

“全球门户”可与“一带一路”相互搭台

欧盟计划于10月25日至26日在布鲁塞尔举办“全球门户”论坛，以推动其全球基础设施计划。美西方一些媒体将“全球门户”计划与共建“一带一路”倡议对标，宣称欧盟首次举办该论坛是在基础设施方面跟中国“打擂台”。

共建“一带一路”倡议自2013年提出已经走过了10年的历程。在这10年中，中国与世界各国人民一道，携手见证了“一带一路”倡议为推动全球经济开放包容与普惠共赢，所作出的巨大努力及所取得的丰硕成果。“全球门户”计划作为欧盟参与全球基础设施建设的展现形式，应体现出促进世界经济提升、为人类谋求福祉的全球共识，与“一带一路”倡议一道助力经济复苏和可持续发展，而非以单边主义和逆全球化的方式围绕“在战略地区与中国竞争”问题推动地缘经济政治化。

经过10年的合作发展，“一带一路”

倡议通过政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通等五个方面，为国际经济发展和互联互通提供了重要公共产品和非竞争性、非排他性的多元治理模式。

共建“一带一路”倡议通过共商共建共享的原则，合作共赢的理念，以及开放包容的发展格局，为全球经济的可持续发展提供了重要历史机遇。作为在全球经济事务中承担重要责任的国际合作机制，“一带一路”倡议提出的共商共建共享，对全球自由贸易网络的演进和发展具有重要意义。中国与世界各国在全球经济治理中的包容合作，将激励更多经贸合作伙伴形成积极的社会发展乘数效应，从而在全球气候治理、双碳经济建设等构建人类命运共同体的多项重要合作中，展现出激励相容和普惠包容；在动态经贸关系的合作机制下，逐步推动全球社会责任体系

发展建立自组织、自适应、自学习的自我演进机制。

共建“一带一路”倡议通过在数字经济领域、绿色经济领域、公共卫生领域等多项民生工程的合作，进一步扩大了普惠创新的经济外部效应。随着第四次工业革命浪潮的浪潮推升，传统实体经济与新型数字技术的融合发展，带动全球经济进入新的发展阶段。而技术的发展与产业的融合，也将进一步激励国际经贸规则、经贸格局、经贸制度的融合发展。共建“一带一路”倡议，为新型基础设施建设所驱动的全球经济发展及民心相通提供了重要的公共产品。中国与世界各国通过更多更好的“小而美”与“惠而实”的民生工程，在多个领域开展国际经贸合作，切实推动了技术创新引领的普惠包容式发展，让更多的地区和民众享受到开放红利。

共建“一带一路”倡议通过丝路基

金、中欧班列、鲁班工坊等多项国际合作，进一步加快了全球经贸网络的嵌入式发展。共建“一带一路”推动各伙伴国家进一步加快嵌入全球经贸网络，通过产业链、创新链、金融链等多链融合，在全球资源配置中发挥了重要的积极作用。作为全球经贸网络和国际制度生态中的关键节点，“一带一路”倡议在南南合作、南北合作、产能合作、知识网络、制度开放等多个方面，为开放经济从传统垂直分工向新型网状分工的动态网络演进提供了重要的公共产品。

在新兴技术的驱动下，各国都在探寻新一轮技术赛道的着力点和动力源。“全球门户”计划作为欧盟在新一轮技术变革中提出的基础设施发展方案，完全可以与“一带一路”倡议等国际合作机制开展多层次的互动，积极融入全球经济的总体发展趋势。

(据《环球时报》)

快评 以“无碍”助“有爱”

10月22日，杭州奥体中心体育场迎来亚残运会火种。经历十几天的转换期，杭州这座亚运之城用爱与微笑迎接来自44个国家和地区的体育代表团。

点评：

无障碍环境从“有”到“优”。杭州亚残运会轮椅篮球项目19日率先开赛，得益于高效的场馆转换工作，杭州奥体中心体育馆完成了从亚运会到亚残运会的顺利衔接。本届亚残运会共设置了8个赛区，在全部19个竞赛场馆中，有17个曾作为亚运场馆使用。如今，这些场馆的转换工作已全部完成，无障碍环境进一步优化，轮椅座席数大幅增加。在这里，运动员将向人们展示残疾人也可以追梦圆梦，而他们通过体育所展现的自尊、自信、自立、自强的态度，不仅将激励更多残疾人积极进取、自强不息，也将给健全人带来心灵上的启迪。

(据《人民日报》)

