

2023年全国暑期文化和旅游消费季主场活动在大连举办

新华社大连7月4日电 由文化和旅游部主办的2023年全国暑期文化和旅游消费季主场活动4日在辽宁大连举办。

据悉,2023年全国暑期文化和旅游消费季以暑期为重点,各省(区、市)陆续举办系列文化和旅游消费促进活动,聚焦新兴消费热点、新型消费业态、新消费场景,以丰富多彩的文化和旅游消费惠民活动,激发和满足游客暑期出游意愿和消费需求。

文化和旅游部产业发展司负责人介绍,围绕促进暑期文化和旅游消费,将有针对性地开展系列惠民措施和消费活动,着力丰富文化和旅游消费促进活动内容,加大消费惠民力度,创新消费产品供给,营造良好消费环境,更好满足人民群众对美好生活的需要。

活动启动仪式上,文化和旅游部产业发展司发布了20个沉浸式文旅新业态示范案例,中国工商银行、中国建设银行分别发布暑期金融支持文化和旅游消费行动计划,中国演出行业协会发布暑期音乐节、演唱会、剧场演出、旅游演艺等活动安排。

活动期间,还举办“百城百区”金融支持文化和旅游消费行动计划专项对接等相关配套活动,通过搭建各地与中国银联及各支持机构、相关企业沟通合作平台,推动各项惠民惠企措施落实到位。

中美青年音乐节系列活动首场音乐会在纽约举行

新华社纽约7月4日电 2023纽约中美青年音乐节系列活动的首场音乐会日前在美国纽约卡内基音乐厅举行,约2000名来自纽约地区的观众欣赏了演出。

音乐会上,来自中美两国的青年音乐家用钢琴、古琴、琵琶、大提琴、贝斯等乐器,呈现了一场国际水准、充满生机的音乐会。音乐会开场作品古琴曲《新国乐》以炉火的烟雾投影为舞台背景,优雅的曲调将观众带入优美的音乐境界。

联合国大会部文件司中文处郝胜利对《新国乐》产生了强烈共鸣,并表示该作品让其联想起宋代诗人白玉蟾《听琴》中的诗句:十指生秋水,数声弹夕阳。不知君此曲,曾断几人肠。“音乐无国界,这是一场身临其境的音乐盛宴,是一场非凡的音乐体验。”郝胜利说。

纽约观众吉利恩表示,这次演出令人震撼,音乐会彰显了音乐的卓越内涵,主办方和艺术家们倾注心血,将传统与现代、东方与西方完美融合,为观众在纽约卡内基音乐厅打造了一场独一无二的音乐盛宴。

2023纽约中美青年音乐节系列活动由北京当代艺术基金会、爱琴等机构联合主办,宗旨是“聚焦原创力量,展现音乐无界、致敬艺术永恒”。活动得到中国驻纽约总领事馆、中国驻纽约旅游办事处以及纽约州艺术委员会的支持。



7月5日,剪纸老师在伍浦村文化礼堂内的暑期公益课堂教孩子们剪纸技艺。

近年来,浙江省湖州市织里镇积极推进农村文化礼堂星级管理运行制度,通过“文化礼堂+村史馆+幸福邻里中心”的模式完善村级精神文化阵地,依托数字化手段大力开展一系列形式多样、丰富多彩的特色主题活动。

目前,织里镇已成功打造省级标准文化礼堂24家,其中五星级3家、三星3家。

新华社发

海峡两岸岳飞文化交流活动在重庆举行

新华社重庆7月4日电 海峡两岸岳飞文化系列交流活动日前在重庆举行,百余名台胞、台青在重庆开展为期4天的访问和集中交流活动。

据介绍,此次海峡两岸岳飞文化系列交流活动由重庆市岳飞文化交流协会、台湾泰安施忠文教公益基金会、台湾后壁庙忠庙管委会共同主办。活动旨在共同弘扬“精忠报国、忠孝传家”的岳飞精神,回顾中华民族的共同记忆,讲述血脉相连“两岸一家亲”的故事。

台湾苗栗县私立君毅高级中学学生林姿妤说,两岸文化和历史同根同源,希望参观在大陆的抗战遗址,了解那段烽火岁月。同行的徐欣表示,重庆不仅是座“山城”也是闻名的“桥都”,城市里有很多桥梁,很期盼此次重庆之行,也希望更多台湾青年能来这里看看。

