

老龄工作重归民政部释放何种信号

近日，中国机构编制网公布多个中央单位机关行政编制规定，其中包括民政部的最新版“三定方案”。根据新版《民政部职能配置、内设机构和人员编制规定》，民政部新设立老龄工作司，该司将承担全国老龄工作委员会办公室的具体工作；原设的养老服务司继续保留，职责稍作调整，增补了“拟订并协调落实促进养老事业发展的政策措施”；国家卫健委代管的中国老龄协会改由民政部代管。

国家卫健委老龄健康司司长王海东曾表示，我国老年人健康状况不容乐观，2018年我国人均预期寿命为77.0岁，人均健康预期寿命仅为68.7岁；患有以上慢性病的老年人比例高达75%，失能和部分失能老年人超过4000万人，老年人对健康服务的需求非常迫切——“应对人口老龄化，健康是最核心的问题”成为共识的背景下，也就不难理解当时将老龄工作划到国家卫健委的用意。

时隔5年，老龄工作重归民政部，是形势使然。截至2018年年底，我国60岁及以上老年人口达2.5亿，2022年底已超2.8亿，占总人口的19.8%。与此同时，2022年我国人口形势发生转折，出现了61年来首次人口负增长。老龄化提速叠加少子化效应，劳动年龄人口进一步减少，老年抚养比快速提升，王海东2022年11月受访时指出，“应着力深化全社会积极应对人口老龄化的思想观念，将人口老龄化的国情要素融入各领域、各行业的政策制定、工作推进中，深入挖掘老龄社会潜能，激发老龄社会活力”。从侧重解决老

人的健康问题，到强调系统综合应对人口老龄化，相较于国家卫健委，民政部职能定位更加匹配当下的老龄工作重心。

从另一个角度看，新时代老龄工作的“新”，不仅体现在新时代、新形势、新任务上，还体现在积极老龄观、健康老龄化新理念上。把积极老龄观、健康老龄化理念融入经济社会发展全过程，要坚持老龄事业和产业协同发展，把老有所为与老有所养结合起来；通过完善就业、志愿服务、社区治理等政策措施，鼓励老年人继续发挥作用；通过完善老年人健康支撑体系，提高老年人健康服务和保障水平，加强失能老年人长期照护服务和保障，深入推进医养结合，为实现健康老龄化打下坚实基础……涉及社会保障、养老服务、健康支持等方面，单靠民

政部是很难完成的，需要多部门协同，整体性推进。

正如业内人士所说，老龄工作重新划归民政部不是简单的历史回归，而是面向未来的改革创新。也正因此，新版《规定》将民政部的“职能转变”单列出来，要求“民政部要推动老龄工作向主动应对和统筹协调转变，健全工作体制机制，强化综合协调、督促指导、组织推进老龄事业发展职能，协调有关部门和地方不断完善老年人社会救助、社会福利、社会优待、宜居环境、社会参与等政策，增强政策制度的针对性、协调性、系统性。”系统谋划、整体推进，深化改革、综合施策，方能在老有所养、老有所医、老有所为、老有所学、老有所乐上不断取得新进展。

(据《南方日报》)

“每天净睡眠不足7小时”
疲劳战是在摧残学生

“早上5点15起床，晚上10点放学，学生净睡觉不足7小时，很多学生怕迟到，4点多就装好了衣服。”近日，有网友在南阳市长网上留言，投诉河南南阳唐河县某小学初中部严重压榨师生休息时间一事。

点评：
唐河县政府发布回复称，针对网友反映的问题，经过深入班级询问老师、走访学生等方式进行了了解，该校为一所全寄宿学校，学校的作息安排为早上5:40上课，晚上9:10放学，9:30熄灯，10月1日之后开始执行冬季作息时间，中午不再午休，属于学生自习时间。仅仅看这些描述，就能令人产生窒息感。可是，如此高强度的、几乎没有休息的学习，却严重违背了学习规律。目前，唐河县教体局已责成该校调整校内作息时间安排，严格执行睡眠管理的规定，保证初中生9小时的睡眠时间。(据《成都商报》)

“AI换脸”以假乱真 规范人工智能的步子要快些

近来，著名小品演员、相声演员“毓英文”的视频让公众大呼震惊。据报道，视频网站上通过人工智能换脸，国产影视剧里的角色用英语说起了台词，人们通过小程序也可以将自己变成电影里的人物。新技术给人们带来欢乐的同时，也带来“AI换脸诈骗”新骗术，不法分子用“AI换脸”功能跟受害者聊天，相似度可达80%。为此，国家金融监督管理总局北京监管局近日发布谨防“AI换脸”等新型欺诈手段的风险提示。

人工智能技术升级迭代的速度超出很多人的想象。用户使用某些人工智能软件并不需要具备专业知识和技能，甚至有些产品已实现“傻瓜式操作”。甚至于，一时间很多人在参加线上视频会议时都纷纷化身“阿凡达”“马斯克”，令人啼笑皆非。

