

从抗战历史中汲取精神力量

在“九一八”纪念日到来之际，在各地纪念馆、党史馆、烈士陵园里，一场场爱国主义和革命传统教育活动纷纷展开，一批批抗战文物捐赠入藏或公开展览，提醒人们重温历史、缅怀先烈，勿忘国耻、珍爱和平。

沈阳“九一八”历史博物馆广场前，18米高的石碑像一本翻开的残破日历，将时间定格在1931年9月18日。那一日，震惊中外的“九一八”事变爆发，民族陷入危亡，山河支离破碎。“中华民族到了最危险的时候！”一时间，地不分南北，人不分老幼，亿万中国人民在抗日民族统一战线的旗帜下，义无反顾投身到保家卫国的伟大斗争之中。经过14年浴血奋战，以军民伤亡超过3500万人、380万将士喋血疆场的巨大代价，打败了穷凶极恶的日本侵略

者，赢得了近代以来中国反抗外敌入侵的第一次完全胜利。

国破家亡的历史记载着屈辱，气壮山河的抗争见证着伟大。杨靖宇在重重包围下战至孤身一人、壮烈殉国，肠胃中尽是枯草树皮；狼牙山五壮士将敌人引入绝路，弹尽粮绝后宁死不降，纵身跳下悬崖；马本斋的母亲白文冠不幸被捕，为了让儿子不受胁迫，绝食7天、壮烈牺牲……神州大地处处可见战斗的身影，处处挺立起不屈的脊梁，抒写下众志成城抗击外侮的动人篇章。抗日战争中孕育出的伟大抗战精神，亦即天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀，视死如归、宁死不屈的民族气节，不畏强暴、血战到底的英雄气概，百折不挠、坚忍不拔的必胜信念，成为中国人民弥足珍贵的精神财富。

战争硝烟早已散去，历史依然需要铭记，精神必须代代传承。“九一八”事变距离现在已有92年。走过战争年代的烽火连天，亲历建设年代的热情似火，穿越改革开放的风起云涌，中国共产党领导全国各族人民弘扬伟大抗战精神，创造了举世瞩目的成就。在强国建设、民族复兴的新征程上，我们仍会面临各种各样的风险挑战，会遇到各种各样的荆棘坎坷。鉴往知来，伟大抗战精神没有过时，体现出穿越时空的价值。我们要继承发扬伟大抗战精神，矢志奋斗，一往无前，取得新的胜利。

让伟大抗战精神薪火相传，必须厚植家国情怀。面对侵略者，各民族、各党派、各阶层、各团体及海外华侨华人义无反顾投身到抗击侵略的战斗中，母亲送儿抗

日、妻子送郎从军、商界捐钱捐物、学生深入敌后的故事无时无刻不在发生，气壮山河的爱国主义壮歌至今回响不绝。爱国主义是中华民族的民族心、民族魂，是驱动中华民族这艘航船乘风破浪、奋勇前行的强劲引擎。所有人把个人理想同国家前途、把人生成长同民族命运联系在一起，就能拧成一股绳、劲向一处使，凝聚起国家发展的强大动力。

“东北各地起了义勇军，铲除卖国贼，打倒日本兵。”一首抗战时期广为传唱的《九一八小调》，记录下东北抗联英雄的英勇斗争，也曾激励中华儿女奋发出征。从抗战历史中汲取精神力量，以压倒一切困难而不为困难所压倒的决心和勇气接续奋斗，我们定能创造新的历史伟业，续写新的时代华章。（据人民网）

快评

“幸福小哥节”体现对小哥们的关爱

9月15日，顺丰集团工会在深圳举办了首届幸福小哥节暨第四届文化艺术节。来自天南海北的顺丰小哥们齐聚深圳，在舞台上展示了歌唱、舞蹈、武术、演奏等丰富的才艺。记者了解到，这些登上舞台的小哥们此前经过了颇为激烈的海选和专家点评，才有机会站上小哥节的舞台。

点评：

举办小哥节，体现了城市的文明、包容和气质，也是一座城市的独特文化符号。近年来，不少地方为丰富职工文化生活，每年都要举办诸如文化艺术节之类的文体活动。在社会发展的新征程中，这些文化娱乐活动应向基层群众和一线劳动者，充分体现参与性、互动性和针对性，通过接地气、聚人气、暖民心的文化活动，传承优秀传统文化，丰富新就业形态劳动者精神文化生活，让他们释放身心压力，健康快乐生活，更好融入城市幸福大家庭。（据《劳动午报》）

旅游住宿不应“逢节就贵”