合力破除“第一学历”歧视

“因为我本科毕业于一所名不见经传的普通院校”“我的自尊心被按在地上摩擦，第一学历似乎成了我的‘污点’”……最近，一名即将从北京某985高校研究生毕业的求职者，因为第一学历连续被几家心仪的企业拒之门外。记者采访了解到，就业中因第一学历受挫的人不在少数。

点评：

事实上，从普通学历迈向更高学历的毕业生身上，或许有更多优点和亮点。因为他们要拿到更高的学历，需要付出更多汗水与努力，这种日复一日的锤炼，弥足珍贵。用学历将人才标签化，忽视了求职者的差异性和能动性，不仅会破坏就业公平，损害劳动者的合法权益，也容易造成资源错配。更进一步说，以“第一学历”论英雄，不利于人才活力的充分释放，甚至会将会就业压力向基础教育阶段传导，加剧高考竞争。要破除“第一学历”歧视以及类似的学历歧视，需要多角度切入，多向发力，综合施策。

(据《湖南日报》)

探索浩瀚宇宙 共筑航天梦想

日前，香港首颗具有国际领先水平的高分遥感AI卫星“香港星”完成研制、总装、测试、下线，计划于11月底发射。

发展航天事业是国家整体发展战略的重要组成部分。“嫦娥”奔月、“天问”探火、“天宫”筑梦……从嫦娥五号工程中的“表取采样执行装置”，到天问一号的“火星相机”，再到3项香港学生实验随神舟十一号载人飞船进入太空，中国航天成就中的香港元素熠熠生辉。

点评：

探索浩瀚宇宙，共筑航天梦想。国家重点研发计划23个基础前沿类项目、自然科学基金优秀青年科学基金向香港开放，目前已有百余位香港地区科技专家纳入国家相关科技专家库，而随着《河套深港科技创新合作区深圳园区发展规划》的落实，国家为香港科创事业发展提供的机遇越来越多、舞台越来越广。

(据《中工网》)

整治婚恋平台乱象是件大事

近日，民政部发布了《2022年民政事业发展统计公报》。公报显示，2022年全年依法办理结婚登记683.5万对，比上年下降10.6%。自2013年达到峰值后，我国结婚登记数连续9年下降，婚恋大局不容乐观。

点评：

随着互联网技术的普及，恋爱与网络的联结也越发紧密。当代年轻人工作节奏较快，生活压力普遍较大，这使得交友的时间、精力投入成本较高，而相对单一的工作和生活轨迹一定程度上限制了在现实中拓展交友范围。线上交友在这个时候看起来是一个交友范围广阔且相对高效的选择。然而有市场的地方就有陷阱，这两年我们不时能看见与婚恋App相关的诈骗新闻，“杀猪盘”这个词也进入了大众的视野。缺乏市场监管且类目繁多的婚恋App已经成为婚恋诈骗的“重灾区”之一。

当下国家已经为我们建构了较好的法律保障体系，也有越来越多的技术性支持。未来我们可以在“预防”方面更多功夫。同时可以对平台加强引导与监管，给予婚恋App一定的监管任务和对信息的审核要求，使其在追求商业利益的同时承担起相应的社会责任。

(据《环球时报》)

“擦亮”老字号品牌 需要大力创新

“哈尔滨食品厂出新品了！”国庆长假前，这条消息不胫而走。淮海中路近雁荡路的哈尔滨食品厂精品店内外焕然一新，上市了一系列新品，既有中西合璧的各色点心，又有适合与点心搭配的茶饮、咖啡等；同时打开了二楼空间，提供了“看得见风景”的茶室。

点评：

据报道，上海哈尔滨食品厂是一家老字号，拥有“哈氏”和“高桥”等老字号品牌，由于市场竞争激烈，外资品牌、新兴品牌纷纷入市，带来了多元的选择，传统的高桥点心甚至一度退出了市场。近年来，该厂根据市场需求，加大创新力度，不断推出“跨界商品”，用新产品新业态展示老字号的经典传承，老味道不仅回到了消费者身边，而且根据新的消费需求，完成了升级换代，深受广大市民欢迎。如何让老字号焕发新活力，适应时代发展，是一个必须引起重视的课题。作为老字号，应该跟上时代节拍，加快转型升级，善于把“守老”与“出新”结合起来，一方面要以老为基，保护和传承好老字号在品质、技艺、服务以及信誉上的无形资产，留住老字号的根与魂；另一方面要以新求变，在传承的基础上实现创新，根据市场需要，多一些创新之举，不能满足于吃老本。

(据《劳动午报》)

