

快评

热衷于“转发文件”也是一种形式主义

因重复转发和照抄照搬上级文件问题，吉林省白城市政府办公室负责人受到组织处理。精简文山会海，不当甩手掌柜，此为治疗热衷转发文件的一剂良方。

点评：

只有做好加减法，尽可能减少转发文件的次数和数量，减掉影响基层干部工作精力、群众意见大的形式主义，增加若干实干的业绩，热衷于转发文件才能得到有效整治。（据《楚天都市报》）

网上“互换特产”须防风险

最近，互联网各大社交平台上流行起了“互换特产”的风潮——陌陌网友口头约定，互寄家乡特产。有网友晒出了成功案例，也有网友曝光自己的受骗经历，如寄去几百元的特产，最后只收到两包纸巾，也有网友称刚寄出东西就被对方拉黑。

点评：

网友“互换特产”，能体验到开盲盒般的未知快乐，但也有潜藏的隐患伴随：能否等价交换，能否真实交易，能否保证食品安全，这些都是需要考虑的事情。这就警示我们，面对网上“互换特产”必须慎之又慎，在选择交易对象或交易特产品物前，应进行必要的了解和筛查。（据《中国妇女报》）

实行景区“联票模式”是多赢之举

暑期，山东财经大学大二学生王梓轩，乘绿皮火车来到山东临沂，开启一场“特种兵式”旅行。凭借手里的旅游一卡通，3天下来，他的景区门票费仅花了169元，“去了5个4A级景区，如果挨个买票，总票价应是330多元。”今年以来，山东多地探索推出“一票制”，激发文旅消费活力，改变了“每进一道门，先买一张票”模式，有效整合旅游资源。

点评：

探索实行景区联票模式，无疑是多方共赢之举。从游客的角度来说，可以满足多样化出游需求，提升深度游玩体验，价格上也有折扣。从管理的角度来说，实行景区联票模式，加快了景区一体化管理进程，有效整合旅游资源，实现多项收入互补，形成核心景区与周边景点串珠成链的发展格局。实践证明，根据游客多样化需求和自身资源特色，通过优化组合、减少门票种类、降低门票价格，大力探索实行联票模式，不失为摆脱“门票经济”的好办法。探索实行景区“联票模式”，不只是一个地方或者一个景区的事，而应以更宽视野、更大力度推进，充分激发文旅消费活力，助力经济高质量发展。（据《湖南日报》）

为了开学还是为了仪式感

近日，有网友在社交平台发帖，呼吁整治开学仪式感乱象，不要让老师和家长被所谓的仪式感“绑架”。她还晒出了自己向有关部门反映的内容，得到很多网友的肯定和支持，跟帖评论过千条。

点评：

新学期新气象，欢迎学生返校不仅是一种形式，更蕴含着诸多教育内涵，是开学工作的一个有机组成部分。尤其是对初次踏入校园的新生来说，满满的仪式感会让他们对新的地方迅速产生认同，帮助他们有效融入新环境。适当的仪式感有助于让学生以更积极的状态进入新学期，但刻意追求仪式感，就变味成了仪式而仪式，会造成一系列负面影响。（据《钱江晚报》）

电影消费与影院盈利之间的平衡点在哪里

近年来，电影票价的不断上涨引发了社会广泛关注，观众们的质疑与讨论不断。一家人花上百元，甚至几百元观赏一场电影，在享受电影文化的同时，也不免感叹“电影票价为何这么贵”？

点评：

解决电影票价问题，并非简单的数字变动，而是寻求影院盈利与观众接受度之间的平衡。政府、行业协会、影院等都有责任参与其中，制定有关政策和规定，引导电影市场朝着更加健康的方向发展。一方面，可以适当给予影院一些政策上的支持，以减轻影院的运营负担，从而在一定程度上降低票价；另一方面，可以鼓励影院推出更多的优惠政策，提供多样化的观影体验，让观众有更多的选择。（据《北京青年报》）

把“妈妈岗”扩大至爸爸 具有现实意义

近年，“妈妈岗”模式正在不断推广。而对于部分家庭来说，男性平衡育儿与工作的需求，也需要相应的公共政策支持。这方面，广东中山已开始探索，准备对“妈妈岗”政策进行优化，对设岗的范围进行调整，从原来针对照顾12周岁以下儿童的妈妈，扩大至爸爸。