做国庆旅游攻略时，发现北京、上海、成都、杭州等地的酒店全部涨价，经济型酒店的价格直逼高端酒店房价，平价房间在搜索平台上“难觅踪影”。有网友称：国庆假期想出去玩，但因各地酒店涨价幅度太大，原本的旅行计划因此搁置。

休息与住宿是旅游消费中的重要一环。从供需角度来讲，假期作为旅游旺季，住宿需求较为旺盛、房间供不应求，涨价是正常现象。按照一般规律，多数经营者通过旺季涨价补贴淡季收入，维持正常运转。由于假期游客量较大，节假日的住宿消费，就成了酒店的主要收入来源。

酒店假期价格“狂飙”的背后，也与消费复苏有关。随着游客消费不断升级，旅游市场逐渐多元化，由于成本增加，许多经济型酒店的价格也开始水涨船高。在消费者眼中，从前经济的酒店有点不太“经济”了。

市场规律无可非议。值得注意的是，部分酒店“坐地起价”或“宰客”的问题。对此，相关部门的调控与干预必不可少。让酒店价格回归到相对正常的水平，保持合理幅度，才能避免住宿市

场“无序生长”。假期旅游住宿不是“一锤子买卖”，不能有“三年不开张，开张吃三年”的短视心理。“狮子大开口”式的定价，会损害城市、景点的形象和口碑，对于旅游产业的长远发展并无好处。如果“逢节就涨”，且“涨的离谱”，久而久之，游客的出行热情就会下降，这无异于饮鸩止渴。

经济型、平价型酒店是旅游市场中不可或缺的一部分。事实上，只要明确自身定位、找准市场发力点，“薄利多销”的路子未必就不好走。着眼于服务提质，营造更好的住宿体验，在定价上给予让利优惠，塑造良好的自身形象，借助互联网平台实现口碑传播……酒店拓展客源，保证全年营收稳定，如此才能长久发展。

旅游住宿不应“逢节就贵”。解决这一问题，要对旅游产业链条进行调整、重塑。住宿经营者要顺应时代发展趋势，更要尊重消费者权益，关注市场需求，形成良性循环。一味涨价并不是“财富密码”，经济酒店本就胜在“经济”二字，侧重横向比较，明确自身定位，“细水长流”方是行稳致远之道。（据《河南日报》）



指导建议

推荐中国高龄老年人BMI适宜范围为22.0至26.9，高龄老年人每年至少测量一次身高、每月至少测量两次体重……中国营养学会9月17日在四川省成都市发布《中国高龄老年人体质指数适宜范围与体重管理指南》，给出中国高龄老年人体质指数适宜范围和体重管理的指导建议。新华社发

看病优先权岂能随意制定

近日，辽宁省阜新市彰武县人民医院官微就“医院挂号窗口张贴‘民营企业家人代表优先’标识”发布情况通报，除立即核查整改，对于网上反映的问题，通报提到：彰武县人民医院真诚接受网友的意见和建议，深刻反思在服务理念、服务举措上存在的不足，认真研究整改措施。

点评：

近年来，各地推出不少类似的“看病优先”举措，或是为了引进人才，或是为了招商引资。泛滥的“优先权”不仅损害了医疗的公益性，也让当地民众内心感到不平。救死扶伤的要义在于救助生命，没有“生命的贵贱之分”和“身份的不同之分”，而看病优先权更不能随意制定，肆意滥用。（据《中国妇女报》）

“维修刺客”不能放任

不少市民可能碰到过“维修刺客”这样的糟心事：洗一台空调要上千元，灯具维修反复故障，疏通马桶几秒钟收费近千元……“小病大修、无病假修、坐地起价”的维修马路游击队严重损害消费者权益，引发大量投诉。

点评：

城市的建设和管理应当体现人本理念。摩天大楼与地标建筑的辉煌构筑了城市的“脸面”，是城市硬件设施的展示，但城市的终极目标并非建筑，而是“人”：来自五湖四海的人们在异乡日常生活的柴米油盐，关系着他们的生活冷暖，影响着他们对这座城市的观感，城市的管理如何，服务如何，对居住于此的人们有怎样的关注与关怀，这些内在的“软件”，同样是城市设施的核心。城市管理应投入更多的时间和精力去关注人民群众的诉求，在城市的和服务等方面下着力，确保在“大”和“小”的平衡与协调中齐头并进，使城市管理更趋完善。（据《云南日报》）

乐见更多社区图书馆“破圈”

