法国骚乱为国际社会敲响警钟

近日，由于不满警察执法，法国出现了城市骚乱。起因是当地时间6月27日，17岁少年纳赫尔在开车时因违反交通规则遭到一名法国警察的近距离射击，不治身亡。目前涉事警察已被控犯有故意杀人罪。

就如同一颗石子投向平静的湖面引发“水波效应”，纳赫尔之死引发了法国多地的暴力抗议运动，社会在经历一波强烈的震荡。据法国媒体报道，除巴黎外，全国多个城市都发生了不同规模的袭警、纵火、破坏公共设施等恶性事件。6月28日晚有150人被拘留，29日晚有255人被拘留，内政部长达尔马宁已指示警方定期干预抗议活动。

城市暴力显然已经成为眼下法国政府最为棘手的问题之一，但这场风暴其实既在意料之外，又在情理之中。

之所以说意料之外，一是因为事态发展之快令人猝不及防；二是此次抗议的暴力性令人吃惊。事发至今仅仅三天，已经造成全国各地大量公共设施严重损毁，包括象征国家权力的建筑物也遭到破坏，警察遭到攻击。此次集结速度之快、参与规模之大以及破坏性之强与此前几波抗议运动有所不同。

但又是情理之中。一是因为在法国，罢工抗议不仅有历史传统，而且也算得上“家常便饭”。近年来，由于国际、国内各种危机叠加，抗议行动更是有规模化和长期化之势，抗议者的利益诉求多元化，运动方式与网络传播结合得更加紧密。这些对于政府部署安全力量、管控事态发展提出了更大的挑战。

二是人们对类似事件的记忆并不遥远。以2018年的“黄马甲”运动为例。参与者的愤怒始于政府上调燃油税导致油价上涨，但很快伴随着社交平台上情绪的酝酿和发酵，“黄马甲”不再局限于对燃油税不满的抗议者，吸收了形形色色的人。他们自发集结，采取无组织、无领袖、无统一诉求的全新方式发起抗议，使用暴力发泄对政府的不满。

法国城市的骚乱带给人们的应该是更多的对于城市和社会治理的反思。

首先是警惕外源性的不稳定或干扰因素。“黄马甲”运动其实远不只是城市暴力现象，还掺杂了复杂的政治博弈和外部势力干预。在那场危机中，民粹主义政党利用危机培育自己的势力，与外部力量合纵连横，对法国甚至欧洲的政治生态产生了极大的负面影响。当时欧洲很多国家也出现了模仿法国“黄马甲”的示威运动，可见此类事件的示范效应不容小觑。

其次，内源性的问题是解决的重中之重，要引起足够重视。近年来，法国社会抗议和罢工浪潮此起彼伏，法国政府在社会治理上面临一定的挑战。当下，全球安全、经济困境与国内的社会问题相叠加，从全球化危机、欧洲内部的通胀、能源危机、俄乌冲突，到法国自身去工业化引发的产业空心化问题、福利制度问题、移民问题等，都给法国政府出了一套套难解的试题。

如今法国城市的骚乱，敲响的不应仅是法国政府的警钟。社会和城市治理是每个国家都面临的课题。人无完人，国家亦如此。每个国家也许都面临或大或小、性质不同的治理难题和挑战。在期盼法国城市骚乱尽快结束、社会尽快回归正轨之时，人们也当停下来反思各自存在的问题。有则改之，无则加勉。

（据《环球时报》）

让家政服务“刺客”无法“伤人”

据媒体报道，家住上海市徐汇区的薛先生在楼下信箱内收到一张家电维修的宣传单，上面打着“徐汇区街道社区维修服务中心”的名号让薛先生深信不疑。可万万没有想到，当他把维修人员“请上门”后，竟被狠狠地“宰了一笔”——清洗空调原本就200元，最后竟付了2400元。

近年来，上门维修服务乱象频出，薛先生的遭遇，不过是其中一个缩影。从媒体报道、“黑猫投诉”平台上不难发现，包括家电维修、疏通下水道、开锁等在内的家政维修服务，以次充好、巧立名目、小病大修、坐地起价等行为时有出现，被消费者诟病已久。

早在2012年，商务部发布的《家电维修服务业管理办法》中就明确规定，各种家政维修服务都应当明码标价；消费者权益保护法规定，消费者有知情权、自主选择权和公平交易权。为此，消费者应当加强自我保护意识，在维修人员上门前，明确约定维修内容、维修价格范围以及维修后的效果，防止发生争议，同时保存好咨询内容，以备后续维权使用。当然，要切实消除市场乱象，除了消费者要增强维权意识外，市场监管部门要加强行业监管、督促行业自律、畅通投诉渠道，依法重拳打击违规行为，维护市场秩序。此外，网络平台也应承担起责任，建立完备的入驻企业资质审核机制，完善用户反馈、举报、回访机制，及时发现清除虚假信息。唯有综合发力，才能让各类家政服务“刺客”无法“伤人”。（据《今晚报》）

