

北约援乌的战略算计太明显了

虽然声称“乌克兰的未来在北约”，但北约及其实际主导者美国却都拒绝为此设定具体的时间表，非但不发出正式入约邀请，还要为此附加在乌克兰看来非常严苛的内政条件。乌克兰原本期待北约维尔纽斯峰会能够助其在加入北约的进程中迈出实质性一步。乌总统泽连斯基行前就以既警告又请求的语气表示，如果得不到入约邀请，他本人去参加北约峰会活动毫无意义。之所以警告，是因为在基辅看来，美欧主要国家都在声称乌克兰“在为欧洲而战”“在为捍卫西方民主与安全而战”，那么乌克兰加入西方最大军事同盟便应该是不言而喻的事。但基辅同时也清楚，西方援乌都是“有条件的”，根本上要符合它们自身利益。

这样的警告和担忧很快就被证明不无道理，基辅在北约维尔纽斯峰会上还是没能等来希望的结果，“乌克兰的未来在

北约”再次被证明是一张空头支票。而这样的支票，北约在2008年布加勒斯特峰会上就已给出过了。

基辅为此感到失望和愤怒，欧洲一些舆论也表示出了困惑，美欧领导人们一再强调要尽其所能支持乌克兰取胜，但这个“尽其所能”中为什么不包括接受乌克兰加入北约进而为其提供安全保障呢？

从美欧媒体透露出来的信息看，主要是因为美国和德国不赞同。它们认为乌克兰“资格还不够”，乌克兰与俄罗斯的冲突仍在持续，乌克兰这时候入约将迫使北约依照盟约自动卷入战争，而这恰恰是北约一直在竭力避免的。在内政方面，乌克兰还存在与西方民主制度不符的问题，比如腐败和对待少数民族问题等。其中的根本原因还是北约担心乌克兰入约会把战火引到它们自己身上，因为进一步激怒俄罗斯而导致军事冲突继续升级，这会让北约面临直接蒙受损失

的风险。而对北约而言，道理很简单：仗要打下去，但不能打到我家里；武器可以给你，但不能让我的人去送命。

而在美欧一些舆论甚至基辅自身看来，北约为乌克兰提出的入约条件已经近乎侮辱。首先，具体加入条件完全是由北约单方面设定，乌克兰外长抱怨说乌方事先并不知情，北约也不来征询意见。这意味着关于乌克兰加入北约这样一件“大事”的讨论，乌克兰自己却不得参加。其次是在认定乌克兰未达到加入北约标准时，直接涉及乌克兰军队的管控问题也未“达标”。这在基辅以及不少西方分析人士看来似乎形成一种悖论：北约一方面不停武装、训练乌克兰军队，鼓动他们“勇敢作战”，另一方面又语带轻蔑地说他们不够资格成为北约一员。实际上这不是什么悖论或矛盾，而是根本上的不信任 and 不想被拖累。

为了安抚乌克兰，北约方面答应设立

一个新的北约-乌克兰委员会，展开政治和军事层面的机制化交流。各成员国还承诺加大对乌增援，包括提供更多更具杀伤力的武器，以鼓励乌克兰在战场上打出一个对北约更有利的局面。美国的目标则更清楚，就是要利用乌克兰持续消耗乃至拖垮俄罗斯。但同时，北约千方百计地把战场限制在乌克兰土地上并拒接乌克兰入约，避免自己付出直接代价。而在基辅方面表达对北约的失望和愤怒时，唯恐引火烧身的北约国家又恼羞成怒，英国、德国等国都对泽连斯基的“愤怒”表达不满，认为乌克兰应对出巨资援助它的国家表现出起码的感谢。

北约对乌克兰的“大力支持”显然有着精心的战略算计。到底是为尽早结束战端并给乌克兰带去和平，还是为最大程度消耗俄罗斯以实现自身地缘政治利益最大化，北约自己心知肚明，国际社会也已看得清清楚楚。（据《环球时报》）

能识会辨 上网当有“谣言抗体”

7月15日至7月21日，公安部网络安全保卫局将在全国范围内组织开展“打击整治网络谣言宣传周”活动。网络谣言向来是重点打击对象。近年来已有一系列强有力的整治措施，从谣言制作、发布等多个方面挤压谣言生存空间。但也要看到，谣言屡禁不止，既与造谣生事者为了流量铤而走险有关，也和部分人辨别力差有关。网友有意无意间成为谣言的“中转站”和“扩音器”，扩大了谣言传播空间。

