没有中国的“全球南方”是个伪命题

联合国大会正在举行，“全球南方”国家尤其受到关注。实际上，今年以来，从印度举办“全球南方国家之声”线上峰会到慕安会出台报告55次提及“全球南方”，从七国集团（G7）广岛峰会强调加强与“全球南方”关系到西方与俄罗斯在乌克兰问题上极力争取“全球南方”国家，“全球南方”的战略价值愈发凸显，这一概念的热度也不断上升。

“全球南方”概念的“走红”或许与两个会议有关：第一个是印度在今年1月12日至13日举行的“全球南方之声”线上峰会，120个国家应邀参加会议，但中国未获邀请。第二个是今年5月在日本广岛召开的G7峰会。该峰会设定两个议程，其中之一就是“加强与全球南方的联系”，因此该峰会邀请了一些发展中国家与会，中国同样未获邀请。

其实，“全球南方”概念目前仍有很多模糊的地方，没有中国的“全球南方”更是一个伪命题。

第一，对“全球南方”的定义，目前没有一个公认的标准。例如有人认为，如果说“全球北方”是指发达国家，那么“全球南方”就是发展中国家、不发达国家和落后国家的代名词。也有人认为，冷战结束后由于苏联不复存在，世界格局发生了重大变化，因此“第三世界”逐渐被“全球南方”取而代之。换言之，“全球南方”取代“第三世界”后，将继续保持浓厚的政治意味。

正因为“全球南方”的定义多种多样，所以许多人在使用或诠释这一术语时，常常是随心所欲、鹦鹉学舌，把自己的理解说成是对“全球南方”的定义。就这个定义的目的，一种说法是，“全球南方”这一概念突出全球化对发展中国家的多重影响；另一种说法则认为，“全球南方”体现了“南方”国家抵御“北方”国家的霸权力量的决心。可想而知，诸如此类的随意发挥或自说自话，只能导致理论模糊、概念混乱，甚至公说公有理，婆说婆有理。

第二，以美国为首的G7 以及一些西方舆论热炒“全球南方”，动机是为了将中国排除在发展中国家大家庭之外。早在特朗普当政时，美国就曾炒作“中国不是发展中国家”。如在2019年7月26日发表的《改革世界贸易组织发展中国家地位备忘录》中，美国高调宣布，“美国从不接受中国声称的发展中国家地位”。至于美国为什么炒作和推动印度做“全球南方”的领头羊，一方面无非是想利用印度担任二十国集团（G20）轮值主席国的机会提高其国际地位，进行会议前的拉拢；另一方面则是力图在中印间打下楔子，将中国排除在“全球南方”大家庭以外。

但某一国家的国际地位不是由少数几个国家说了算，而是由全世界大多数国家说了算。美西方的小算盘打得噼啪作响，却从一开头就算错了账。联合国开发计划署在2004年发表的题为《打造全球南方》的研究报告，明确地将中国列入“全球南方”国家的行列。

诚然，中国经济在快速发展、国际地位与日俱增，但中国的发展中国家身份并没有发生本质改变。中国依然处于并将长期处于社会主义初级阶段的基本国情没有变，中国是世界最大发展中国家的国际地位没有变。正如习近平主席强调的那样，中国永远是发展中国家大家庭的一员。

而且，美西方一些人企图将中国排除在“全球南方”之外，却无法否认我们与广大发展中国家的密切联系与合作，更无法否认中国一直以来为南方国家的发展以及南南合作作出的贡献。事实上，中国在过去和现在为南南合作作出了巨大贡献，将来仍会为之付出努力。

