

从进博会看大势所趋人心所向

—— ■快 评■ ——

小程序短剧“爽感”不能无底线

黄浦江畔，金秋意浓。“四叶草”又一次敞开怀抱，新老朋友共赴“东方之约”。本届进博会开幕以来，展馆里人流如织、热闹非凡。参展商与观展者的积极互动，无比清晰地向世界证明，什么是大势所趋、人心所向。

作为世界首个以进口为主题的国家级展会，进博会是推动我国高水平对外开放和高质量发展的大舞台，充分彰显了中国向全球敞开市场大门，同全世界一道共享中国经济发展盛宴的决心。从前五届的情况看，展品变商品，参展商变投资商，累计意向成交额近3500亿美元。同时，越来越多的企业以此为“跳板”进入中国，进一步坚定对中国经济发展的信心和深耕中国市场的决心。本届进博会全面恢复线下举办，参展企业超过了3400家，11个国家首次参加国家展，34个国家首次参加线下展。

纵观当下，国际局势波谲云诡，世界

经济复苏的不确定性持续增加，火热的进博会令人眼前一亮，也是中国发展强劲“磁场效应”的生动体现。正所谓“栽好梧桐树，引得凤凰来”，今日中国具有良好的营商环境、广阔的市场前景、完备的产业链体系、优异的创新能力等比较优势，是各行各业开疆拓土的重要发力点。

一段时间以来，经济全球化遭遇了逆风逆流，一些国家想实行脱钩断链，构筑“小院高墙”。但发展与合作的大势之下，世界绝不会退回到相互封闭、彼此分割的状态。因为，国际贸易和投资等经贸往来，植根于优势互补、互通有无的现实需要。一部国际经贸发展史，就是一部“相通则共进，相闭则各退”的历史。如今，进博会持续释放“磁场效应”，正说明开放合作仍是历史潮流，互利共赢仍是人心所向。尽管杂音噪音不断，但有识之士会用脚投票，每一份订单背后，都不仅仅是单

纯的产品买卖，而是服务、技术等深度融合；都有长长的产业链供应链，能够带动相关国家和地区产业升级、民生改善。

国际舆论普遍关注到，今年进博会，美国政府首次以官方名义参加，并派出有史以来最强阵容，美国农业部首次在进博会设立美国食品与农业馆。分析称，这是因为“中国巨大的消费市场对美国农业部门和出口商具有相当的吸引力”。这固然是重要且现实的因素，但这份选择更包含着对“合则强，孤则弱”的价值评判和选择。这些年，中美经贸关系因为众所周知的原因弱化，也逐渐让美国政府认清一个现实：美国并不是中国对外经贸合作的唯一选项，要想与中国顺利合作，就要拿出诚意，高高在上颐指气使，边大棒制裁边要求合作是行不通的。

“我非常兴奋，我已经很久没有见到我们的中国客户了，很高兴能够和他们面

对面交流，并发展业务合作。”这是一位美国参展商的肺腑之言。这些年通过进博会，中国浙江的纺织公司从意大利、德国引进了智能纺纱设备，提高了产品质量，降低了人力成本；孟加拉国的黄麻手工艺品进入了中国市场，让很多当地妇女为孩子挣到学费；哥伦比亚的巧克力生产商，因开拓了中国市场提高了可采购量，改善了当地农民的生活水平。坚持拉手而不是松手，用对话合作取代零和博弈；合作才能成大事，办成好事，办成长久之事——进博会上，越来越多的共识正在凝聚。

开放创造机遇，合作传递动能。进博会就像一座桥，把中国市场的活力与全球人士的期待紧密联系在一起。进博会也像一扇窗，持续展现中国坚持多边主义、共享发展红利、推动构建人类命运共同体的决心与行动。期待更多国家相向而行，一起架起通往美好未来的桥梁。（据《北京日报》）

“小程序短剧迎来春天”近来成为热门话题，“2023年最盈利赛道”的说法也令跃跃欲试的入局者如同打了鸡血。小程序短剧让人上头，一是内容更“爽”，二是付费路径简单直接。每集虽然收费不多，但想要看完一部短剧也需要几十至上百元。众多入局者想分得一杯羹，但其中存在鱼龙混杂、泥沙俱下的情况。比如，有的过于追求情节的刺激，宣扬拜金主义等扭曲价值观，甚至在低俗、恶俗边缘试探。

