈的家国情怀，张扬自由放达的民族生命力和悲壮之美。

长三角文博会：新科技与传统文化“双向奔赴”

据新华社电 以流传千年的古法技术手工制造一张薄如蝉翼的洁白宣纸，通过裸眼3D饱览“大运河元宇宙空间”穿越古今的幻境……

11月17日，正在上海举办的第四届长三角国际文化产业博览会上，元宇宙、数字人、裸眼3D等科技手段与传统文化“双向奔赴”，尽显长三角文旅产业的强劲脉动和繁荣发展，“科技+文化”令长三角文化产业高质量一体化发展更具实力。

据悉，第四届长三角文博会以“担当新使命：长三角文化产业的力量”为主题，展会面积首次超过10万平方米，共有32个国家和地区的文化企业、国内12个省市65个地级市参展，参展单位数量超1500家。

在本届文博会上，三省一市联合发布了《2023长三角文化产业发展蓝皮书》《2023年度长三角文化及相关产业重大项目》等，并共同签署了《关于着力推动长三角文化产业繁荣发展的合作备忘录》。

本届文博会上，久负盛名的上海豫园灯会展出了灵感来自《山海经》的“山海有灵”奇幻灯光场景。豫园股份副总裁胡俊杰介绍，第29届豫园灯会将首次出国门，在法国和中国两地共同举办。