

快评

扬言“去风险” 实为“造风险”

将对华经贸活动贴上“风险”标签、拉拢盟友构建反华阵线、推动重点产业链供应链“去中国化”……

美国一贯用来遏制中国发展的“老把戏”，最近穿上了“新马甲”——在美方一些政客推动、造势下，原本属于经济学概念的“去风险”，被赋予更多政治意图，取代破产的“脱钩论”，成为现阶段美国对华政策的主基调之一。

然而不管“去风险”“降依赖”等辞藻听着多么被动、无害，背后的逻辑仍是对华遏制打压和“脱钩断链”，是美方试图通过自定义的“风险”，实现有选择的对华

“脱钩”——在新能源技术、重要矿物供应等方面享受中国红利，另一方面，却在人工智能、高端芯片等领域以“去风险”为由进行技术封锁，意图将中国锁定在产业链价值链的低端，维护自身的霸权垄断优势。

对于“去风险”和“脱钩”之间的微妙关系，各界其实都看得清清楚楚。近期，法国企业家阿诺·贝特朗一针见血地说，“去风险”就是“欧洲口音的脱钩”，换汤不换药。美国负责东亚和太平洋事务的助理国务卿康达在众议院听证会上被问及“去风险”和“脱钩”有何区别时，只能尴尬

地表示“得回去想想，之后再回答”。美方将经贸问题政治化、意识形态化，胁迫诱拉他国在中美之间选边站队，组建“印太经济框架”“芯片四方联盟”“美欧贸易和技术委员会机制”等排挤中国的小圈子，严重干扰全球市场正常运行，让世界面临巨大的分裂风险。

正如新加坡《海峡时报》评论指出，“去风险”的负面影响将远远超出美国、欧盟和中国，也影响到其他贸易伙伴。“去风险”正将所有相关方置于危险之中。

在变乱交织的世界，各国的确需要防范风险。但我们应当共同应对的，是政

治上搞阵营对抗、策动“新冷战”的风险；经济上搞“脱钩断链”、筑“小院高墙”的风险；军事上四处干涉侵略、扩大武装同盟的风险；外交上搞内病外治、对外转嫁危机的风险；舆论上煽动分裂、鼓吹对抗的风险。

中国从来不是这些风险的来源，恰恰是防范化解上述风险的坚定力量。美方以“去风险”之名行“去中国化”之实，实际上是去机遇、去稳定、去发展，本身是在制造风险、扩散风险，没有人能从中受益。

(新华社北京8月7日电)

多娃时代 乘车规定该与时俱进

近日有媒体报道，在宜春开往温州的火车上，一名女子购买了3张成人卧铺票，却带了4个小孩一同乘车，其中2个小孩各占一个卧铺，女子则带着另2个小孩挤一张铺。按铁路相关规定，只允许一个成年人与一个小孩共享一个铺位。列车员因此要求女子补购一张座位票。一乘客主动称其中一个小孩是其“外甥”，帮助其解决了问题。

事实上，对于这个半路杀出的“舅舅”，列车员查票时未必没看出其真假，只是没有较真而已，或者看到一名女子带4

个小孩出行实属不易，又加上冒出个“舅舅”，正好符合相关规定，在“合情合理”的情况下，就没让她补票。

我们应当看到，按照现有规定，该列车员要求女子补票合情合理。铁路部门制定的与儿童相关的现有规定，有其特殊的时代性和多方面考虑的综合考量；一个大人绑定一名儿童，客观上可以为儿童提供更大的安全性，也便于进行车厢内的管理。对此，我们不赞成利用现有规定中的漏洞，比如通过“认亲戚”的方式来解决“困境”。

或许有些人认为，这个女子这么做就是为了省钱。虽然报道没有透露该女子所带4个小孩的年龄组成，但从该女子购买3张成人票的情况来看，她的用意未必如此。按照铁路规定，6岁至14岁的儿童应购买儿童优惠票，而14岁以上的未成年人则应购买全价票。如果为了省钱，她完全可以给4个小孩都买儿童票。

