

# 文明新风入院落 村容村貌胜往昔

——宁夏“美丽庭院”建设交出高颜值成绩单

本报记者 束 蓉

黄河两岸，六盘山下，一座座村落星罗棋布。宁夏境内，黄河流经的最后一个行政村位于惠农区礼和乡银河村，“美丽庭院”的故事就从这里讲起……

## 文明家风润泽人心 美丽庭院动人故事

金秋塞上，天高云淡，沿黄河大道前行，一路黄河奔腾，湿地景观美不胜收。河东面的银河村有一户人家，户主叫马学仁，他家的小院井然有序，菜园里绿意盎然，栽植各种果树及蔬菜。室内舒适整洁，错落有致的盆花把房间点缀得格外美丽，厨房餐具整齐分类放置。

58岁的马学仁担任银河村股份经济合作社理事长，他一心把精力放在发展村经济上，家里主要靠媳妇张金芳打理。57岁的张金芳不善言辞，采访期间她一直忙进忙出，“我就是个普通的乡村妇女。”张金芳反复强调，她只是做了“自己该做的事情。”但就是这样一位普通妇女，30余年不断为家庭付出，先后照顾家里2名残疾人和重病婆婆，抚养大伯的女儿，让在外奔忙的丈夫没有后顾之忧。“她做着不平凡的事，把家里布置得井然有序，屋里屋外打扫得干干净净。”马学仁感谢妻子一直在背后支持着自己。

2020年以来，马学仁家先后获得自治区最美家庭、自治区“最美庭院”和全国“最美家庭”荣誉。“这些都离不开张金芳的

## 石嘴山市暖“新”举措为新业态劳动者保驾护航

本报讯(通讯员 张 静 郭亚江)“现在工会各项服务越来越精准化、人性化了，在这里可以充电、休憩，喝上一杯热茶，让我们快递员、外卖员在户外也有温暖的‘家’。”9月4日，快递员秦昊点赞大武口区工人文化宫24小时户外劳动者服务站点。

石嘴山市全力推进货车司机、网约车司机、外卖送餐员等新业态群体人会行动，2023年全市建会116家，发展会员6442人，其中，建立新业态工会组织76家。及时回应新业态职工所需所盼，加大普惠服务工作力度，以“工会服务在身边”为抓手，加强阵地建设，去年以来，在万达广场、蓝山小镇、大武口区硒山田园等商圈和景点建设妈咪小屋17家，工会爱心托管班23家，建设“最美户外服务站点”12个，其中，4家被评为“全国最美户外站点”，8家被自治区总工会确定为全区“最美工会户外劳动者服务站点”，为职工提供便捷服务。加大关心关爱新业态劳动者的健康问题，今年上半年为全市2528名新业态职工开展免费健康体检；下半年，计划组织县区开展“四类”人员摸底，为1000名新业态劳动者启动就近、灵活的健康体检。制定出台《石嘴山市总工会常态化送温暖实施办法(试行)》，将救助半径辐射至新业态职工。

## 简讯

吴忠市开展文艺家采风创作活动

本报讯 日前，吴忠市委宣传部、吴忠市文联组织开展的“赓续历史文脉 讲好黄河故事 助力‘三区’建设”文艺家采风创作活动正式启动。

活动中，采风团来到利通区东塔寺乡白寺滩村、青铜峡库区湿地自然保护区等地，参观乡村特色产业，感受美丽乡村变化，领略湿地生态之美。(梁 静)

广西2023年公开招用2530名乡村振兴村级协理员

2023年广西计划面向社会公开招用乡村振兴村级协理员2530名。

据悉，本次招用对象为国家统一招考的广西区内2023届高校毕业生及2021届、2022届未稳定就业的高校毕业生、区外广西籍2023届高校毕业生、年龄30周岁以下(1993年9月8日后出生)。

(据新华社)

本报记者 束 蓉

## 五年计划持续接力 全面建设不漏一户

围绕党和国家乡村振兴战略及全区农村人居环境整治行动部署，自治区妇联“联”动相关部门制定《宁夏“美丽庭院”建设五年行动计划(2021—2025年)》，聚巾帼之力建设“美丽庭院”，坚持由“美在环境”向“美在精神”不断延伸，以家庭稳定带动社会和谐，进而推动乡村全面振兴。