研学旅行 岂能成为必修课

近日，某地一小教师在家微信群中征求开展研学活动的意见，一家长回复“不参加”后被移出群聊。此事及后续处理引起了社会广泛关注。

中小研学旅行是通过集体旅行、集中食宿方式开展的研究性学习和旅行体验相结合的校外教育活动。融合了现场教学、互动体验、参观访问等形式于一体的研学旅行，对拓宽学生视野、增进知识才干、增强集体意识等都具有积极促进作用，是“读万卷书，行万里路”的有效途径和载体，受到学生和家长的欢迎。

不过，随着旅行社、教育机构等纷纷抢滩研学旅行市场，研学旅行质量良莠不齐、标准不一、缺乏监管的现象日益显现。研学旅行归根到底是兴趣，而非强制。规范运作、有效开展是一切研学活动的基本考量，尊重孩子和家长意愿也是开展研学旅行的基本前提，研学活动不能搞“一刀切”，也不能成为“必修课”。

作为一种面向全体学生的全新教育方式，研学旅行不同于一般的旅游和常规教育，是“旅游+教育”跨界融合的新产品。远途旅行是研学，就近参访也是研学，研学旅行活动并非去得越远越好、花钱越贵越好。各级教育行政主管部门和中小学校要坚持公益导向，破除利益藩篱，结合实际开展适合地情、学情的研学旅行活动。

开展研学旅行活动，不能背离教育的初衷、脱离教育的宗旨，要根据本地学生家庭的实际经济状况开展适宜形式的研学旅行活动，做到自愿参加、有效参加，不盲目攀比跟风，注意保护不参加活动学生的思想情绪，严防高价旅行给学生家庭带来经济负担。要提升研学旅行活动的专业性、规范性和安全性，杜绝名不符实的研学旅行活动，守牢研学旅行安全底线，让研学旅行真正成为孩子们见世面、长才干的愉快旅程。

(据《经济日报》)

高铁餐食外包 服务不能外包

拆开清洗后才知所提供的葡萄并非免费，且200克就要60元。近日，一乘客在高铁商务车厢的不愉快经历，再次引发了公众对于高铁餐食服务的关注。

据媒体报道，乘客赵女士乘坐从南宁到成都的G3584次列车商务座时，乘务员在发放免费的盒饭、零食和饮料后，又问她要不要水果。以为水果免费的她，就选了一小盒葡萄，在乘务员拆开清洗后才得知要收费。而且，按斤折算，这盒葡萄的售价高达150元1斤。

对此，中国铁路南宁客运段官方微博回应称，该趟列车售货员张某某存在未先告知价格即销售的违规行为，已责成销售部门联系当事旅客赔礼道歉，并按规定对负有管理责任的销售部门和直接责任人张某某进行处理。

民以食为天，铁路餐饮服务绝非可有可无的小事。尤其是，相比于一般的市场环境，高铁因其封闭性，商品售卖行为天然具有垄断优势，即便明码标价，价格也不能贵得太离谱。无论外包与否，高铁都要在为旅客提供更具性价比餐饮服务方面，尽到责任。众所周知，今天的高铁已经成为见证中国制造业实力的“金名片”。高铁车厢里的服务质量怎样，是否做到了平民化，同样是影响大众乘坐高铁体验感的重要因素。实际上，良好的餐饮服务本身就是高铁的名片。一款平价、可口的“火车便当”，能让消费者乘坐高铁，给旅客一份良好的乘坐体验，更代表着中国高铁的形象和声誉。

对此，铁路部门还需继续努力，持续改善包括配餐在内的高铁整体服务质量，在出行方式空前多样化的今天，也给消费者更多一个选择高铁的理由。(据《新京报》)

博物馆夜游助力夜经济发展

在国家自然博物馆参与夜宿之旅、夜游梁启超纪念馆感受梁氏家风、走进李叔同故居沉浸“叔同之夜”、于天津民俗博物馆体验“天后宫福缘夜”……越来越多博物馆推出夜游服务，游客在“越夜越美丽”的氛围中感受着文化与艺术的共生，共同点亮城市的文化灯塔，助力夜经济蓬勃发展。

当前，发展夜经济成为多地共识，除了大力推动传统意义上的餐饮、住宿、购物消费之外，夜游项目作为文旅一体化的新鲜血液，正逐渐成为夜经济发展的重要组成部分、旅游市场的蓝海。作为文化中枢的博物馆，不仅是凝固历史和记忆的建筑空间，还是欣赏美的场所、传播知识的殿堂、公共休闲的场域。推出夜游项目，不仅有利于弥补游客对白天热门博物馆“一票难求”的遗憾，而且有利于进一