更多的人则认为，面对当下鼓励的多娃时代，列车等公共交通也到了修改现有出行规定的时候。按照目前的规定，儿童身份证不能独立购买卧铺票，如果一定

要使用儿童身份证购买卧铺票，那么要绑定一位成年人。而现在三胎政策都放开了，按此规定，夫妻双方如果有3个14岁以下的孩子，那第3个孩子怎么办？

现在看来，多年前制定的交通出行的相关规定，或许与现实情况有抵牾之处。事随时变，多娃时代，我们应该更加关注儿童的需求和权益，为他们提供更加全面和周到的服务。涉及儿童出行相关的交通出行规定，应该适时进行审定，并与时俱进地给予调整。

(据《钱江晚报》)

1.31亿科研经费转化率为0 并非都“打了水漂”

近日，“高校1.31亿科研经费成果转化率为0”的话题登上热搜。7月25日，广西壮族自治区审计厅厅长罗海山在自治区十四届人大常委会第四次会议上作了《关于2022年度自治区本级预算执行和其他财政收支的审计工作报告》。其中指出，高校科技成果转化存在市场转化率偏低的问题，1所高校累计获得财政投入科研经费1.31亿元，实施科研项目862个，实现成果转化0个。

乍看之下，1.31亿元的科研经费却没有换来任何成果转化，如此悬殊的投入产出比，让不少人认为“天价科研”经费的投入就像竹篮打水一场空，没有得到任何回报，进而对科研投入的意义产生质疑。

但事实并非如此，首先，1.31亿元的科研经费投入了862个科研项目，平均每个项目仅有10余万元，这在科研领域并不算高；其次，没有“成果转化”并不代表没有“成果”，科研项目的成果往往体现在学术论文、书籍、专利等，不一定立刻会被转化成可供社会直接使用的生产要素。

科研投入具有战略意义，但失败是主旋律。有人将科研比作人类蒙着眼睛寻找过河的路，这其中一定会有千百次的试错，才能为科技进步作出微乎其微的贡献。因此，科研经费的投入往往无法换取立竿见影的成效，“耐得住寂寞”是不少科研人遵循的守则。

虽然1.31亿元的科研经费并不算得上“打了水漂”，但“转化率低”的问题亟需引起重视。科研成果来之不易，所以对于已经研究出的成果，如何实现转换成市场需要的技术，就显得尤为重要。目前，“科研成果转化率低”是困扰不少高校难题，此前有报道指出，国内有高校科研成果超90%在结题后就束之高阁，有的根本没有市场转化价值，有的不重视市场转化。

对此，要对一些科研项目的价值和前景进行梳理，防止大而不当、价值不高的项目混入其中。警惕高校考核的“唯论文论”，避免将科研资金浪费在“考核论文”“职称论文”等缺少创新价值、与市场脱轨的研究中去。另一方面，也应打通高校研究与企业之间的连接，提高对市场转化的重视，唤醒“沉睡”的科技成果，让成果都能变“金果”，进一步反哺科学研究，形成良性循环。(据《齐鲁晚报》)



助力渡难关

北京住房公积金管理中心8月7日发布通知，对受灾企业及缴存职工给予阶段性支持措施。根据通知，受灾影响较大、导致急需大额资金支出的缴存职工，可全额提取本人账户内住房公积金余额，应对暂时生活困难。

新华社发

影视关切现实 火爆不难理解

进入8月，暑期档电影市场火爆程度不减，其中提档至8月8日上映的《孤注一掷》或成最大黑马。《孤注一掷》采取大规模点映的方式领跑市场，截至7日上午，累计票房已超4亿。

据悉，该片是国内首部曝光境外网络诈骗全产业链内幕的现实题材电影，基于大量真实网络诈骗案例改编，其中许多作案手法、细节和人物均有原型，受害者蒙受了巨大的财产损失和精神伤害。

电影《孤注一掷》刚传出脚步声即王炸，让很多人直呼意想不到，但实际

上，这部电影显现的火爆态势，有着内在逻辑。

近年来，全社会对境外的网络诈骗高度关注，反响强烈。对缅北网络诈骗集团的诈骗套路，媒体先前有过多次曝光，从网络诈骗集团骗人的各种方法，到受骗者被殴打、虐待和转卖的情况，以及家属以泪洗面的痛楚和无奈。对此，电影基本都予以典型性展现。这对于观众来说，无疑有着巨大的冲击力和感染力。电影切中了社会长时间积累的情绪，用影视作品剖平网络诈骗的“信息鸿沟”，展现反诈宣传的