点评：

基于性别平等的家庭分工，才是促进两性共同成长，建设生育友好型社会的应有之举。因此，探索“妈妈岗”扩大至爸爸，具有现实意义，有助于促进两性在就业、育儿方面的机会平等，共同追求工作与家庭之间的平衡，增强整个家庭对育儿的信心。（据《中国妇女报》）

日本正采取卑劣手段对中国倒打一耙

日本自8月24日彻底撕开面纱，执意启动福岛核污水排海的同时，还开启了向国际舆论场大规模集中排放虚假信息的行为，以转移国际视线、混淆视听，为其极不负责任的排海行为打掩护，甚至寻求正当性。在核污水排海问题上始终坚持国际正义立场，不为日本公关所动的中国，很自然地成为日本重点攻击的目标。

从这几天的情况看，日本现在已经放弃了在排海问题上与中国进行理性沟通的努力，转而向中国泼脏水、倒打一耙，通过转移焦点淡化自己的“有罪”色彩，甚至使用各种卑劣乃至下三滥的手段“以攻为守”。其恶劣行径与强推核污水排海倒是形成了反面的“相得益彰”。

日本这次的舆论行动，呈现出清晰的有组织性，大致可以分为三类。第一，极力将自己从加害者伪装成受害者，以在国

际上博取理解和同情。通过炒作中国国内的一些个别消息，制造出“日本正遭受中国反日情绪伤害”的假象。比如日本媒体刻意突出报道中国民众给日本机构打骚扰电话，日本政府声称对此情况“极度遗憾和忧虑”。但据中国驻日本大使吴江浩8月28日披露，近日中国驻日使领馆接到大量来自日本国内的骚扰电话，对使领馆正常运转造成严重干扰。日方绝口不提造成如此局面的根源在于核污水排海。这种手段历来是日本比较擅长的。2012年日方宣布所谓钓鱼岛“国有化”，用的就是这个套路；以进攻性姿态侵犯中国主权利益，挑起两国争端，然后借助美西方的偏见，模糊外界对事情本身是非曲直的判断。还有，日本不断强化“核爆受害者”形象却拼命淡化二战侵略历史。这都是日本对历史和现实的恶意篡改。

第二，污蔑中国坚决反对日本强推核污水排海的动机不纯，质疑中国是出于地缘政治的因素才反对的。这里既有日本对中国的有意抹黑，也有日本以及美国内心世界的投射，说明它们没有真正在意国际公义及公共利益，而是把这些当作借口，并且以别国如中国也跟他们一样。海洋生态环境保护是全人类的共同任务，中国的立场出于公义，坦坦荡荡，并已多次讲得很清楚，反倒是美国支持及纵容日本排海的动机明显可疑。

第三，攻击中国的环境问题，将其与福岛核污水排海相提并论、混为一谈，以实现“围魏救赵”的效果。还有西方媒体指责中国丢弃塑料及碳排放等，污称“中国政府在气候变化政策上也撒谎”。他们拿此说事，显得既卑鄙又可笑。日方在对华“抗议”上使出了最大音量，但改变不了铁

事实：现在向太平洋“排毒”造成空前生态环境风险和隐患的是日本，不是别人。被认为有着典型“耻感文化”的日本，不仅在核污水排海问题上毫无愧疚之心，甚至要求别人接受它所造成的历史上最大规模的海洋生态污染事件，“不能反应过度”。这到底是谁“伪善”？谁双标？

还有一点值得警惕，日本当局在刻意激化日本社会的反华情绪以及中日两国民众的对立情绪，这一点不能上了它的套。需要特别强调的是，我们坚决反对核污水排海，反对的是做出此项极不负责任决定的东电公司和日本政府，不存在对日本国民的“敌意”。事实上，在这个问题上，我们是和包括日本、韩国、美国在内所有关心海洋生态的各国民众站在一起的。站在世界对立面的的是东京、华盛顿的自私政客，以及东电公司的自私商人。（据《环球时报》）

