

# 在发展中“去风险”才是世界的正事

第十四届夏季达沃斯论坛6月27日至29日在天津登场，阔别三年之后再度回归线下召开，备受各方期待。与被称为“世界经济风向标”的冬季达沃斯略有区别，夏季达沃斯更多聚焦“新领军者”，参与者以全球成长型公司为主，因而也被称为盛开在夏天的“科技创新之花”，创新与包容是其最突出特征之一。在对世界经济前景充满担忧和迷茫，地缘政治紧张逐渐侵蚀合作土壤的背景下，夏季达沃斯论坛吹来的这股“新”风，将有助于驱散阴霾，让世界发展的新方向更加清晰。

今年夏季达沃斯论坛的主题是“企业家精神：世界经济驱动力”，它延续了“求新”精神理念，同时突出了在变革时代中，激发企业家精神和企业作为创新主体的活力的重要性。这是很有针对性、同时也很务实的主题设定。在地缘政治摩擦等各种不确定性因素的影响

下，个别国家大搞“脱钩断链”，跨国企业，尤其是高科技企业的创新意愿和能力遭遇了不同程度的挫折，这在一定范围内影响了世界经济的整体温度。当下的世界比过去任何时候都更需要企业家精神，需要创新的力量。

中国借夏季达沃斯的平台，以坚定的开放姿态，又一次向世界发出了合作共赢的呼声，引发了巨大共鸣。在中国宣布举办本届论坛的消息之后，各家企业踊跃参与，目前共有来自全球近100个国家和地区的1500多名政商精英及学者确认参会。其中，巴巴多斯、蒙古国、新西兰和越南四国总理将出席论坛并正式访问中国，沙特阿拉伯也派出了最大的官方代表团之一。不管近年来西方媒体如何将大量注意力放在冲突、对抗、风险上，国际社会寻求经济合作机遇的主流意愿始终会通过各种各样的平台展现出来。

现在西方很流行“去风险”的说法，以至于形成了一个思维怪圈：越是面临地缘政治动荡，越想“去风险”；然而越是一心想“去风险”，越让发展让位于竞争对抗，最终加重了风险。就连跨国公司都成了国际博弈的“晴雨表”，而非经济成长的核心元素，这是很不应该的。一个简单的道理是，失去了发展，何来安全？只有坚持合作与发展，在发展中化解矛盾，用发展巩固安全，世界才能真正“去风险”。在这个过程中，秉持创新、合作与担当为底色的企业家精神，不断共同做大蛋糕，才是化解风险的根本途径。

今年以来，中国先后举办了多场重要论坛，包括中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛年会、天津夏季达沃斯论坛等。每一场多边活动都是热火朝天、人气爆棚。这除了显示出世界看好中国市场、看好中国

的发展机遇之外，也反映出国际政治氛围越紧张，寻求合作的动能就越大。中国的发展理念和安全理念，正向外散发着巨大的吸引力，推动着中国与世界相向而行。因此无论西方舆论和一些政客如何唱衰中国，真正参与经济运行的企业仍然选择拥抱中国，对华合作也成为包括很多西方国家在内的务实选择。

世界越是变乱，充分发挥企业家精神，加强互利共赢合作，越应是世界全力去做的正事。国际货币基金组织不久前警告，世界各地日益加剧的地缘政治分化，长远而言可能会使全球经济减少2%，更加分化的世界将更贫穷。在这种背景下，本届夏季达沃斯论坛提供的线下交流机会更显宝贵。而中国的全力支持和用心承办，也让它与世界的连接变得更加紧密。

(据《环球时报》)

## “孩子感冒被开800元药”暴露药店监督短板

近日，一名女子在网络吐槽她的孩子因感冒到上海一家连锁药店买药，结果被对方配了824.8元的感冒药，她质疑药店过量开药。6月25日，涉事药店称，目前总部有关部门已经介入，正在与当事人进行沟通。上海浦东新区市场监管局合庆市场监督管理所回应称，已经从网络上关注到此事，具体情况还在核实当中，现场已有工作人员正在处理。

面对质疑，涉事药店表示，这些药执行“统一定价”，药店没有乱定价。然而，在此次事件中，药价只是次要问题，药品是否适当、药店有没有过度推销，才是关键所在。假如患者被超量使用非必需或作用甚微的药品，即使药价再公道，也是错误的。这次药店用的药为羧甲司坦口服溶液、宣肺止嗽合剂、蓝芩颗粒，这些都是