谣言危害性自不待言，轻信谣言、转发谣言，不仅个人可能遭受损失，甚至危害社会稳定。一些老年人尤其容易被谣言带偏。相信网络谣言，一定不会获得真相，但一定会把现实和网络搅和得不得安宁。谣言从来不是新鲜事，部分谣言还是年年传，对这样的陈年老谣为什么总是有人难以分辨？究其原因，还是缺乏免疫力，欠缺辨别谣言的能力和定力，在海量信息中，迷失了判断能力。像老年群体，知识更新速度慢、信息来源窄，更容易把打着权威旗号、披着专家外衣的网络谣言当作真经。此外，部分谣言蹭热点，比如在中高考这样的节点，利用家长的焦虑情绪，内容或改头换面，或移花接木，最终目的无非博流量或骗钱财，让不少家长掉进坑里。

培育“谣言抗体”，是切断谣言传播链的重要一环。此次宣传周，正是通过破解网络谣言，提升公众对网络谣言的辨别力。宣传活动既覆盖农村和社区这些老人多的薄弱地带，也涵盖线上线下两种宣传方式。从网络到现实，从社会到个人，覆盖范围相当广。尤其值得称道的是，公安机关不仅走进社区，而且把知识送到市民手上。辨别谣言指南送到家、谣言防火墙建起来，将大大健全公众的“谣言抗体”。（据《北京晚报》）

“悬崖咖啡馆”还是悬崖勒马为好

近日，贵州省黔南州荔波县甲良镇一森林景区的“悬崖咖啡馆”项目在社交平台走红，“398元一杯”的咖啡更是引发舆论关注。近日，景区相关工作人员称：“这是景区推出的单独游玩项目，坐在200米高的悬崖上喝咖啡，一人一杯。”

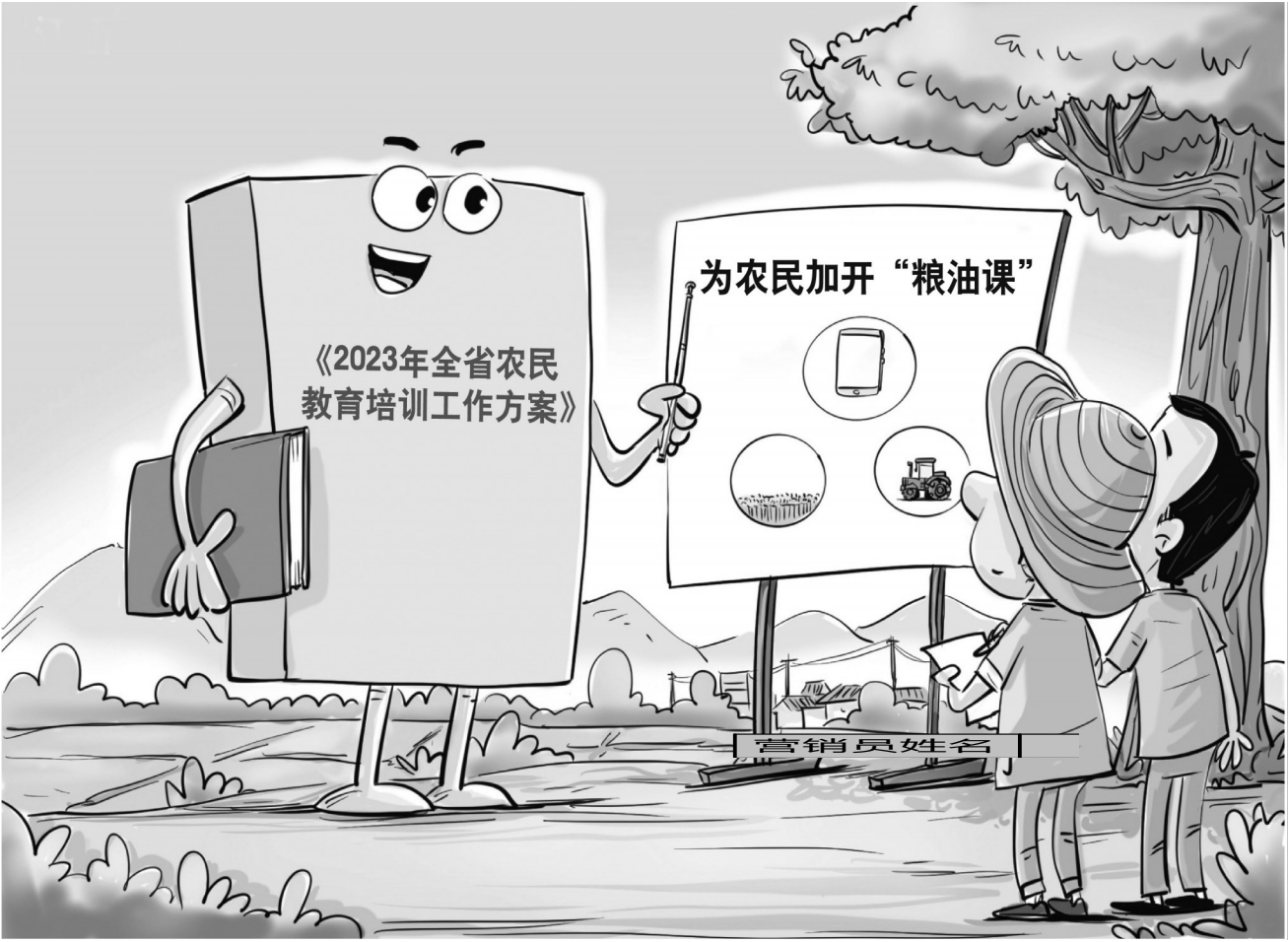
在社交平台上，有人对此感到惊讶：“现在的咖啡市场越来越卷了，竟然连悬崖边都不放过。”也有人质疑：“喝个咖啡搭上命”“看着好危险，能否喝到这杯咖啡，还需要足够的勇气和运气。”更有人调侃：“在这地方不喝咖啡也能精神一整天。”

