

—— ■快 评■ ——

# 中国是“全球南方”的当然成员

近期，“全球南方”概念持续升温，成为国际社会热议话题。在国际政治中，“南方”“北方”的概念可追溯至上世纪五六十年代。一些摆脱殖民统治、实现民族解放的发展中国家开始明确使用“南方”，表明与工业化国家代表的“北方”之间存在系统性不平等。“南南合作”成为发展中国家开展经济技术合作、追求自主发展的重要国际议程。冷战结束后，随着发展中国家群体性崛起并在全球事务中发挥日趋重要的作用，“全球南方”这一概念逐渐流行，人们越来越侧重于从整体视角看待“南方国家”的发展与合作。概言之，“全球南方”不是一个国际组织或政治集团，也没有明确的成员构成，而是一个包含多样化的价值观念、文化传统、发展水平以及多元化利益诉求的国家群体。

随着“全球南方”崛起为国际格局的重要力量，美西方也加大了拉拢力度。今

年2月，慕尼黑安全会议专门设置“南北合作”议程，强调西方要争取“全球南方”，在其发布的安全报告中，“全球南方”一词共出现55次之多。5月，七国集团峰会邀请印度、巴西、印度尼西亚(东盟轮值主席国)、越南、科摩罗联盟(非盟轮值主席国)、库克群岛等新兴市场与发展中国家首脑作为对话伙伴与会，并将加强与“全球南方”国家关系作为峰会的重要议题，推出多项举措诱拉“全球南方”。

需要警惕的是，“全球南方”被美西方当作分化发展中国家的“政治武器”。虽然“全球南方”是一个比较模糊的概念，但根据南南合作金融中心的定义，包括了77国集团和中国，涵盖了广大亚非拉地区。然而，一些美西方政客热衷于政治操弄和炒作，将中国排除在“全球南方”之外，质疑否定中国的发展中国家地位，挑拨中国与发展中国家友好关系，试图在长期指代

发展中国家的“南方国家”中分出“全球南方”新群体。究其根本，美西方寻求与“全球南方”合作，并不是为了推动“全球南方”快速发展，而是把“全球南方”视为大国竞争特别是中美博弈的“第三方力量”，构建“中国不属于‘全球南方’”的叙事，拉拢更多国家“选边站队”，进而规制同化“全球南方”，维护其所谓“基于规则的国际秩序”。

可以看到，多数“全球南方”国家对美西方刻意拉拢保持戒备，拒绝“选边站队”，拒绝加入“新冷战”。正如王毅所说，独立自主是“全球南方”的政治底色，发展振兴是“全球南方”的历史使命，公道正义是“全球南方”的共同主张。“全球南方”国家要携手努力，消除冲突，共建和平，尊重各国合理安全关切，推动政治解决热点问题，构建人类安全共同体；重振活力，共促发展，维护发展中国家正当发展权利，重

振全球发展伙伴关系，培育全球发展新动能；开放包容，共谋进步，反对意识形态划线和阵营对抗，支持各国根据自身国情探索发展道路，尊重各国人民选择的社会制度；团结一致，共商合作，反对霸权主义和强权政治，在新一轮全球治理体系变革中扩大“全球南方”国家的话语权和代表性。

当前，世界百年未有之大变局加速演进，世界之变、时代之变、历史之变的特征更加明显。“全球南方”的兴起为深化“南南合作”创造了新机遇，但美西方的拉拢、分化也将带来潜在不利影响。中国同南方国家合作具有政策、理念和情感优势，是“全球南方”当之无愧的一员，也要积极构建中国版“全球南方”叙事，坚决捍卫中国发展中国家地位，抢抓“全球南方”话语权和主导权，一起为世界和平担当、为共同发展尽责。

(据《南方日报》)

## 喜见“汉服热”催生新职业

暑假旅游季，不少年轻的游客到西安旅游，感受大唐风韵，体验唐制汉服，请专业的汉服妆造师为自己“描眉画鬓”。汉服妆造师成为新消费场景下出现的新职业。为客人讲解不同时期的汉服风格、妆容特征，甚至其历史背景，都是汉服妆造师的工作日常。

