

拜登访欧意在强化对北约的控制力

——快评—— “剩菜盲盒”的监管不能“盲”

7月9日至13日，美国总统拜登将开启他的欧洲之旅。此行他先到访英国，而后出席立陶宛北约峰会，最后访问芬兰。自拜登上台以来，他以美国总统身份至少7次访欧，访问频次和参会频次远超前总统特朗普。拜登与特朗普对外政策的最大不同，就是拜登重视跨大西洋联盟，特朗普则喜欢单打独斗、热衷“退群”。

特朗普执政时期，不少政策伤害了欧洲盟友的利益和信任。他要求北约的欧洲成员国增加军费，购买美国军火装备；不关心欧洲盟友的切身利益，在出席北约峰会和七国集团峰会时对德法领导人显得傲慢无礼；不顾德国政府的意愿，把部分驻德美军转移到波兰。这些政策伤了欧洲盟友的心，以至于时任德国外长的马斯感慨地说“即使特朗普离任，德美关系也不再回到从前了”。

与特朗普相比，拜登从政经验更为丰富，深知美国霸权开始走向衰落，仅凭一己之力很难维系自己在全球的霸主地位，

于是采取以美国为核心的“多边主义”，即联盟政策。为了修复受损的美欧关系，他一上任就宣布“美国回来了”，再次回到跨大西洋联盟中。为了稳住欧洲，近年来他频频到欧洲，向欧洲盟友示好，重视出席在欧洲国家举办的七国集团峰会、北约峰会等多边会议。

在以法国为代表的欧洲战略自主意识增强后，在拜登政府看来，拉拢欧洲，加强美国对北约的掌控能力，扩大北约在欧洲的政治影响力，不失为美国战略博弈的一个“大棋局”。为了下好这盘棋，拜登政府侧重在以下几方面展开联盟外交，把欧洲安全的主导权牢牢掌握在美国手中，从而达到一石三鸟的政治目的。

首先，通过“可控制的动荡”策略，把乌克兰作为抗俄的战略棋子，拜登政府不断拱火俄乌冲突，在欧洲制造战乱。只要俄乌冲突持续蔓延，美国就可以通过北约干预，欧洲国家就会对俄产生恐惧，自然站到反俄的“战车”上。目前看来，华盛顿

这一招比较奏效，俄乌冲突持续扩大，一定程度削弱了俄罗斯的军力和国力，又扩大了北约对欧洲的影响力。

其次，以北约为抓手，通过反俄抗俄战略，美国实现了既让欧洲盟友心甘情愿为北约掏钱，又让欧洲部分国家倡导的战略自主遭到打击。

再次，美国政府通过拱火从中渔利，成为俄乌冲突最大的受益者。俄乌冲突使欧洲大国德国等遭受重创，面临能源短缺和原材料涨价，这就给了美国极大的商机。拜登政府通过实施《通胀削减法》，吸引德国、意大利等欧洲先进制造企业到美国投资建厂，为美国创造财富。通过恐吓战术，让北约的欧洲成员国慷慨解囊，纷纷订购美国的军火，大发战争财和国难财。

进一步加强美国对北约的控制力，还体现在拜登选择先到访英国，这是为了安抚英国并彰显英美特殊战略伙伴关系。英国作为美国在欧洲最忠实的盟友，美国总统隔三差五都要到英国，并且戏码做

足，想向欧洲国家展示其传统友情。这次拜登访欧也不例外，有一个细节就是安抚英国人。由于法国带头反对，美国出于“团结大局”考虑，选择赞同法国的意见，英国国防大臣华莱士想当北约下一任秘书长的梦想破灭。这次拜登在北约峰会前先去英国，重在修补感情。

拜登上任后多次表达对美欧联盟战略和北约的重视，这次他出席立陶宛北约峰会，除了展示美国对欧洲盟友的关切外，一个重要议题就是如何让北约加大对俄乌冲突的干预，进一步削弱俄罗斯，让更多的北约欧洲成员国听命于美国。此外，拜登到访北约新成员国芬兰，意在让北欧国家感受到美国的关注和支持，让芬兰在俄乌冲突中发挥更大的牵制俄罗斯的战略作用。同时，让希望加入北约的瑞典也得到安抚。如此种种示好，充分表明美国人很清楚，如今离开了北约和联盟外交政策，自己恐难有优势可言。

(据《环球时报》)

养老行业拿什么吸引年轻人?