加强宠物医疗行业监管

近年来，饲养宠物逐渐盛行，宠物医疗需求也随之快速增长。宠物医疗行业乱象突出亟待规范，首先是专业人才的缺失令宠物医疗行业整体服务质量和水平难以提升。

《2022年中国宠物医疗行业白皮书》显示，去年全国宠物诊疗机构数量达19930家，宠物医疗市场规模约675亿元，并呈现出持续上升趋势。随着市场规模的扩大，宠物医疗行业对人才的需求自然也在加速增长。目前我国执业兽医缺口在30万人左右，而从业门槛较低、技术能力不高、人才评价体系不完善，却限制着宠物医疗行业朝专业化、品质化方向发展。很多小地方的宠物医院里，医生连从业资质都没有，更不要说给宠物们提供优质的医疗服务了。

行业标准缺失是另一项监管难点。目前，宠物医疗行业还存在价格未公示或不透明、处方病历不规范等多种问题。一旦出现医疗事故，涉事机构逃避赔付，宠物主人也难以维权，很可能会引发医患纠纷。有线上调查数据显示，仅有32.75%的消费者表示从未在携带宠物就医的过程中遇到问题。此外，过度检查、“人药兽用”、宠物殡葬“价格刺客”等问题，也在不同程度上刺痛着消费者神经。

面对消费者质疑，加强宠物医疗市场监管是大势所趋。今年上半年，北京市市场监督管理局、农业农村局集中开展规范宠物诊疗秩序专项整治行动，累计检查宠物诊疗机构672家。

明确了行业乱象及监管难点，有助于宠物医疗行业有序发展。为此，医疗监管部门和行业协会应在从业人员资质、医疗价格、药品质量等多个方面加速推进标准制定，建立更为完善的宠物医疗管理体系。市场监管部门则应尽快出台宠物医疗产品、服务及售后等相关规定，并加强对宠物医疗机构的准入审核，以规范市场秩序，保障消费者合法权益。（据《经济日报》）

少点套路 景区才有出路

暑假已至，夏季出游高峰也随之到来。各大景区游客爆满的同时，“差评”也开始涌现。一些景区的观光车、摆渡车收费套路满满，其中，不乏一些5A级知名景区。

自景区“门票经济”被叫停之后，不少景区又将心思投向了景区观光车、摆渡车等交通工具。观光车“甩客”，出景区还需步行；“门票+车票”线上捆绑销售；摆渡车分段式、按次数收费；停车地距景区远，购票后还需买车票……重复收费、捆绑销售，这些层层叠加的套路既暴露了景区收费的“小心思”，又反映了其在规划设置上存在的问题。

自古套路难得人心，也难获得长远利益。景区的观光车、摆渡车，其设置初衷本是为了便利游客游览，然而不少景区为了追求利益最大化，把它与门票、游玩项目等同起来，逐渐将其发展为盈利的一种方式，甚至是盈利收入的重要组成部分。对游客而言，动辄几十元的观光车、摆渡车费用不仅增加了出行的成本，而且很多被迫的、套路的收费消解了自身游览的主动性，带来了不愉快的旅游体验。对景区而言，品牌和口碑是影响游客二次消费的重要因素。游客乘兴而来败兴而归，显然不利于景区长久盈利。

事实上，我国对于景区内的交通出行早已有明文规定。比如，《关于整顿和规范游览参观点门票价格的通知》中明确指出：游览参观点内缆车、观光车、游船等交通运输服务价格应单独标示，单独销售，不得与门票捆绑销；旅游法也规定：利用公共资源建设的景区，不得通过增加另行收费项目等方式变相涨价。从这个层面看，景区观光车、摆渡车叠加收费不仅仅是经营套路的问题，还可能侵犯消费者合法权益。

治理景区套路，主管部门应积极主动作为。一般而言，景区门票及相关服务价格依景区属性分别实行政府指导价、政府定价或市场调节价。因此，对于景区内相关服务，有关部门应严格进行价格指导，加大扶持和监管力度，及时有效纠偏景区行为。比如，广东省日前发布《广东省景区门票及景区内交通运输服务价格管理办法（征求意见稿）》，提出制定或调整实行政府指导价的景区门票价格应坚持公益导向，并规定与景区正常运营无关的支出，不得计入景区门票定价成本。用政府有形之手合理调配景区门票及相关服务、项目价格，并加强监管，规避景区套路收费，帮助景区良性发展，显然是一个良好的导向。