近年来，中华优秀传统文化越来越受到年轻人的喜爱，由此也兴起了“汉服热”，带动沉浸式旅游方式的发展，催生出汉服妆造师、汉服设计师等新职业。

点 评：

传统文化热潮的持续升温，让年轻人不再满足于单纯地身着汉服出行，而是有了进一步体验和了解相关文化的需求。与“汉服热”相关的行业也从最早的提供汉服租借服务，发展到全方位体验服务模式。行业在升级细化的同时，也带动了更多新职业的诞生。不只是在西安，洛阳、杭州、敦煌、大理等地都迎来一轮“汉服热”，涌现出一批专业的汉服妆造师。这不仅可以吸纳更多的就业群体，促进旅游市场和相关服务行业的发展，还能让游客在旅游的过程中获得良好的沉浸式体验，更加深刻了解当地历史人文底蕴，促进中华优秀传统文化的传承。

(据《福建日报》)

## 定期“防沉迷”应成学校标配

近日出台的《辽宁省预防中小学生沉迷网络游戏九项措施》要求，全省中小学校每学期至少开展一次防沉迷网络游戏专题教育，切实做好相关工作。

点 评：

近年来，部分未成年人沉迷网络游戏引发社会广泛关注。国家新闻出版署去年8月下发通知，对网络游戏企业向未成年人提供网络游戏的时间作出严格限制。通知下发后，有关企业积极响应，严格落实规定时间要求、升级防沉迷系统，未成年人沉迷网游现象得到明显改善。

防止未成年人网络沉迷是一项系统工程，既需要政府和行业的努力，也离不开学校和家庭的参与；既依赖技术的“封堵”，也有赖教育的疏通引导。一段时期以来，很多地方的中小学校利用班会、黑板报等多种形式，广泛宣传沉迷网络游戏的危害，收到良好效果。辽宁要求每学期至少开展一次防沉迷网络游戏专题教育，是对这些做法的吸纳总结和制度化、规范化。这种常态化、精细化的教育引导，能够在很大程度上保证教育成果，引导学生树立正确上网观念，自觉主动远离网络沉迷。

(据《河北日报》)

## “趁雨打劫”实则得不偿失

日前有网友反映，自己凌晨爬泰山时遇到大雨，山顶的商家对入室避雨者开出价格，座位40元一位，没有凳子的25元一位。对此，有记者从景区获悉，他们已接到此事的反映，正在调查处理。

点 评：

面对突然的大雨，面对需要避雨的游客，商家非但没有“伸出援助之手”，反而“趁雨打劫”。这种行为有违公序良俗，也违背了好客山东的形象，对商家和景区所产生的负面影响不容忽视。除却对商家进行批评教育外，景区也应提前做好应急预案，准备应急避险场所，给游客提供良好的游玩体验。

(据《中国妇女报》)

## 机票行程单票面价格不能“缩水”

“我买机票的时候，实付了1549元，但行程单票面价格却为1520元。”北京市东城区消费者陈女士在一家在线旅游平台预订了一张从成都到北京的机票。她联系旅游平台打印行程单却遭到拒绝。后经过多次沟通，旅游平台终于给她打印了，但陈女士却发现行程单票面价格缩水的情况。

点 评：

机票行程单是旅客购买国内航空运输电子客票的付款及报销的凭证。按理说，乘客支付多少钱购买机票，行程单票价价格就应显示多少。但在现实中，机票实付金额与行程单票面价格不一致的现象十分普遍。黑猫投诉、微博等平台检索结果显示，不少消费者都曾遇到行程单票面价格缩水的情况，有的价差为50元，有的价差为150元，有的价差甚至高达639元。此前，也有多家旅游平台曾因类似问题被消费者投诉。