问题随之而来，一是人工智能终端产品已经铺天盖地，但鉴别技术和设备却未能普及，二是相关规制约束未能及时跟上技术发展的脚步。这在很大程度上让某些人工智能技术有了被滥用的空间。当下，着手问题的研判与应对，研究出台有效举措厘清新技术使用的边界、相关权责等，都应当快马加鞭，少一些空白、多一些规范。

(据《工人日报》)

为医岂能如此“马大哈”

近日，一位家长网曝深圳市某医院医生一张处方上竟出现3处错误：注射剂量错误；输液中已有头孢类抗生素，还让孩子口服头孢、一天两次；阿奇霉素每天口服一次写成了3次。过量用药导致其女儿一度虚脱昏迷。

处方用来记录医嘱，是治疗疾病的重要依据，事关患者的健康和生命安全，来不得半点马虎。一张处方上竟然出现3处明显差错，不仅反映相关医生的专业水平有所欠缺，也暴露其责任心的缺失。这也提醒我们，要时刻注重行医作风建设，杜绝医疗事故发生。

(据《新华日报》)

屡造网谣光封账号有点轻

近日，广州女生小婷分享自己宿舍6人的旅行合影，被一个拥有30多万粉丝的短视频账号盗用，并配以不实内容传播，引发网友义愤。涉事平台方面回复称，相关造谣账号已被平台无限期封禁。

开局一张图，内容全靠编。好端端的一张宿舍全家福，却被莫名奇妙地配上“彩礼都是10万元，你会选哪一个做女朋友？”的文案，引来过万评论。其后，同一账号又多次上传这张合影，给照片中的6名女生编造年龄、排行，造谣“六姐妹都想结婚了”，试图炮制话题。

涉及彩礼和两性话题，往往无风也能起三尺浪。短视频博主不顾事实肆意捏造，把几位女生抛上风口浪尖。倘若当事人不能及时发现，其所可能产生的负面影响将更加严重。

法治时代，“按键证人”理应依法严惩。几经抗议，小婷以“报案”震慑，才争取到视频下架，但造谣者并未道歉。有截图证据显示，该账号曾多次上传不同女生的照片，并加注“彩礼全额”等不实信息。鉴此，对于这样的“惯犯”，绝不能轻饶。

清朗网络空间，必须要让恶意造谣的人付出沉重代价，相关职能部门也理应慨然有为。

(据《钱江晚报》)

“摘牌”给老字号敲响市场警钟

日前，商务部、文旅部、市场监管总局等五部门发布中华老字号复核结果，将长期经营不善，甚至已经破产、注销、倒闭，或者丧失老字号注册商标所有权、使用权的55个品牌，移出中华老字号名录；对经营不佳、业绩下滑的73个品牌，要求6个月予以整改；继续保留1000个经营规范、发展良好的品牌。被“摘牌”的中华老字号包括天津稻香村、重庆冠生园等。

一些消费者熟悉的中华老字号被“摘牌”，既在意料之外，又在情理之中。说意外，是因为老字号大都生命力强，历史悠久，在人们的认知中，老字号似乎都是市场上的“铁帽子王”；说合理，是因为少数老字号确实触碰了规则底线，符合被“摘牌”的市场情形。

长期以来，老字号都只是一种市场概念，而非法律概念，老字号也会因市场受到调整，其振兴、发展、消亡的命运也由市场决定。一些老字号在发展过程中出现创新不足、长期经营不善、违法失信、严重侵犯消费者权益等问题，但市场调整的手段有限，刚性不足，且具有一定的滞后性。

为了规范老字号的发展，促进老字号创新，商务部、文旅部、市场监管总局等五部门于今年初联合制定了《中华老字号示范创建管理办法》，建立了“能进能出”的老字号动态管理机制。该《办法》既明确了老字号的申报认定条件，也明确了给老字号“亮红牌”的情形——中华老字号企业出现“企业破产清算、解散、注销、被吊销营业执照或三年以上未开展经营活动”“丧失老字号注册商标所有权及使用权”等情形之一的，住所所在地商务主管部门可以建议商务部将其移出中华老字号名录并收回中华老字号标识使用权及牌匾。

此次被“摘牌”的老字号，要么长期经营不善，甚至已经破产倒闭，要么已经丢失了老字号的注册商标所有权、使用权。商务部等部门将这些老字号“摘牌”，给老字号敲响了市场警钟，也有助于激发老字号的创新活力。

监管部门动真格，剥夺一些企业的“中华老字号”名号，既是对少数老字号企业的商业信誉处罚，以行政手段终止老字号的市场影响力传播，也向市场传递了强烈信号，释放了老字号退出机制的惩戒、警示、教育和激励效应。

