

稳经济 保增长 促发展

银川客运段全力保障“宁字号”农特产快递即时送达

本报讯(记者 王 茜) 11月8日凌晨5时4分,载有宁夏牛羊肉、枸杞等土特产品的DJ5803次动车组列车从银川站驶往西安北站,宁夏特产再次乘坐高铁发往区外。

为做好“双十一”电商黄金周期间快件、行包运输工作,中国铁路兰州局集团有限公司银川客运段统筹利用高铁载客动车

组、确认列车、普速列车行李车等多种运力资源,持续提升铁路快运服务能力,让快递搭乘高铁“火速”到达百姓手中。组织银川客运段相关人员学习行包、快运业务知识,熟悉列车始发及终到货物交接流程,尽最大可能提升效能。严格遵循货物装卸均衡注意事项,规定码放快件均衡

堆码,以防集载、偏载,确保快件、行包安全。

“今年‘双十一’电商黄金周期间,我们根据市场需求和铁路快运对适运货物的要求,充分运用载客高铁列车上的大件行李存放处、最后一排座椅后空间、集装件专用存放柜及普速客车上的行李车等设施装运快运货物,更加精准地投放

运力。”银川客运段乘务科技技术员唐晓瑞介绍。

自2020年银西高铁开行长线列车以来,银川客运段先后4次参与电商周运输服务,从数据统计来看,近期行包、快件数量出现明显增长趋势。截至11月7日,该段各趟列车已累计运送电商快件5300余件。

前10月西夏区实施招商引资项目77个

本报讯(记者 韩瑞利) 11月8日,记者从西夏区商务和经济技术合作局获悉,1-10月,西夏区共实施招商引资项目77个,到位资金54.02亿元,与上年度同期相比增长6.74%。其中,新建项目61个,续建项目16个。

今年以来,西夏区为进一步做好招商引资工作,坚持“走出去”与“请进来”双向发力。以10月份为例,一个月时间里,西夏区各部门先后邀请25家企业来到银川中关村创新中心、镇北堡镇、西夏区跨

境电商直播基地等地进行实地考察,洽谈项目涉及新能源、食品加工、直播销售、文旅产业等方面。西夏区还结合自身禀赋特色主动走出去对接项目,先后赴湖北、广东、上海、江苏等地,围绕新材料、

5G+智慧医疗、数字经济产业等进行招商,并就辖区资源禀赋、特色优势、重点产业、承接平台、招商方向、政策禀赋等方面开展了全方位推介,不断释放西夏区的经济社会发展强烈信号。

灵武市6家企业荣获2023年第一批国家高新技术企业

本报讯(记者 邓 蕾) 11月8日,记者从灵武市委宣传部获悉,日前,全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室发布《宁夏回族自治区认定机构2023年认定报备的第一批高新技术企业备案名单》,灵武市有6家企业成功上榜。

此次上榜的6家企业有宁夏舜昌亚麻纺织科技有限公司、灵武市同心农业综合开发有限公司、宁夏丹富粮油食品有限公司、宁夏金双禾粮油有限公司、宁夏金太阳药业有限公司、宁夏西部皮草有限公司。高新技术企业是指在《国家重点支持的高新技术领域》内,持续进行研究开发与技术成果转化,形成企业核心自主知识产权,并以此为基础开展经营活动,在中国境内(不包括

港、澳、台地区)注册一年以上的居民企业。此次认定后,除享受国家减免税优惠政策外,这6家企业还将在科技研发、创新资金、企业管理和人才队伍建设等方面得到国家更为有力的支持。

目前,灵武市已指导国能灵武电厂、舜昌亚麻等11家企业申报国家高新技术企业,新澳羊绒、昊王米业2家企业申报自治区创新型示范企业,瑞银金属、夏能生物、金太阳药业等5家企业申报自治区瞪羚企业,国斌亚琦、新中绒、精盛输送3家企业申报自治区科技“小巨人”企业,泽瑞、绿先锋、兴唐等9家企业申报自治区农业高新技术企业,金海皮业、金太阳药业和众源建材等35家企业备案自治区科技型中小企业,入库国家科技型中小企业63家。