在家门口上自习是一种什么体验？随着社区图书馆在社交平台“蹿红”，年轻人开始涌入其中，在家门口实现了“自习自由”。年初至今，在某社交平台上，社区图书馆的热度快速攀升，搜索量同比增长超130%，笔记攻略数增幅近95%，20岁至35岁的年轻用户为搜索主力军。

点评：

社区图书馆是设立在街道、社区中的图书馆，为周边居民提供学习、阅读、休闲活动，补足了公共图书资源供给的“最后一公里”。社区图书馆在年轻人中“蹿红”，有利于年轻人实现“阅读自由”“学习自由”，也能盘“活”闲置的社区资源。因此，我们乐见更多社区图书馆“破圈”“提质”，让更多年轻人在家门口享受高质量的学习空间。（据《中国妇女报》）

别让老人沦为信息时代的“韭菜”

近日，四川攀枝花的张先生发现，家中的老年机无缘无故产生了不少“手机报”“平安天气”“开机提醒”等小额增值收费业务，于是向公安机关报案。警方调查后，竟查出一起超千多部老年机被植入木马病毒，通过“短信吸血”非法牟利上亿元的涉网黑灰产特大案件。根据警方公布的消息，全国范围内竟有1400余万部老年机受到木马病毒控制，犯罪嫌疑人通过非法手段获取用户信息并开通各种增值服务。

点评：

目前，全国老年人口即将突破3亿，我国将从轻度老龄化迈入中度老龄化社会。如何通过适老化的“微改造”，实现老年人的“大幸福”，让老年人与信息化时代并驾齐驱，不再为手机使用而忧心忡忡，是适老型社会的必然要求。国务院办公厅发布的解决老年人运用智能技术困难解决方案明确，应扩大适老化终端产品供给，加强适老产品的设计、研发、检测和认证能力。这意味着需要投入更多的资源和人力，将老年人的需求与先进的技术相结合，打造出更合适的产品。同时，加强对这些产品的质量检验，确保其安全性能符合标准，别让老人沦为信息时代的“韭菜”。（据《湖南日报》）

构建全方位的无障碍环境

无障碍环境建设法9月1日起施行，标志着我国无障碍环境建设工作进入新阶段。这部法律旨在保障残疾人、老年人平等、充分、便捷地参与和融入社会生活，促进社会全体人员共享经济社会发展成果。

近年来，各地聚焦特殊群体合法权益，在无障碍环境建设上持续发力，越来越多残疾人、老年人和其他社会成员感受到无障碍设施带来的便利和温暖。然而，推进无障碍环境建设绝非一日之功，还需要多方齐抓共管，形成合力。

当前，一些地方的城市道路、公园广场、公共建筑、公共交通场站等场所无障碍设施较齐全，但仍存在设施不符合标准、设施之间衔接不顺畅等情况。对此，要注重将无障碍设施与主体工程同步规划建设，并与周边无障碍设施有效衔接、实现贯通。此外，随着居家适老化改造需求越来越大，也要因地制宜改善残疾人、老年人的生活设施。比如，给老旧小区加装电梯、添加感应小夜灯、增设起床护栏、铺设防滑垫等，提高他们居家生活的便利性、安全性。

移动互联网技术的快速发展，给人们带来越来越多的便利，但一些残疾人、老年人面临着智能设备不会用、不敢用、不能用等难题。要积极推动信息化和无障碍环境深度融合。

无障碍环境建设，不仅包括配备无障碍设施，还包括提供无障碍社会服务。建设对残疾人、老年人等群体充分友好的生活环境，要求公共服务机构从需求侧出发，推行人性化服务。比如，设置残疾人、老年人等特殊人群办事窗口，提供“上门服务”“亲友代办”等服务；配备老花镜、便民服务箱等设施；有条件的地方可以配备盲人手机，提供手语服务等。

无障碍环境建设是一个系统工程，涉及社会生活的方方面面。只有政府、市场、社会和个人共同发力，形成人人关心、人人参与的良好氛围，才能打造更多有温度的公共服务场景，构建全方位的无障碍环境。（据《人民日报》）

盘点流行语 速览新生活

日前，夸克App联合媒体发布的《2022年轻人数字生活白皮书》数据显示，“中国式浪漫”“松弛感”成为搜索热度最高的年度网络流行语。“陪伴”成为年轻人日常生活的主旋律。与当下流行生活方式相关的露营、山系生活等词语也“榜上有名”。

语言记录着时代变迁、描摹着生活万象，总是与我们的社会生活息息相关。著名语言学家费尔克拉夫就曾将语言视为一种社会实践。个中含义不难理解，这里其实说的是语言大多超越语词范畴有其象征意义，背后往往折射了某种社会文化心理。在互联网语境下，对网络流

