

# 读懂5.2%增长的含金量

—— 快评 ——

## 把体育公园建好用好管好

废旧码头改造成运动空间，比赛场地开放为体育园区，街角空地加装体育设施……近年来，各地加快体育公园建设和改扩建工作，努力解决健身难问题。为进一步推进体育公园建设，国家发展改革委、国家体育总局不久前联合召开推进会，强调切实把体育公园建设好、利用好、管理好，力争把体育公园打造成为全民健身公共服务体系的亮点工程。

【点评】

体育公园，是以体育健身为重要元素，具备改善生态、美化环境、体育健身、运动休闲等多种功能的绿色公共空间。随着大众健康意识不断提高，运动需求更加旺盛、更加多元，人们期盼拥有更多的运动场地、更优的健身环境。建设好、利用好、管理好体育公园，必须坚持系统观念。既要确保体育公园建设不逾越生态保护红线，不破坏自然生态系统，是城市绿地系统的有机部分，又要确保健身步道、广场、常规球类场地等设施齐全，老少咸宜。以人民为中心，坚持生态优先、科学规划，体育公园定能提高群众健身便利性。 (据《人民日报》)

数据显示，前三季度我国国内生产总值同比增长5.2%。分季度看，一季度GDP同比增长4.5%，二季度增长6.3%，三季度增长4.9%，增速较二季度有所回落。这主要是受去年对比基数抬升的影响。去年二季度我国经济受疫情冲击严重，同比增速仅0.4%，为全年最低点，但到三季度回升至3.9%，基数有一个明显抬升。

观察经济增长，既要同比，以辨其“位”，也要环比，以明其“势”。从环比看，三季度GDP增长1.3%，比二季度加快0.8个百分点，环比增速连续5个季度增长。再看两年平均增速。剔除基数影响后，前三季度的两年平均增速为4.4%，比二季度加快1.1个百分点。中国经济顶住压

力和挑战，回升向好态势进一步巩固，经济修复动能较二季度明显增强。

观察经济增长，不仅要当期比，而且要看累计比。从前三季度整体看，5.2%在全球范围内依然是比较快的增速，来之不易，含金量高。

5.2%的增长，是供给回升、需求扩大的增长。前三季度，规模以上工业增加值同比增长4%，较一季度、上半年分别加快1个和0.2个百分点。服务业持续恢复向好，9月份服务业生产指数同比增长6.9%，增速连续两个月加快。8月份、9月份市场销售增速连续两个月加快，前三季度服务零售保持两位数增长。

5.2%的增长，是结构改善、动能优化

的增长。转型升级步伐加快，前三季度高技术产业投资同比增长11.4%，增速比前8个月加快0.1个百分点，比全部投资高8.3个百分点。居民升级类和绿色商品消费需求持续释放，前三季度新能源汽车零售超过500万辆，同比增长33.8%。前三季度，内需对经济增长的贡献率达到113%，有效对冲了外需收缩的压力。

5.2%的增长，是就业扩大、民生改善的增长。前三季度，全国城镇调查失业率平均值为5.3%，比上年同期下降0.3个百分点。全国居民人均可支配收入实际增长5.9%，快于经济增速。物价方面，前三季度，扣除食品和能源的核心CPI同比上涨0.7%；PPI同比降幅总体趋于收窄。宏

观经济增长—企业经营改善—就业增加—居民收入增长的正向循环在加快畅通。

前三季度，国民经济持续恢复向好，高质量发展扎实推进，为实现全年发展目标打下坚实基础。随着存量政策与增量政策的叠加发力，积极因素不断增多，我国经济有望持续回升向好。

但这并不意味着，稳增长可以松劲歇脚。从外部看，世界经济复苏乏力，地缘政治动荡。从国内看，经济恢复仍面临市场需求不足、企业经营困难等问题。接下来，要更加注重抓好政策落实，更加注重转变方式、调结构、增动能，更加注重保障和改善民生，推动经济高质量发展。(据《经济日报》)

## “景区禁相机拍照”缘何招反感

自带相机在景区拍照被阻拦？近日，有从事商业公共摄影的网友发帖称，自己跟随客户团队在黄果树瀑布前拍照遭多名大妈挡镜头，对方表示“拿手机拍可以，但用相机拍不行”。最新进展是，官方查明与网友发生争执的人员系景区内摄影经营户，目前已对其进行批评教育并作出停业整顿处理，同时对景区内摄影等业态开展专项整治。