活动举办地重庆关岳庙是国家级海峡两岸交流基地,在抗战时期这里也曾是中国远征军出征誓师仪式的举办地。

重庆市岳飞文化交流协会会长岳朝军表示,岳飞的忠孝精神是中华民族优秀传统文化的瑰宝,而重庆关岳庙则是民族精神的见证地,希望活动能增进两岸同胞彼此了解,促进两岸民心相通。

海峡两岸岳飞文化夏令营自2017年启动以来,已有1万余名两岸师生参加了交流活动。

重庆市台办主任陈全表示,重庆未来将持续携手两岸民间信仰和文化教育界有识之士,着力传承弘扬中华优秀传统文化,打造两岸交流平台,不断促进渝台两地全方位、多领域、深层次融合发展。

荧屏新国风带热传统文化

当前,新国风已成为一种显著的影视文化现象。传统文化与剧集创作双向奔赴,推动了历史文化的活态传承,昭示着行业正在完成一场更深层的文化反哺与创作赋能。细数近些年口碑与市场较理想的古装影视作品,均蕴含了丰厚的传统文化基因,且吸纳和融汇了现代元素,展现出不同程度的美学突围和价值突破,为中华优秀传统文化的创造性转化和创新性发展探索出了一条独特路径。

历经千年的历史流变,中华优秀传统文化之所以仍能与新时代血脉相通、同频共振,持续散发着光芒与能量,多得益于古今共通思想和情感。这些新国风作品巧妙地捕捉到了古与今之间的心灵契合与情感联通,以亘古不变的共通情感弥合时空差异。所以,即便讲述的内容是那些遥远时空甚至是虚构世界的人与事,其骨子里的文化元素仍能对观众产生强大的吸引力。

具体而言,新国风作品的创作者始终关注历史环境和时代洪流中个体的心理、情感和精神世界。作品中一个个有血有肉的立体人物经历着与今天的我们相似的情感波折、人生起伏,令观众产生“这一切与我有关”的观感,感受到一种直抒胸臆的情感力量。《云襄传》中的云襄进入江湖后,在追寻当年族人被杀真相的过程中不断思考“何为正义”的问题;寇莲衣与母亲和弟弟因人生道路问题产生矛盾,离家出走;苏鸣玉从不谙世事、单纯地向往江湖,到经历了真实的风雨腥风后学会承担责任、顾全大局……剧中角色在处理亲情、爱情、事业的困境时,与现实生活中人们的思想观念高度契合,容易引发观众的情感共鸣,形成正向价值引领。

新国风的价值意蕴,不仅在于满足情



《大明风华》海报。资料图片

感需求、丰富情感体验,更在于让中华优秀传统文化在新时代找到价值归依和精神向度,增强观众的文化自信。从近年来的新国风创作来看,《长安十二时辰》《风起洛阳》《风起陇西》等试图将忠孝仁义、忧患意识等优秀传统文化内容和尊重个性等现代理念缝合进普通人的烟火故事中。《清平乐》《大明风华》等努力发掘中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值,一定程度上实现了传统与现代的有效衔接和理性对话。在此基础上,怎样挖掘、阐释和传播优质文化资源,怎样通过合理的戏剧性“为历史存正气”,怎样借助主题思想提升人的精神境界,当成为接下来新国风创作需要着力突破之处。

在销售产品与弘扬中华文化方面找到了较为精妙的契合之处,收获了“1+1>2”的传播效果。

“文化+”的价值延展,除了扩大中华优秀传统文化的传播效能,也可以反哺内容创作,为行业生产带来新的活力。两者形成互文、相融相生,才能更好地让传统文化成为流淌在人们日常生活中的文化活水和精神暖流,《风起洛阳》在此方面便是一个生动案例。其围绕核心IP,进行了包括漫画、VR全感剧场等在内的十多个领域的细分开发,从多角度、多层次进行系统性布局,有效提升了用户对IP的喜爱度和共情力,某种意义上说,也让优秀传统文化真正成了人们生活、社交、娱乐的一部分,这对释放大视听产业活力的启示性不言而喻。

(据《光明日报》)