（据《环球时报》）

快 评

环卫工成为“网格协管员” 为社会共治注入活力

近日，广东省东莞石龙镇发布《石龙镇社会力量参与网格管理工作实施方案（试行）》，环卫工人、外卖员等社会力量代表成为首批“网格协管员”。

据报道，根据该方案，石龙镇发动环卫工人、志愿者、楼栋长、二手房东、物管人员、网约车司机、外卖小哥等社会力量参与治理工作，并制定了社会力量参与“一网统管”的有关奖励制度，旨在充分调动社会力量参与镇域治理“一网统管”工作的积极性，进一步加强基层社会治理能力，提升居民的生活质量。

点 评：

环卫工成为“网格协管员”，进一步扩大了网格管理覆盖范围。这是一种社会力量参与社会共治的创新尝试，不仅为社会共治注入了新的活力，同时还能人尽其才、才尽所用，增强环卫工人对城市的归属感，引导更多的户外工作者一起来壮大群防群治力量，为社会共治贡献一份自己的力量，促进社会共治迈向更高水平。 （据《劳动午报》）

杜绝“幼师恐吓幼儿” 还需强化管理

近日，江苏省连云港市沙河镇宏旭幼儿园老师呵斥幼儿的视频引发舆论关注。视频显示，在教室里，小朋友们排着队领取食品时，老师一边拍视频，一边呵斥幼儿，还时不时让他们对着正在拍摄的镜头微笑。连云港市赣榆区教育局相关工作人员回应称情况属实，这两名老师已被幼儿园解聘。工作人员表示，教育局将强化对涉事幼儿园的管理，规范办园行为，同时加强幼儿园师德师风建设。

点 评：

面对孩子疾言厉色，转过头却又摆拍视频，给家长展示孩子“开心”的情景，涉事老师这种双面做派令人反感。幼儿园是孩子们离开家庭、接触社会的第一步，幼儿园老师是他们成长发展的启蒙者与引路人。当幼师的师德师风出现问题，对孩子们的心理健康产生的负面影响难以估量。幼儿园绝不应该停留在“看护监管”孩子这一步，而是应当加强对老师的培训，提升幼儿教育的质量，确保每个孩子都能在充满耐心与爱心的环境中成长。 （据《中国妇女报》）

发帖“蹭”陌生人婚礼 这样的祝福也很美

据报道，日前，一则“大学生蹭酒席随礼100元被指太少”的新闻引发关注。大学生小西和朋友想体验婚礼吃席，就在网上发帖，询问有没有可以蹭的酒席，表示“可以随份子钱参加”。随后，小西收到一位新娘的私信，称3天后举办婚礼，原定的一些朋友无法到场，想补充点人气。新娘还特意说明，不需要给礼金。

点 评：

自古以来，爱情都被赋予了独一无二的想象，但具体到当下的婚礼，却显得乏味了很多。婚庆公司遍地开花，婚礼仪式“内卷”也不断升级，劳斯莱斯开路，奔驰宝马护航，年轻人的爱意却被淹没在繁琐的攀比里。

这种被年轻人拥抱的新型婚礼形式，并不意味着婚姻重要性的降低，相反正反映了一种对婚姻内核的追求，多一些诸如此类由陌生人见证的新型婚礼未尝不是一件好事。 （据《新京报》）

“守护鸡蛋7天” 让教育丰盈精神世界

每个学生领取一个生鸡蛋，把它当成一个“小生命”来看待，在7天时间内把鸡蛋从学校带到家，再从家带到学校，并在学校的生活中一直将鸡蛋保护着，确保它完好无损。近日，浙江宁波某小学举行了一场特别的颁奖仪式。据统计，该校共有270名学生参与活动，一周后仅有45名学生“护蛋”成功。

点 评：

“守护一枚生鸡蛋7天”，不仅让孩子们体会到成长的艰难以及父母的不易，也让孩子们学会如何去面对挫折和失败。“教育不是注满一桶水，而是点燃一把火”，这句话在“守护一枚生鸡蛋7天”得到了淋漓尽致的发挥。一个注重丰盈学生们精神世界的学校，显然值得尊重和敬意。 （据《湖南日报》）