检察官上线开讲法治直播课2000余名家长围观

本报讯(记者 赵婵莉) 日前,灵武市检察院法治直播课在灵武市第一小学开播,全校6个年级43个班级2019名家长以及119名教师通过互联网平台同步观看。

直播课上,检察官以辖区内未成年人犯罪案件为切入点,对《中华人民共和国家庭教育促进法》进行解读,阐述了家庭教育的重要性。并结合当前侵害未成年人案件的新情况、新趋势,剖析了家庭教育中可能存在的突出问题,为家长提出解决问题的对策。根据未成年人保护法《强制报告制度》中的内容,对当前未成年人存在的突出问题,向家长们提出了以健康的思想、良好的品行和适当的方法教育和影响未成年人的三点建议。最后,检察官分享了自己在处理亲子关系问题中的一些小事例,并为

前来听讲的爸爸妈妈爷爷奶奶们答疑解惑。

鲜活的案例、切身的体会、深刻的解读,面对面的讲授,吸引课堂上以及全校42个班同步直播的屏幕前的家长认真倾听。直播课程结束后,家长们认真填写了问卷调查,热情地与检察官进行交流。“感谢检察官通过鲜活的案例让我们感受到了言传身教的重要性,今后我会加强学习,以身作则,‘依法带娃’。希望学校能够经常性邀请检察官给孩子们讲授法律知识,为成长路上指明方向,让他们远离不良诱惑和侵害。”课后家长热情地说。

今后,灵武市检察院将持续扎实推进“法治进校园”活动和“护苗”专项行动,与学校、家长携手为未成年人的健康成长撑起一片法治蓝天,让检察蓝成为平安校园的守护色。

中卫市新增12家国家高新技术企业

本报讯(记者 孙振星) 11月9日,记者从中卫市科技局获悉,近日全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室公布了宁夏回族自治区2023年认定备案的第一批高新技术企业企业名单,中卫市宁夏金象医药化工有限公司、宁夏北星精工陶瓷技术有限公司等12家企业位列其中。截至目前,全市国家高新技术企业达到54家。

近年来,中卫市深入实施创新驱动发展战略,大力实施科技“双倍增”

行动,加大对高新技术企业的培育力度,坚持“挖增量、保存量、提质量”三管齐下,充分发挥财政奖补资金、税收优惠、研发费用后补助等政策叠加效应,专项实施科技型企业培育行动,建立了“科技型中小企业—科技小巨人企业—国家高新技术企业”梯次培育体系。并开展“一企一策”跟踪辅导和服务,提高了申报的数量和质量,使中卫市高新技术企业数量三年内实现了“双倍增”。

西吉县供电公司优质服务为农民致富注入强劲动力

本报讯 11月6日,西吉县供电公司共产党员服务队走进位于西吉县兴隆镇单民村马鸿远的家庭农场,为用户检查用电线路和饲料加工设备。

养殖场的饲料加工、投喂、牛棚照明等,电力都是不可或缺的坚强保障。为确保养殖场的安全可靠用电,该公司抽调精干力量加大低压配网的巡视力度,定期对养殖场的配电柜、饲

料加工设备进行检查。针对检查出的问题,立即进行消缺整改,确保实现用电设备零缺陷运行。同时组织便民用电服务措施,建立了“点对点、一对一”常态化服务机制,24小时不间断提供供电服务,工作人员随时随到,当好养殖场的“电保姆”,为乡村特色产业发展注入源源不断的动力。

(马丰龙)

宁夏金槌拍卖行拍卖公告(2023-112)

受委托,本行将于2023年11月21日15时起至2023年11月21日16时止(延时除外)在“公拍网”(zg.pai.net)以下标的进行公开拍卖:

一:拍卖标的

1. 2005年柏图古堡干红	2655瓶	6. 2011年柏图古堡干红副牌	73380瓶
2. 2008年柏图古堡干红	10044瓶	7. 2012年柏图古堡干白	33876瓶
3. 2009年柏图古堡干红	7920瓶	8. 2012年柏图古堡桃红	38481瓶
4. 2010年柏图古堡干红	39060瓶	9. 2013年柏图古堡干红	26880瓶
5. 2011年柏图古堡干红	53466瓶		

二:其他事项

1. 拍买成交后,标的物移交以实际现状进行交付。2. 拍买成交价均不包含买受人在办理标的移交时产生的所有费用(包括但不限于人工、拆卸、搬运、作业现场的清理、装车及转运工作等),由此产生的全部费用由买受人自行承担。3. 本标的物支持邮寄(除银川市外),运费由买受人自行承担,如需要保价,保价费由买受人自行承担。有意竞拍者请于拍卖会前交纳3万元/项保证金至我行账户(交纳10万元可竞拍各项标的)后持有效身份证件办理报名登记手续,未成交者保证金在拍卖会结束后五个工作日内全额退还。我行自即日起组织竞买人勘察标的。

