

# 国际局势动荡尤须坚持和平与发展

自冷战结束以来，当前的国际形势前所未有的复杂严峻。俄乌冲突长期化的态势已非常明显，美国拜登政府尽管财政预算赤字居高不下，但依然要求国会为继续支持乌克兰和以色列的武力等提供军事援助拨款1060亿美元。与此同时，气候灾害仍在折磨着世界，今年9月的全球气温是人类有气象记录数据以来最热的一个月。面对这样一个世界，有人焦虑、有人烦躁，这实属正常。然而，和平与发展仍然是时代主题，这些无法阻挡世界各国人民渴望和平、发展、合作的历史潮流。

当前国际局势正处在新的动荡变革期。1991年12月25日苏联解体、冷战终结。美苏两大阵营的对抗及意识形态导致的分裂迅速瓦解，全球化迅速席卷世界。从1991年到2021年，30年的全球化进程带来了世界财富创造的迅速上升，贫困人口持续下降。然而，这30年间，国际权力分配结构中的美国单极体系没有变，美西方国家在自身政治制度、商业关系和资本市场之间所形成的紧密型利益联系

没有变，美国主导的西方军事同盟体系更没有变。发达国家所构成的“全球北方”的阵营化依然存在。

自上世纪90年代以来，随着以中国为代表的新兴经济体崛起，国际力量分配结构出现了第一次工业革命后从未有过的“东升西降”战略态势。然而，“全球南方”的合作仍需不断加强，全球力量分配格局依然是“西强东弱”。在国际体系中，一旦权力分配失衡，霸权国家缺乏有效的权力制衡，一定会不可避免地导致权力的滥用。

然而，美西方的权力优势和嘴上口号声声宣扬的人权、自由等西方中心主义的价值观外交，并不能给世界带来稳定、和平与繁荣。相反，美西方国家利益上的以自我为中心以及在全球治理、地区事务、热点应对上难以摆脱的双重标准，单极霸权体系的内在紧张和脆弱性不断出现。2009年上台的奥巴马政府坚持在巴以冲突中支持“两国方案”，公开反对以色列政府在巴勒斯坦扩张犹太人定居点的行动，但特朗普政府上台后完全改变了奥巴马时期的立场，结果是巴勒

斯坦民众的生存空间不断受到挤压。

以历史的视角看，俄乌冲突的长期化，说到底同样也是国际关系中大国政治在单极霸权体系下制衡力量缺乏的结果。拜登政府置战火持续而不断出现的军民伤亡等人道主义灾难于不顾，依旧拉拢欧洲国家共同向乌方提供武器来延续这场严峻的代理人战争，其结果不仅加剧了世界政治舞台上的大国对抗，而且难以排除未来美俄直接军事对抗，甚至出现局部核战争的风险。

10月28日，以色列已开始发动对加沙地区的局部地面进攻。如果战火不能得到有效控制，巴以冲突可能再度演变成中东地区新的多国战争。而巴以冲突背后长期存在的种族、宗教和地缘战略对抗因素，正在世界范围内引发空前的舆论分裂和政治对立。未来巴以战火一旦失控，“加沙事件”甚至可能引发地区动乱和众多国家内部极端政治思潮的抬头。油价上涨和能源危机更是难以避免，有机构预测，2030年世界对石油、天然气和煤炭

的需求或将达到最高点。尽管如此，世界形势动荡加剧并不会改变国际社会向往合作、安全与和平的强烈愿望。面对中美关系再次走到何去何从的十字路口，俄乌冲突长期化带来的危险不确定性，以及中东战火重燃的新变局，联合国宪章所载明的人类需要“和平、合作与人权保障”的宗旨没有变，21世纪世界政治再也不能容忍阵营对抗的和平意志不会变，一个崛起的中国通过构建人类命运共同体、为世界安全、发展与文明进步所注入的中国智慧和中国力量不会变。

近期中美高层密切的对话、沟通进程充分说明，即使拜登政府的对华政策并没有出现结构性变化，但面对国际形势的动荡起伏，美方不可能忽视中方多次对中美关系语重心长的寄语，更不可能忽视中方所强调的大国责任与大国担当。

中国已经前所未有地走进世界，世界也前所未有地走进中国。中国和平发展的势头必将延续，推动世界和平、合作与发展的中国力量仍将壮大。

(据《环球时报》)