严打“假公益”守护直播助农本心

近日，四川凉山警方摧毁多个水军团伙，抓获犯罪嫌疑人52人，其中网红主播2人。据凉山公安通报，这些团伙与多频道网络机构合作，以助农为噱头，在短视频、电商平台伪装成普通消费者，按照既定话术在网红直播间关注、评论、回复，配合网红打造“大凉山原生态”人设，销售假冒特色农产品。该团伙网红前端表演，水军幕后投流，形成了“吸粉—引流—带货—变现”的产业化运作模式。

点 评：

网络水军团伙以助农为幌子恶意营销，不仅违反了法律法规，更败坏了乡村直播的口碑。对于农村地区来说，直播有着非同一般的意义。通过直播，原本“隐形”的乡村生活现状进入了公众视野，令越来越多的人关注并支持扶贫销售。这一渠助力农民致富、乡村振兴的活水，不能被违法行为所污染堵塞。（据《中国妇女报》）

新突破 国家邮政局9月19日公布的数据显示，今年前8个月，我国邮政行业寄递业务量累计完成1009.6亿件，同比增长13.1%。其中快递业务量（不包含邮政集团包裹业务）累计完成814.6亿件，增长15.9%。**新华社发**

“医生巧退患者红包”也该有个底线

近日，涉及浙江医院的一篇报道引发关注。55岁的老雷（化名）在浙江绍兴出差时突发心梗，被120紧急送至当地医院，浙江医院重症医学科医生龚仕金迅速驱车赶往绍兴。后老雷转至杭州进入浙江医院，入院第三天，老雷妻子向龚仕金办公室送了一箱牛奶，箱里装的竟是4万元现金。龚仕金多次婉拒，但家属仍执意以此表达心意。龚仕金向医院纪检监察室报备，“暂管”了这笔钱，待老雷病情稳定后，将“红包”转存至患者的住院账户。

患者家属给医生送红包，通常是出于真诚感激，也有不少家属是为了在患者实施重大诊疗之前，花点钱买个安心。假如医生直接拒绝，不仅伤人面子，而且还会让家属感到焦虑。医生先将红包收下，然后将钱转入患者的住院账户，这样既顾及到了患者及家属的感受，而且医生也没有违规。这种退还方式已成为医生处理红包的常用手段，也得到社会的普遍好评。

然而，以这种方式处理红包，金额通常只有几百元、几千元，但这次却高达4万元。值得思考的是，医生巧退患者红包，该不该有个金额限定？假如可以不加限定，4万元完全可以变成40万元甚至400万元；假如加以限定，限定额度是多少？超过限额又该怎么处理？

从相关法律条款中，可以为这些问题找到答案。假如接受红包的医生兼任公立医院的院领导或科室领导，由于他们属于医院行政人员，可能具备国家工作人员的身份。根据《最高人民法院、最高人民检察院关于办理行贿刑事案件具体应用法律若干问题的解释》第一条，向国家工作人员行贿，数额在一万元以上的，应当依照刑法第三百九十条的规定追究刑事责任。

接受红包的若是普通医生，根据最高检联合公安部印发的《关于公安机关管辖的刑事案件立案追诉标准的规定（二）》第十一条，为谋取不正当利益，给予公司、企业或者其他单位的工作人员以财物，个人行贿数额在三万元以上的，单位行贿数额在二十万元以上的，应予以立案追诉。

从这些法律条款可以看出，向公立医院的院领导或科室领导等医院行政岗位人员送红包，数额在一万元以上的，涉嫌向国家工作人员行贿；向普通医生送红包数额在三万元以上的，则涉嫌向非国家工作人员行贿。此外，不久前医药领域掀起一股强劲的反腐风暴，其中要求，要坚持受贿行贿一起查。由此看来，患者家属送出4万元的红包，已越过了法律的红线，不适合再按照过去的套路，巧妙退还了事。