让文化传承更有代际感和启发性

让传统文化与剧集产业双向赋能

从屏幕内走到屏幕外,从“网上”走到“网下”,以IP构建为基础手段,通过产业价值与文化价值相互赋能,最大限度地延伸剧集的内容价值,往往能够挖掘出文化资源背后更深层次的现实意义,进而推动中华优秀传统文化真正活起来、传下去、走得远。这为新国风剧集创作提供了新的方法论。

好的剧集IP不应止步于影视化,还应致力于在更大范围内被感知、被分享。《知否知否应是绿肥红瘦》与平台商家联名定制汉服,《梦华录》与商业品牌联名推出特色饮品,“长安十二时辰”主题街区以《长安十二时辰》IP为依托,以沉浸式唐风市井文化体验为主打特色,通过释放商业、科技、文化、旅游有机融合的魅力,吸引游客驻足观赏。这些精细化的IP运营和创新性的营销手段,



《梦华录》剧照。资料图片

让古香古色展现传统之美

就古装剧而言,描摹与现代生活形成映照的古人日常图景,容易引发观众的文化认同,使他们更加自觉、自然、自洽地继承和发扬中国传统文化。从这个角度看,剧集创作不可忽视对日常文化氛围的营造。

以往一些古装剧创作者将目光停留于前庭后宫、贵族府邸、州县衙门甚至世外仙境,而新国风创作则将视野聚焦充满人间烟火气息的市井街巷,注重展示日常生活风貌,利用细致考究的建筑、服饰、妆造、器物、礼仪、风俗建构细腻真实的戏剧空间,使当代观众感受到一种似曾相识的熟悉感和人情味。如《云襄传》运用大量的水墨构图、诗意图景,创造出媲美古典绘画境界的影像镜头,引人沉浸于富有中国传统文化意境的生活中,为江湖平添了一份韵外之致、味外之旨的哲学意蕴。《长安十二时辰》以十二时辰的时间线索为“经”,“长安108坊”的空间布局为“纬”,用密集的视觉元素编织出一幅盛唐长安的风俗画卷,使作品在紧张曲折的情节中生长出饱满厚实的质地。再如,《梦华录》对“以拂弦之技,茶盏奏出《阳关三叠》”茶艺妙境的精妙展示,以及花月宴“一壶酒,两幅画,三首诗,十二道菜”的细致描写,使作品对市井风俗的想象性再现,并未止步于对器物的简单呈现,而是寄情于景、融景于物、以物载文,在某些方面达到了“言有尽而意无穷”的境界。

当然也应看到,还有相当一部分影视作品对历史风貌的还原度不够,对中国文化底蕴挖掘不深。有的作品溺于华美,虽在表面上借用了传统文化的符号、元素,也给观众带来了一定的视听愉悦,但内里却少有深厚悠长的生活意蕴,因而难以真正促进传统文化内涵的传递与审美品格的塑造。有的作品耽于悬浮,在神话、玄幻、仙侠的表象之下,简单地将历史语境转化为虚无背景,无益于观众对历史文化的整体认知。还有的作品毁于迎合,在服化道方面用外国风格样式,容易误导观众,使他们在认知上发生错位。

风雅处处是平常,剧集作品中的一言一曲、一景一物,均可成为指引观众走向历史文化纵深的“引路星”。从创作层面来讲,以国人对传统文化的向往与追溯为出发点,深入挖掘蕴藏在日常生活场景中的传统文化精华,进而引领大众从生活本真中汲取历史智慧、于古风雅韵中发现传统之美,有益于推动中华民族现代文明的建设和涵养。

航站楼的微缩博物馆

近日,“邦兴文达 礼遇碑林”主题策展及系列活动在西安咸阳国际机场举办。西安市碑林区联手西部机场集团,在机场设立微缩博物馆,展览碑林区珍贵文物、非遗等文化资源,将碑林区深厚的历史底蕴与人文气息前移至“世界窗口”,以文化赋能人文机场建设,打造文旅跨界融合新场景。

