

奉劝美方少跟中国玩阴的 迟早要翻船

美国最近突然又抛出了炒作涉华议题的“万用备胎”——所谓的中国黑客问题。美国白宫国家安全委员会发言人称，美国官员发现了中国黑客组织利用微软云计算漏洞入侵美国非机密电子邮箱账户，然后去提醒了微软公司，微软公司进行了追踪核查。

这件事被美国媒体大量报道，搞得沸沸扬扬。接着又有美国匿名官员跑出来，是不是真的与中国有关他们不做判断。这说明了美国官方的心虚，因为他们从来就拿不出证据，总是鬼鬼祟祟往中国身上泼一盆脏水，然后躲到一边，想躲开中国可能的回击。这一套路的流程和技巧，对美国来说已经是闭着眼睛都能熟练完成的。

先看消息的最初发布方，是白宫国家安全委员会。如今在美西方国家，名称上

带有“国家安全”这几个字的机构，意味着什么大家可想而知。过去发布这类消息的多为美国的国家安全局，其实就是美国的网军司令部，它正是全世界最大的黑客头子。这次改由白宫国家安全委员会来发，改变不了美国贼喊捉贼的事实。

再来看美方选择的炒作时机。据称这次被入侵的电子邮箱涉及美国商务部长雷蒙多，就在7月13日，中国商务部披露正就雷蒙多访华事宜与美国沟通，同时呼吁美国取消对中国企业的单边制裁。换句话说，不出意外的话，雷蒙多不久就要访华。偏偏这个时候美方爆出来涉及雷蒙多的“中国黑客攻击事件”，这能是巧合吗？根据美方的一贯行事风格，这件事有可能被美方用来为雷蒙多访华争取舆论上的主动以及谈判的筹码。

就在美国国务卿布林肯6月访华之前，美方就炒作过一轮“中国黑客攻击事件”，整个过程和这次几乎如出一辙，不过上次是称“中国黑客一直在瞄准美国的关键基础设施，并可能为未来危机期间美国和亚洲之间关键通信的潜在中断奠定技术基础”，而这次是说“中国黑客”入侵电子邮箱，且称这次攻击被发现的时间也正好是6月。

如果把美国近几年对“中国黑客”的炒作放在一起观察，我们可以看出一个大致的规律，一般都发生在中美关系的关键时间点，同时又处于美国国内涉华议题出现“青黄不接”的时期，于是“中国黑客”或者“中国间谍”就被适时炮制出来填补话题空缺。黑客也好间谍也好，美国都是大行家，也知道这样的抹黑反正难以证实也难以证伪，只要能惹别人一身骚，目

的就达到了。

当下的中美关系正处在一个既关键又微妙、充满不确定性的关头，两国高层官员沟通在较快速度地恢复，但从美国那一头冒出来的歪风逆流不断，很大程度上对沟通所带来的积极进展形成干扰。

7月13日，中共中央政治局委员、中央外办主任王毅与美国国务卿布林肯在印度尼西亚雅加达举行的东盟外长会议期间会面。这是两人一个月内的第二次会晤。美国总统气候问题特使克里，再加上雷蒙多，都要在近期访华，让国际社会对中美关系的转圜抱有期待。中方对这样的沟通和交流始终持开放和欢迎态度，但奉劝美方少玩阴的，否则不但自我打脸，还可能把中美关系重回健康稳定轨道的机会给毁了。

（据《环球时报》）

微信显示“已读” 撕掉社交体面“窗户纸”又何妨

最近，关于“若微信显示已读”的话题讨论火爆网络，有不少网友表示难以接受和“震恐”。让人喜闻乐见的是，微信团队最终给出了“权威答案”，“放心，没有‘如果’”。作为现代社会生活和工作社交软件，微信的使用范围之广、基础之众，不言而喻。微信显示“已读”，意味着接收到他人信息的“强制声明”，无形中给收信息的人增添社交压力和心理负担。及时“回复”，作为社交礼节的“必修课”，既然显示“已读”，那么接下来的“灵魂叩问”，正是“如何回复”“啥时回复”等一系列的社交焦虑。

或许，人们畏惧的不是微信“已读”，而是迷茫如何于复杂的社交关系中脱身自保？且知，无论生活、抑或工作，他人传递过来的信息，可能是“橄榄枝”，也有可能是“飞来锅”。当然，前者让人欣然接受，说不定有一段愉快的交谈时光；相反，面对他人抛出来的“烫手山芋”和“矛盾窝”，又该如何以合适且自然的方式“回避”。正如有人说，“一边发朋友圈、一边忽视消息”，这本来就是成年人的社交体面，心知肚明的“公开秘密”，给社交涂上一层“粘合剂”。

