

究竟谁在为中国反间谍心虚上火

■快评■

提供丰富出行选择

果不其然,美国国务院出来对中国的反间谍表示“担忧”了。在中国国家安全部的首篇公号文章《反间谍需要全社会动员!》发布以后,已经陆续有一些外媒以及记者等对其进行偷梁换柱的解读,把“全社会动员”歪曲解读为“全民抓间谍”。现在美国国务院也来帮腔,还借着这个进一步抹黑中国“任意逮捕和拘留”。有网友称,每个国家都有反间谍的法律和行动,为什么他们独独对中国的表示“担忧”?

其实,只要完整看过这篇文章的人,绝不会得出中国要“号召社会成员相互监视、相互举报”的结论。那么,美国国务院想借“担忧”表什么态呢?从此次中国反间谍法的修订通过到正式实施,美西方舆论一直从两个非常既定的视角去渲染和抹黑。首先是进行带有意识形态色彩的定向抹黑,把中国反间谍的正当行为往所谓“相互监视”“人人自危”的形象方向塑

造。其次是极力夸大对外商外资的影响,并且制造反间谍与中国吸引外资、对外开放努力相矛盾的话语陷阱,背后不乏为“对华脱钩”服务的动机。

除此之外,他们之所以如此高度关注中国的反间谍行为,恐怕也跟他们心里真的有鬼有关系。众所周知,美国对外特别是对中国的间谍活动是很猖獗的。美国中央情报局局长伯恩斯不久前公开声称,美国在中国重建间谍网络方面“取得进展”,狂得很。这也是为什么说中国面临的反间谍斗争形势“严峻复杂”。这种形势下,为保障国家安全、捍卫国家利益,势必要求中国加强反间谍工作,增强全民的反间谍意识是其中不可或缺的一个环节。

有间谍,就会有反间谍,中国越来越重视反间谍、反渗透的工作,完全是一种正当防卫,那些做了亏心事的人自然会心虚、上火。有一个做过驻华记者现在是某顾问咨询公司的负责人夸张地说,“这简

直吓得我脊背发凉”“太可怕了”。美国媒体引用他的话来烘托中国反间谍的恐怖氛围,但如果你没做过什么亏心事,怎么会吓成这样?一般只有三种可能,要么是故意耸人听闻,要么是被迫害妄想症,要么是真是的有可疑行为。

另一个众所周知的情况是,美国搞反间谍那才叫真正的风声鹤唳、草木皆兵。这几年,有多少留学生、企业经营人员以及科学家仅仅因为持有华裔身份,或者曾与中国打过交道,就被美国安全部门扣上“间谍”的帽子,抓进监狱,最后大多也查无实据。“新麦卡锡主义”阴影笼罩下的华盛顿,才真是“令人脊背发凉”。中国作为负责任大国,是决不可能跟美国学这一套的。

维护国家安全是宪法规定每个公民应尽的义务,并不意味着要搞一场“全民抓间谍”的“群众运动”,其中的区别还是根本性的。事实上任何国家的反间谍工

作都需要社会面的广泛参与。境外舆论予以重点抹黑,是中国国家安全部在8月1日开公号第一天发的第一篇文章,该公号在2日和3日又相继刊发了题为《依法惩治间谍行为与尊重保障人权并重》《公民和组织发现间谍行为怎么办?》《公民和组织发现间谍行为怎么办?》两篇文章,按照这个节奏,接下来估计还会有相关文章,成为国安部门与民众互动沟通的平台。

需要强调的是,只有把这些文章放到一起读,才能更全面准确地理解中国反间谍工作。第一篇提出了全民动员,第二篇则强调要严格规范执法活动,第三篇对民众参与反间谍工作给出具体指导。如果对单篇文章的某个表述进行断章取义,我们只能理解为这是别有用心。我们相信,这种恶意的混淆视听,会随着中国反间谍工作与对外开放并行不悖、互为保障的生动实践不攻自破。(据《环球时报》)

前不久,往返上海市与浙江省宁波市的航班正式对外售票,引发网友对飞机、高铁、汽车等不同交通方式的讨论。出行选择更为多样化,见证流动中国不断释放生机与活力。

点评:

不同交通方式之所以能够“争起来”,源于基础设施建设不停所带来的显著变化。今年1月至6月,我国完成交通固定资产投资1.83万亿元,同比增长9.1%,有力推动交通基础设施加快建设。交通运输业不断升级,带动立体交通网络加速构建,不仅大大提高出行便捷程度,也在潜移默化中改变了人们的生活习惯。相较于以往追求走得了、走得快,如今走得方便、走得舒服成为更多人的出行需求。交通部门和运输主体也在不断创新方式方法,通过落细落实定期票、计次票、组合机票等多种票务产品和一窗通办、一站式综合柜台等便民举措,积极回应旅客期待,以为民服务的不断优化促进行业发展的提质升级。

(据《人民日报》)

以法之名遏制“谁闹谁有理”

“坚决防止谁闹谁有理、谁横谁有理、谁受伤谁有理等“和稀泥”做法。”日前,最高人民法院举行新闻发布会,再次提出要司法力量、有是非、有温度,让司法回归本源、捍卫公平正义。

“有理不在声高”,而在现实中,遇到纠纷时,有人就用碰瓷、摔倒、撒泼打滚等方式耍起无赖,借机敲诈勒索;在网络世界,也有人为了达到自己的目的,恶意剪辑拼接,妄图颠倒黑白,不明真相的人容易被蒙骗。而一些相关部门在处理纠纷时,也存在“按闹分配”的问题。一些执法人员遇事总是想着“息事宁人”,习惯性地“一个巴掌拍不响”等由头,将双方“各打五十大板”,这种操作虽然简单易行,却往往会往公平正义蒙尘。正是瞄准了这一点,一事当前,有人就调高嗓门儿,摆出一副不依不饶的阵式,试图“以闹压法”;有的明知自己理亏,也要反咬一口;还有人伺机讹诈,让很多好心人面临“扶不扶”“劝不劝”“追不追”“救不救”的问题。

公众心中自有“邪不胜正”的朴实正义感,如果让这些无理取闹、胡搅蛮缠的行为占据了上风,不仅是对道德秩序的破坏,也是对法律威严的践踏。矫正“谁能闹谁有理”“谁死伤谁有理”,才能保护真正的受害者,体现出“法不能向不法让步”的严谨法治精神。

守护司法公平公义,既要防止“谁闹谁有理”,也要关注“不闹不解决”的尴尬。面对纠纷,司法机关要严密调查,查明事实,回归朴素价值本源,坚决防止“和稀泥”式处理方式,让违法守纪者扬眉吐气,让违法失德者寸步难行,在呵护每一次朴素正义的过程中,不断夯实公众信仰法治、尊崇法治的基石。(据《湖北日报》)

“大V”被判赔10万元?不冤

近日,北京互联网法院审理了一起关于网络“大V”发表不实言论侵犯公众人物名誉权的纠纷,判决被告周某某通过涉案网络平台账号公开发布道歉信,并向原告陈某某支付精神损害赔偿10万元。目前该案判决已生效。

在这起案件里,有一个细节值得关注:周某某使用其在某平台开设的账号,转载了一篇关于陈某某学术造假、个人感情生活内容的文章。作为一个网络大V,这篇涉及侵害名誉权的文章,既不是他写的,也不是他杜撰的,只是进行了搬运,却引发了官司,而且被法院判决赔偿当事人10万元。

有人可能会觉得“是不是有点亏”?看起来,这篇文章的产出几乎和这位大V没有任何关系,他只是“随手转发”了一下而已。其实不然,大V有众多粉丝,其转发的文章当天就引发近66万次点赞,涉案话题一度登上当日该平台的热搜榜,引发网友高度关注与讨论。

当下,一些网络“大V”通过蹭炒热点、“标题党”、编造虚假信息等方式吸引眼球、博取流量牟利,滋生出不少虚假、有害信息,扰乱网络空间正常秩序。这自然需要严厉打击。那么只“转发一下”是不是就没有问题?这起案件的判决给出了明确的答案:不是你编写的,不是你杜撰的,那也不行!因为你的“转发一下”也造成了事实上的伤害。

案件的判决具有警示意义。正如案件中审理法院在接受采访时回应的那样:对于拥有一定影响力的“大V”,其公共言论具有传播速度快、后果不可逆、社会影响大等特点,更应审慎运用其影响力,注意发言的边界,恪守法律底线。