自治区妇联党组书记、主席王君兰紧扣主旨说：“‘美丽庭院’建设是动员广大妇女和家庭参与农村人居环境整治提升五年行动的有效突破口，是妇联组织在乡村振兴中履行引领联系服务职能的重要切入点。要发挥妇女在家庭当中的‘半边天’作用，打扫屋子，清理院落，把妇女同志好的精神面貌落实到美丽庭院的建设中。”

银川市妇联家儿部工作人员说：“我们积极落实自治区妇联工作安排和银川市委部署，将‘美丽庭院’建设与乡村振兴、农村人居环境整治提升行动、爱国卫生运动、文明新风等紧密结合。截至目前，全市通报表扬‘美丽庭院’3万余户。”目前，银川市妇联已在全市286个村整体推动了“美丽庭院”建设。银川市各级妇联发动3000名村妇联执委、志愿者活跃在“美丽庭院”建设第一线。

红寺堡区妇联围绕区委和政府中心工作，结合实际情况，找准契合点，以“@家积分超市”激励机制为抓手，充分发挥妇联半边天力量，力促“美丽庭院”建设效果明显。我每个月都要到各家院子看看，既看庭院是否干净，又给他们讲家风故事。”良田镇林场一队志愿宣传员贾文贵说。

中兑换商品，物资短缺时联系相关单位进行补充，确保超市正常运行。目前，红寺堡区已打造“美丽庭院”4600余户，示范村2个。

西吉县震湖乡妇联干部因地制宜，创新建设模式，通过村里大喇叭、入户走访及签订“美丽庭院”建设承诺书，充分做实“美丽庭院+”文章，坚持“五美”建设标准，严格执行到位，确保“建一个、成一个、美一个”。按照“一院一景、一院一韵”的思路，震湖乡各村妇女在家门口种植庭院经济作物，打造出户有景观、有特色、有文化的“美丽庭院”新样板，带动了村风民风总体提升。该乡蒙古族村被命名为国家级文明村，孟湾村命名为自治区文明村，堡玉村被评为全区移风易俗示范村，县级文明村实现全覆盖。

沙坡头区迎水桥镇何滩村妇联独辟蹊径，基层妇联主席或执委充分挖掘本地特色资源，创新推广“美丽庭院+”模式，将农村经济发展、乡村旅游推广、亲子教育培训等与“美丽庭院”建设有机融合，以“小家美”促成“大家兴”，实现了社会、经济、生态效益多赢，为全面助推产业振兴提供有力支撑。

自治区妇联工作人员介绍，2023年进入“美丽庭院”全面建设期，宁夏各地将“美丽庭院”创建与乡村振兴、人居环境治理等工作有机结合，引领农村基层群众参与基层共建共治共享，进一步美化农村生产生活环境。相信在不久的未来，会有越来越多的“美丽庭院”在塞上大地绽放，文明新风吹进家家户户，“人人参与，家家建设，户户美丽”的和美新画卷将在广袤的田间地头持续绘就。

## 银川市深化政务服务15分钟便民服务圈建设

精心烹制“政务大餐”让百姓享“极优”服务体验

本报讯(记者 赵婵莉)9月6日，记者从银川市审批服务管理局获悉，银川市将深化政务服务15分钟便民服务圈建设作为持续优化营商环境，着力构建“增值式”政务服务体系，打造全链条、全天候、全过程政务服务新生态的重要内容，不断提升企业、群众办事满意度和获得感。

银川市全面优化升级宁夏政务服务网(银川站)，打通37个国家和自治区专网系统，覆盖市本级1个市民大厅、6个县(市)区政务服务中心、54个乡镇(街道)民生服务中心、566个村(社区)民生服务代办点，1028个市本级事项和1266个县区事项、30个乡镇街道事项均可通过宁夏政务服务网(银川站)“一网申报”。实现综合窗口统一出证，电子证照同步生成，全区共享互认，法定办理时限压缩68.8%，网办率达到95%以上。

银川市审批部门以办事需求为导向，丰富“掌上办”服务路径，企业群众可通过“i银川”App预约取号，办理事项400余种。“我的靓证”功能绑定可查17种常用证明、14类电子证