从一些景区“围栏挡镜”严禁“偷窥”祖国大好河山，到一些景区拦路设卡收取“过路费”，再到如今的黄果树景区不准用相机拍照，近来频频被曝光的旅游市场乱象不仅“煞风景”，更降低了游客满意度，必须引起高度重视。要知道，金杯银杯不如老百姓的口碑，唯有口碑相传的美誉度，才能真正托举起一个景区的知名度与影响力，进而收获期待已久的“井喷式”增长。

大好河山本就应共赏共鉴、留存留念，有必要追问，缘何少数人能“垄断”拍照权？据介绍，景区内的摄影经营户均已办理相关证件，其从事经营活动可谓有理有据。而景区外的相关从业者涌入，可能会影响到自身利益，这就出现了开篇所说的自带相机拍照被制止一幕。问题是，有特许经营权的商户不分青红皂白就拒斥游客，显然不妥，如此操作的结果只能是促使游客用脚投票，进而严重影响景区的良好口碑与长远发展。

当然，正如有不少网友在评论区所指出的，事件曝光者亦有商拍之嫌。毕竟，鲜有跟团摄影师无偿为大宗客户提供拍照服务。不容忽视的是，一些过度商拍行为确实会扰乱景区的经营秩序、干扰其他游客的观赏体验，着实有加强规范的必要。比如故宫博物院、颐和园、北京

环球影城等著名景点就明文限制乃至禁止商拍，以期更好保障参观者的游玩环境。从这个层面看，一些热门景区就该立规矩、建秩序。然而，景区内的相关商户并无管理之权，其阻拦自带相机的游客拍照于情于理均站不住脚，这一点无可辩驳。

在文旅工作提质增效、消费潜力不断释放的当下，作为拉动旅游经济重要一环的著名景区更应注重增强服务意识、提升服务质量。相关工作涉及方方面面，但针对此次事件暴露出的具体问题，警醒我们做好精细化管理无疑是重要经验，比如如何精准区分商拍与正常拍摄、如何更好保障商户与游客的正当利益诉求。唯有如此，“诗与远方”之行才能多一些开心、少一些不愉快。

(据《南方日报》)

## 跑出餐饮消费加速度

国家统计局数据显示，1月至8月份，全国餐饮收入32818亿元，同比增长19.4%。8月份，餐饮收入4212亿元，增长12.4%。

【点评】

餐饮消费是监测消费回暖的重要风向标。在众多消费利好政策的刺激下，人们愿意消费，敢于消费，特别是对于最接地气的餐饮消费来说，这体现的不仅仅是“吃”这一行动，更体现了人们对于消费势头、经济发展势头持续向好的信心。(据《楚天都市报》)

## 普法机器人“工小法”很接地气

10月17日，一名美团外卖小哥使用人工智能普法机器人“工小法”咨询法律问题。山东省淄博市周村区总工会在区职工服务中心配备“工小法”，为来访职工群众解答法律咨询，同时提供普法宣传、法律文书查询等法律服务。

【点评】

近年来，全国各地各级工会组织大力推进法律服务工作，全力打造“工会法律援助服务在您身边”服务品牌，高质量打造法律服务职工的实体阵地，取得显著成效，受到职工好评。但法律服务职工的工作人员和服务时间还是有一定局限的，如何弥补这一“短板”，更好地全天候为职工提供高效、便捷的法律援助服务？普法机器人“工小法”，很好地补上了这块“短板”。(据《劳动午报》)

## 小小洗手台 走心又“走新”

洗手是预防疾病传播和保护市民健康最经济有效的手段。记者日前从深圳市疾控中心获悉，深圳疾控牵头制定了全国首部洗手设施地方标准《公共洗手设施配置指南》(以下简称《指南》)。

【点评】

预防疾病，“手”当其冲。洗手看似小事，却是守护健康的一道重要防线，关乎民生幸福和城市文明。当下，“病从口入”已是“老生常谈”，养成洗手抑菌的好习惯也已成为大众共识，大众对于科学洗手的意义和基础知识也有普遍的正确认知。然而，在现实生活中却可能面临尴尬，想洗手的时候发现附近找不到洗手台。

关注健康生活，于细微处出发。洁手用品和干手用具的配置不足、更新不及时、管理不规范、洗手台和洗手盆设计不合理……这些具体而微的问题，是深圳疾控在对深圳公共场所洗手现状的调研中发现的，而《指南》正是对症下药的“药方”。应该在哪里配置公共洗手设施？洗手设施安装和管理需要注意什么问题？洗手液是不是得选抗菌型？在《指南》里，你都能找到详细的解释。《指南》的发布，建立在扎实的调研之上，为公共洗手设施配置提供了科学的指南。(据《深圳特区报》)