据景区工作人员介绍，“悬崖咖啡馆”属于“私人订制”单项活动，费用包含定制保险费、探险装备租用费等。针对公众关心的游玩安全，甲良镇科技宣教文化服务中心相关工作人员回应记者：“我们会定期对景区项目进行巡逻和督导，增强景区工作人员的安全意识。”

设想一下，步行1.5个小时穿越原始森林、攀爬约70层楼高的悬崖，再沿阶梯下降20米，双脚悬空坐在几块简单拼接的简陋木板上，然后边喝咖啡边欣赏风景，这种情况下，即使经过专业训练人员，紧张、心慌、脚软都在所难免，遑论体能、心理差异不小的普通游客？

“玩的就是心跳”的“悬崖咖啡馆”，已然将“安全第一”抛在一边，把玩命当成生意。把“咖啡馆”开到森林悬崖上，是表明咖啡市场“卷”还是旅游市场“卷”，网友其实并不在乎，安全保障“卷”才更值得公众期待。近年来，主打“刺激牌”的旅游项目，不时发生意外事故，造成人身伤害，导致不可挽回损失。“生命没有彩排”，“悬崖咖啡馆”还是悬崖勒马为好。

（据东方网）



强化培训

2023年，江西省农业农村部门将对3万名以上农民开展高素质培训，重点夯实保障粮油等主要农产品供给的人才支撑基础。根据江西日前出台的《2023年全省农民教育培训工作方案》，全年围绕粮油稳产保供任务开设的班次和培训人数，粮食主产县不低于85%，非粮食主产县不低于75%。

新华社发

“宵夜局”何以成为浪费重灾区

炎炎夏日，夜间餐饮消费不断升温，为城市增添了不少烟火气。一头是店家火爆的生意，而另一头，“宵夜局”也成为食物浪费新的重要区。

餐饮向来是城市“夜经济”的重要组成部分。入夜时分，三五好友聚在一起，来点“啤酒、烧烤、小龙虾”，既能消暑降温，也能解压放松。可欢乐归欢乐，从大家离去后的餐桌看，有的只吃主菜、扔掉配菜，有的一桌菜剩一半，而剩菜打包远没有成为一种习惯，甚至不乏食客点了单、拍了照，最终菜品却只翻动了表面皮毛。点菜一大桌，剩下一大堆、拉走一大桶，着实令人心痛。

近年来，避免“舌尖上的浪费”深入人心，可为何到了“宵夜局”，歪风又回来了？一来，宵夜主打气氛，难免冲动

消费。对很多人来说，老朋友难得聚在一起，当然要每样菜都点些。可大多数“宵夜局”的客人又刚吃过晚饭，聚会主要是喝酒聊天，自然会剩下不少。二来，店家没有小份，点餐容易超量。大排档等夜市门店的菜品，多是以量大取胜，还没有形成提供小份菜、半份菜的理念。