让更多青年科技人才挑大梁当主角

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发了《关于进一步加强青年科技人才培养和使用的若干措施》，明确支持青年科技人才在国家重大科技任务中挑大梁、当主角。一系列支持青年科技人才成长发展的“硬举措”务实又暖心，必将鼓励广大青年科技人才更加深入经济社会发展实践，开展原始创新、技术攻关、成果转化，把论文写在祖国大地上。

青年科技人才是我国科技创新发展的生力军。党的十八大以来，我国青年科技人才规模快速增长，在国家重大科技任务实施中发挥越来越重要的作用。数据显示，国家重点研发计划参研人员中，45岁以下占比达80%以上；国家自然科学基金获奖者成果完成人的平均年龄已低于45岁；北斗导航、探月探火等重大战略科技任务的许多项目团队平均年龄都在30多岁。

培养用好青年科技人才对加快高水平科技自立自强，建设科技强国意义重大。时代呼唤青年，时代成就青年。此次两办发文把加强对青年科技人才爱国奉献、科学报国的思想政治引领放在首要位置，坚持党对新时代青年科技人才工作的全面领导，强调用党的初心使命感召青年科技人才。

针对当前青年科技人才面临的职业早期科研支持环境、成长平台和发展机会等问题，文件强化职业早期支持，突出大胆使用，提出国家科技创新基地要积极推进科研项目负责人及科研骨干队伍年轻化，推动重要科研岗位更多由青年科技人才担任。既注重解决他们的期盼，又注重构建人才队伍健康发展与成长工作机制。

引导支持青年科技人才服务高质量发展，就是要给更多青年科技人才压担子，支持他们在国家重大科技任务中挑大梁、当主角，充分给予青年人才更多的信任、更好的帮助、更有力的支持。我们期待更多“青春之花”在祖国科技创新需要的地方绽放。（新华社北京8月28日电）

“后街经济”拓展城市商业发展新天地

在北京，原本低调“隐居”在北京市百货大楼和Apm购物中心背后的两条后街——王府井西街、王府井东街“别有洞天”，这里的商业外摆区、儿童业态聚集区如今是王府井的热门打卡地。王府井大街277号院则变为王府井后街经济“一院、两街、多节点”的中心——“金街会客厅”，不久前还成功举办了首场招商推介活动。

“后街经济”的发展契合了部分城市的发展需求。目前国内多数城市商圈缺乏商业空间纵深和厚度，存在升级改造的单个项目与街区规划、城市更新之间的衔接性不足的情况。在此发展背景下，需以“后街经济”突破优化商圈发展格局，提升商圈规模和辐射范围。另一方面，消费升级趋势下，城市传统商圈的业态配置与消费需求存在一定程度错配，难以满足消费者个性化需求，且商圈主街与周边街区业态有明显断层，需依托“后街经济”完善商圈功能配置，提升消费能级。

城市“后街”在积淀城市人文底蕴和培育特色商业方面拥有独特优势，要做好“后街经济”这篇文章，在加快推动商圈功能纵深布局方面，要做好战略规划；在优化街区更新改造路径方面，规划与策划相结合；在加强政策层面支持引导方面，多渠道提供发展资金支持；在创新后街运营管理模式方面，引入市场化机构统一运营管理，探索多方参与的共治新模式。

只有将物质空间更新与新经济、新模式相结合，“后街经济”才能打开城市商业新想象，实现从单一消费到丰富的文化与空间消费的转变，从而为城市商业新业态发展提供有力支撑。（据《云南日报》）

抢购食盐者该吃一“盐”长一智了

近日，中盐集团发布关于保障食盐市场供应的声明：近期，部分地区市场发生食盐抢购，电商及部分商超渠道有短时缺货现象，我们正在加班加点生产、配送，全力以赴保障市场供应。请社会各界理性消费，不要盲目抢购。

据介绍，我国对食盐实行定点生产管理，原盐年产能1.2亿多吨，原盐年产量近1亿吨，均居世界第一。食盐年产能5000万吨，食盐年产量、消费量近年维持在1200万吨左右。我国食盐来源主要包括井矿盐、海盐、湖盐，市场占比分别为87%、10%、3%。中盐集团是世界最大的食盐生产企业，食盐年产能超过1000万吨，其中井矿盐占比95%。换言之，仅中盐集团一家的食盐产能，几乎就能满足中国市场供应了。

