

政治公关无法洗白日本核污染水排海

随着日本加强推核污染水排海,反对声浪也随之高涨。但日本政府对国内外正当合理质疑“装聋作哑”,妄图用政治操弄拉拢人心、用“补偿费”息事宁人、用误导宣传混淆视听。政治公关无法“洗白”核污染水排海。日本强推核污染水排海的做法,等同于向全人类转嫁核污染风险,极其不负责任。

日本核污染水排海方案公布之初,便因缺乏正当性、合法性和安全性而遭到广泛质疑,甚至其自身都无法自圆其说。日媒最新民调显示,八成日本民众认为,当局对核污染水排海的说明并不充分。福岛县渔业协会联合会全票通

过特别决议反对排海。眼看质疑与反对呼声不绝,日本政府极力开展公关,妄图“洗白”排海决定。日本拉来同样具有“排海前科”的美国站台撑腰,又通过对韩国政府开展多轮“思想工作”,使其“反对日排海方案甚至考虑提起国际诉讼”的立场出现倒退;为获欧洲认证以反证排海安全性,日本还加紧推动欧盟撤销福岛核事故后对日本食品的进口限制。为营造排海有理、排海无罪假象,日本还将世界各地通行的核电站正常运行排水与核污水混为一谈,企图偷换概念、混淆视听。日本政府坚称排海的核污染水安全无害,但面对“可在

基建中消耗核污染水”的国际社会建议,却又以“或导致放射性物质氙蒸发,对人体有害”为由拒绝采纳。日本政府自相矛盾的言行表明,核污染水并不如其声称的那样安全。

妥善解决“核污染水善后”难题需要的是技术攻关,而不是政治公关。无论多么高明的政治操弄与洗白套路,都无法解释为何危害深远的排海方案会成为“最佳选择”,不仅难以担保故障频发的日本核污染水净化装置的长期有效性和可靠性,更不能论证放射性核素长期累积将给海洋生态环境、食品安全及公众健康造成何种程

度的负面效应。日本政府的反复遮掩、种种公关,只会引起国际社会更强烈的质疑和反对。

海洋是人类共同的家园,安全的海洋环境和良好的海洋生态是人类发展的福祉。对部分政客而言,直接排海方案能以较低经济成本解其燃眉之急,但代价是核素会随着离岸洋流扩散至远离日本国土的太平洋乃至其他大洋。日本应充分理解各国对核污染水的担忧,少点政治套路,多点国际道义,切实以科学、安全、透明的方式处置核污染水。

(据《经济日报》)

科普的另一种“打开方式”

用吹气球解释宇宙膨胀、用动画说明双缝干涉实验、在镜子前演示宇称不守恒定律……在各大视频平台,许多极具趣味性的科普引人入胜,让不少网友感叹:“原来科学这么有趣!”

科普和视频、直播之间产生的“化学反应”,让人们看到了科普的另一种“打开方式”。中国空间站太空授课时水为何未从杯中飘出?怎样用超冷原子在实验室里“拼乐高”……许多科普视频善于捕捉社会热点、瞄准科技前沿,从日常生活入手解疑释惑,少了照本宣科、正襟危坐,多了春风化雨、娓娓道来。从中国科学院院士汪品先成为年轻人追捧的“网红院士”,到同济大学退休教授吴於人的物理科普视频受到众多网友喜爱,再到越来越多科研青年在方寸屏幕间“玩转”科普,科普视频中闪动的知识与创意的火花,让高深科学知识“轻量化”,也推动前沿科学热点“大众化”,架起一座座连接公众与知识的桥梁。

科普不仅要有意思,还要有意义,“创新”的前提是“守正”。维护科普内容的真实性、可靠性,尊重科学事实,是开展一切科普活动的前提和基础。归根结底,载体、手段和形式是为内容服务的,不论形式如何变化出新,科普活动都不能偏离普及科学知识、提升科学素养的内核。这就要求科普视频创作者锤炼“把厚的学问变薄、深的学问变浅”的真本事,在话题选择、内容设计上“接地气”的同时,严把科普内容质量关。视频平台也应强化科普信息传播管理,加强对科普内容的规范和引导,及时整治清理打着科普旗号的伪科普内容。