（据《广州日报》）

云南省政府办公厅近日印发《关于进一步推动高校毕业生等青年就业创业17条措施》，推出就业补贴、政策倾斜、就业能力提升等一系列支持高校毕业生等青年就业创业的政策举措。 新华社发

快递月均百亿件折射经济活力

175天，超600亿件！国家邮政局监测数据显示，截至6月24日，今年我国快递业务量已达600亿件，比2019年达到600亿件提前了172天，比2022年提前了34天。

今年以来，我国快递业务实现了月均“百亿级”的增长，呈现出逐月提速向好态势。2月8日，快递业务量超100亿件，用时39天；从100亿件到200亿件，用时28天；从200亿件到300亿件，用时29天；从300亿件到400亿件，用时28天；从400亿件到500亿件，用时27天；从500亿件到600亿件，只用了24天。如果把时间维度再拉长看，2013年，我国快递业务量仅为91.9亿件。10年间，实现了从“年均百亿”到“月均百亿”的巨大跨越。

快递物流“加速跑”，充分展现了行业发展的强劲韧性，凝结着快递企业苦练内功抢抓机遇的不懈努力。目前，我国已建成覆盖全国、深入乡村、通达全球的世界最大规模邮政快递网络，截至2022年年底，拥有各类营业网点43.4万处，全国95%的建制村实现快递服务覆盖。海陆空同步发力，快递进村、进厂、出海的步子越迈越大，服务质量和效率不断提高。自动分拣机器人、无人机、无人车、无人仓，“黑科技”用起来；次日达、当日达、次晨达、限时达，快递时效“卷起来”。如今，全国每天有1亿多件快递包裹在农村地区流动，工业品下乡进村和农产品出村进城渠道更加畅通，跨境寄递能力稳步提升，国际供应链网络触达各个国家和地区。

快递业务量6个月破600亿件，离不开我国完善的基础设施、完备的产业体系与超大规模市场的有力支撑。我国已建成全球最大的高速铁路网、高速公路网和世界级的港口群、机场群，截至2022年，全国农村公路总里程达453万公里；拥有世界上规模最大、门类最齐全的制造业体系，随着经济社会全面恢复常态化运行，制造业产能得到快速释放。14亿多人口的庞大市场、4亿多中等收入群体的强大购买力，是任何国家都无法比拟的巨大消费力量。

今年以来，各地区各部门把恢复和扩大消费摆在优先位置，增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景，消费市场持续恢复向好，特别是网络零售保持快速增长，带动了快递业务的增长。数据显示，1月份至5月份，全国实物商品网上零售额为4.81万亿元，同比增长11.8%，占社会消费品零售总额的比重达25.6%。6月1日至6月18日电商大促期间，快递日均业务量突破4亿件。随着各项扩内需促消费政策措施落地见效，二季度消费市场有望保持平稳增长态势，消费对于经济发展的基础性作用将继续增强。

600亿件快递，意味着今年以来平均每天产生3.4亿件，意味着全国平均每人收寄了40多个快递，更意味着中国经济的活力与潜力。快递业务量与社会用电量、铁路货运量等指标一样，是观察中国经济运行动向的重要实物量指标。一件件快递包裹跨越城乡、翻越山海、穿越风雨而来，为稳中向好的中国经济写下生动注脚。

（据《经济日报》）

■快 评■

“上门经济”热的冷思考

“88元上门做一顿饭”“1分钟1元代人遛狗”“1小时100元陪患者看病”……随着人们消费能力增强，生活质量逐渐提升，人们消费习惯正在悄然发生变化，新型职业层出不穷。

点 评：

服务质量是决定“上门经济”发展的重要因素，发展和质量双管齐下，才能实现市场双赢。要推动上门服务的发展，不仅要使服务形式多样化、便利化、个性化，还应该在服务质量上下功夫，围绕上门服务的特性，有针对性地立规矩、定标准、明奖惩，形成一套完整的管理机制。一方面经营主体要压实主体责任，落实人社部等八部门联合出台的《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》精神，做好健康保障和劳动权益保护工作，如签订劳动合同、接受专门培训、享受相应休息权等。至于自主开展经营活动的个人，也应该引导其自行购买就业和健康方面保险等，遇到纠纷投诉积极寻求支持，学会自我保护。另一方面，完善消费者权益保障机制，有的放矢，如根据上门经济面对面交易、易处于监督管理死角的特性，鼓励消费者在交易过程中保留好相关记录，用作维权证据，避免口说无凭，吃了亏还输了官司，提升保护自身权利的能力，维护市场公平交易。（据《广州日报》）