受日本核污水排海影响，国内部分市场发生食盐抢购现象。中盐集团的声明来得很及时，足以消除消费者的担心。

中国不是一个缺盐的国家，食盐的主要来源也不是大海，这就是中国食盐不受日本核污水排海影响的底气所在。国内井矿盐产地分布比较均匀，山东、河北、四川、湖北等都是产井矿盐大省。江苏、新疆、四川等则是重要的湖盐产地。目前，各沿海省份都声明不用担心食盐供应和安全问题，更何况是内陆省份？

以山东为例。作为全国最大的盐生产基地，山东原盐年产量2600万吨，其中海盐1600万吨、井矿盐1000万吨。制作山东海盐的地下卤水，是经过亿万年沉积、封存于50至100米地下的浓缩古海

水，属于高品质、无污染的天然资源，且不受地表和海洋环境变化影响。

所以，对那些抢购食盐的人来说，囤盐不如囤点“吃盐”的常识。

中盐集团的声明中提到，在2003年非典肺炎、2008年汶川地震、2011年日本大地震和新冠肺炎疫情引发的历次市场波动中，食盐供应都得到了很好的保障。弦外之音是，每一轮食盐抢购现象，回头一看，都是少数人的杞人忧天，最终都沦为了一场笑话。

形容一个人阅历丰富，我们常说他吃过的盐比别人吃过的米还多。以抢购食盐来说，有人抢了那么多都是“白抢”，也该吃一“盐”长一智了，如果还继续抢，那些吃过的盐岂不是白吃了？

（据《楚天都市报》）



便民利企新举措

记者日前从北京市交管部门获悉，即日起至12月31日，交管部门在全市范围推出部分车驾管业务“延期办”“容缺办”“网上办”等服务措施，其间机动车检验、驾驶证审验等部分车驾管业务可延期办理，驾驶证期满换证业务可容缺办理。

新华社发

宁夏金谷拍卖行拍卖公告			
中国拍卖行业协会AA企业			
受委托，我行将对以下标的进行公开拍卖。			
序号	标的位置	建筑面积/平方米	参考价/万元
1	金三角现代物流市场22-B号（东、西段）商业楼商业105、111	400、211.68	155.52、102.88
2	兴庆区清和北街东侧金三角现代物流市场21号商务综合楼103号、108号商业房	283.29、60.44	137.68、29.38
3	兴庆区丽景北街西通汽车城B区7栋2号营业房	837.75	286.57
4	平罗县鼓楼南街东顺源前进乡集贸市场2单元101号、102号	55.2/套	17.49/套
5	平罗县团结西路延伸北侧星海花园19楼5号	183.2	57.71
6	平罗县玉鑫路114号	49.1	13.5
7	大武口区黄河街蓝山雅居18幢101号、201号、601号、701号、801号、901号	991.56-1194.84	165.16-334.36
8	大武口永康南路196号	275.91	111.75
9	宁夏兰山陵园墓穴6套	双穴	整体打包优先，单套2万元
10	银川市金凤区金钻名座1号综合写字楼801室、802室、1401室、1402室	783.68-848.91	351.09-380.32
11	金凤区正源街东顺源伏桥新村A区18号楼3单元302室	82.83	49.7
12	永宁县望远镇双庆路与良田路交汇处蓝邦海悦府6-02、6-03、6-04、6-06、6-07、7-01营业房	208.62-285.06	250.35-427.6

拍卖会举行时间和地点：自本公告之日起至2023年12月31日，每个月的8日和22日15时（遇节假日顺延）在我行拍卖厅举行。
标的自公告之日起由我行组织勘察，竞买人也可自行前往查看。相关信息请关注我行微信公众号。有意竞买者须于拍卖会前一日向我行指定账户交纳每套2万元竞买保证金后，持有效身份证明与我行办理报名手续。
拍卖会及报名地址：银川市金凤区北京中路51号瑞银财富中心B座13楼 联系电话：0951-6986816