科学普及是一项系统工程,需要社会各方共同努力。要在完善激励机制和制度建设、培养壮大科普人才队伍的同时,充分利用好线上线下渠道,采用多元化方式放大科学的声音,通过互动式、服务式、场景式传播增强公众的科普参与感。提高科普的精准度和有效性,推出更多兼具权威性和趣味性的科普内容,才能更好满足全社会对高质量科普的需求。(据《人民日报》)

比“容貌焦虑”更可怕的是宣扬畸形审美观

预算4万元,必做的整容项目是埋线做双眼皮+打玻尿酸;如果预算足够,隆鼻问题也要“搞定”——这是北京某中学高三毕业生马某在接到大学录取通知书后的暑假新目标。谈及整容的原因,她坦率地说:“变美了,运气都会好一点。”

别看报道中的马同学在受访时如此坦率,其实她流露出来的是“容貌焦虑”。现实之中,因为许多未成年人面临不同程度的“容貌焦虑”,于是光子嫩肤、割双眼皮、隆鼻、打美容针等形形色色的医美整形项目出现在未成年人的暑假清单中。在多个社交平台、短视频App上,“暑假整容”“暑假变美”“暑假逆袭”等,更是近期的热门话题。

青少年还处在青春发育时期,是认识自我、接纳自我、建立自我认同的一个阶段,对自己的一切都比较在意,尤其更在意形象。一些医疗美容机构,为了吸引顾客消费,以“没有丑女人,只有懒女人”“前男友回头胶原”为宣传噱头,传递“颜值至上”的价值观,实际上是在塑造一种畸形审美观。

相比容貌焦虑,宣扬畸形审美观更加可怕。殊不知,身心尚未成熟的未成年人过早走上医美整形的道路,不仅容易在生理上受到伤害,还容易被畸形的审美观带偏。需要让孩子们懂得:相比于追求术后效果过于明显的整形手术,自然之美更符合人们对个人身心健康的追求。“我就是我”,客观来说,社会审美尊重个体的独特之处,追求天然的美丽,而非被塑造的标准。学校、家长等要合理引导,让孩子们充分、详了解风险,让孩子们美得自然,美得其所。

当然,在充分认知的基础上,适当矫正外形也未尝不可。但是有关方面要加强对医美机构的监督,严格执行《医疗机构投诉管理办法》规定,制定医疗风险告知和术前谈话制度,规范具体流程。医美机构在术前也要以通俗易懂的方式充分告知求医者,并取得其书面同意。

(据《湖南日报》)

“先行赔付”给游客吃下“定心丸”

今年4月,海南三亚旅游投诉“先行赔付”机制在“三亚放心游”微信公众号上线运行。游客遇到旅游消费纠纷时,可通过微信公众号线上实名提交相关证据。在证据链真实充分、索赔法律依据明确情况下,平台将在30分钟内进行先行赔付。

游客在旅游过程中难免遇到纠纷,而按照以往旅游消费维权模式,异地维权常常费时又费力。此种情况下,游客

往往选择吃哑巴亏。也正是抓住部分人嫌麻烦的心理,一些无良商家才敢肆无忌惮地宰客。

只需游客提供必要证据,有关部门或平台就可据此先行作出赔付决定,后续再走相关维权处置流程。“先行赔付”机制搭建起快捷的维权通道,顺应了旅游维权的特殊性和游客高效维权的需求,破解了等待时间长、程序复杂等问题,降低了维权成本,优化了游客的维权体验。在一系列制