付费选座不能沦为伸手要钱

日前，有消费者反映，南航的国际航班在线值机选座“吃相难看”，系统开放的免费可选座位数量极少，仅占全部座位的6%；还有乘客在社交媒体抱怨，不付费只能坐“夹心座”；不提供免费的3连座，家庭成员坐一起必须付费……

点 评：

哪怕乘客勉强理解航空公司对于利润的渴望，也实在难以接受免费座位越来越少这一事实，在线投诉国际航班选座费的乘客不少。例如，有的航空公司关闭所有免费座位，有的擅自取消旅客付费选好的座位，再次提高选座费用。作为消费者，乘客应该对是否支付选座费有选择权和决定权。事实上，当一个航班上的座位大面积收费，选座费甚至赶上一半机票价格，乘客很难不把这种情况理解成变相涨价。吃相难看，“鹭鸶腿上劈精肉”的做法，侵害乘客的权益，也有损航司的名声。市场化的良性竞争鼓励以更低成本提供更好服务，最大限度获得用户认可而提升收益。虽然监管政策上对选座费并没有硬性规定，但也别把一点点空间都当成可以牟利的抓手。安全第一，做好服务，才能飞出更好的口碑。

（据《北京晚报》）

泳池救生员的“安全关”须守好

夏天到了，游泳池、水上乐园成为人们避暑纳凉的热门场所。虽然相比于江河湖海等“野泳”，在游泳馆、水上乐园游泳则要相对安全许多，但近年来屡屡发生的溺水安全事故，还是给我们敲响了警钟。

点 评：

避免溺亡悲剧发生，希望就寄托在游泳场所的救生员身上。不得不说，对于公共泳池、水上乐园这些场所而言，救生员责任重大，承担着保障游泳者生命安全最后一关的作用，如果这一关失守，则意味着游泳者的生命安全将没有保障可言。国内一些泳池救生员从业乱象纷呈，比如持资格证的救生员不足，若遇到紧急情况，其急救能力让人怀疑；一些游泳场所出于成本考虑没有配足救生员，或者让救生员身兼数职，那么游泳者发生危险以后，根本无从指望；明确规定的救生员资格证年审制度，现实中成了一纸空文。为此，有关部门应不断完善游泳安全教育培训制度，增强对游泳安全的监管力度，以最大限度确保各项制度、规定得到落实，保障人们的游泳安全。（据《新京报》）

要不要陪护 应该有的选

据报道，近日云南的王女士反映今年4月中旬她的家人患病在北京某医院住院11天，其间医院不允许家属陪护，王女士只能每天在病房外守候，既要花钱请护工又要解决自己的住宿，经济压力很大。

点 评：

北京部分医院不允许家属陪护的原因各不相同，如“病房空间有限”“疫情以来就是这样”等。央广网发起的投票显示，11307名网友中81%的人认为不应强制患者请护工。据了解，目前我国部分地区已在试点“无陪护”，但全国推广尚需时日。家属陪护和护工陪护可谓各有利弊，如何选择本该从实际出发，因人而异。医院一刀切不许家属陪护，显然违背了“以人为本”的原则，有“偷懒”之嫌。

（据《今晚报》）

重庆联合产权交易所集团股份有限公司
宁夏嘉仕得拍卖服务有限公司
租赁权交易公告

受委托，宁夏嘉仕得拍卖服务有限公司与重庆联合产权交易所集团股份有限公司联合对银川市金凤区尹家渠北街与阅文路交叉口的阅海万家D区商业综合体A、B、C三栋租赁经营权进行公开交易，建筑面积37313平方米（具体以实际测量面积为准），性质为商业。整体参考价：2000万元/年

其他公告事项：

1. 租赁期限10年（自《房屋租赁合同》约定之日起计算），租金每三年按前一年年租金递增3%直至合同全部履约完成。

2. 具体要求详见重庆联合产权交易所集团股份有限公司挂牌公告。

3. 即日起可组织竞买人勘察标的。有意竞买者请登录重庆联合产权交易所集团股份有限公司网站（https://www.cquae.com）交纳300万元保证金后，持有效身份证明及相关资料到指定地点办理报名手续。

4. 本项目挂牌期满，若只征集到一家合格意向受让方，则采取协议转让方式成交；若征集到两家及以上符合条件的合格意向受让方，则采取拍卖竞价方式确定受让方。

挂牌时间：2023年7月3日至2023年7月28日
拍卖会时间：2023年8月4日10:00
报名地点：银川市金凤区宁安大街德丰大厦12层
拍卖会地点：宁夏嘉仕得拍卖服务有限公司拍卖厅（德丰大厦41层）
联系电话：0951-5663222 15121972233林女士