## 银川经开区24家企业获50.9万元补贴

本报讯(记者 张红霞)9月6日，记者获悉，银川经开区24家企业获50.9万元新增就业一次性扩岗补贴，稳定就业岗位509人，进一步激发了园区企业市场活力。

“这项扩岗助企政策的落地实施，不仅支持企业稳岗扩岗、吸纳就业，招聘到更多技能型人才，还打破了就业瓶颈，缓解了高校毕业生和失业青年就业压力大等问题。”宁夏隆基乐叶科技有限公司人力资源专员马旭博说，公司在相关部门工作人员的引导下，7月份审核通过后，8月份补贴资金就直接打入了企业账户，享受到10

万元的新增就业扩岗补贴。

银川经开区相关负责人表示，要全力打好政策“组合拳”，落实落细扩岗激励政策，倾斜支持吸纳就业多的行业企业，积极稳定就业岗位、扩大就业增量。持续加大援企稳岗力度，通过企问需调研、院校积极对接、送政策上门、线上线下同步招聘及慰问企业一线职工等务实举措，全面优化就业创业服务，畅通助企纾困“直通车”，激活企业发展动能，提升就业质量，切实让企业享受“真福利”“真实惠”，助力职工稳岗、企业留人，为银川市经济社会高质量发展注入动力。

## 百余名中学生沉浸式体验“开学第一课”

本报讯(记者 赵婵莉)9月5日，银川市中级人民法院迎来了一批特殊的“客人”——来自银川市第二十中学的120余名学生代表“零距离”了解法院工作、感受法院文化、接受法治熏陶，沉浸式体验了别样的“开学第一课”。

在讲解员的引导下，同学们首先来到“一站式”诉讼服务窗口，了解诉讼服务中心功能配置、岗位设置和工作流程，感受到了人民法院调解平台、网上立案、智能引导机器人等智慧法院建设成果，并现场体验“一站式”诉讼服务智能化设备，近距离感受便捷的司法服务。在审判法庭，讲解员带领同学们了解了法徽、法袍、法槌的象征意义，以及法官、书记员、法警等岗位的工作职责。活动还精心设置了“模拟法庭”环节，同学们依次走上审判台，试敲法槌，体验法官审判工作。随后，还参观了少年家事法庭，感受法庭庄严肃穆的气氛。

刑一庭法官以“远离网瘾 科学上网”为题，为同学们带来了一堂生动的法治课。法官结合鲜活生动的案例，告

诉同学们网络是一把双刃剑，带来便捷的同时也伴随着很多潜在的威胁，提醒大家要科学上网，保护好自己。在互动答题环节，同学们积极举手发言，现场氛围融洽热烈。课堂最后还举行了赠书仪式，希望广大青少年养成爱读书、读好书、善读书的好习惯。

通过沉浸式“打卡”法院，同学们纷纷表示，第一次“零距离”感受法院的庄严与神圣，不仅了解了法官的工作职责、参观了法官工作场所，通过法官的授课还学习到了许多法律知识，是一堂生动直观的“沉浸式”法治课堂。今后要学好法律，做尊法、学法、守法、用法的好学生，更好地通过法律保护自身的合法权益。

“近年来，我们不断创新未成年保护活动形式，丰富活动内容，延伸审判职能，强化法院联动，通过开展送法进校园、法院开放日等活动，让未成年人接受优秀法律文化滋养，共同营造一个有生命力、纯净、充满希望的绿色文化环境。”银川市中级人民法院相关负责人说。

## 第五届沿黄九省区黄河论坛分论坛在吴忠市举办

本报讯(记者 梁 静)9月5日，第五届沿黄九省区黄河分论坛在吴忠市顺利举办。来自沿黄九省区的近100多位专家学者齐聚一堂，共同交流黄河文化的传承与发展，传播好经验、探讨新思路、描绘新蓝图。

在本届论坛上，六位专家围绕“弘扬黄河文化 讲好吴忠故事”主题，从理论建设、历史文化、经济发展、社会变革等角度进行发言，在交流互鉴中启智发微，以学术自觉勇担时代使命。

## 西夏区持续深挖红酒消费潜力

本报讯(记者 韩瑞利)9月5日，记者获悉，西夏区红酒文化节圆满落幕，红酒文化节以“举酒知夏”为主题，通过举办一系列丰富多彩的活动，向消费者提供多元化的消费场景和新鲜体验，进一步提升宁夏红酒品牌影响力，助推宁夏红酒产业发展。