## 餐饮“后厨直播”是明厨亮灶的网络升级版

最近，在上海，打开外卖点餐软件，不少商家店铺里多了个“后厨直播”选项。点进去之后会发现，门店餐饮加工、外卖打包等区域的监控画面正实时呈现在消费者眼前。记者从上海市市场监管部门了解到，为了让消费者吃得更加放心，上海今年新增1000家餐饮食品“互联网+明厨亮灶”示范店。目前示范店已建设完毕，正在提升规范运营水平。

近年来，外卖消费量越来越大，消费者对外卖后厨的环境以及操作情况的监督需求也越来越高。餐饮“后厨直播”是明厨亮灶的网络升级版，可以有效提升外卖后厨的透明度，既能在一定程度上满足消费者的知识需求和监督需求，也丰富了监管部门、外卖平台的监督手段。在传统的管理模式中，监管部门或外卖平台的资质审核、上门检查、抽检等措施都存在空间和时间等层面的局限性。在“后厨直播”模式下，消费者、监管部门、外卖平台对餐饮后厨有了便捷的监督渠道，可以全天候实时、随时查看餐饮后厨的环境和加工制作情况，从而让餐饮监督由“少数人管多数人”转变为“多数人管少数人”，由被动转为主动，向餐饮经营管理者及从业人员传递旁站式监督、注视式监督的压力，倒逼餐饮后厨增强法律意识、自律意识，恪守底线，依法规范操作、干净操作、安全操作，规避食品安全的侵权点、隐患点，为消费者营造更加诚信、透明、健康、安全的消费环境。

餐饮“后厨直播”也能彰显经营者维护食品安全、接受监督的信心，有助于累积消费者的信任、提升市场流量，有助于行业的健康有序发展，可以实现多赢。期待着上海进一步探索升级餐饮“后厨直播”机制，积累更多有益经验，也期待着其他地方积极跟进推广餐饮“后厨直播”模式，让更多餐饮商家纳入直播覆盖范围，让更多消费者受益。(据《劳动午报》)



脑卒中又称“中风”，是一种急性脑血管疾病，具有发病率高、死亡率高、致残率高等特点。10月29日是世界卒中日，专家表示，预防脑卒中发生，一定要保持合理饮食、适当运动、戒烟限酒、心态平衡四大“健康基石”，同时要能准确识别脑卒中的征兆，积极应对，避免“卒”不及防。

中国卒中学会会长、北京天坛医院院长王拥军说，公众应熟记脑卒中早期症状识别口诀“BE FAST”，当患者出现难平衡(Balance)、看不清(Eyes)、脸不正(Face)、臂不平(Arms)、语不灵(Speech)等症状时，家属或目击者需警醒，赶快拨打120急救电话(Time)，送至最近的卒中救治中心进行治疗。“每早1分钟开始溶栓，就可以挽救患者约190万个脑细胞，其获益也就越大。”

新华社发

## 多元化支付不等于拒收现金

拒绝公众使用现金购买门票、支付车位购置费、支付餐费等乱象，如今已成为人们广泛关注的焦点。近日，中国人民银行公布2023年第三季度拒收人民币现金处罚情况，依法对3家拒收现金的单位及相关责任人作出经济处罚。同时，人民银行召开拒收人民币现金专项整治工作动员部署会，自10月起开展为期半年的整治拒收现金专项行动。

近年来，随着第三方支付手段的普及，购物、用餐、加油、买票等诸多场景的现金支付已逐渐被手机扫码取代。有人说，现在出门不带现金不要紧，忘带手机则“寸步难行”；有商家说，使用现金成本较高，需要花时间去清点和保管，而且有安全上的顾虑。甚至有观点认为，既然移动支付是大势所趋，拒收现金现象便无需整治。

这些观点看似有理，实则不然。人民币现金是国家法定货币，是最基础、最根本的支付工具，在多元化支付条件下对保障公众支付需求至关重要，特别是在应对突发事件、自然灾害时具有基础保障作用。现实中，部分商家或公共服务机构拒收现金的行为，不仅剥夺了消费者的支付选择权，也损害了人民币的法定货币尊严，更不利于形成公平竞争的市场环境。

鼓励多元化支付不等于对现金说“不”，而是应该将选择支付方式的权利交给消费者。不同的支付工具各有优势，能较好满足不同的支付需求。因此，既要肯定多元化支付的意义，加强对各类支付结算方式的推广，也要充分尊重公众支付结算是习惯，包括使用现金支付的权利。

优化现金流通环境、提升现金服务水平，是践行金融工作的政治性、人民性，

服务实体经济的重要体现。自2018年起，人民银行牵头开展整治拒收现金工作，建立整治拒收现金长效机制，明确政策标准，加强宣传引导，依法惩处拒收现金行为，取得了一定成效。当前，整治拒收现金工作面临新形势、新情况，需进一步加大工作力度，常态化开展综合整治。