行语进行盘点总结实际是观察当下亚文化生活的一面“镜子”。我们从年轻人追捧的这些热词中其实也可以侧面窥见年轻一代的生活方式和价值观念。

此次的流行语榜单中，个别词汇颇为引人注目。比如拿“松弛感”来说吧，提到松弛感马上让人联想到了放松、自然、不紧绷的状态。“松弛感”一词流行在不经意间传递了年轻人的态度和价值理念：它不是一种消极抵抗，而是在面对生活境遇、面对个人与他人、个人与社会之间的关系时保持从容、学会理解和自我悦纳。

当代青年面临着一些学习、工作和生活上的压力。遇到人生的重大抉择，

产生不确定感和焦虑情绪无可厚非。从过去的“佛系青年”到如今的“松弛感”，网络流行语的迭代秉持着相似的精神内核，也深刻镌刻着时代青年文化和特有的生活理念。总结起来，这些流行语投射出时代青年对“慢生活”的一种复古怀旧，也昭示着一种多元价值的回归。

以小见大、见微知著。网络流行语打开了观察时代群体肖像的一扇“窗户”。当然，这些词语或许不一定能实现完整的时代记录。但借助流行语让我们获得了更多记录时代“脉动”的具体可感的细节。从这个意义上来看，盘点流行语，也是在理解当下的社会表情。（据《广州日报》）

城市绿化不能搞“生态形式主义”

随着季节交替，不少城市更新时令花草，扮靓城市“容颜”。但个别地方花大价钱、费大力气引进奇花异草、名贵树木，在采购和管护上花费了大量人力、物力、财力。城市绿化应坚持因地制宜、科学规划，真正做到为百姓植绿、为群众造福。

奇花异草之所以在个别城市绿化中存在市场，原因不一而论。有的是追求视觉效果，认为名贵树种花大价钱、色彩更艳、看点更足，更容易做好城市绿化的表面文章；有的是追求“花园城市”称号，急于打造“网红景观”“流量高

地”，树立城市发展新“名片”；有的是以自我感觉代替群众感受，忽略了本地实际自然条件……凡此种种，本质上是“生态形式主义”思想在作祟，念歪了“绿化为民”这本经。

城市绿化的目的，是让城市成为人与自然和谐共生的美丽家园，而不是贪美求贵。城市管理和服者应树立正确的城市绿化观，避免急功近利、铺张浪费等现象，使城市绿化有效服务于当地生态环境、人居条件、交通道路的提质改善，真正让群众亲近绿色、亲近自然。（据《中国纪检监察报》）

76名教师被集体解聘 问题出在“合同制”

据报道，多名华南师范大学附属岳阳学校（以下简称“岳阳附小”）老师向记者反映，没有提前告知，8月26日被学校正式通知解聘，让他们难以接受。岳阳区教育局回应，依法依规发放补偿，目前已与73名校聘教师协商一致，解除了劳动合同。

根据公开资料，岳阳附小是由星河集团投资5亿余元承建的区直属公办学校。而此次被集体解聘的这76名“合同教师”，没有编制，且聘用合同一年一签。也就是说，聘用这76名合同教师，不是由当地财政出钱，而是由企业出钱。如今，企业不愿意再出钱，这些教师就面临被解聘。

当前，一些地方正在推进教师合同聘用改革，其目的是为了教师聘用不受编制影响，给学校更大的自主权。但如何保障“合同教师”的权利，且鼓励教师终身从教，是需要认真思考的问题。事实上，“合同教师”被解读为是教师聘用改革，可以摆脱编制的束缚。而随着出生人口下降，未来对教师的需求将减少，实行合同聘用，会让教师退出更方便，提高教师使用效率。

但从教师职业属性看，要建立高素质教师队伍，恰恰应该鼓励教师终身从教。2018年印发的《关于全面加强新时代教师队伍建设改革的意见》也明确要

求，“确立公办中小学教师作为国家公职人员特殊的法律地位”。

显然，在中小学教师聘用中，实行合同管理，合同每年一签，与国家层面的这些意见精神并不一致。这会让教师只追求完成合同期的任务，而缺乏对教师职业的长远规划，更不用说有职业尊严和荣誉感了。

党的二十大报告提出教育强国的目标，强教在于强师，这也要求相关部门加强对教育的投入，而不是想办法省下本应花在教师队伍建设上的钱。为此，“合同教师”的权益该如何保障，也该被重视起来了。（据《新京报》）