“大V转发不实信息”被判赔偿当事人10万元,是一堂法治课。其教训警示所有人:“谣言搬运行”当不得!在转发可疑信息、来源不明的信息时,必须抱有谨慎的态度,否则很可能引火烧身。(据《广州日报》)

“博物馆热”值得被珍视

护观众合法权益、维持市场秩序平稳有序。

对“博物馆热”这一正在蓬勃发展的文化需求应该珍视,也要以更加丰富的手段迎接这份热情,呵护这种向往。“博物馆热”不是一时半响的热情,也不能局限于一馆一院的考量。面对观众,尤其是学生观众在暑假的参观热情,应看到如何把热度更长久地延续下去。“博物馆热”不只在暑假,更要热在平时、热在校园。这既是丰富学校教育、优化教学方式的手段,也是引导观众错峰分流参观的有效办法。

把教学课堂搬到考古遗址、把美育教育嵌入展览参观,把博物馆搬进课堂,让文物在校内“活起来”,这些探索大大拓展了课堂的边界、学生的眼界。这提示教育工作者,在日常学校教育中,一些文史类课程和课后服务内容可以灵活安

排到博物馆进行,博物馆的资源也应尝试与学校课程体系、教材融合衔接,让博物馆走进学校,走到学生身边。

针对预约难问题主要出现在热门博物馆的情况,为公众参观博物馆提供更多选择也是应有之义。一方面,应鼓励更多中小博物馆、非热门优质博物馆走入人们视野,覆盖更为广阔的人群,让公共文化服务更为均等化、普惠化;另一方面,博物馆应继续探索智慧手段赋能博物馆教育,开启云端展厅、展出数字藏品、打造线上沉浸式游览体验……让馆藏文物走向观众身边。

博物馆正引领新的文化趋势。珍视文化热情,正视文化需求,因时而动,顺势而为,不辜负人们对美好生活的向往。

(据《光明日报》)

向强制扫码消费说不

近日,中国消费者协会在全国范围内开展“反对强制关注公众号”消费监督工作。媒体调查发现,不少餐厅、商场、停车场等场所均存在强制关注公众号的行为,给众多消费者带来困扰。

点评:

移动支付带来了许多便利,但不扫码关注公众号,就不能顺利消费,又让很多消费者如鲠在喉。强制关注公众号才能缴费的现象大量存在,不但浪费消费者的时间,还容易在停车场等特殊场所造成拥堵。更严重的是,消费者关注了公众号,今后就难免会收到公众号的各种推广广告,令人不胜其烦。

各地各部门要积极响应中消协的工作,结合本地实际出台配套措施,引导经营者改进工作,取消强制关注商家公众号等现象,遏制捆绑推送与缴费无关的广告链接。

(据《福建日报》)

劝退青少年的整形医生多多益善

“除非是有较明显外貌缺陷的,不得通过医美整形方式改善,我们一般是劝退的。有的年轻人对自身外貌评判标准过于苛刻,他们需要做的不是医美项目,而是改变对自身的看法,接受和认可自己。”据报道,暑假期间,有的整形医生平均每天劝退三至四名未成年人。

点评:

一段时期以来,整形逐渐“学生化”。尤其是在暑期,一些高中毕业生、大学生,更是将割双眼皮、水光针、光子嫩肤等医美整形项目列入计划。尽管相关部门持续加强对医疗美容市场的整治,但目前法律法规对青少年开展医疗美容并没有限制性规定,一些涉及未成年人知情告知的手术风险问题,也在利益驱使之下被淡化。

面对日益壮大的整形队伍,仅靠医生劝退未成年人还远远不够。相关职能部门要加大引导力度,提升整形医疗队伍的职业道德水平,全方位完善监管机制,规范医美行业走上规范发展之路。同时也要加强宣传,引导青少年正确对待医美整形。

(据《福建日报》)

本土品牌要自信自强

近几年,多个本土咖啡品牌走进大众视野。然而,其中一些品牌取的却是“洋名”。现实中,本土品牌取“洋名”的做法并非只见于咖啡品类,在服饰、家居等一些行业,国货“洋名”也并不少见。

点评:

对企业来说,无不希望其产品拥有较高的品牌知名度,自然要在品牌命名上动脑筋。前些年,与国外大牌相比,一些国货在品质和做工上有些差距,本土品牌取“洋名”往往能够带来更多的品牌溢价。然而如今,中国制造、中国品牌早已在国际市场上声名远扬,特别是在消费品领域,绝大多数产品的品质已经能与洋品牌媲美。一些跨国企业也开始加快本土化进程,不仅推出迎合中国消费者偏好的产品,还给自家品牌取了中文名,强化中国味儿。

本土品牌既要自强,也要自信,只需脚踏实地、锲而不舍把产品做好,不断提升自身竞争力,并不需要“洋名”加持。唯有打破妄自菲薄的心态,以更高的追求、更严的标准、更好的水平筑牢品质基石,增强文化自信、坚定文化自信,消费潮流才能风起本土,本土品牌才能越走越远。(据《广州日报》)



免费开放

记者8月5日在上海举行的“全民健身日·体育宣传周”主题活动开幕式上获悉,8月8日“全民健身日”当天,上海将有近800处公共体育设施向市民免费开放。

新华社发

将医疗集采拿回扣扼杀在萌芽状态

集采被公认具有反腐作用,主要因为“灵魂砍价”动辄降价七八成,似乎已十分接近成本价,药企利润空间很小,只能薄利多销,没有能力再搞“带金销售”了。

但目前看来,集采后仍有“余钱”用于回扣,说明一些集采药品的“灵魂砍价”还没有“砍”到位。做足成本核算功课,让参与集采的同类产品竞争更激烈,取消或暂停行贿企业的集采资格等,才能进一步挤掉药价中的“回扣水分”。

而且,以量换价之后,采购方能够确保基本销量,让药企无需通过贿赂等不正当的方式来扩大销量。

但药品经集采中标后,仍出现给回扣促销现象,或许是因为药企对承诺的基本销量感到不满足。更大的可能是,药品虽中标,却面临“入院难”等困境,甚至刻意被医生弃用,不用回扣“开路”,就难以保证基本销量。

因此,对于集采药品“入院难”,以及未中标药品反而更受青睐等现象,相关

部门还需强化治理。

尤其是,“双通道”(即定点医疗机构和定点零售药店两个渠道)保障渠道要畅通,处方流转也要顺畅,确保药店有能力大量供应集采药品,让少数医院和医生对集采药品的故意弃用显得微不足道。药店有基本销量作为底气,药企自然不愿再额外承担“回扣成本”。

除继续完善集采与药品供应规则之外,还应针对集采拿回扣现象给予严厉打击。新的乱象出现之初,正是治理的最佳时期,将集采拿回扣现象扼杀在萌芽状态,才能避免其成为普遍现象。

药品与耗材集采,是近几年来获得巨大成功的主要医改成果之一,老百姓从中获得巨大的实惠,也对集采扩大范围充满期待。然而,这项成功医改若被“回扣缠身”,不但医改成果可能被侵蚀,而且这项医改前景也会被蒙上阴影。

因此,突出整治好集采拿回扣等新的腐败现象,更显紧迫。(据《新京报》)

公告
冯某(640323198310xxxx),本公司已于5月22日、7月11日向您邮寄了《解除劳动合同通知书》和《解除劳动合同工资确认通知》,通知您到公司人力资源部办理相关手续,但您一直未在期限内办理。现本公司再次通知您:请您于公告之日起30天内到人力资源部办理离职手续,若您未在规定的期限内办理,30天后将自动解除与您的劳动关系。
宁夏水利水电勘测设计研究院有限公司
2023年8月7日

宁夏金拍盛世拍卖有限公司拍卖公告
受委托,本公司定于2023年8月15日(星期二)15时在石嘴山市公共资源交易中心三楼开标厅对下列标的资产进行公开拍卖,本次以单价起拍,数量为6万立方米,参考价:5.43元/每方(含税价)
本公司即日起组织现场勘察,竞买人也可自行前往查看。有意竞买者请于2023年8月14日17时前交投标保证金6万元,后持有效证件到我公司办理竞买登记手续;未成交者保证金全额无息退还。
保证金交纳账户名:宁夏金拍盛世拍卖有限公司
账号:2904000109201151401
开户行:工行石嘴山支行
报名地点:石嘴山市大武口区贺兰山路贺秀楼15—2号
联系人:张经理 联系电话:18795328599
拍卖地址:石嘴山市公共资源交易中心三楼开标厅