医患温情互动令人感动，但任何人都没有违法不究的特权，医生在准备巧妙退还红包之前，应以适当方式判断对方的行为是否违法。还要看到，当前医生普遍感受到巨大的“红包压力”，很多医生为了退红包，花费了不少精力，假如怎么送红包都不会被追究，有经济能力的人就可能更加大胆地向医生送红包。因此，就算出于减少医疗红包现象和减轻医生人情压力的需要，也不应对患者向医生送红包一概“退而不究”。

（据《北京青年报》）

啥火蹭啥的黄牛都从哪冒出来的

茅台与德芙联名推出的酒心巧克力开售后，迅速在线上平台被一抢而空。可记者发现，在多家电商的非官方店铺里却有不少存货，部分商家直接提价超过200%。对此，茅台方面紧急回应称，坚决抵制加价销售行为，并提示消费者近期将在各渠道陆续补货。

说起来，黄牛盯上网红产品并不让人意外。这些年，除了令人深恶痛绝的“倒票”外，几乎在各个消费领域都有这些二道贩子的身影。从联名奶茶到新品面包，从快餐周边到玩偶盲盒，可谓是哪里火就往哪里凑。有网友调侃，黄牛简直是市场的“温度计”。而在这个过程中，数条“专业”产业链也逐渐产生——有人专做线下，接单取号、跨城代购；有人紧盯线上，软件锁单、大量囤货。

那么，这遍地黄牛都是从哪冒出来的？一方面，在商家打出限时、限量等标签后，会极大激发消费者的尝鲜心态。特别是当下，很多网红产品本身自带流量，天然具备某种“社交属性”，如果能趁热晒个图、发个圈，这个钱似乎就花得更值了。另一方面，某些商家为了让自己的产品摆脱“烂大街”之感，在控量保价方面自有一套“商业智慧”。虽然黄牛加价并不会为自身带来额外收益，但一定程度上确实是“火了”的象征，本身也有纵容的内心驱动。

黄牛猖獗绝非“一个愿打一个愿挨”这么简单。“公平交易权中一项很重要的内容就是以合理的价格获得商品或服务。”无视先来后到，只管价高者得，损伤的将是绝大多数消费者的购物体验以及整个市场的秩序。而对于广大商家来说，无论是打造网红产品，还是搞创意营销，都意味着不小投入。短时间的“一件难求”看着红火，可一旦被黄牛深度捆绑，迟早会引发反噬。 （据《北京日报》）

遗失声明

宁夏珍好佳食品科技有限公司，信用代码：91640424MABP6UJW7N，不慎遗失：法人章、合同章、财务章、发票章，特此声明。

活化利用岂能“四不像”

雕梁画栋的中式古建筑变成日式小屋；木质雕刻构件被磨平棱角、刷上油漆；被修缮一新的柱子上，钉上了指纹打卡机……不久前，不少市民和游客发现甘肃天水古城在商业化运营后，文保院落被改头换面，不中不洋、不伦不类，成了“四不像”。此事引发广泛质疑：如此任性妄为，哪有对历史文化遗产的敬畏之心，还能吸引多少游客欣然前往？

文保院落可不可以开发？答案是肯定的。但是，开发是为了更好地保护。有句话说得好，历史是根，文化是魂。古城之所以具有独特的吸引力、具有无可替代的价值，正是源自它身上的“古味”，因为它承载了历史记忆和文化沉淀。如今，我们提倡对历史文化遗产的活化利用，但活化利用不是“利”字当头，更不能为了商业价值、眼前利益而忽视历史文化价值。以保护之名行过度开发之实，实际上是一种短视行为。为了一点蝇头小利就拆改古建，牺牲这些宝贵的资产，无异于竭泽而渔，最终将导致地区失去与众不同的特色，如此，损害的不只是古建筑的宝贵价值，也是城市发展的长远利益。