步拓展博物馆功能，更好盘活博物馆资源，开拓文化新空间，推动文旅深度融合，不断提升游客的参观体验。比如，李叔同故居推出的沉浸式解谜夜游活动，就是以李叔同先生的人生经历和文化贡献为背景，通过解谜线和任务线双线并行的方式，让游客在游览中了解李叔同先生的传奇一生。此项目不仅让游客有了夜晚探索的别样体验，也有利于传承与弘扬优秀传统文化。

有故事、有场景、长见识、能传播的博物馆夜游项目，为众多游客提供了全新的博物馆打开方式，也对博物馆的接待能力、管理能力和服务水平提出了考验。相关部门要因地制宜制定博物馆夜游发展鼓励性政策，对因延迟闭馆产生的必要支出予以一定补助，缓解博物馆运营成本压力。

同时，要推动建立实用、科学的博物馆夜游服务规范。对夜间开放条件，如光源设置、消防、安防、人员配备、夜游服务等做出规范化要求，更好促进博物馆夜游项目的有序开展。此外，在条件允许的情况下，还可以通过延长公共交通运行时间或增设博物馆夜间交通专线等方式，为人们夜间出行提供便利。

有更多文化消费场景的加入，一座城市的夜游生态才会更完整，才能更好满足公众日益增长的精神文化需求。期待更多博物馆能够推出具有自身特色、显现独特价值的夜游项目，以唤醒、盘活更多文旅资源，不断燃旺博物馆热生发出的文化篝火，促进游客与城市的共赢，实现文化与旅游的良性互动。

(据《人民日报》)



三亚市政府近日公布《三亚市水上旅游管理办法》，自2023年12月1日起施行。办法旨在解决水上旅游新业态在高质量发展中存在的堵点难题，其中规定，经营者在三亚开展水上旅游服务项目应当明码标价。

新华社发

不能纵容非法使用人民币行为

“人民币蛋糕”“人民币手捧花”“人民币木雕”……近段时间以来，由人民币或人民币图案制作而成的礼物悄然走红，线上线下均有售卖。此类商品上的“人民币”装饰多为仿制，但图案、纹理、字样和人民币几无二致。在一些电商平台，有卖家用人民币制作成“龙”“爱心”“金钱龟”等折纸作品，以高于人民币面值的价格进行售卖。

将人民币用来装饰商品，甚至直接当作商品来卖，无疑是为了一己私利。但如此做法却是违规之举。例如，根据《中华人民共和国人民币管理条例》第二十七条第(二)项，“禁止损害人民币的行为：(二)制作、仿制、买卖人民币图样”。中国人民银行新颁布的《人民币图样使用管理办法》中明确规定，禁止在祭祀用品、生活用品、票券上使用人民币图样。

非法使用人民币图案、改造人民币将其变成商品等行为都涉及人民币非法使用问题，梳理媒体报道就会发现，因此被罚者就曾出现过。具体来看，如果将人民币折纸作为商品在市场上进行售卖，则涉嫌变相非法买卖流通人民币，依据《人民币图样使用管理办法》，由中国人民银行或其分支机构予以警告，并处5000元以上3万元以下罚款。

规避此类违法生意的出现，也需要加强监管执法力度。根据规定，非法使用人民币图案的，应由工商行政管理部门和其他有关行政执法机关给予警告，没收违法所得和非法财物，并处违法所得1倍以上3倍以下的罚款；没有违法所得的，处1000元以上5万元以下的罚款。所以，相关职能部门当加大市场监管，对违法行为绝不能姑息迁就。

另外，从消费者角度来讲，应增强爱护人民币的自觉性。既不应给这类违法生意提供市场空间。同时，对于市面上出现的违法经营行为，也有必要进行举报处理，从而使违法生意得到及时依法处置。同时，在一些视频平台上，有一些人为了博关注会用人民币做成鲜花花束，平台也应尽到内容审核责任，对违规内容须依法下架。

人民币是我国的法定流通货币，神圣不可侵犯。但是，使用人民币也必须遵法守法。根据我国《人民币管理条例》规定：“任何单位和个人都应该爱护人民币。禁止损害人民币和妨碍人民币流通。”而且，宣传以及出版物上使用人民币的图样也必须经过中国人民银行的批准。总之，在人民币上，切莫因为无知和任性触犯法律，否则必定难逃法律制裁。

(据《东方网》)