随着老年人对养老服务需求的不断增加，养老服务行业人才呈现出供不应求的局面。为了吸引更多高校毕业生等青年人从事养老服务行业，最近，多地出台入职奖励等优惠政策。

当下的养老产业，是一个供给没跑赢需求的“用人荒”问题，始终盘踞在不少养老服务机构的头顶。养老行业人才缺口究竟有多大?有关数据显示，全国有200多万老人入住约4万家养老院，护理员只有20多万人，一名护理员平均要服务近10名老人。按照国家标准规定的入住老人与护理员3:1至4:1的配比来看，这个缺口不算小。在这之中，年轻护理员的面孔更是少之又少。

要破解这个难题，还要在硬指标和软环境上持续发力。对于前者，就是要提高养老服务人员的职业待遇。这既包括个人收入报酬，也包括未来晋升机会。在护理服务渐次精细化、技术含量越来越高的背景下，养老服务群体的待遇必须跟上，人才培养评价激励机制必然要更健全，年轻人加入养老行业才会少些顾虑、更有盼头。对于后者，有必要重估养老行业的社会价值，推动社会认知更新，让养老服务工作获得更多包容、认可和尊重。

养老服务是一个朝阳产业，为这个行业注入新鲜血液势在必行。在此之前，如何留住年轻人，是一个必须要正视的现实问题。

(据《北京青年报》)

试试让孩子跟着课本去旅行

又到暑假，不少家长计划带孩子外出旅游，放飞心情、陶冶情操、增长见识。去哪儿游玩比较好呢?近年来，在一些家长中流行的带孩子跟着中小学语文课本去旅游，也不失为一种选择。

打开中小学语文课本，诗词、散文、随笔等呈现的自然和人文景观很多，仅小学语文课本中提到的就不下50处。比如，二年级课文中有黄鹤楼、庐山瀑布、黄山奇石等，三年级课文中有天门山、洞庭湖、小兴安岭、三峡、赵州桥等。

跟着课本去旅游，可进一步激发孩子的学习兴趣。“登上黄鹤楼，才真正知道什么是‘欲穷千里目，更上一层楼’。”一名二年级学生随父母游览黄鹤楼景区后感叹道。孩子实地游览课本中出现过的美景，身临其境触摸记录历史沧桑的遗迹，将对课堂上学过的知识加深理解，课本中的内容不再枯燥乏味，而是“活”了起来，还有助于激发学习古诗词、阅读游记等文章的兴趣。不少孩子由此对相关景观的历史、地理、文化产生了更深入的思考，并想方设法加以印证，积极寻找一些问题的答案。

跟着课本去旅游，还是培养孩子知行合一优良品质的有效方法。“知行合一，行先知之。”一个人学东西不能停留在书本上，也不能只装在脑袋里，而应该落实到行动上，做到知行合一、以知促行、以行求知。让孩子跟着课本去旅游，不仅有利于巩固学习成果，也有利于锻炼孩子的意志力与行动力。

跟着课本去旅游，可以具体景观为中心，也可以城市为中心。比如，中小学课本中提到很多南京的景点，不妨用几天时间，带孩子尽情游览浦口火车站、乌衣巷、雨花台、中山陵等景点，探索“课本游”中的更多文化内涵。读万卷书，行万里路。跟着课本去旅游，让孩子触摸历史、感知文化，将使他们的假期生活更充实、更精彩。

(据《新华日报》)

遗失声明
宁夏三槐堂地产策划有限公司，不慎遗失公章和财务章，特此声明。

“1次取1元逼哭柜员”错在储户还是银行?

“男子故意1次取1元逼哭柜员”7月4日冲上热搜第一，引发网友热议。据媒体报道，7月3日，浙江宁波一名男子进银行对工作人员说，需要取款2.5万元。银行工作人员因工作需要例行询问取款用途时，男子被问得不耐烦，称要将钱分批取出，一次就取一元钱。最后男子看到工作人员委屈哭了，才把2.5万元取出来。

对于此次事件中的银行工作人员，不少网友以同情的心理来看待。无论是被储户误解，还是被储户如此刁难，对尽职尽责的银行工作人员而言都不免感到委屈。

但在这起事件中，真的是储户的错吗?从道理上讲，存于银行的钱，是储户个人资产，储户想取就取，想取多少就取多少，完全是个人自由。银行无权干涉储户取款自由。但在该事件中，银行工作人员询问取款用途，给储户带来“干涉取款自由”的印象，储户反感也不意外。