但是，若微信显示“已读”，挤压了社交空间、增加了社交焦虑，连最后的“窗户纸”都被撕裂，缺乏“冷处理”的余地，各种紧张、无奈、沮丧、难受的情绪充斥其中，只因“已读”这个扎眼的词。故此，当社交体面的“窗户纸”被“已读”被捅破，年轻人社交“冷处理”的转移空间收缩，让本来焦虑的情绪上升为“社恐”，选择放弃微信也是“无奈之举”，似乎又“理所应当”。

说到底，任何社交方式和载体，都是现实的人在发生关系。社交体面的维系，若被显示“已读”左右，那么这样的社交关系和礼节显然是难以长久的。退一步说，当理解不够、真情欠缺的时候，哪怕显示“已读”，委婉的说辞、虚伪的回避同样还是在反复刺激中“约定俗成”。人间自有真情在，舒服社交靠坦诚。真心换来真情，与其靠技术手段维护社交体面“窗户纸”，倒不如塑造强大的内心和广博的胸襟，直面社交遇到的各类问题，坦诚直率、虔心直面，有所为、有所不为，让清风自然充盈社交圈，岂不美哉。（据《中工网》）

打击黄牛不能只靠“答题抢票”

为了遏止“黄牛”倒票行为，演唱会筹备方和票务平台煞费苦心。近日开售的“林俊杰巡回演唱会”则是卖起了“粉丝票”——答对5道题目方可购票，否则账号会被冻结30秒，被网友戏称为“只有十年老粉才买得到”。

“答题抢票”并非首次，最早被用于社交平台粉丝间相互赠票，近年来的多场演唱会曾试水这一做法以打击黄牛，其效果目前仍难断言。然而在二手平台上，已有账号公开售卖“内部题库”，把门槛变成了生意，又有报道称“黄牛”雇佣大学生背题来通过考核，更加重了不少购票者的焦虑情绪。

设置门槛一票难求，根本原因在于“黄牛”通过控制渠道牟利。限量发售的门票无论价格高低，究其本质是一种兼具排他性和竞争性的资源，若不对二手交易渠道严格约束，其价格难免受到供求关系的影响。包括“找人答题”“内部交易”“程序抢票”等方法在内，“黄牛”通过较低的成本控制批量拿票的渠道，以实现暂时性的“垄断”局面，再向散客抛售赚取暴利。形成规模后，单靠个体消费者难以与之对抗。

一味提高购票门槛易割裂受众群体，可能迫使更多路人观众和答题失误的粉丝流入二级市场，最终为“黄牛”做了“嫁衣”，甚至出现“张嘴骂黄牛，闭嘴掏钱包”的怪异现象。号召消费者集体抵制是一方面，更重要的是借助执法力量和行政手段锁定关键个人，打击囤积居奇。（据《南方日报》）



游客爬华山云梯踩空坠落不能只当“意外”

据报道，近日有游客在爬华山云梯时意外踩空坠落，所幸被后面的几位男士接住。华山景区工作人员称，“景区内云梯没办法做安全防护，自景区开放一直是这样，如果觉得危险可以选择绕路。”并表示：“领导非常重视，正在开会研究，后续想要避免这种危险情况发生或将关闭云梯”。

此事虽然有惊无险，但实在让人后怕。同时，也引发人们对类似华山景区这种山岳型景区安全问题的关注。

山岳型景区是我国主要的旅游目的地，旅游安全一直是山岳型景区建设、开发和运营的重点关注领域。比如，2021年2月1日起开始实施的《旅游景区安全防范要求》就规定了山岳型旅游景区安全防范的基本要求，并明确了行人游览线路包含在景区的安全防范重点部位和区域中。

同时，也要看到，山岳型景区由于地形复杂、气候状况和自然环境多样，导致旅游安全管理难度大，救援难度高，需要在相关

制度指引下，下更大功夫去保障旅游安全。

值得注意的是，安全保障的方式和力度一定要应时而变。过去的惯常做法没有引发安全问题，并不代表就绝无安全隐患，更不意味着没有优化的余地。华山景区工作人员以“云梯没办法做安全防护”“一直是这样”为由，否认改进的必要性，显然难以让人信服。

虽然游客始终是自身安全的第一责任人，但景区以及管理部门也要采取积极措施，不能将保障旅游安全的责任寄托在游客自身的避险能力上。

此次游客在云梯坠落，正是个提醒，华山景区不妨以此为契机，在景区安全管理上下番硬功夫，莫让潜藏的危险变成现实的故事。其实，近几年，随着环境的变化和旅游市场的发展，影响旅游安全的因素也在变化。