事实上，《中国民用航空电子客票暂行管理办法》对于行程单票面价格有明确规定。空运企业直销售票处和销售代理企业应使用合法的电子客票行程单，遵照政府有关管理规定进行销售，行程单上客票价格必须与实收金额相符。空运企业直销售票处和销售代理企业应向旅客承担赔偿责任；情节严重的，由民航行政主管部门责成相关主体对其停业整顿直至取消其经营资质，并可转至税务管理部门依据有关法律法规对其进行全面审查处理。”为此，消费者在遭遇机票行程单票面价格“缩水”时，应理直气壮向平台进行维权，必要时可向消委会或相关部门投诉。

(据东方网)

## 别让驾考作弊器埋下交通安全隐患

暑假期间，各大驾校迎来学车高峰，但有人动起歪脑筋从中牟利。近日，在驾照理论考试中为考生提供作弊器，浙江3名驾校教练组织考试作弊罪获刑。

点 评：

驾照考试的严格要求关乎行车规范和交通安全，责任重大。然而，驾照理论考试作弊器、路考黑幕等驾考乱象近些年时有发生。对此，有关部门应严格监督管理，打击驾考考试行业乱象，保证考试效果，不给交通安全埋下隐患。

(据《中国妇女报》)

## 优化预约制让出游更舒心

烈日炎炎挡不住人们出游的脚步。多家在线旅游平台预测，今年有望迎来近5年最火热旅游“暑期档”。市场热度回归，带来旅游消费增长，也出现新的难题——景区门票预约难。

如今，随着门票预约制的推广，“先预约、后出行”成为观光游览新风。实施预约旅游，对景区而言，有利于减轻负荷，也可降低管理成本；对游客而言，可避免排长队、拥堵等窘境，让旅游体验更好。但随着暑期旅游旺季到来，一些地方的景区门票供给与游客需求之间出现短期供需失衡现象，预约制无形中成了一道“门槛”。

其实，景区门票预约难，反映出制度配套有滞后、服务措施不完善等问题。比如，有的景点设定的每天入园入馆人数限制远未达到真实承载量，有的景点预约流程和规则存在漏洞，这些问题，影响了游客体验，不利于文旅产业持续健康发展。

恢复和扩大消费是当前一项重要工作，也是实现高质量发展的必然选择。对各地来说，暑期旅游消费是促进经济持续回升向好的重要契机，必须及时回应市场需求，不断丰富产品供给，真正抓住游客的心。

有效缓解门票预约难，也要以更宽视野、更广维度，整合资源、创新服务。研究不同游客个性化需求，根据自身资源特色，推出更丰富的线路选择，不失为分流游客、探索推动旅游业高质量发展的好办法。可以创新思路方法，优化服务举措，为游客提供更多进入热门景区的机会。比如，一些市民积极响应号召，在旅游高峰期让景于外地游客，一些热门景点主动延长开放时间、开展夜场文化活动等。

在旅游业全面复苏背景下，各地应进一步优化旅游市场环境，这不仅关乎旅游业扩容提质，更关系经济社会转型发展。政府加强监管引导，景区合理制定预约流程规则，游客错峰出行，多措并举，就能充分释放旅游消费潜力，推动消费升级，助力经济高质量发展。

(据《人民日报》)

## 粉饰数据 误导学生和社会

记者调查发现，一些高校对就业率顶风作假；有家长反映，孩子学校要求“如果‘就业三方协议’不盖章就拿不到学位证”；一位高校就业指导中心负责人透露，最近进入高招时间，学校对外宣称“90%的就业率”，但实际上今年的毕业生找工作并不理想。

高校毕业生的就业数据造假危害不小，往小了说这是不尊重学生，侵害学生权益，往大了说，是误导社会。

造成高校毕业生就业情况不理想的原因很多，可能是市场需求不足，也可能是专业设置无法匹配市场需求。一方面，有些专业表明不需要这么多人，可是大学跟风开设，造成某些专业学生扎堆，就业困难也就不足为奇。另一方面，有些专业有市场需要，可是大学课程培养出来的毕业生的能力却不能符合社会需要，影响了企业的评价。