从法律角度看，无论是《储蓄管理条例》还是《商业银行法》，均规定商业银行(储蓄机构)办理个人储蓄业务时，应当遵循“存款自愿，取款自由，存款有息，为储户保密”的原则。其中的“取款自由”是储户的基本权利，银行无权进行干涉。即储户不满银行做法有法律依据。

但有人可能会认为，银行工作人员做法没有错，询问取款用途既是防止储户被骗钱，也是履行有关职责。不可否认，有关部门曾印发文件，授权银行工作人员询问储户取款用途，但是，文件规定银行询问储户取款用途是有前提条件的，即达到规定的取款数额才能询问，不能随意询问。

中国人民银行等三部门印发、自2022年3月1日起施行的《金融机构客户尽职调查和客户身份资料及交易记录保存管理办法》规定，为自然人客户办理人民币单笔5万元以上或者外币等值1万美元以上现金存取业务的，应当识别并核实客户身

份，了解并登记资金的来源或用途。

而在上述事件中，男储户只取款2.5万元，远没有达到单笔5万元以上标准，那么银行工作人员了解其资金用途，明显不符合规定要求，这究竟是涉事银行私自调整标准，还是该银行工作人员不了解有关规定?不管怎么说，银行工作人员未按规定标准询问取款用途，错在银行自身。

如果说该储户有错，主要错在没有换位思考，心胸略显狭窄，还存在报复心理，这是不可取的。其实，该储户可以讲道理、摆法律、亮政策，以捍卫自己拒绝说出取款用途的权利。若涉事银行严格按照法律和上述办法规定操作，“储户1次取1元逼哭柜员”这一幕也不会发生。

希望所有银行或者银行工作人员，在落实上述办法时，都能按取款额度规定标准询问取款用途，并向储户做好解释工作。

(据《羊城晚报》)

份，了解并登记资金的来源或用途。

而在上述事件中，男储户只取款2.5万元，远没有达到单笔5万元以上标准，那么银行工作人员了解其资金用途，明显不符合规定要求，这究竟是涉事银行私自调整标准，还是该银行工作人员不了解有关规定?不管怎么说，银行工作人员未按规定标准询问取款用途，错在银行自身。

如果说该储户有错，主要错在没有换位思考，心胸略显狭窄，还存在报复心理，这是不可取的。其实，该储户可以讲道理、摆法律、亮政策，以捍卫自己拒绝说出取款用途的权利。若涉事银行严格按照法律和上述办法规定操作，“储户1次取1元逼哭柜员”这一幕也不会发生。

希望所有银行或者银行工作人员，在落实上述办法时，都能按取款额度规定标准询问取款用途，并向储户做好解释工作。

(据《羊城晚报》)



夏季防腹泻
近来，我国北方地区持续出现高温现象。疾控专家提示，高温来袭，应预防夏季肠道传染病，注意食物和饮用水卫生。
新华社发

打假不能仅靠给消费者“慧眼”

最近，中国消费者协会宣布扩大“慧眼计划”实施范围，直接为消费者提供真假鉴别服务，而且是免费的。消费者在维权中不再是孤军奋战，他们的背后站着中消协，中消协背后站着消费者权益保护法和专业机构。法律和专业的“慧眼计划”的最大底气。

不过从使用体验来看，这双“慧眼”想炼成火眼金睛，震慑不法商家，还得继续淬炼。

在鉴别机构环节，鉴别本身就是消费领域的难题。就化妆品而言，不同国家销售的版本、不同批次都有差异，对于平台鉴别能力是不小的考验。比如，首批加入“慧眼计划”检测机构的一家电商平台拥有自己的鉴别团队，鉴别能力比较受业内认可。但这次其开放的“慧眼”鉴别服务仅仅是个人鉴别师的线上鉴别服务，而不是平台官方的线下鉴别服务，这客观上导致了一个问题：平台又是裁判员又是运动员，而且还要派出替补“球

员”给竞争对手当裁判。

目前“慧眼”鉴别服务主要涉及假冒情况严重的鞋类、美妆、钟表、箱包等高价商品，鉴别需要消费者上传商品必要部位(如商标、铭牌、拉链等)的照片。笔者体验发现，不同角度、光线拍摄的照片差异很大，鉴别结果准不准也是问题。