## 囤积阿奇霉素？没必要！

“本地药店的进口阿奇霉素已断货……”据报道，近日，有网友称在当地买不到进口的阿奇霉素，一时间，治疗药物阿奇霉素登上热搜榜首，引发热议。

【点评】

阿奇霉素走俏是有原因的。近期，全国多地出现肺炎支原体感染患者，主要以儿童为主，而治疗支原体肺炎首选药物包括阿奇霉素，由此便有人“囤积”乃至囤积阿奇霉素。

从常情常理看，部分家长抢购阿奇霉素无可厚非。最近，支原体肺炎发病有所上升，家长未雨绸缪，抱着有备无患的心理购买阿奇霉素，称得上一种自我保护。万一孩子用得着，不至于手忙脚乱。

但是，提前囤积大量阿奇霉素，尤其是囤积进口的阿奇霉素，并无必要。就疗效而言，国产阿奇霉素与进口的阿奇霉素基本一致，多名专家接受采访时均持此观点。最重要的是，药品是有保质期的，大量囤积不仅造成浪费，还可能影响急需的家庭用药。

当然，从记者调查看，无论线上还是线下，阿奇霉素等药物同样供应充足，未出现断货、售罄等情况。在此背景下，更是无需囤积阿奇霉素。(据《人民网》)

## “急救神器”装好更要用好

北京市人大常委会执法检查组关于检查《北京市院前医疗急救服务条例》实施情况的报告显示，急救设备覆盖率显著提升，但群众“不会用、不取用”的现象仍较为普遍。媒体记者调查发现，在北京各类公共场所，AED(自动体外除颤器)等急救设备逐渐增多，但很多市民仍然不认识、不了解。

对于公共急救安全而言，“急救神器”全覆盖意义重大。但现实中，很多民众“走过路过却没看过”，或者“看过见道不知是啥”，同时，在使用AED急救方面，部分人还因为害怕被讹、没有经过专业使用培训怕担责等原因，不敢贸然使用。这样一来，AED看似配置到位了，但“急救神器”的功能发挥却还存在让人遗憾的“最后一公里”。

“急救神器”发挥作用，装置到位是前提，有效使用才是关键。否则，看似理想化的AED覆盖，却难以达到理想化的急救效果，同样属于资源浪费。尽最大可能发挥“急救神器”应有的作用，首先要从扩大知晓率角度，提升公众对AED的关注度、知晓度和认识度，并能掌握AED使用常识。其次，在广泛开展AED知识宣传教育基础上，卫健部门要将AED实操培训列入科普培训和学校急救培训的重要内容，对公众进行规范化、专业化、科学化的AED操作能力培训，不断提升公共AED操作能力。

针对部分公众害怕参与急救被讹的隐忧，应该积极开展普法宣传。目前，不少AED设备外箱上，除印有使用步骤等信息，还有三行醒目的文字：“《民法典》第184条：因自愿实施紧急救助行为造成受助人损害的，救助人不承担民事责任！”这样的提示就给了救助者一颗“定心丸”。有关部门应该从“好人条款”着手，开展宣传普及，及时澄清误解和片面认识，让这一设备成为真正的“急救神器”。(据《北京日报》)

## 电梯坠落之患不容轻视

10月18日，云南省弥勒市佛城商都市场发生一起电梯坠落事故。截至目前，事故共造成3人死亡，4人重伤，13人轻伤。

发生事故的农贸市场，曾获“五星级”荣誉称号，涉事电梯是一部货梯，最近一次检测时间在今年5月，检测结果为合格。涉事货梯检测、维修、保养、年审是否严格执行，抑或存在违规使用？这些都有待相关方面进一步回应和调查。但血淋淋的悲剧，再次为相关方面敲响警钟，安全责任绝不能自由“坠落”。

根据报道，涉事电梯是货梯，有“禁止载人”提示，并有专人负责开电梯。一般来说，货梯与客梯的不同，缺乏减震装置，难以避免下坠产生的强大冲击力造成的伤害，在管理上应严格杜绝载人。

