

—— ■快 评■ ——

中学“天价小卖部”的真问题

近日,某地一中学“150平方米小卖部招租项目”竞拍完成,5年租金总额成交价高达943万元,在社会引发议论。8月28日晚,当地表示,小卖部资产出租收入全部上缴县财政。

点 评:

中小学校该不该开小卖部?必须开的话,怎样经营才合适?校园小卖部非开不可,那也不应该采取如此操作——任由社会资本进入,按照市场那一套逻辑来经营。理想的方式应该是,坚持服务理念,秉持公益原则,让小卖部为学生提供必要的基本服务。就算没法做到让校园小卖部商品比外面便宜,至少也不应该更贵。(据《广州日报》)

一度电都要省是抠门吗

天津市东丽区一家大型商场,在各种运营细节上“斤斤计较”:客流低峰期的电梯只开放一半,商场里每一只灯泡、每一个空调出气口都在楼宇自控系统的管控中,不让任何一度电悄悄流失……

点 评:

“抠”一点,“抠”出的是更多节能降碳的潜力。“抠”的方法算不上高深,难的是意识的转变。在天津电装电机有限公司,经过精密计算,车间卷帘门的开启高度控制在2米,开启时间也正好满足需要,一道门一个夏季就能节省六万余元电费;在一汽-大众华北基地内,废水处理和循环技术让废水不废,可以进行二次甚至多次利用。打开思路,充分依托科技手段,不放过任何一个“死角”,加快低碳技术的应用和绿色产品的打造,就能开辟更广阔的发展空间。(据《天津日报》)

对“刮刮乐”可别太走心

近来,年轻人中开始刮起一股“刮刮乐”风。他们隔三差五买几张“喜相逢”“点石成金”或是“好运十倍”玩一玩,还有年轻的同事一起集资“分红”买整本“大7”。不少年轻人表示:刮的就是一个乐呵。

点 评:

说到底也不过是一张刮奖券,“刮刮乐”为何如此吸引年轻人?抽奖行为带来的情绪价值。从小时候校门口的戳戳盒、抽卡,到“万物皆可盲”的跨界盲盒,对于公众而言,抽奖消费并不陌生。尽管不少人通过刮刮乐得到了一定的精神满足,但我们也应对这类投机诱惑谨慎视之。对此,不妨通过限额、限量等方式进行自我约束,莫对一时之喜“中毒太深”。毕竟,此“赔半”非彼“陪伴”,还是不能太走心。(据《广州日报》)

别让日本核污染水误伤中国海鲜

日本政府无视国际社会的质疑和反对,强行启动了福岛核污染水排海。作为地缘相近的“邻居”,中国民众的愤慨中不仅饱含对地球生态的惋惜,也表达了对自身生命健康受到威胁的担忧。

面对近在咫尺的食品安全风险,担忧是正常的,但一些不该出现的情况也开始冒头:

有的消费者疯抢食盐。中国盐业协会发文解释,我国海盐产销量较小,消费者日常食用的井盐储量充足,无需囤积。市场监管总局也表示,已部署各地加强食盐价格监测,强化分析预警,建立与相关互联网平台的“直通车”机制,及时掌握价格异常波动信息和违法行为线索。

6天两次被拦路收费不能曝光一起治理一起

据报道,继曝光在四川阿坝州理县被拦路收费500元后,8月27日下午,旅游博主“老辣日记”发布视频称,自己和朋友在甘孜州巴塘县亚莫措景区自驾旅游时,又遭到防火监督员拦路收费,两次收费只相差6天。

视频发出后,当地迅速成立了联合调查组跟进此事。经查,收费者的行为属于临时卡点乱收费,已被处以罚款200元的处罚。而此前拦路收费500元的人员,据称系该局森林防火检查站值守职工,目前也已被停职记过,收取的款项被责令立即退还。

近年来,随着自驾游的兴起,一些地方出现了以“保护景区环境”等名义擅自设立收费站、拦路收费的现象。这些收费行为,在合法性上难有依据,不仅给过路游客带来困扰和危险,还影响了地方的声誉。

为避免此类“拦路虎”事件的再次发生,当地相关部门要加强旅游区监管和自查,开展对私设收费点的专项调查,确保自驾游道路的通畅和安全。

这件事也提醒游客,在进行自驾游时提高警惕,遇到拦路收费情况及时报警求助,在保证自身安全的情况下,积极维护自身利益。(据《新京报》)