属于辅助类药品，而在医院里，这类药品的使用量受到了严格限制。

用药合理性属于医疗技术问题，而药价高则属于市场管理范畴。这也意味着这件事应该首先关注用药是否合理，其次才是药价是否存在虚高的问题。药店首先针对药价进行回应，一方面有转移问题焦点之嫌，另一方面则暴露出目前在药店监督方面存在的短板，即药价监督简单易行，医疗技术监督不够完善。要监督药店是否在医疗技术方面存在问题，需要建立完整的制度体系，并投入一定的技术力量。当前对药店的监督，通常局限于市场管理层面，技术监督既缺能力又缺规则。

假如医院的医生想要给患者开出大量的辅助类药品，首先就得想一想，这些药是否上了重点监管名单，处方是否会被

定性为“大处方”（超常处方，无适应症用药），并且会担心，如此开药若形成习惯，“药占比”（病人看病的过程中，买药的花费占总花费的比例）等指标会不会有突破的风险。此外，医生还会担心药师和科室主任可能会提出异议，同行也可能看低自己的品德与能力。也就是说，在医院里，对医生用药已形成一套完善的技术监督体系，这些能够防止医生开出过量的药品。

但在药店，这样的技术监督显得不够充分。药店既不能像医院那样形成同行互相监督，也无法组成一支技术监督队伍，履行病历质量评估和处方点评等日常技术监督。此外，药店的主业就是卖药，这也导致“大处方”和药品营销现象容易在药店里出现。

药店技术监督缺乏导致的问题变得越来越突出。过去在药店购药极少涉及

报销，通常只能自费或通过医保个人账户购买。不过，随着医改的深入和医保福利的提升，药店购药可同等享受门诊报销待遇，到那时，药店的“大处方”和药品营销行为，不仅让患者服用更多无用之药，而且存在经由药店来骗取医保基金的风险。在医保福利不断增加的当下，强化药店的技术监督已成当务之急。

当药店出现“孩子感冒被开800元药”等可疑现象时，监督不能仅仅局限于药品价格是否公道，而是应将焦点转到处方合理性等技术层面。现场执法的人员也不应仅仅是市场监管人员，更包括医学和药学方面的技术人员。医院负责质控的内设组织、医保部门的基金智能审核系统等，都可照搬或涵盖到药店。这些增强药店技术监督能力的举措，都值得尝试。(据《北京青年报》)

## “免费领手机”消费要当心

近日，有消费者向记者反映，运营商通过营销电话或其他方式推荐客户升级套餐，并通过免费领手机、赠礼品等诱导消费者办理高价套餐业务，有的业务甚至捆绑金融产品，让用户因此背上网贷。

商家在利益面前，采取一些花式促销，这见怪不怪。

不难看出，一些营业厅的业务员热情得反常，想尽一切办法诱导消费者，归根结底是为了完成考核任务。只要消费者牢记“世上没有免费的午餐”，不盲目跟风消费，树立理性消费意识，遇到所谓“优惠”时多留点心，即在办理各类通信业务时要擦亮眼睛，仔细阅读有关条款，商家的诱导手段再高明恐怕也无济于事。此外，如果不小心上当受骗，消费者也要积极理性依法维权。

就拿“免费领手机”来说，根据有关规定，经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。民法典明确规定，提供格式条款的一方未履行提示或者说明义务，致使对方没有注意或者理解与其有重大利害关系的条款的，对方可以主张该条款不成为合同的内容。

也就是说，业务员在向顾客推销手机套餐服务时，应当真实准确地将套餐中包含的各项内容和条款解释清楚，且里面的条款应当通俗易懂。如果电信运营商在消费者不知情或不充分知情的情况下，只强调套餐优惠、不提示风险来诱导，即涉嫌侵犯消费者的知情权、选择权和公平交易权。(据《广州日报》)



## 机场“一证通关”不能是“只允许身份证件通关”

近期，有多名旅客反映，深圳宝安、广州白云等机场仅允许刷身份证登机，不认可其他有效证件。某航空博主发文表示有同样经历，并质疑“一证通关”政策要求出示身份证件，但因此否认电子登机牌是否因噎废食了？

造成这一局面的原因，是长期推行的机场“一证通关”政策被误读误用。

通常，旅客搭乘飞机的大致流程为三步：线上使用身份证件信息获取电子登机牌或线下使用身份证件获取纸质登机牌，使用身份证件和相应乘机凭证进行安检，使用乘机凭证登机。

在这一过程中，为了简化旅客登机手续，同时也为了顺应数字时代无纸化潮流，国内机场开始推行“一证通关”政策，即在旅客登机的三个流程中，手持身份证件即可值机、安检、登机，全程无需登机牌。