相关部门要聚焦民生、重点领域，密切配合，做好全面摸排、依法处罚、警示教育、宣传引导等各项工作，有力有效推进专项整治，在全社会进一步巩固拒收现金违法的共识，提升公众使用现金的便利性。社会公众遇到拒收现金行为，可依据《人民币银行券公告》(2020年第18号)，依法维权。广大经营主体应强化法治观念、维护人民币法定地位，诚信经营、尊重公众支付选择权，共同打造现金和谐流通环境。

(据《经济日报》)

## “天赋基因检测”就是打着高科技噱头忽悠

号称“包治百病”的基因测序被叫停了，号称取点唾液就能测出孩子天赋的“天赋基因检测”却仍未退场。据报道，近段时间，“儿童天赋基因检测”悄然流行。各类天赋基因检测费用在400多元至9800元不等，检测包括了智商、情商、运动、绘画、音乐、运动、个性等方面。

有意思的是，有检测机构标榜专业，所谓的专家专业方向却跟基因检测并不对口；对于同一天赋能力，多家机构的检测位点并不相同；还有机构称检测报告涉及的天赋种类、基因位点都有文献支撑，但“不可能公开”；面对记者查看机构与人员资质的要求，这些机构也会找各种理由推脱。

古有用抓周卜吉凶，今有用基因测天赋，不一样的方式，一样的不靠谱。

早在2009年8月，“儿童天赋基因检测”乱象就被曝光过；2016年7月，参

击冠军邹市明妻子晒出儿子“天赋基因”后，“天赋基因检测”生意再度受到舆论聚焦。如今看，虽然天赋基因检测自身经不起“检测”，但这无碍于不少机构“对症下药”。

不得不说，这些机构都是贩卖焦虑、炒作概念的一把好手：吃定家长们

的起跑线焦虑，包装出“天赋基因”的概念，继而打着高科技噱头忽悠。

说“天赋基因检测”反科学，是因为相比医学界公认的可通过基因干预预防疾病，通过基因检测天赋更像是以蠡测海，缺乏科学依据，也没有循证研究支撑。

说“天赋基因检测”反伦理，是因为此举有违基本的价值伦理，容易造成“基因歧视”。哈佛医学院遗传学教授郑鸣就说过：“基因检测需要遵循的重要原则就是有利性与无害性，这类与伦理道德相悖的检测项目我不主张开展，因为这

对家长和孩子都是沉重的精神包袱。”

现实中，“天赋基因检测”很可能助推家长的揠苗助长情结与鸡娃心态，最终扼杀孩子真正的天赋。对于坑娃不浅的“天赋基因检测”，有必要提醒家长们消除育儿投机心态、尊重教育规律、少信伪科学。但只让家长提高警戒心显然还不够。

吹嘘“天赋基因检测”的神奇效用，却不敢明示临床数据、相关检测人员资质以及检测项目资质等信息，已不是简单的“收智商税”，更涉嫌虚假宣传。鉴于此，监管层面有必要针对消费级基因检测的监管盲区及时补漏，该叫停就叫停。不能再让“天赋基因检测”继续坑娃、坑家长，退场是其唯一的“出路”。毕竟，“天赋基因检测”的“基因”成色，就是反科学反伦理。

(据《新京报》)

## 热点观点 | 快评

### 以公仆本色书写最美答卷

日前，中央组织部、中央宣传部联合开展2023年“最美公务员”宣传发布活动，部署开展“最美公务员”人选推荐工作。以此次活动为契机，遴选确定一批“最美公务员”人选，并以他们为榜样，激励动员广大公务员树立和践行正确政绩观，全面贯彻新发展理念，履职尽责，真抓实干，以高质量工作助推高质量发展。

点评：

时代是舞台，激励是导向。广大公务员既要争当“最美”，也要照着“最美”样子干，让百姓满意，让党和人民放心。矢志带头作密切联系群众的表率，带头作推动高质量发展的表率，带头作制度执行的表率，带头作涵养廉洁文化的表率，包括“最美公务员”在内的广大公务员队伍，一定会成为新时代治国理政中坚力量。

(据《中国纪检监察报》)