碑林区是西安市中心城区,文化底蕴深厚,人文气息浓郁。西安咸阳国际机场作为全国八大区域性机场之一,不仅是陕西的空中门户,也是连接世界的空中枢纽和对外展示区域文化形象的重要窗口。此次主题策展及系列活动,旨在探索打造文旅新场景,创新发展展示,推动文物活化利用,激发文旅产业创新动力,实现资源共享、互利共赢,推动“千年古都·遇见碑林”品牌更好走向世界,赋能陕西旅游高质量发展。

此次策展及系列活动包括开幕仪式、“荐福同安·盛世风华”文物精品展、“拓寻碑林·源远流长”碑林拓片展以及主题品鉴沙龙活动。文物精品展利用T3航站楼商务贵宾厅大厅空间,展示了碑林区西安博物院、陕西唐三彩艺术博物馆馆藏珍品文物复制品,让游客感受到了千年古都的气象;碑林拓片展以书法为主题,利用廊道空间展示颜真卿、柳公权、张旭等书法名家的精品书法名碑拓片,通过金石翰墨带领游客探寻源远流长的中华文化。

据介绍,此次策展充分发挥西安咸阳国际机场国际窗口作用和碑林区文化文物资源优势,探索“航空+文旅”产业生态,多角度展示传播碑林区悠久的历史文化和丰富的文博、非遗资源,促进航空产业与文旅产业深度融合。未来,双方还将充分利用机场公共空间,开展多种展览陈列活动,积极适应当代旅游需求和旅游所带来的生产生活方式的变化,持续推进文化和旅游深度融合,讲好中华优秀传统文化故事,推动中华文化更好走向世界。

(据《陕西日报》)

从“一粒米”感受文化中国

“一粒米”的前世今生,凝结着中华儿女的智慧和汗水,映照中华文化的万千气象,铭刻下中华文明奔腾向前的壮阔画卷。



《中国米食大会》在央视财经频道黄金档播出,透过“一粒米”感受中国文化的厚重与绵长,为观众奉上高质量的文化大餐。

中国稻作农业发展历史悠久。2000年11月,考古学家在浙江省浦江发现上山遗址,此后陆续发现了1万年前属性明确的栽培水稻,迄今最早的定居村落遗迹和大量彩陶遗存,充分证明这里就是世界稻作文明的起源地,是以南方稻作文明和北方粟作文明为基础的中华文明形成过程的重要起点。经过漫长历史演变,我国逐步形成了特有的稻作农业体系,包括水田耕种技术、节气和历法、谷物加工方式和蒸煮粒食习惯,以及与之相应的社会结构、思想观念和文化传统。

与稻作农业息息相关的米食文化传承至今,在不同地区发展出不同样态,滋养着一代又一代中国人。在浙江,从融合山海之味的海鲜米豆腐,到传统美食慈城年糕、湖州粽子、梁弄大糕,再到甜苦相宜的创新食品咖啡汤圆,米香一如既往,形态千变万化;在广东,人们既喜爱非遗美食禾秆印珍珠、风味美食“粥底打边炉”,也对“薄如蝉翼、纯白若雪”、米香浓郁的陈村粉钟爱有加;在湖南,具有少数民族特色的土家糍

粲广受欢迎;在云南,种类繁多、口味各异的米线令人目不暇接;在海南,气鼓鱼粥、港门酸粉、山兰米酒、凤梨海鲜炒饭等特色美食吸引无数食客前来品尝……具有悠久历史的米食文化,发展到当代依然充满活力,成为中华文化创造力的一个生动注脚。

粮食安全是“国之大者”。稻作农业的发展成熟,对保障粮食安全具有重要意义。我国自古就有“苏湖熟,天下足”的说法。半个世纪前,杂交水稻在中国率先成功研发并大面积推广,助力我国用不足全球9%的耕地,解决世界近1/5人口吃饭问题,成为世界第一大粮食生产国和第三大粮食出口国。今天的中国,从深入落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,提升粮食综合生产能力,到开展“光盘行动”,在全社会营造节约粮食、反对浪费的浓厚氛围,一系列有效举措,让中国饭碗端得更牢。

“一粒米”的前世今生,凝结着中华儿女的智慧和汗水,映照中华文化的万千气象,铭刻下中华文明奔腾向前的壮阔画卷。勤劳勇敢的中国人民,在这片广袤土地上创造了辉煌的过去,也必将在接续奋斗中开创更加美好的未来。

(据《人民日报》)