展展时间:2023年11月19日-11月20日 展展地点:标的物所在地

报名地址:银川市亲水北街万达中心B座1801室 联系电话:刘经理 0951-4013553 17811112769

简讯

基层财务正规化建设集训在中卫军分区开展

本报讯 近日,基层财务正规化建设集训在中卫军分区开展,着眼省军区系统军费管理制度改革,紧贴任务需要和基层实际,坚持问题导向,大力推进基层财务标准化正规化建设,不断提高财务保障效率和经费管理效益。中卫军分区依托财务正规化建设试点,采取集中授课、讨论交流、实地观摩等方式,向基层财务人员介绍经验。通过集训,受训学员进一步强化了依法管财用财的意识,提高了履职尽责的素质能力,提高财务保障效率和经费管理效益,为强军建设切实做好后勤保障。(赵 亮)

国网宁夏电科院通过“三标”管理体系复评审

本报讯 国网宁夏电科院获得《ISO 9001:2015质量管理体系 要求》《ISO 14001:2015环境管理体系 要求及使用指南》《ISO 45001:2018 职业健康安全管理体系 要求及使用指南》三项标准的复评审,获得三标管理体系认证资格。此次认证通过体现了我院的质量管理水平及技术能力,今后该院将继续强调质量、环境、安全与效益的统一,优质高效、提高效率,不断增强企业综合竞争力。(王 斌)



11月8日,在浙江省温州市世纪广场消防宣传月活动现场,消防员向市民展示消防救援器材。11月9日是第32个全国消防日,今年的活动主题为“预防为主,生命至上”。

新华社发

从进博会感受中国发展新机遇

(上接01版)

创新不是“独角戏”,而是“大合唱”。在进博会这个大舞台上,各方加强创新合作、共享创新成果,让创新源泉充分涌流,让创新引擎驱动全球发展。

创立于2021年的进博会创新孵化专区,今年吸引了来自美国、日本、巴西等近40个国家和地区的初创企业参展,参展项目逾300个。

“我们携16家来自日本、韩国及法国的创新企业首次入驻创新孵化专区,展示面向未来的美妆科技解决方案,助力这些企业通过进博会的‘开放快车道’拥抱中国机遇。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说。

绿色节能:从办展到参展,“低碳”“绿色”成为发展主流

办展“绿”、逛展“绿”、产品“绿”,在“绿”意盎然的进博会场馆,处处涌动着面向未来的勃勃生机。

“进博会场馆里的每一盏灯、每一块屏幕、每一台设备,都是由来自外省份的风电、光伏等新能点亮驱动。”国网上海市电力公司工作人员介绍,通过省份间绿电交易的方式,本届进博会成功采购绿电800万千瓦时,可覆盖本届进博会展前、展中、展后的全部用电量,这也是进博会首次实现全绿电办展。

此外,本届进博会餐饮服务全面实施“零塑标准”,展台材料回收率达100%,保障用公交车全部采用新能源汽车,“零碳零塑办博,绿色智慧出行”成为本届进博会新风貌。

在进博会各大展台,很多企业也不约而同将低碳、绿色、可持续作为关键词,以多元化形式展出在可持续发展领域的创新技术与成果。

轮胎制造商米其林在亚洲首次展示由天然橡胶、废旧轮胎回收提

取的炭黑、废钢中回收的钢材以及橙皮、柠檬皮、松香和葵花籽油提取物打造的63%可持续材料轮胎;松下带来首次亮相中国的纤维生态材料kinari;施耐德电气以“创新融生态,加速双转型”为主题参展,展示电网、轨道交通、智能制造等14大行业的70多个零碳应用场景……

展示绿色产品,深化绿色合作。今年进博会上,一场场聚焦绿色低碳转型项目的签约引人注目——

中国电能与西门子能源达成战略合作协议,携手在河南兰考实施基于绿电的电能多元化转换和智慧能源应用;中国能建氢能公司与韩国SKE&S签订制氢设备和绿氢供应框架协议,通过绿电制绿氢、绿氢制绿氨,把零碳风光资源变成可以全球运输的零碳合成氨能源……