事实说明，谨防“夜间经济”变夜间浪费，还得再较一把劲。目前，北京市市场监管局着力加强对“夜经济”餐饮浪费的检查力度，督促夜市等热点区域的餐饮服务单位设置“光盘行动”标识，并大力推广小份菜、半份菜。专项行动、大力监管都很必要，但关键还是要建立长效机制，引导大家在各个场景、不同时段都能真正将“避免浪费”铭记于心。从商家

入手，日常小馆也好、“深夜食堂”也罢，小份菜理应覆盖到餐饮行业的各方各面，而用餐完毕后主动帮忙剩菜打包，不仅是人性化服务的一环，也有助于消费者放下面子。

制止餐饮浪费，必须要落实到每个人的行动上。近些年，每当社会提倡“节约无小事”，就总有人认为浪费与否都是个人私事，旁人无权干涉。殊不知，任何微小的浪费，放在我国庞大的人口基数之上，都足以积累成触目惊心的数字。更何况，养成“光盘”好习惯，折射出的更是理性节俭的社会风气。按需点餐、争取“光盘”、剩菜打包，让勤俭节约成为永恒“食尚”，也是每个人肩上的一份社会责任。

（据《北京日报》）

减少门诊重复挂号 可让利但不可让秩序

“我就是看个报告，凭啥还要再挂号？”“检查结果出来医生下班了，第二天来看得重新挂号！”“孩子生病康复后，需要复诊证明才能返校，到医院开证明，却被告知需要重新挂号缴费。”近日，关于复诊挂号缴费的争议持续不断。在大多数医院，挂号单上会标注：限当日有效。有患者反映，重复挂号不仅多花钱，还耽误时间，完全没必要。

针对“挂一次号管多久合适”这个问题，站在不同的角度，会得出不同的答案。看病挂号管多久涉及经济利益、医疗秩序、诊疗的连续性、契约精神等很多问题。其中，经济利益和医疗秩序是最重要且争议最大的两个问题。把这两个问题解决好了，角度就会基本统一，这道难题就有望迎刃而解。

看病挂号的一个重要功能是排队，

而排队的作用是维护医疗秩序。当一次挂号管几天，甚至管整个疗程时，诊室前就容易出现大量复诊且不挂号排队的患者，由于随时有人可能加塞，不仅初诊患者会感到被不断打扰，而且复诊患者之间也会因谁先谁后而产生纠纷。患者原本为了求便捷，结果就医体验变得更加糟糕。这就说明不管这道难题如何化解，挂号的排队功能不应被忽视。

在利益方面作出让步，在医疗秩序等方面不会产生太大影响，这方面值得大胆尝试。但也要看到，挂号费按比例返利是医生的收入来源之一，有些长期看门诊的医生，可能会因此导致收入锐减，医生复诊挂号免费了，医生的工作量怎么算？价值如何体现？这些都是待解难题。此外，初诊和复诊或许涉及几位医生，仅一次挂号费如何分配，也是一道

难题，应通过其他渠道加以补偿，让医生获得与付出相适应的报酬。

因此，让利但不让秩序，应该成为化解重复挂号难题的基本共识。而且，在医疗秩序不受影响的前提下，便捷与惠民应不设底线。可推出复诊挂号不收费只排号、几天内复诊挂号费返还等让利举措。当然，即使像山东济宁、淄博、青岛等地部分公立医院推出“一次挂号管三天”的惠民举措，也应出台相应的配套措施，比如由分诊护士对复诊患者进行号源分配与引导等，这样才能确保医疗秩序不受影响。

也可探索医事服务费代替挂号费、全科门诊打包收费等制度，让一次缴费看完疾病全程越来越常见，便捷、惠民以及井然的医疗秩序，在门诊都能得到充分体现。（据《北京青年报》）

■快 评■

“宣扬”倒卖毒品暴利 导游“导”错了方向

据报道，在一段网传视频里，云南某旅行社导游称，假如游客有机会去到腾冲、瑞丽购买1万元的“白粉”，把“白粉”带到昆明，那么价格就会翻40倍，如果有能力带到广东深圳价格就会翻160倍，带到香港、澳门或者台湾价格就会翻400倍。随后，该导游还反问游客们，“知道该买点儿啥了吧，心里有数了吧？”