度规范的指引和保障下,“先行赔付”机制既能有效化解游客消费的后顾之忧,还能形成信用惩戒和震慑警示效应,促使商家依法诚信经营。

“先行赔付”机制对完善旅游治理体系、提升旅游治理能力、维护游客权益、促进旅游市场健康有序发展,都具有重要意义。各地不妨借鉴这一思路举措,在做好旅游服务上狠下功夫,用优质服务换来游客络绎不绝。

(据《河北日报》)



侦破 赌博案

记者从重庆市公安局获悉,重庆沙坪坝区警方近期侦破一特大网络直播跨境赌博案,打掉跨境赌博犯罪团伙13个,抓获违法犯罪嫌疑人近300人,捣毁线下赌博窝点20个,摧毁跨境赌博平台7个,查证涉案资金流水4亿余元。

新华社发

入职“扣证件” 这种毛病不能惯

有的劳动者,由于缺乏职场经验,被用人单位的花言巧语所忽悠;还有的劳动者,因为工作难找,对愿意录用自己的单位言听计从。殊不知,用人单位“扣证件”行为,本身就是一种违法行为,会为后续一系列矛盾埋下隐患。

入职“扣证件”,这种毛病不能惯。《中华人民共和国劳动合同法》第九条规定,用人单位招用劳动者,不得扣押劳动者的居民身份证和其他证件。第八十四条规定,用人单位违反本法规定,扣押劳动者居民身份证等证件的,由劳动行政部门责令限期退还劳动者本人,并依照有关法律规定给予处罚。

依法治理“扣证件”,既需要劳动者

提供线索,也需要相关部门主动作为。比如,深入用人单位走访职工,了解有没有“扣证件”现象。同时,还应开通多种举报渠道,鼓励劳动者举报“扣证件”行为。尤其在每年就业入职高峰期,还可考虑对用人单位“扣证件”等职场乱象进行集中查处整治。

此外,从各地劳动仲裁机构到人民法院,也要对“扣证件”说“不”。相关部门只有多作为,用人单位才能少“钻空”,劳动者合法权益才能得到应有保障。这里也要提醒某些用人单位,“扣证件”绝不是“留人”的正确手段,只会违情又违法,最后人财两空。

(据《重庆日报》)

“带节奏”“假种草”严惩不贷

收益的“卖点”。

生机勃勃的网络社会中,“网络水军”仿佛触目惊心的“牛皮癣”,不仅有碍观瞻,而且严重危害网络社会的肌体健康。庞杂的网络信息中,“网络水军”主要有两种表现形式:热门的突发事件,或者虚假的专业知识。前者主打的是时间差——往往在真相还没有穿上鞋子的时候,谎言就已经跑遍了网络世界;后者主打的是知识壁垒——面对集团作战的营销号,普通消费者几乎没有任何防御能力,很容易偏听偏信陷入“假种草”陷阱。

互联网不是法外之地,公共情绪既不是绑架民意的道具,更不是随意收割的“韭菜”。2013年“两高”的司法解释第七条明确规定,通过信息网络有偿提供删除信息服务,或者明知是虚假信息而

(据《人民日报》)

中药材炒成“金融产品”的现象不能等闲视之

7月,中药材交易本应进入淡季,但今年却一反常态,价格从年初开始就居高不下。除自然气候等因素外,许多业内人士指出,游资的介入是推动本轮中药材价格上涨的主要原因。据粗略统计,300多个常用品种中药材中,有200个都存在不同幅度的涨幅。

点 评:

中药材价格上涨不只是市场命题,除了要考虑到由此带来的通货膨胀和扰乱市场秩序外,还得兼顾民生诉求下的行业发展前景。非正常和理性的价格体系,会打破整个行业的利益格局,甚至影响到其未来的长远发展。一方面,种植环节由于受终端价格的引诱而不断扩大种植范围和规模,造成事实上的供大于求的局面;另一方面,在中药材的使用环节,价格过高会影响消费者对中药治疗方式的选择和情感认同。借鉴以往的经验来看,需要相关价格主管部门和执法机构及时采取措施,对社会游资或经销商联手操盘囤积药材,低进高出,致使中药材价格等违法行为给予惩治,让其付出应有的代价,以此形成震慑效应。