鉴于线上鉴别的局限，中消协强调目前的鉴别结论仅作为消费参考，如果消费者想要后续维权，还需要走程序及进行条件更为严格的鉴别。但有“中消协”这三个字，平台和商家将有很大概率重视消费者维权诉求，这已是可喜进步。如果存在更有公信力的检测机构加入“慧眼计划”，效果可能会更好。

从长远来看，借给消费者一双“慧眼”是不够的，还要监管部门替消费者出重拳打假。比如，在某电商平台的鉴别需求页面，显示已累计鉴别超过4亿件

(次)，从鞋包、化妆品到宠物食品，五花八门。出现如此惊人的鉴别需求，根本原因是造假产业链“野火烧不尽”，消费者买得不放心。前段时间有媒体调查发现，3000多元的化妆品空瓶居然能卖300元，可见造假团队也在不惜本钱地“升级”。随着跨境电商和市场采购贸易迅猛发展，侵权假冒商品向新业态的漂移越发明显。现在有些假货正试图以“海归”身份回到境内销售，这对打击假冒侵权工作提出了新挑战。

相关部门应切实承担起主体责任，对一些明显的“异常”商家、蹊跷交易，尽到必要的“形式审查”义务，实行有效监测监督。鉴别是事后补救，东西买到手了，就算鉴别出是假的，维权还得费力气。相比一份“慧眼”鉴别书，消费者真正需要的是闭着眼睛也敢放心买的购物环境。

(据《经济日报》)

持续整治“黄牛”乱象

一段时间以来，演出市场复苏态势良好，人们观演热情高涨。然而，一些“黄牛”倒卖高价票，扰乱市场秩序，影响观演体验。近期，北京多部门联合开展打击演出票务市场“黄牛”非法倒票的专项整治工作，对有关行为打出“组合拳”。

根据我国法律规定，“黄牛”囤积居奇、扰乱市场秩序的行为属于违法行为。对此，应当齐抓共管、凝聚合力，有效压缩“黄牛”的生存空间。比如，多部门联合开展专项整治工作，平台与主办方完善票务机制，畅通举报投诉渠道，等等。

治理“黄牛”乱象，关键在于斩断利益链条，让不法分子难有“可乘之机”。加快建立完善演出票务系统行业规范，让演出经营全流程有章可依，才能解好行业健康发展的这道必答题。健全机制、久久为功，规范行业秩序、提升购票体验，演出市场便能更好满足人们精神文化需要，充分释放促消费的效能。

(据《人民日报》)

能否给厚重的环卫服做点“减法”

记者日前走访发现，不少环卫工人身着长袖长裤，戴着厚厚的帽子、口罩，后背、衣领全被汗湿。“大中午的，都能看到他们干活儿”“捂得严严实实，太闷热了”，走过路过的市民都很心疼。

这些年，随着社会治理与服务水平不断提升，人们对高温作业的劳动保障期待水涨船高。此番环卫工装“不合时宜”、中午上岗等话题热度激增，就源自不少市民的反映；最近跑房管路“五分钟清凉圈”广受好评，也有赖多家社会单位和企业自发提供清凉物资和休憩场所。这些都是改善高温服务的样本，正所谓“需求在民间”“智慧在民间”，将这些好经验好方法补充到城市管理体系中来，对优化城市运行工作、整合利用社会资源大有帮助。

(据《北京日报》)

“山河大学”火了也需要倾听其背后声音

高考志愿填报尚未尘埃落定，一所虚拟的“山河大学”便在互联网上火了。据报道，“山河大学”名字的由来主要源自山东、山西、河南、河北四个省份的343万考生，打造一所综合性大学，面向“山河四省”招生。随后，“山河大学”的官网、校训、校徽、院系、招生简章陆续被网友们设计出来。

作为中原文化的重要发祥地，与高考大省、人口大省并不相称的是，放眼全国，“山河四省”所拥有的优质高等教育资源都相对匮乏。总人口超过2亿的河南、河北、山西三省甚至没有一所985大学。高考竞争激烈、人才外流严重，也都是四省在发展中面临的迫切问题。事实上，部分网民对“山河大学”的一些建设设想，与国家正在落实的顶层理念已有不少重叠之处。这些举措虽然还不足以彻底弥合教育资源的区域鸿沟，但在提高地区竞争力、创造就业机会、吸引人才回流等方面仍有不可小觑的作用。

(据《光明日报》)