### 过山车相撞 欢乐谷更应是“安全谷”

近日，深圳欢乐谷过山车“雪域雄鹰”项目发生车辆碰撞，引发关注。据报道，10月29日，深圳市南山区委(区政府)发布通报称，事件系一列过山车在上坡时突然沿轨道倒滑，与另一列过山车发生碰撞所致。市区相关部门已成立联合调查组进行调查，并责令欢乐谷景区闭环整改。事发之后，三家医院共接诊28人，其中11人经检查无碍后自行离开。目前，共有17人留院治疗。

点评：

我国《特种设备安全法》规定，电梯、客运索道、大型游乐设施等为公众提供服务的特种设备的运营使用单位，应当对特种设备的使用安全负责，设置特种设备安全管理机构或者配备专职的特种设备安全管理人员。客运索道、大型游乐设施在每日投入使用前，其运营使用单位应当进行试运行和例行安全检查，并对安全附件和安全保护装置进行检查确认。

然而，一些景区却常常不顾这一套，危险游乐项目说上就上，日常管理能减则减，留下诸多隐患。此次过山车相撞事故再次敲响警钟：欢乐谷更应是“安全谷”，守护游客安全要落实到日常工作的点点滴滴中。

这要求相关部门加强监管，对全国各类景区游乐项目及设施进行拉网式检查，及时叫停存在安全隐患的危险游乐项目。

(据《新京报》)

### 电影院分区售票应加强监管

近期，一些电影院开始实行分区售票，“特价区”“黄金区”等区域的票价不等。有消费者反映，若想坐在观影体验更好的位置，则需比以往支付更高的费用，引发不少讨论。

点评：

分区售票属于电影院的经营策略，若能做到定价合理、交易公平、信息透明，将有助于优化服务供给、丰富消费选择。但在推行分区售票的过程中，也有乱象滋生。比如，有的电影院事先锁定低价票、迫使消费者购买高价票，有的将按摩座椅等增值服务强制捆绑销售。

分区售票是电影院增强自身竞争力的一种尝试。应看到，优化服务始终是赢得市场竞争的关键。无论是更新设施、提升视听效果，还是积极创新、打造差异化供给，只有用心研究消费者需求，提升服务品质，才能以更优质的服务赢得市场。期待更多精细化、个性化的观影服务，满足消费者不断升级的精神文化需求，也为行业探索出可持续发展的新路径。

(据《人民日报》)

### 为网约车提供更好“营运环境”

网约车司机互发“假单”，恶性竞争究竟伤了谁？近日，一则以此为题的报道引起不少关注。报道“揭秘”了一些网约车司机的抢客小“妙招”。比如在机场、火车站等地，为了避免白跑一趟，有司机会给排队靠前的同行发个“假订单”，待其接单后再取消，这样对方就掉出了排队乘客的序列。

点评：

对于此类现象，站在道德的高地“闹腾”一番，毫无裨益。更应该思考的是，何以至此？如今，在各大城市，机场、火车站、热门景点等地，常被称为交通黑点，打车供需矛盾突出。很多出租车司机远道而来，苦等多时，就为了“一单好生意”。可问题在于，非得这样吗？有没有更好的方式？其实，城市治理中的很多乱象，根源都在于“设计”不合理、机制不顺。站在司机、乘客的角度，把从出站到离开的各环节、全流程好好捋一捋，能优化则优化，可调整则调整，能借力就借力，给网约车提供更好的“营运环境”，同时让乘客感受便利，才是多赢之举。

### 警惕“鼻吸能量棒”伤害未成年人

“上学前吸一口，下课后吸一口”，继萝卜刀之后，近期，一种名为“鼻吸能量棒”的东西在学生中流行开来。其外形像一根棒棒糖的塑料管，里面多是樟脑、薄荷等成分，被商家宣称“纯净无毒”。但这种“鼻吸能量棒”的真的无毒无害吗？是否容易上瘾？

点评：

记者在电商平台搜索发现，不少线上商家在售卖这种“鼻吸能量棒”，价格多在几元至几十元之间，部分产品月销量已达上千件。从商家宣传看，产品主要由薄荷脑、冰片、植物精油等成分构成，气味多样，有些产品还加入了多种烈酒成分，以吸引消费者购买。不仅在线上，在一些线下超市也出售此类商品。

净化市场环境有赖于市场监管部门常态化发力。而学校教师和家长也应该对孩子的消费多尽心。于各类经营主体，当恪守依法诚信经营底线，更需履行好社会责任。“鼻吸能量棒”虽非法律禁止性销售产品，但对于小孩子来讲是有害无利，就应该谨慎销售，不能为了自身利益将孩子当作牟利的工具。

(据《东方网》)