点 评：

此事最让人感到诧异的是莫过于导游公然宣传毒品的暴利。无论是旅游法，还是旅行社条例、导游人员管理条例等，都明确要求，导游从业人员应当遵守职业道德，引导旅游者健康、文明旅游，劝阻旅游者违反社会公德的行为。

虽说该导游渲染倒卖毒品暴利可能是个人信口之言，但多少也反映了旅行社在管理培训上的疏忽。希望此事能给更多旅游从业者敲响警钟：导游是旅游过程的服务者，也是文化知识的传播者和旅游形象的代言者，不能动辄逾越职业伦理，更不能在宣扬倒卖毒品暴利的“危险边缘”试探，否则迟早要自食苦果。（据《新京报》）

家用摄像头要明确使用边界

最近，无锡一法院审结了两起因在家门口安装摄像头引发纠纷的案件。这两起案件最终都因邻居给摄像头加装了挡板以解决。

点 评：

家门口不是私人空间，防止家用摄像头侵犯他人隐私，是一个需要引起重视的问题。如何既保护“私人生活安宁”，又避免侵犯他人隐私权等合法权益，有必要将可视门铃等纳入监管范畴，明确使用边界，避免可视门铃等成了侵犯他人合法权益的“罪恶之眼”。（据《中国妇女报》）

转专业？别被“围墙效应”误导

日前，考研培训老师张雪峰的专业选择建议引发全网热议。事实上，关于一些非热门专业的讨论在网络上已有相当长的时间和规模。在青年人聚集的豆瓣网络社区，网友们建立起40多个“大学后悔学××专业”小组，涵盖法学、医学、新闻传播学、会计学等常见的大学专业。

点 评：

大学生应谨防“围墙效应”，墙外的人羡慕墙内的人，墙内的人羡慕墙外的人。不要认为自己没学的都是“好专业”。特别是在转专业之前，需要做好充分的准备，对自己的兴趣和能力进行全面评估，做出更理性的决定。无论是继续深造本专业，还是转投其他专业，都需要在学习期间积累更多的学识，不断提升自己的专业能力。只有这样，才能在未来的职业生涯中充满勇气和信心，取得更好的成就。（据《湖南日报》）

低价团购别陷入低质竞争

5折、6折不稀奇，有的餐饮店团购低至1折——近期，各网络平台上涌现出不少低价团购大餐的活动，引发不少人跟风。然而，问题随之而来，有消费者抱怨品质服务缩水、存在隐性消费门槛；不少餐饮从业者抱怨夸张的低价带来了恶性竞争。

点 评：

在低价团购大餐促销中，不少餐饮商家在网络平台大打“价格战”，甚至把价格降到了击穿成本底线、违背市场经济常识的地步，这看似烘托了营销热度，给消费者派送了实惠，实则很容易陷入营销误区，两败俱伤。

商家应该算好低价营销的成本账和法律账，守住法律底线和诚信底线。同时，应该在优化管理机制、压缩供应链长度、提升服务效能上多下功夫。有关部门也应联合行业协会、网络平台等加强对虚假宣传、消费欺诈、低价倾销、违法格式合同等问题的治理，及时有效处置消费者投诉举报，倒逼、引导商家把低价团购活动拉回正轨。（据《工人日报》）

人保寿险宁夏分公司遗失公告

现有中国人寿保险股份有限公司宁夏回族自治区分公司，以下人员保险销售从业人员执业证遗失。特此公告！

营销员姓名	执业证号
王金兰	00010064000000002019078250
马小花	00010064000000002020066821
赵艳会	00010064000000002020066936
王璐燕	02004264000080002018020799
周少东	02004264000080002015013081
党玉军	02004264000080002015013024
张旭娟	02004264000080002016005753
李爱艳	02004264000080002016006674
王利林	02004264000080002018039429
王璐	00010064000000002020065933
施学花	02004264000080002018020604
徐建忠	00010064000000002019053975
李炜宸	00010064000000002020064537
陈建龙	00010064000000002019070751
陈德	00010064000000002020002164
丁荣	00010064000000002020045921
田金龙	00010064000000002019014772
马晓莉	02004264000080002018023220
唐学晴	02004264000080002019004457
尹月萍	02004264000080002018031609
杨雪迎	00010064000000002020066660
戴锋	02004264000080002018007567
范延粉	02004264000080002018046063
贺福清	00010064000000002019076733
吴红霞	00010064000000002020066539
窦艳霞	00010064000000002019034353