一个地方的老建筑、古文物，就是一个地方鲜活而立体的历史。把老祖宗留下的文化遗产精心守护好，让历史文脉更好地传承下去，需要正确处理经济建设、社会发展与文物保护的关系，在保护和利用之间找到平衡点，在传承和发展之间找到合适的路径。实际上，保护和利用不该是有你无我的单选题。在杭州，人们漫步大运河边，既能看到保存完好的河埠码头等历史遗存，又能看到新经济业态欣欣向荣；在天津，人们在传统村落西井峪可以看到，独特的石头建筑与现代民宿相映成趣。把“活化石”做成“金名片”，既不任旧如旧，坐视它们雨打风吹去，也避免改旧换新，不去做“自毁长城”的傻事，才能让历史记忆成为现代经济社会的闪光点和增长点。

越在流光溢彩的时代，越需要保护好、利用好历史与文化，在保护与传承中开发，在开发中保护与传承。由此，我们才敢自信地说，我们既能找寻到过往，也能更好地走向未来。

（据《天津日报》）

警惕文化速食 慎食“电子榨菜”

榨菜拌饭向来是“下饭神器”，当前，年轻人吃饭时越来越流行“电子榨菜”，就着各类综艺节目和短视频，轻松愉悦地吃下一顿饭。但是，这种“食毕即忘”“碎片学习”“随看随乐”的文化速食真的能够让人们有“饱腹感”吗？

不可否认，在新媒体、新场景、新社交环境下，“电子榨菜”的产生不无道理，它可以让人们利用碎片化时间捕捉信息，在工作夹缝中获取快乐，以低成本换取新知识，诚然是一种消遣方式。不过，在食用“电子榨菜”的时候，要加强筛选、适量食用，选择“丰富营养”的“电子榨菜”，思考“电子榨菜”内容背后的引申义和文化背景，令其味道不仅满足于舌尖上的愉悦，更在于精神上的充裕。

“10分钟通晓一段历史”“5分钟读懂一本书”等此类讲解视频在各大新媒体平台收获超高点击量和观看量，以充满包袱话梗的语言、倍速剪辑的情节回顾让观看者能随时随地轻松接入相关场景，给予观看者松弛感、舒适感、趣味性，但一件事、一本书、一段史岂能简简单单通过短短几分钟的拼接画面呈现出来？

“电子榨菜”并不是真正的文化大餐，其叙事手段往往通过剪辑的形式展现，主题表达倾向简单化，内容质量参差不齐，且部分大V、UP主对视频文章内容研究不透、领悟不深、掌握不熟，容易向观看者输出错误的观点，从而误导观看者，让正史变“野史”，好书变“烂书”。

“电子榨菜”的种类繁多，需要选择“健康可口”的“营养型电子榨菜”，警惕部分“亚硝酸盐”含量过高的“电子榨菜”。在视频时代，通过观看视频获取信息是学习的良好辅助，若想增长人文知识，与其观看几分钟的夸张讲解，不如观看《百家讲坛》《典籍里的中国》《河西走廊》等名作，也只需数十分钟，还能成为每日连载，就着“美味可口”的专业讲解岂不乐哉。若想了解医疗知识，B站、抖音等各大新媒体平台都有中医、西医相关课程，也有皮肤科、心内科、妇科等各大科室的名医，他们都通过幽默诙谐的形式向大众科普医学知识，解答患者疑惑，既有时长较长的理论讲解，也有短时长的即时答疑。还有种种《舌尖上的中国》《风味人间》等美食纪录片，带入吃饭场景，让人垂涎欲滴。相信这类“营养型电子榨菜”才能让人们在虚拟世界里“细嚼慢咽”“品味其中”。

榨菜虽下饭，也不能贪吃。有的“电子榨菜”以数字网络为手段，运用科技手法将人物编码化，在时间和注意力缺乏的时代，我们要警惕这类文化速食，不能以榨菜这种“辅食佐料”当成长期的精神“正餐”。 （据中工网）