“中国正进入全面绿色转型时期,为全球企业在华发展提供了新机遇。”索尼(中国)有限公司总裁吉田武司说,今年索尼在进博会上首次以“可持续发展”为主题参展,希望以自身技术创新能力助力中国绿色转型和高质量发展。

市场潜力:交易团“购物车”不断扩容

买买买!在11月8日举行的上海交易团大型零售采购商联盟集中采购签约仪式上,一批新的签约火热出炉:联华股份首次与干露集团建立战略联盟,将万里之外的智利红酒带到中国;百联股份则与“老朋友”欧莱雅集团签订采购合作意向书,加大合作拓店力度……

“本届进博会上,零售联盟会员已有55个项目达成了初步采购意向,合计金额约35亿元。”上海交易团大型零售采购商联盟理事长单位百联集团总裁濮绍华说。

中央企业的“购物车”也在持

续扩容——

通用技术集团与多家跨国公司签署了10余项采购合作协议,包括光子计数CT(计算机断层扫描)设备、内窥镜手术控制系统、用于预防脑卒中发病的房颤早筛产品及技术等;中国中化控股有限责任公司在进博会开幕当天就签下多份采购大单,包括原油、煤炭、甲醇等能源化工产品 and 化工设备以及咖啡豆、大豆等食品与农产品……

本届进博会上,国资央企组建了98个交易分团,中央企业及所属近1400家企业约2万名专业观众到场观展、洽谈和采购。“纵观历届进博会,中央企业‘购物车’不断扩容升级,采购规模保持稳中有升。”国务院国资委国际合作局局长朱凯说。

截至11月7日,中央企业交易团、国家卫生健康委交易团、相关地方交易团共举办85场集中签约活动,达成合作意向近600项。

“买全球、卖全球”,在进博会这个平台,世界看到中国超大规模市场蕴藏的潜力,更感受到中国愿与各方共享大市场的诚意。

本届进博会为来自最不发达国家的100多家企业提供免费展位、搭建补贴等措施,持续推动这些国家的特色产品进入中国市场。在今年进博会国家综合展中,69个国家中有16个是最不发达国家。

来自坦桑尼亚的参展商纳苏尔·达基第一次参加进博会,他把1公斤晒干的麒麟菜装进行李箱,辗转20多小时飞到中国,没想到竟然很受欢迎。“通过进博会这个窗口,既能让中国人了解坦桑尼亚的特色产品,也能帮助我们了解中国市场的需求。”

随着高水平开放的持续推进,未来5年,中国货物贸易、服务贸易进出口额有望累计超过32万亿美元、5万亿美元,持续为世界创造

巨大市场机遇。

交流平台:多彩文化“美美与共”

LED大屏上,水墨山水画缓缓铺开,“时光隧道”移步换景,讲述着中国自贸试验区建设十年来的改革开放故事。这是本届进博会国家综合展的一个特别部分“中国式现代化的重要探索和实践——自由贸易试验区建设十年成就展”。

进博会,交易的是商品和服务,交流的是文化和理念。在这里,新老朋友相聚、多彩文化汇聚,奏响“美美与共”的大合唱。

漫步进博会场馆,从印象派的油画到张大干的泼墨泼彩,从秘鲁的羊驼玩偶到津巴布韦的长颈鹿木雕,中外文化的元素和符号,遍布“四叶草”每个角落。

在尼泊尔展台,摆放着不少与当地文化有关的唐卡等。曾在中国读书多年的尼泊尔小伙沙霖达,操着一口熟练的汉语,向观众介绍展品。“让大家进一步了解尼泊尔的文化,才是我们此行的目标。”沙霖达说。

除了主展区,本届进博会还在“四叶草”正中心的圆形广场设置了文化公益演出舞台,近50场来自新西兰、斐济以及国内8个省市和港澳地区的传统舞蹈和特色歌曲、戏曲在这里精彩呈现。

“开放不仅仅意味着消除贸易壁垒、鼓励投资,还意味着接纳新观点、接受新思想,敞开心扉进行文化交流。”联合国贸易和发展会议秘书长格林斯潘说。

在“四叶草”这一文化交流的平台,不同肤色、语言的人们加深对彼此文化的理解和欣赏,感受“各美其美、美美与共”的中国智慧,在携手合作中共创美好未来。

(新华社上海11月9日电)