功效，同时彰显了替受骗者发声的价值和意义。

当然，一部电影所能承载的东西毕竟有限。若想真正消除境外网络诈骗对公众和社会的伤害，捍卫社会与公众合法权益，还是得政府出手、全民配合。国家有关部门一直在打击网络诈骗，电影中的警察境外救人的情况也在现实中上演。近期，中国官方还明确表示，要联合邻国开展新一轮联合打击，全力铲除电诈窝点，解救被困中方人员，根除缅甸境内诈骗毒瘤，将犯罪势力及其组织人员绳之以法。(据《钱江晚报》)

抗洪救灾不是“网红”蹭流量的背景板

在此次京津冀强降雨抢险救援中，北京市房山区蓝天救援队队员王宏春和刘建民不幸牺牲。消息传来，人们纷纷表达悲痛之情。

但不和谐的一幕还是发生了。据媒体报道，两位救援人员牺牲后，一些互联网博主“网红”打听到其居住地，“拿着点东西、拿点钱就上家里去了，还要拉着家属照相，有人还会问一些刺激的问题”。房山区蓝天救援队队长陈海军透露，“本来家属就痛苦”，有的博主还会在逝者家门口开直播，“嘻嘻哈哈”。

两位队员生前一贯不接受馈赠，家

属也希望能够简单地料理后事，因此也谢绝了社会上个人、单位、企业和基金会等的捐款捐助，不希望被打扰。

但嗅到“商机”的“网红”，没有放过这个蹭流量的机会。哪怕是逝者，哪怕家属已公开告知，他们依然以“善意捐助”的名义蜂拥而至，甚至不惜蹭逝者的流量。对于这种突破公共伦理底线的行为，必须予以谴责、规制。

7月10日，中央网信办发布《关于加强“自媒体”管理的通知》，其中明确要求“不得消费灾难事故”。可见，这些如跳梁小丑一般的“网红”，已经触及了网络管理

的红线。明知故犯，必将为此付出沉重的代价。

事实上，当一些重大灾情发生后，“网红”一拥而上已经不是个例，几乎快变成“次生灾害”的一种。2021年河南郑州发生暴雨灾情时，就有一批“网红”逆行进入灾区，表演发放物资、“慰问群众”等博取关注。此事当时也引发轩然大波，随后有短视频社交平台发布公告回应称，将严厉打击利用河南灾情发布视频蹭热度、消费灾情等行为。

可见，这种现象已有一定的普遍性，成了不少“网红”屡试不爽的套路之一。

因此，短视频平台也应当总结经验，及时启动应急预案，对消费灾难事故的短视频、直播进行针对性管理，第一时间扑灭苗头，避免类似视频在网络上被传播、炒作乃至效仿。而对于情节严重、涉嫌违法的行为，监管部门不妨也及时介入，依法依规予以严肃处理。

洪水无情人有情。此时“网红”也好，围观的网民也罢，都应有所节制，保持对社会道德与伦理的基本尊重。在抢险救援面前，不需要这样的流量、热度。

(据《新京报》)

对“游泳查看受灾文物” 别止于动容

据媒体报道，8月6日，一条关于“河北开善寺，文物工作者正游泳去大殿检查建筑受损情况……”的视频引发舆论关注。这段22秒的视频显示，一名赤膊男子疑似在被水淹的寺庙里游向远处的大殿，视频中男子周围的红色外墙建筑清晰可见。据了解，开善寺是中国现存八大辽代木构建筑之一，是第四批全国重点文物保护单位。而游泳查看开善寺泡水受损情况的是当地文保所所长。

点评：

“国宝”浸泡于洪水中，令人痛惜；文保所所长不惜冒着生命危险游泳前往查看，让人动容。当然，爱惜文物也不必将自己置于险地，但这位文保所所长一定是出于“本能的选择”，是责任心使然。