因此，统计高校毕业生相关的就业数据，以及对数据进行分析，显得尤为重要。就业数据可以将这些情况识别出来，并展开针对性的矫正措施。不仅如此，高校还可以主动深入企业了解就业市场，并作出及时调整，让专业设置更好地与社会需求相匹配。如果对就业数据造假，就会导致这些问题被掩盖在漂亮的报表下，让高校专业设置与市场需求脱节。

说到底，高校教育不能自封于自己的小格局和小利益，因为高校教育的“产品”是人，高校教育又对接着社会。高校教育必须要有高的站位，保持自己的敏锐度、前瞻性，以及对社会的感知力和调节力。正确的应对方式应该是本着对学生、社会负责的态度积极应对，用虚假数字来消极应付，危机不会自动消失，最后不仅自欺欺人，还会祸害社会。

(据《钱江晚报》)



### 新骗局

收藏品交易领域又出新骗局。记者7月30日从北京市公安局丰台分局获悉，近日，丰台警方打掉一诈骗团伙，其谎称搭建收藏品出售平台，引诱藏家制作藏品VR展示视频，骗取高额制作费。目前，团伙中以张某宣、张某伟为首的7名主要嫌疑人已被丰台警方刑事拘留。

新华社发

## 释放家居产业更大潜力

当下，我国居民的家居消费偏好已从数量型、粗放型逐渐转向绿色型、智能型、个性化，消费品质明显提升。为此，《通知》提出支持家居企业加快数字化智能化转型升级、开展家居产品反向定制、促进智能家居设备互联互通、支持家居适老化改造、支持旧房装修和局部改造等举措，着力提升供给质量和水平，从供给侧增强我国家居相关企业的全球竞争力，满足居民对个性化、定制化家居商品的需求。这可以有效畅通消费者和生产者之间的联结渠道，在实现居民居住品质提升的同时，促进消费潜力释放。

营造放心安全的家居消费环境势在必行。对于业内经营主体来说，要顺应消费升级趋势，加大产品研发创新力度，着力在满足市场需求的新技术、新产品、新业态、新模式上下功夫。有关部门则要加强监管力度。今年上半年，市场监管部门共查处家具及建筑装饰装修材料类、家用电器及电器配件类产品质量违法案件6600多件，罚没3500多万元，移送司法机关的案件达12件。下一步，要继续完善家居产品质量标准体系，加强家居产品质量安全监管，让人们能更放心地消费。

(据《经济日报》)

## 村史馆应成为村庄的文脉所在

文化的自豪感。

物质文明高度发展的当下，人们更需要“精神家园”。德吉村的村史馆真实呈现了一个村落从一穷二白到村民富足的发展历程，展现了村落独特的乡风文明。与之不同，近年来，一些地方建的“村史馆”不仅不接地气，甚至变味走样：老百姓去看得少，干部去看得多；展品中，本村特色的少，全国通用的多；展板上，本村内容少，领导照片多……村史馆不仅缺少“乡土气”“文化味”，还劳民伤财，滋生形式主义。

“村史馆”不应只是旧物收集处、政绩展示台，更应该是一个村落的文化所在。一个有价值的“村史馆”应充分展示村容村貌、乡土风情、历史沿革、生活变迁等，才能让更多的人铭记历史、感恩先贤，激发大家热爱家乡、建设美好家园的热情，

河是黄河，村是青海黄南藏族自治州德吉村。村前黄河边，一座两层的村史馆引人注目。走进展馆，一张张泛黄照片记录着过去的景象：一名藏族妇女背着一个水桶，跋涉在崎岖山路上，背来全家一天的饮用水；破败的几间石屋、紧邻一座石头垒砌的牛羊圈……当地村干部说，这是以前牧区的常态。与此同时，一幅幅新图片，记录着德吉村种植苗木、发展旅游的奋斗故事。

建好用好村史馆，让其成为留住乡愁、激活记忆、传承文化的重要场所，必将助力赓续乡村文脉，更好造福农民群众。如果村史馆将村庄的变迁发展史，有价值的非物质文化遗产等列入馆内，不仅可以让村民在参观村史馆时，充分认识到村庄的历史价值、文化传承的重要性，更能增强村庄的认同感、