(据《光明日报》)

“放生矿泉水”有点荒唐

7月23日,山东青岛。网曝多人围聚崂山水库,搬运矿泉水往水库里倾倒。有网友称不理解这种行为。7月24日,青岛市水务管理局工作人员表示,这种行为不妥,会去调查处理此事。

点 评:

矿泉水源于大地,饮用后又回归大地。将干净的矿泉水直接倒入水库,表面上看,让矿泉水回归自然,相当于“放生”,殊不知,在水资源稀缺的现状下,如此糟蹋和浪费可饮用的矿泉水,其行为实在不妥。

放生乱象亟待整治。政府有关部门应当加大宣传教育力度,进一步提高民众对放生的科学认知,并引导民众自觉规范放生行为,不要盲目放生破坏生态环境,或浪费社会资源。

(据《河南日报》)

都市夜校折射多元文化需求

近日,一篇名为《上海的年轻人,为何都开始上夜校了》的文章在网络上广泛传播。年轻人积极涌入夜校课堂,引发关注。

点 评:

夜校在上世纪80年代是一代人扫盲、培训的共同回忆。如今,夜校正在用更加多元化的课程内容华丽转身,迎合新时代的市民生活。事实上,“年轻人爱学习”的特性在互联网平台更加凸显。视频网站上播放量破亿的《高等数学》教学视频、社交媒体上详细的学习类笔记……随着互联网的深入发展,夜校类公共文化资源或可更多接入网络课堂,利用在线传播的巨大优势,为更多人提供随时随地“充电”的机会。

(据《广州日报》)

远离网络烂梗 让孩子好好说话

近日,一场引导小学生正确认识网络烂梗的班会火了。南京市浦口区车站小学教师朱文浩把跟风说烂梗的小朋友比喻成气球,把有自己的思想、自己的判断的小朋友比作蝴蝶,“气球是空心的,风一吹,气球就飞走了,而如果做一只蝴蝶,风吹过来,蝴蝶在花蕊上,悠闲自得、随风飘扬”,引导孩子面对网络热词不要盲从,要有自己的判断。视频一发出,迅速引发了网友共鸣。

点 评:

近年来,随着网络文化的发展,一些无聊低俗、恶毒粗鄙的网络烂梗也随之出现,并在中小学生中快速传播,不仅成了很多孩子的口头禅,更频繁出现在课堂回答、作业和试卷中,甚至被用于歧视和侮辱他人。

各有关方面必须对此给予重视,合力做好引导:家长要以身作则,不使用网络烂梗,在家庭中营造健康的语言环境,及时制止和纠正孩子使用网络烂梗的行为;学校要帮助孩子分辨规范的语言和低俗的烂梗,引导孩子树立规范语言意识;网络平台要做好信息审核,减少甚至避免不健康的语言文字传播;有关部门要加强监督,扫除网络上出现的低俗内容,营造清朗的网络空间,让孩子们远离网络烂梗,学会好好说话。

(据《陕西日报》)

别把众筹善意当成生意

近年来,大病救助的众筹平台发展迅速,帮助了不少罹患重病的病人。不过,众筹平台对善款的抽成也广受诟病。最近,媒体报道,平台部分工作人员在协助筹集善款的过程中抽取佣金,再次引发了网民对众筹平台的信任危机。

点 评:

作为网民之间善意互助的桥梁,无论是众筹平台还是其他组织或个人,都不能把善意当生意。就此而言,众筹平台要严把关,对于恶意抽取佣金的行为,除了约谈外还需责令退费,永久拉黑。监管部门要严督查,积极承担责任,加强资金监管力度,包括资金来源、用途等,使平台运营更加规范透明,依法严惩违规行为。行业要严规范,听取多方意见,规范管理费用收费标准,尤其要让患者家属拥有知情权。

(据《福建日报》)