点 评：

让小程序短剧行稳致远，需要厘清边界、多方把关，这样才能继续生产出更多、更优质的微短剧产品，实现产业发展良性循环，更好地满足公众精神文化需求。（据《楚天都市报》）

奇葩校规凸显校园管理短板

“睡觉不能关寝室门！”近日，安徽省合肥市第六中学（巢湖校区）宿舍管理现奇葩规定，引发网友热议。一些人认为，要求寝室不得关门的管理方式简单粗暴，影响学生休息，也侵犯了他们的隐私。另一些人则认为，学校的做法是为了学生的安全和管理需要，并未觉得有何不妥。

点 评：

校规校纪的制定应符合基本的生活常识，更应该符合法律法规相关规定，不能为了学校管理方便而无视学生的正当权益。诸如此类的奇葩校规没有从实际出发，凸显出校园管理的短板与冷漠。学校制定校规除了要遵循程序正义，还需要认真听取学生心声。唯有此，才能制定出学生乐于接受和遵守的管理制度。（据《中国妇女报》）

电影营销何以爱“发疯”？

有网友发现，近期上映的电影不约而同地“发疯”了。《河边的错误》以“没有真相，不如发疯”为宣传语；《拯救嫌疑人》自称“年度最疯女性反杀犯罪悬疑大片”；《二手杰作》主打“先成功后发疯”；《涉过愤怒的海》未映先火，号称“疯出新高度”……“发疯”，俨然成了电影营销的关键词。

点 评：

从营销的角度看，“发疯”堪称流量密码，各类营销也势必走上“跟疯”之路。近来，“疯学”火热。年轻人借此抒发情绪，“发疯营销”则顺势讨好用户。如今电影热衷“发疯”，说到底也是借势而已。

从内容的角度看，“发疯”和电影，其实很适配。影视剧被称为造梦的艺术，所谓的爽感、治愈、解压，往往要通过情绪释放来实现。就像此前火爆的《顶楼》《黑暗荣耀》，堪称全员发疯；在《狂飙》里，不少角色因“疯”成名；暑期档中，《孤注一掷》《消失的她》皆以“社会话题+强情绪”破圈……荧幕里的情绪是“塑造”的，但观众可以从中获得共鸣。（据《广州日报》）

莫搭培训“便车”搞“私人旅游”

“我没有带头做好表率，对纪律缺乏敬畏之心。”近日，因违规借培训名义公款旅游，江苏省常州市溧阳市某局副局长周某某受到政务警告处分，在处分决定书上签字时，周某悔不当初。

在正风肃纪反腐高压态势下，明目张胆的公款旅游少了，但穿上各种“隐身衣”的违规旅游却又有所增多。而这当中，搭培训“便车”，以学习培训之名进行变相公款旅游的又最为普遍。今年2月，中央纪委国家监委通报称，借培训之名公款旅游，有多达1000余名党员干部被处理。

点 评：

要让党员干部不敢搭培训“便车”搞“私人旅游”，各级纪检监察部门一方面要加强巡视巡察，通过对外培训干部的工作职责、培训活动组织情况、费用报销的研判，精准识别出干部的公款旅游；另一方面也要强化治理，对假借培训之名搞公款旅游的党员干部，要发现一起、惩治一起，以此教育震慑党员干部，让他们不敢、不想搞公款旅游。此外，还要扎紧制度笼子，加强与组织、财政、税务等部门协作，围绕培训管理、发票开具、财务报销等关键环节，堵塞管理漏洞，推动健全作风建设长效机制。（据中工网）

“以竹代塑”关键在降低成本

用竹吸管喝水，用竹键盘、竹鼠标工作……两三年后，使用替代塑料的竹制品可能会成为日常。日前，国家发改委联合工信部、财政部、国家林草局等部门印发了《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》。行动计划提出，到2025年，初步建立“以竹代塑”产业体系。