比如，大众旅游时代，很多缺乏攀登经验的游客参与进来，在参与登山等对体力和技巧有一定要求的活动时，难以

开展医保基金飞行检查

国家医保局、财政部、国家卫生健康委、国家中医药局7月14日联合印发《关于开展2023年医疗保障基金飞行检查工作的通知》，将在全国范围内组织开展2023年医保基金飞行检查。 新华社发

从容地应对陡峭、狭窄和潮湿泛滑的山道，更容易出现安全问题。

而且，游客在旅游活动中依赖移动手持设备，其频繁拍摄和发朋友圈的行为也可能在山岳环境下出现风险。此外，极端气候状况的发生，也会产生更多的安全隐患。

这就要求，景区根据变化特征，优化改善旅游安全管理制度，精细化到每种具体场景、每个环节步骤，有针对性地采取防范措施，包括建立更完善的安全生产台账，并将安全保障与对从业者的激励、约束机制联系起来。

同时，保障旅游安全，还要严守承载力底线。既要利用好现代技术预警、疏导和引流，及时发现和消除隐患，也要对游客进行有效的风险告知。

总之，涉及安全问题的方方面面都不能马虎，以“万无一失，一失万无”的心态构建整体景区安全环境，才能保障好游客的出游安全。

（据《新京报》）

农业保险莫让农民受了灾却“没法赔”

近年来，农业保险已成为广大农民应对农业风险挑战的坚实依靠。不过，据报道，记者在河南多地调研时发现农业保险这个“靠山”却让不少农民大失所望，存在赔付标准不明，赔付金额普遍偏低，未受灾还能“返还保费”等问题。

实践中，承保理赔不规范导致参保农户获得感不强，一直是农险领域的一大痼疾。农业保险要想有效发挥化解农业经营风险作用，提升参保农户体验，就需要实现精准承保、精准理赔。

首先，农险承保机构服务能力受到人员数量、技术条件的限制。

一方面，很多保险公司仅在县政府所在地设置基层分支机构，人员配备不足，农业保险承保主要是由协保员或村委会统一代办，对农户的保险教育不足。这导致大量参保农户对农业保险的认知有限。

另一方面，发生农业灾害时往往涉及多个农户的定损，即使有地方政府相关部门协助勘查，也很难实现快速精准定损。

其次，农险行业定损理赔端缺少服务能力强的中介机构。

农业保险行业天然存在着对中介（代理人、经纪人和公估人）的服务需求。比如，卫星遥感、大数据行业的科技公司等各类专业机构可以在查勘、定损、理赔等环节以各种形式为保险公司提供中介服务，这样既能降低农险机构的成本，又可以引入第三方损失评估机制，从而提升农业保险的服务效率和质量。

但农险市场上，中介组织发展滞后。政策性农业保险对保险中介的参与持谨慎态度；而商业性农险又发展缓慢，对其需求规模不足。

再者，协议理赔和人为干预理赔导致赔付不合理。

在一些地区，地方政府要求农险承保机构于灾害发生后数日内赔付到位。但农险承保机构无法在如此短的时间内完成精准定损，这时可能出现两种情况。

一种是对容易实现精准定损的主体（比如规模经营主体）实行正常赔付，即仅对受灾地块赔付；另一种是对不易精准定损的主体只能选择先预赔付，再收集理赔资料做最终赔案结案，或者干脆采取协议理赔。这时就很容易出现“该

赔的没有赔到位，不该赔的却赔了”。

随着农业现代化的持续推进和建设农业强国目标的提出，建立生态健全、运行高效的农业保险市场的需求日益迫切，为农民撑好保险“这把伞”需有更多办法。

应借助新技术大发展的契机，激发农险领域技术创新和普及。也要鼓励理赔端农业保险中介发展。引导专业机构在勘查、定损、公估等环节发挥作用，并参与农业保险产品服务创新，发挥市场机制在定价、供需匹配方面的决定性作用。

此外，还应着力加快构建有助于维护农业保险市场竞争秩序的制度体系。

在农业保险领域推动商业保险、合作保险和政策性保险的合理分工和分工协作，推动农业保险机构的多元化发展，促进农业保险市场的有序良性竞争。

政府可通过开放市场准入、加大再保险、税收优惠等支持农业保险的商业化运作，改变保险公司过度依赖政策性补贴的现状。

而对于合作保险，也需积极鼓励区域性行业性合作保险利用共济互助和大数定律分散风险，提高农业保险保障水平，提升经营效率。（据《新京报》）

热点观点 | 05

“快评” “退1名罚2元” 学习岂能与金钱挂钩

近日，有家长反映，湖南省邵阳市六中一班级要求学生考试成绩退步交罚款，年级排名退步1名罚款2元。近日，邵阳市六中纪检工作人员回应称，事发于去年5月，罚款是家委会提出的，“为了促进学习，采取这个方式肯定是不正确的。”其还表示，此前校方并不知情。目前，已对涉事教师与相关人员进行了严厉批评，罚款已全部退还。