我国是文物大国，有大量不可移动文物。要保护好不可移动文物，首先需要各地充分重视起来，尤其是受到洪水威胁的地方，需加强文物保护工作。国家文物局就曾发文要求，相关部门严阵以待，一旦发生文物损失，要立即报告，妥善做好后续保护工作，搜集、保存好文物构件或者部件，将文物损失降到最低。(据《新京报》)

共享按摩椅别成安全隐患

近日，重庆火车站一名女乘客长发被卷入按摩椅，整个人动弹不得，在众人帮助下才得以脱困。记者从重庆西站管委会了解到，事故原因系按摩椅保护层被人破坏，事后全面排查发现还有其他按摩椅遭到破坏，目前正在整改中。

点评：

共享按摩椅已推广多年，如今在不少公共场所都能看到。但共享按摩椅在为消费者提供便利的同时，也存在一些安全隐患。目前，共享按摩椅仍处于野蛮拓荒阶段，在公共场所的设置缺乏规范化指引，很多情况下都是由相关企业与公共场所管理者自行商议，双方签订收益分成、场地租金协议后即可布局按摩椅。不少共享按摩椅在设置后，日常管理缺失，故障率较高，卫生堪忧。

对共享按摩椅，公众有一定的需求，但其不能无序扩张，随意侵占公共空间。对现实中出现的一些问题，有关部门更不能置若罔闻，而应在规范的同时，引导企业合理有序布局。(据《工人日报》)

“录取通知书出现错字” 实属不该

近日，有考生发现，自己收到的录取通知书上竟然有错别字，此事引发网友关注。这份出现错字的录取通知书来自安徽合肥的巢湖学院，通知书误将报到时间“9月6日”写成了“9月6月”。巢湖学院官网就“录取通知书出现错字”发布致歉声明，表示尽力弥补由此造成的影响，立即为录取通知书印刷有误的新生邮寄新的录取通知书。

点评：

一份录取通知书，区区几十个字，如果在编辑、校对、审核、设计、打印等任何一个环节，工作人员能够认真检查一下，就不会出现如此低级的错误。本该层层把关变成了层层“失守”，让出现错字的录取通知书“一路绿灯”，直至邮寄到新生的手中才发现，造成较为严重的负面影响。

好在，巢湖学院及时发布致歉声明，并表示重印和补寄新的录取通知书，其知错就改的态度，无疑值得肯定和点赞。但痛定思痛，校方应以此为契机，有必要在内部管理、教育教学等各个环节进行一次全面大检查，堵住管理和教学等方面漏洞，用高标准的治校管理和高水平的教学质量来回馈社会。(据《春城晚报》)

机票酒店价格大涨的“正常”与“不正常”

近期，各航司机票因需求旺盛而涨价，引发不少网友吐槽。一些网友预订国庆假期的机票痛感“太贵”也引发网友热议。与此同时，国内各大城市酒店涨价也成为新闻。

点评：

从市场经济角度看，暑期机票、酒店价格上涨都是一种“正常”现象。从需求端看，如今疫情好转，出游需求就会集中释放，游客对机票、酒店的需求就会大增，当机票、酒店“物以稀为贵”，涨价就成为大概率事件。不过这种“正常”中也存在某些“不正常”。比如说部分游客本可以避开暑假旅游高峰，另择时间出行，就可以提升旅游质量、降低出游成本。

因为需求旺盛、价格上涨，既会刺激酒店投资者扩大投资满足市场需求，也会刺激民航业加快增加航线航班。近期，多家国内、国际航司新开、复航或加密国际航线，这就是需求刺激的结果。这也提示我们要相信市场的力量，供需一旦倾向于平衡，价格必然回归合理。(据《北京青年报》)

为最后一名选手加油 观众是懂体育精神的

成都在大运会上发生了感人一幕：在女子径5000米决赛中，所有观众为全场最后一位外国选手鼓掌加油。跟其他选手相比，她的速度不快，落在了大部队后面。不过观众的热情却伴随着她的脚步逐渐高涨，在她冲线的一刻，掌声更是达到了高潮。

点评：

观众也是懂体育精神的，这真是美妙的一幕。赛场上争金夺银，确实精彩刺激，但体育从来都不只是如此。在赛场上，每一份热爱都值得被尊重，每一份坚持都值得被欣赏，只要拼尽全力，就都值得人们献上掌声。(据《齐鲁晚报》)