老字号固然是一种市场遗产、文化遗产，但只是一种历史口碑，并不是永恒不变的商业信誉光环，不是高枕无忧的市场招牌。现代市场在不断发展，新业态、新产品、新消费模式不断涌现，消费者的需求也越来越高。老字号不能倚老卖老，裹足不前，不能在价格方面盲目自信地“高调”，在品质、服务等方面过于傲慢，躺在过去的功劳簿上吃老本，更不能逾越法律底线和诚信底线，扰乱市场秩序，侵犯消费者权益。否则，老字号的发展之路便会越来越窄，牌子便会被市场之手和行政之手摘掉。

老字号企业尽管有传统优势，但也面临着非常大的压力和挑战，必须增强危机意识，在遵法守信、规范经营的基础上，积极贴近市场需求和消费需求。只有不断提升企业和产品的创新性、适应性，提升产品、服务质量，不断探索新型营销模式，优化消费者的体验，才能保持长久的发展动能和活力，为老字号的商业信誉持续“充电”，避免掉队丢“牌”的命运。

(据《北京青年报》)

母婴室不该成为“抽烟室”

据报道，近日广东潮州的杨女士在逛商场时遇到了让人气愤的事情。她两次想要使用母婴室，却发现这个本应提供给妈妈们休息和喂养婴儿的场所被占用。有的母亲在吸烟，有的则被用来约会。对于这种情况，商场方表示会加强巡逻，并在母婴室外安装摄像头，发现被占用会派人劝阻。

点评：
母婴室变成了“抽烟室”和“约会室”，着实令人气愤。母婴室为妈妈们提供了一个私密、舒适的空间，用于给婴儿换尿布、喂食和休息。当有人在母婴室吸烟时，不仅涉嫌违反《公共场所控制吸烟条例》，还破坏母婴室的洁净和舒适，更会对婴儿的健康造成威胁。

在上述现象的背后，一方面是某些人缺乏对他人的尊重，另一方面也暴露出商场在管理上的疏忽。对于前者，需要通过教育引导，让占用母婴室的人认识到他们的行为欠妥；对于后者，商场则需要加强监督和管理，确保母婴室不会被滥用。

(据《齐鲁晚报》)

“鬼秤”越来越“鬼” 相关治理更要全面精准

“商家称重7.2斤的活鸡，实际重量仅为5.2斤……”近日，曾在多地市场曝光“鬼秤”的一名网友发现视频称，他在大连多家市场调查发现，部分商家使用可作弊“鬼秤”损害消费者利益。针对该网友反映的情况，当地市场监管部门表示，已开展立案调查，并将依法严厉查处。

点评：
“鬼秤”再“鬼”，治理却是于法有据。首先，使用强制检定电子秤的单位或者个人，必须按照规定将其使用的强制检定的电子秤等工作计量器具登记造册，报当地市场监管部门备案，并向其指定的计量检定机构申请周期检定；其次，所有强制检定的计量器具由法定计量检定机构依据相关计量技术规范进行免费检定，并确定检定周期；第三，使用不合格计量器具或者破坏计量器具准确度及伪造数据，给国家和消费者造成损失的，均是违法行为，将受到法律法规的惩处。相关职能部门应严肃法纪，在畅通举报渠道后加大执法力度，追踪新的违法“升级”动向，全面精准打击，还公众一个放心的消费环境。

(据《羊城晚报》)

宁复金拍盛世拍卖有限公司拍卖公告

受委托，本公司将于2023年12月8日(星期五)10时在中拍平台，以网络竞价的方式对下列房产进行公开拍卖

标的之一：位于惠安农安乐桥街水城民生37幢111号，面积508.23平方米，参考价：242.5782万元，保证金：50万元

标的之二：位于惠安农安乐桥街水城民生37幢112号，面积：272.46平方米，参考价：127.7020万元，保证金：30万元

本标的地处商业黄金地段，地理位置优越，以现状进行拍卖，有意竞拍者请于2023年12月7日17时前分别缴纳人民币50万元、30万元拍卖保证金至本公司指定账户，后持有效身份证件和交款凭证办理报名登记手续，未成交者保证金在拍卖会结束后5个工作日内全额无息退还，本公司自即日起组织竞买人现场勘察标的。

户名：宁复金拍盛世拍卖有限公司；账号：2904000109201151401；

开户行：工行石嘴山支行；

报名地点：石嘴山市大武口区贺兰山路贺秀巷15-2号

联系人：张经理 联系电话：18795328509

拍卖网址：http://paimai.ca123.org.cn

(注：成交后需向中拍平台缴纳0.15%的软件使用费)

宁复金谷拍卖行拍卖公告

中国拍卖行业协会AA企业

受委托，我行将于2023年11月29日15时在我行拍卖厅对吴忠市红寺堡区燕然路东文化街南马陶商业楼104铺进行公开拍卖，房屋建筑面积287.8㎡，参考价115.82万元。

标的自公告之日起由我行组织勘察，竞买人也可自行前往查看。有意竞买者须于拍卖会前一日向我行指定账户交纳5万元竞买保证金后，持有效身份证明与我行办理报名手续。

公司地址：银川市金凤区北京中路51号瑞银财富中心B座13楼

联系电话：0951-6986816