规范使用地图 一点都不能错

今年8月29日是第20个测绘法宣传日,主题是“规范使用地图 一点都不能错”。国家版图是主权和领土完整的象征,爱国国土,要从正确使用地图开始。

国家版图在日常生活中随处可见,其中地图是最常用、最主要的表现形式。从中小学教学挂图、企事业单位挂图到天气预报、交通运输背景图以及各类标牌、广告、商标、报刊、影视作品等,国家版图无处不在,然而错误标注、错误使用的情况却时有发生。

推行“无陪护”病房 有助化解住院“陪护难”

记者从福建医科大学附属第一医院了解到,为满足人民群众住院陪护的个性化需求,减轻患者及家属的陪护负担,该院以10区骨科为试点的第一个“无陪护”试点病房正式启用,将以专业化的护理员代替家属,承担患者住院期间的陪护任务。

许多住院患者都需要有人陪护,但是,目前的陪护情况却不乐观,因为护理患者需要牵扯巨大的精力,病人家属白天上班,晚上陪护,往往累得筋疲力尽,时间稍长更是力不从心。

基于此,近年来我国多地探索试点“无陪护”病房。所谓“无陪

茶叶“轻装”上架应成常态

工信部近日发布《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准第2号修改单(征求意见稿),其中重点聚焦茶叶K值、空隙率、包装层数,拟将茶叶的包装层数由“不超过四层”调整为“不超过三层”,并规定茶叶商品总质量应不大于内装物茶叶质量的6倍。

2021年8月,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准向社会公布。考虑到新国标政策在实施过程中,相关生产企业要根据新标准对产品包装进行规范化设计,对存量产品清库存,新国标设置了两年的实施过渡

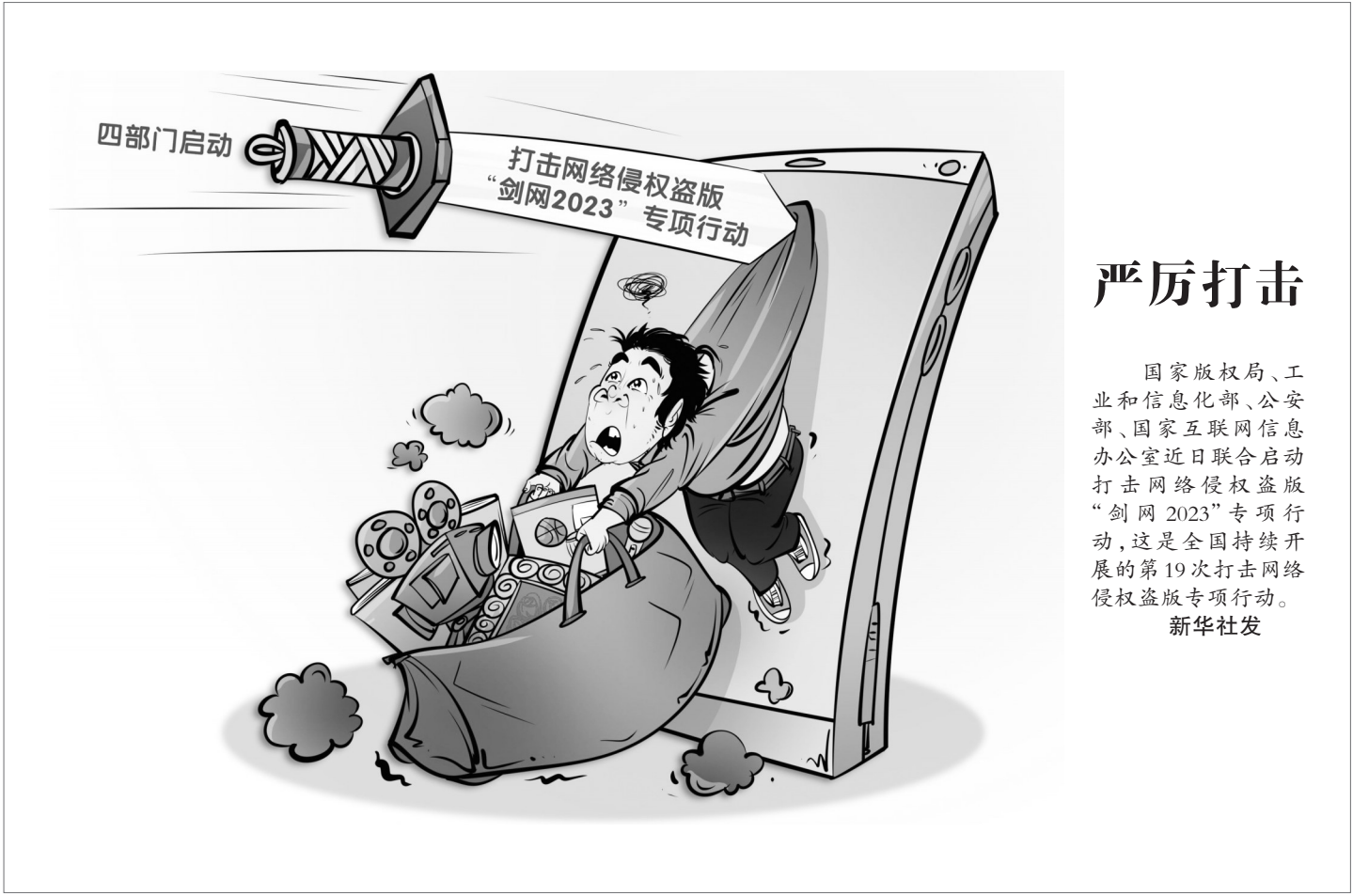
有的商家盲目蹭热点。据媒体报道,上海一家日料店推出“防辐射”套餐。店家称,套餐内的凉拌番茄可“减少皮肤受到的辐射损伤”,冷豆腐可“防辐射并加快代谢”,毛豆“提供免疫”等。日料店用“防辐射”当噱头已涉嫌虚假宣传,还可能制造不必要的焦虑。目前该套餐已经下架。会不会有商家蹭类似热点,需平台方加强监测,监管部门及时处置。