点 评：

要让“以竹代塑”在治理塑料污染上发挥重要作用，就必须通过降低生产成本，从而降低消费成本。当前，“以竹代塑”产品成本较高的主要原因在于技术还不够成熟，生产还没有规模化。更何况，目前从事竹产品生产、加工的企业绝大多数是中小微企业，综合实力和抗风险能力较弱、质量效益不高、资源利用不充分、政策保障不到位、创新能力不强，迫切需要各地政府加大政策和资金支持力度，协助企业开展技术攻关，使“以竹代塑”产品的技术成熟起来，实现规模化生产。

当然，推广“以竹代塑”，呵护生态文明，是每个人的社会责任。一方面，应当加强社会宣传，提升公众对竹产品的消费意识，做“以竹代塑”的践行者，身体力行地为减少塑料垃圾污染、建设美丽家园作出贡献。另一方面，可以考虑把“以竹代塑”产品纳入政府绿色采购目录，倡导机关、企事业单位的职工带头使用竹产品，争做“以竹代塑”的先行者，为社会作出消费导向。（据《福建日报》）

“民生地图”暖民心

功夫，也要在精准服务上做文章。

民有所呼，政有所应。近年来，为方便群众生活，各地绘制的“民生地图”不断上线。“积水地图”实时显示城区低洼路段、下穿立交等区域的积水信息，并将积水数据和地图导航相结合，方便公众第一时间查询；“纳凉地图”盘点避暑纳凉的好去处，为市民提供消暑指南；“小修小补地图”为居民提供维修点查询等服务，让生活更便利。一份地图一份情，这些贴心的“民生地图”，体现出相关部门为民服务的精度和温度，值得点赞。

地图是工具，服务是目的。“民生地图”不断扩容的背后，是基层治理能力的不断升级。拿上海的“公安交管服务网点地图”来说，地图包括全市1400多个交管服务网点，并能实现与导航软件的信息同步。这背后，是相关部门仔细梳理市民高频诉求后，主动与互联网



近日，北京出现连续降温，风寒效应明显。北京市疾控中心提示，面对温度的断崖式下降，一定要做好防寒保暖和对心脑血管的保护，特别是老年人群，在秋冬季更需要提高警惕，谨防心脑血管疾病的发生。

新华社发

条条大路通淘宝？霸王营销何时休

在双十一期间，一些手机App开屏之后会“不小心”跳转淘宝——用户或是由于手滑没点上跳过广告按钮，或是因为“摇一摇”功能的自动触发，从而被动进入淘宝双十一会场。在一通跳转之后，大家逐渐忘记最初打开手机要做什么，严重影响了使用体验。

在互联网时代，商家的网络营销和广告投放已经是十分平常的现象了，为什么淘宝软件尤其令人反感，归根结底是因为其“违背消费者意愿进行强制跳转”。这事实上是凌驾于消费者主观意愿之上的霸王营销，甚至跳过了签订“霸王条款”的环节，是在消费者毫不知情的情况下，被迫成立的使用程序。

商家网络广告营销的边界亟待明确与规范，这其中包括平台渠道的边界、方式手段的边界等。回想平时，你

是否在微信朋友圈不时刷到投放广告并多次手动取消无果？你是否在微博博文下方常见不相关推送广告影响使用体验？你是否苦于一些社交软件中令人眼花缭乱无处分辨的“软广告”？如果回答是肯定的，那么事实上我们已经深受营销乱象的困扰。其他软件不当攫取的尚且只是部分注意力资源，就已经令人不胜其烦，而淘宝软件迈出的这一步“强制跳转”，则正式点燃了导火索，引发舆论争议。

边界具体在哪，仍待专业人士结合公众意见进行探讨确立。但目前可以确定的是，营销手段绝不能凌驾于消费者的主观意愿之上，绝不能以牺牲、侵犯消费者权益为代价。否则，结果将适得其反。

诚然，商家需要网络营销广告，本无可厚非。正如前文所提，在这个信息爆炸的互联网时代，商家要实现营

体育馆的安全不能靠生命来检验

11月6日晚7时许，黑龙江佳木斯市桦南县一体育馆发生部分坍塌，11月7日凌晨，事故现场完成救援。桦南县政府新闻办通报显示，事故发生时，现场共有7人，其中3人自行脱险，1人轻伤，3人遇难。

3个孩子遇难的背后，是3个支离破碎的家庭。类似悲剧，已不是第一次出现在公众的视野。今年7月23日，齐齐哈尔市第三十四中学体育馆屋顶坍塌事件，导致11个孩子罹难。如今，还是体育馆，还是训练中的孩子，还是坍塌事故，这样的悲剧何时才会销声匿迹？