点 评：

“退1名罚2元”这一做法，让学生把学习与金钱挂钩，违背了教育的初衷，甚至可能扭曲孩子的人生观和价值观。该做法本质上仍是“唯分数论”教育的翻版乃至加深，是急功近利的畸形教育观，无论出于何种原因，都不应该让其在校园里存在。（据《中国妇女报》）

三代血亲不得应聘 最担心上有政策下有对策

近日，山东烟草专卖局发布的2023年高校毕业生招聘公告引人注目，公告要求，应聘人员不得应聘录用后即构成干部任职回避情形的岗位，也不得应聘与本人有夫妻关系、直系血亲关系、三代以内旁系血亲关系以及近姻亲关系的人员担任领导成员的单位系统的岗位。

点 评：

“烟草局规定三代血亲不得应聘”一经网上公开，马上在网上形成舆论焦点。网友普遍担心，规定是好规定，就恐怕上有对策下有政策。

如何打消公众的这份担心，如何破解“上有政策下有对策”的魔咒，实现就业公平，让规定不再是摆设，仅凭山东烟草一己之力恐难做到。破除“一亩三分地”的思维，在招聘公告的发布、报名、考试、录取等各个环节，做到信息公平，择优录取。不仅烟草系统，石油、电力、金融、税务等所有国企和行业一把尺子，一个尺度，严格执行相关回避制度，一起发力，守好自己的门，管好自己的人，不给想走“捷径”的人留一丝口子。一次有力度的处罚胜过千言万语的思想教育，对于还敢玩“上有政策下有对策”者，发现一起查处一起，绝不姑息。必会起到震慑作用。（据《农民日报》）

青年旅社何必“画地为牢”？

近日，有网友在某社交平台上发帖吐槽，称北京市内多家青旅拒绝接待35岁以上的中年人。

点 评：

35岁何以成为青旅择客分界线？或是生活习惯不同，或是出于安全考量，不少青旅商家将顾客入住年龄标准限定在35岁，这理由看起来的确无可厚非。青年旅社本质上依旧是酒店、宾馆，以年龄为界限主动筛选宾客，实在有“圈地自萌”“画地为牢”的嫌疑。一者，从社会心理来看，“35岁危机”本就是个不经轻易言说的社会痛点，青旅如此堂而皇之地扯开遮羞布，岂非容易招惹是非？二者，从开门迎客赚钱的角度看，用年龄作为筛选标准也不甚明智。毕竟来者皆是客，岂能因“超龄”而将顾客拒之门外？三者，从管理角度来看，年龄限制说到底就是惯性思维和管理惰性在作祟，用“一刀切”取代“精细管理”，显然不利于青旅长久经营。（据《广州日报》）

莫让客服“机器人” 变“机气人”

近年来，不少企业纷纷引进机器人售后服务系统，既节约了成本，也提升了效率。但也要看到，从人工客服升级到智能客服，从人工化变成机器化，都不能偏离为客户服务的初衷。

点 评：

只有把消费者的权益放在心上，不断完善客户服务流程，升级智能客服系统，使之务实管用，才能真正提升服务效率，赢得消费者的认可。智能客服“不智能”的重要原因是技术问题。因此，企业要根据日常消费者的沟通情况，主动完善智能客服的知识库和相关技术，使智能客服与用户反馈交汇高度匹配，提升智能客服的辨识度和专业性，降低智能客服的投诉率，增强消费者使用智能客服的满意度。同时，企业要优化客户服务流程，在智能客服不能解决问题时，有顺利转接人工客服的通道。（据《福建日报》）

为毕业生开设“简历门诊部” 值得推广

日前，湖南省常德市人社部门联合常德辖区高校开设“简历门诊部”，邀请企业人力资源主管、就业指导专家“坐诊”，一对一开展就业指导服务，提升大学生就业率。

点 评：

截至目前，20多名就业专家共为2000多名大学生进行了简历诊断和就业指导，其中80%以上的毕业生都找到了适合自己的工作。

“简历门诊部”的出现无疑对接了毕业生现实需求，其暖心之举值得点赞和推广。期待更多地方的人社部门与高校联手，从毕业生的求职需求出发，提供更多个性化、多样化的就业服务，为其职业发展精确把脉，全力促进毕业生高质量就业。（据《中国妇女报》）