更值得关注的是,我国海产品及相关食品餐饮企业可能遭遇的误伤。以日料店为例,真正从日本空运食材的日料店数量少,且人均价位动辄上千元也不是百姓的日常消费。大连自上世纪90年代开始人工养殖海胆,已成为国内海胆主要产区

且大量出口国外。结合中国鳗鱼网及中研研报等数据,目前我国鳗鱼养殖年产量占世界总产量的70%至80%。除了日料店,还有大量中餐厅使用海鲜。这些海鲜与日本关系不大,却受到牵连。餐饮行业回暖不易,海鲜消费受到的冲击需要重视。

为保护国民安全,我国海关总署已全面暂停进口原产地为日本的水产品;市场监管总局发文,严禁食品生产经营者采购、使用原产地为日本的水产品加工食品、制作餐食或进行销售。此时抵制中国人开的日料店,或者号召不买海鲜,很可能是让中国渔民及企业为日本政府犯下的错误埋单。

近期互联网出现了抵制海鲜的声音,



严厉打击

国家版权局、工业和信息化部、公安部、国家互联网信息办公室近日联合启动打击网络侵权盗版“剑网2023”专项行动,这是全国持续开展的第19次打击网络侵权盗版专项行动。

新华社发

节能尽一份力 降碳多一份心



家版图尊严。

今年测绘法宣传日暨国家版图意识宣传周主场活动,还启动了全国国家版图知识竞赛(中小学组)。作为爱国主义教育的重要内容,面向青少年开展常态化的国家版图意识宣传教育,能够帮助孩子们从相关法律法规和历史长河中了解国家版图、认知国家版图、树立国家版图意识,增强维护国家主权和领土完整的自觉性。

(新华社北京8月29日电)

政、患者分担机制,尽可能减轻患者的经济负担。三是有关部门和医院应进一步完善“无陪护”病房管理,强化护理员照护能力培训,以专业优质的服务、吸引更多的住院患者接受“无陪护”模式。

总而言之,随着我国老龄化社会的到来,“无陪护”病房将是今后医疗照护服务的发展方向,期待各地医疗卫生等部门顺应时代趋势,积极破解推进中遇到的问题,以更优质的服务、更亲民的价格,化解住院“陪护难”,让“无陪护”病房真正惠及更多患者及家庭。

(据《劳动午报》)

定:生产经营者应当遵守限制商品过度包装的强制性标准,避免过度包装。县级以上地方人民政府市场监督管理部门和有关部门应当按照各自职责,加强对过度包装的监督管理。

商品包装的主要功能是保护商品,“过度包装”会使一些商品一味追求“颜值”而忽视产品内在品质。期待相关国标的修改和落实,助推更多生产企业和商家改变生产经营理念和方式,打造良好的绿色消费环境,实现经济发展与生态环境保护相协调,全面推动相关市场规范、有序、可持续发展。

(据《工人日报》)