事故发生在弥勒市最大的农贸市场，客流量大，电梯使用频率高。因此，对电梯的日常维护和检修就显得尤为重要，业主物业应各负其责。除做好电梯常态化保养维护外，还需每月进行行业自主检查，列单细化自主检查的内容，同时做好记录；电梯所有者要每年自主检查，并向有关部门出具年度自主检查报告。

除业主物业，生产厂家更要对电梯终身安全负责。一部电梯无论安装在何处，一旦投入使用就应该进入公司的维修保养网络，而被置于严密监控之下，保养人员必须定期到现场检查服务。同时，有关部门也要做好安全知识普及及工作，加强对电梯安全的监管力度。

电梯作为特种设备，与百姓生活关系密切。构建多元共治的电梯安全长效机制，要从设计、生产、销售，到安装、维保、汰换，以及日常管理、监管，进行全流程重塑。管理者的智慧和心血用到位了，电梯安全才有保障。(据《中工网》)



## 便民就医

国家医保局日前发布的数据显示，2023年三季度跨省异地就医直接结算运行基本平稳，跨省异地就医直接结算3644.88万人次，减少个人垫付413.89亿元，分别较二季度增长27.71%和5.02%。 新华社发

## 背调问有无男女朋友 这是招人还是要当月老

还没收到录用通知书，公司就要对应聘者做背景调查，收集的信息包括家庭情况、父母工作、健康状况、有无男女朋友等。正值秋季校园招聘，北京师范大学应届毕业生康童及其同学就多次遭遇类似的场景。据媒体报道，伴随着市场主体增加、人才流动加速，背调越来越多地出现在招工流程中。一些用人单位对求职者做背调时，存在程序不合规、随意或过度收集个人信息等情况，涉嫌侵犯劳动者合法权益。

背景调查，通常是指用人单位对拟录用人员进行的核查，重点是了解候选人的学历、工作经历和表现等，判断是否存在重大虚假陈述，确认其是否适合拟聘用的岗位。一定意义上，背调也是用人单位预防被骗、保护自身权益的一种正当行为。据此前报道，上海警方在今年4月份就曾打掉一个“套路应聘”的诈骗团伙，53名嫌犯用虚假学历履历、虚构的优质客户名单等进行求职，成功后消极怠工领底薪，涉嫌诈骗金额超5000多万。

从报道看，一些应届大学毕业生对没收到offer就要接受背调为不适应。其

实，这并没有什么不妥：背调本来就是企业对拟录用者的进一步了解，相关情况将作为录用与否的重要参考。如果录用后再来做背调，这不是马后炮吗？当然，让他们更不适应的，无疑是那种对个人信息的过度收集。尽管各人的敏感度不一样，但父母工作、有无男女朋友这些明显属于隐私，且与岗位无关。试问，这些企业到底是要招人，还是想要当月老呢？

招人要问应聘者“你爸爸是谁”，这样的场景是不是似曾相识？一些学校在新生入学的时候，也要求学生提交爸爸妈妈工作单位等信息。这样做的目的何在？比较大的一种可能是，看人下菜碟，甄别那些有权有势家庭的孩子，继而予以照顾和优待，从而为换取学校或者老师个人的某些利益创造条件。企业对应聘者父母工作单位关注，是否也是类似的目的不得而知，但反正上不了台面。

除了父母、男女朋友等明显属于隐私的内容外，企业对求职者上一份工作薪水的关注，要说侵犯隐私可能存在问题，但多少显得格局不够。报道举了一个案例：某人准备跳槽，新单位便向其旧单位打听

其薪资水平，最后以其虚报薪资水平为由拒绝录用。这就让人不解了：求职者在回答薪水的问题时，抬高一点属人之常情，这其实是一种博弈策略，不是故意欺骗。都说买卖不成仁义在，企业又何必轻易说别人是骗子呢？

确实，根据劳动合同法和劳动合同法实施条例，用人单位有权了解劳动者与劳动合同直接相关的基本情况，劳动者应当如实说明。但调查必须遵守知情同意原则，调查的内容也有局限性，必须与对应的岗位直接相关。由于实践中，用人单位背调时经常随意、过度收集个人信息，且应聘者通常处于弱势地位，有必要由劳动部门出面，倡导各行各业建立一套背景调查的标准规范，以维护企业员工双方权益。

不唯能力、专业和人品，却过度关注个人隐私的企业，也不值得“打工人”托付。当前背调的标准规范暂时缺失，这个时候求职者的每一次选择，也是在给未来的职场环境投票，不妨勇敢一点，对乱来的企业说“不”。

(据《南方都市报》)