活动自8月19日启动以来，吸引了众多红酒爱好者参加，启动当天邀请消费者们参观红酒体验中心，在专业品酒师的讲解下，感受红酒文化的魅力，细品红酒之美。

除了红酒品鉴，红酒文化节还举办了西夏区人气酒庄评选、“酒香入万家”红酒展示展销、“云展红韵”线上直播等，以打折促销、发放消费券、线上线下相结合的形式让利消费者，助推西夏区红酒消费市场发展。

其中，最受瞩目的当属“西夏区人气酒庄评选”，吸引了辖区众多酒庄报名参与，通过线上投票，评选出新牛酒庄、宁夏志辉源石酒庄、米擒酒庄等3家“西夏区人气酒庄”，让更多葡萄酒爱好者了解和认识优秀葡萄酒庄，促进酒庄之间的良性竞争和交流，推动葡萄酒产业发展。

西夏区后续还将开展“举酒知夏”高校抖音短视频大赛，通过视频发布参与话题活动，以“宁夏红酒+美食搭配”、宁夏酒庄打卡、酒庄研学等形式提升话题热度，参与比赛即可前往红酒品鉴中心领取红酒礼包(仅限前50名)，活动还将根据视频“点赞+评论+转发”数量，前10名参与者给予奖金奖励并授予“西夏区红酒推荐官”称号。

## 彭阳供电交通安全培训筑牢安全防线

本报记者 马巧丽

习道路行车安全知识、交通法规、酒驾醉驾警示教育、观看交通事故视频，结合案例分析和现场讲解，引导专兼职驾驶员养成自觉遵守交通安全法律法规和安全驾驶的好习惯，从源头上避免因操作不当引发的交通事故。随后

进行驾驶员考评和交通安全考试，并组织签订《安全告知书》和《驾驶员安全承诺书》。通过培训，使驾驶员从思想上提高安全意识，从业务上提高个人素养能力，在实际工作中确保安全目标顺利实现。(王怡宁 马斌)

精准发力 汇聚宣教“正能量”

该行通过设置独立宣传展区和咨询服务点，为与会参展商及老年消费者展播由原创反诈宣传短片，邀请参观者体验金融智慧养老服务和智能养老服务；结合参观人流高峰时段，在展厅内分时分批举办金融宣教小课堂，介绍金融风险防范知识，宣讲农业银行在解决老年人运用智能技术困难方面的举措和成效，通过互动式、沉浸式宣传讲解，为老年参观者普及个人信息保护、

防范养老领域投资诈骗、金融适老化服务等基础金融知识，引导老年参观者关注金融消费权益，感受现代化金融养老服务。

精准发力 打好宣教“持久战”

在本次宣教活动中，该行累计发放各类宣传折页5000余份，循环播放反诈宣传视频200余次，受众客群逾万人次，持续巩固金融宣教长效机制，彰显国有大行责任担当。该行将进一步深化“银政、银企”宣教合作模式，积极对接相关部门和企事业单位，坚持探索和挖掘人民群众易于接受的方式，认真普及公益金融知识，践行金融为民使命担当，推进常态化金融宣教活动向纵深发展。

## 农行宁夏分行参展老博会 当好消费者权益的“守护人”

通讯员 马巧丽

原创宣传视频，梳理制作宣传素材；联合电信公司，整合宣教资源，细化合作内容，为亮相老博会开展金融宣教活动精心准备、精细布局。

精准发力 汇聚宣教“正能量”

该行通过设置独立宣传展区和咨询服务点，为与会参展商及老年消费者展播由原创反诈宣传短片，邀请参观者体验金融智慧养老服务和智能养老服务；结合参观人流高峰时段，在展厅内分时分批举办金融宣教小课堂，介绍金融风险防范知识，宣讲农业银行在解决老年人运用智能技术困难方面的举措和成效，通过互动式、沉浸式宣传讲解，为老年参观者普及个人信息保护、

防范养老领域投资诈骗、金融适老化服务等基础金融知识，引导老年参观者关注金融消费权益，感受现代化金融养老服务。

精准发力 打好宣教“持久战”

在本次宣教活动中，该行累计发放各类宣传折页5000余份，循环播放反诈宣传视频200余次，受众客群逾万人次，持续巩固金融宣教长效机制，彰显国有大行责任担当。该行将进一步深化“银政、银企”宣教合作模式，积极对接相关部门和企事业单位，坚持探索和挖掘人民群众易于接受的方式，认真普及公益金融知识，践行金融为民使命担当，推进常态化金融宣教活动向纵深发展。