桦南县体育馆坍塌事故背后，依然有值得深究的地方。第一，桦南县政府办公室曾发布防御指南提示，必要时停课、停业。现在的问题是，那涉事的体育馆为何不停业？第二，涉事体育馆2020年才通过验收，结果仅三年多就发生局部坍塌，这其中有没有问题？每一起事故的背后，肯定存在没有做到位的地方。

在航空界，有一个海恩法则。即每一起严重事故的背后，必然有29次轻微事故和300起未遂先兆以及1000起事故隐患。在公共安全上，海恩法则同样适用。公共安全事故在发生前应该会有一些苗头性、倾向性的问题，只是一开始并没有引起关注。等到出了事故，则一切为时已晚。

体育馆的安全，不能靠生命来检验。对相关各方来说，都应该压实责任、强化担当，为公共安全保驾护航，从源头上避免悲剧的发生。（据《湖南日报》）

线上修手机 莫贪小便宜

伴随着线上维修服务的兴起，不少商家顺势推出了电子产品上门维修、寄送维修服务，赢得了不少消费者的青睐。不过，有消费者发现，无论是寄送维修还是上门维修，过程中的“坑”却不少。

眼下，“出尔反尔”成了不少寄送维修手机的惯用套路——先是低价引流，寄修手机后却翻价十余倍，而选择临时寄回后才发现手机已然“变砖”。除了临时变卦，这些寄修店的维修技术也不敢恭维，小修变大修是常态，还可能留下各种“后遗症”，如屏幕修好了，但指纹识别却用不了；扬声器修好了，录音却坏了。而且这些问题均没有“保修服务”。

线上手机维修“坑多”并非新鲜事，但为何还是有不少“愿者上钩”？无他，唯便宜尔。这里更多是指消费者对维修成本的衡量。手机没摔坏前是爱不释手，可一旦摔了，手机就成鸡肋。不修看不顺眼，要修价格刺眼。在官方维修昂贵、线下维修麻烦的情况下，价格适中、不用出门的线上维修，自然成为不少人的首选。大部分陷阱也正是围绕这一点展开，让你以为能“花小钱办大事”，殊不知有可能因小失大。

正所谓，一分钱一分货。特别是在电子产品领域，隔行如隔山，对于消费者来说，选择官方渠道相对更有保障，即便选择线上维修，也应尽量选正规连锁品牌。对于手机厂商而言，不妨推出相应的保险服务，切实为用户减轻维修成本。当然，面对宰客的线上维修店，平台应建立动态监管机制，将不良服务商拒之门外，方能有效压缩其生存空间。（据《广州日报》）

遗失声明			
章宁遗失银川志尚房地产开发有限公司于2019年8月24日、2019年8月29日、2019年8月30日、2019年9月4日、2019年10月11日开具的银川江南赋御玺湾16号楼一单元702室购房收据六张，票号：YOGH-3030-47、YOGH-3032-07、YOGH-3032-18、YOGH-3032-19、YOGH-3033-29、YOGH-3042-14，金额20000元、190000元、100138元、10000元、100000元、180000元，特此声明。			
宁夏金谷拍卖行拍卖公告			
中国拍卖行业协会AA金业			
受委托，我行将对以下标的进行公开拍卖：			
序号	标的	房屋建筑面积(m²)	参考价(万元)
1	银川市兴庆区绿地21世纪B区10号营业楼307、309	293.5、292.77	102.73、102.47
2	银川市兴庆区兴庆路1号绿地21世纪A区15号楼1层04单元(复式)、06单元(复式)	140.09/套	64.45/套
拍卖会时间和地点：标的首场拍卖会定于2023年11月23日15时，之后至2024年2月29日止，每个月8日和22日15时的拍卖会(遇节假日顺延)在我行拍卖行举行。			
标的自公告之日起由我行组织助购，竞买人也可自行前往查看。有意竞买者须于拍卖会前一日向我行指定账户交纳每套5万元竞买保证金，请持有效身份证明与我行办理报名手续。			
公司地址：银川市金凤区北京中路51号瑞银财富中心B座13楼 联系电话：0951-6986816			