首先需明确的是，推行“一证通关”

并不等于放弃其他乘机模式。在诸多推行“一证通关”政策的机场，始终并行着使用电子或纸质登机牌登机的模式。

此外，自始至终没有任何政策层面规定，旅客只能刷身份证件登机，而不能使用乘机凭证。这也意味着，旅客可以依据自身喜好，来选择使用何种方式通过验证搭乘飞机。

当一项本是有选择性的便民服务变为强制时，也就让便捷变成了负担。“一证通关”政策意在简化旅客登机流程，但如果其变成了登机的“单选项”，显然让那些习惯登机“三步走”的，或者熟悉手机登机的旅客多少感到不适应，反而会让他们登机造成不便。

这种不便，此前同样体现在铁路推行凭身份证件乘车的改革过程中。

自2019年铁路推行此项政策至今，仍有旅客对于买火车票没有纸质车票的情

况表示不解。直到今日，在火车站购票、验票等关键环节，相关工作人员还需要为一部分旅客讲解如何使用身份证件乘车。

因此，对于一些旅客而言，已经习惯了的乘机方式可能不容易改变。比如，对很多不经常出门的旅客而言，纸质凭证拿在手中才踏实。

再者，身份证件是很多旅客最为关注的随身物品，他们特别容易担心其遗失，因而会妥善保存。强制使用身份证件登机，就意味着旅客多了一次使用身份证件的环节，这在一定程度上也会增加身份证件丢失的风险。

作为一项便民政策，“一证通关”本就不具有强制性，机场无权强加要求旅客必须遵照执行。随着科技的进一步发展，未来机场的乘机验证程序必然还将迭代升级，但无论如何，服务的升级都是要提升旅客便利度，不能为了推行强制推行，这样只能适得其反。(据《新京报》)

——快评——

## 筑墙挡景不如还景于民

一段时间以来，一些雪山、瀑布、湖泊景区周边公路被修起围墙遮挡景观、设点收费，引起网民关注。

不管基于什么说法，这种筑墙挡景行为似有短视之嫌，说到底还是靠山吃山的“门票思维”作祟。对自然景区随便扎墙设卡，也许能收到仨瓜俩枣，但最终会令慕名而来的游客望而却步。

点评：

发展旅游业，要算眼前账，更要算长账。杭州西湖、桂林象鼻山等景点免费开放所带来的旅游产业化效益远远超过当初门票收入。这些生动实践体现出“济大事者，必以人为本”的思路。旅游业是综合性产业，发展要义在于聚人气。那些坐拥得天独厚自然风光的地方理应树立大旅游观、大风景观，以人为本、还景于民，将旅游产业链条做大做强，依靠完善的配套设施、丰富的产品供给、优质的服务吸引并留住游客。

还湖于民，还景于民……是写好旅游文化这篇大文章的基本点。眼光长远一点，思路开阔一点，开门迎客，聚人气成景气，天地自然就宽阔了。

(据《光明日报》)

## 厨师背着灭火器炒菜不是消防是搞笑

日前，有视频显示，陕西咸阳等地的部分餐饮店让员工随身背着灭火器工作，以此来“提高安全防范意识”。一家烧烤店前厅经理解释说，他们就是通过模仿，做个反面教材，提醒员工这样做是不对的。

点评：

背着灭火器是为了做反面教材，如果非要这么解释，似乎逻辑上也能讲得通。但也不排除，这是一种搪塞、狡辩，甚至是拍视频蹭流量。其实，近段时间以来，类似的做法通过图文、视频的形式在网上广为传播，已成为一种不大不小的传播现象。不管是为了防火，还是蹭热点赚流量，这样的行为都不妥当。

让员工背着灭火器炒菜，实在是形式大于内容，无益于消防安全。餐饮业既有现成的消防安全指引，也有专门的消防安全管理制度。可见，消防安全是有章可循的，与其“花样防火”，还真不如做实做细消防细节。

(据《新京报》)

## 莫让“暑期辞职带娃”成为无奈之举

安徽一家网络公司的工会反映，近期公司收到部分员工的离职申请，在询问离职原因时，不少职工表示暑期孩子无人看管不得不辞职。同时职工也希望工会能给予一定支持，解决这一实际困难。

点评：

即将到来的暑假是孩子们最开心的日子，却让不少双职工家庭犯了愁，年幼的孩子没人管咋办？仅靠家长自己想办法很难两全其美。暑期“无人带娃”，不只是家务事，更是社会事。用人单位、街道社区等不妨多探索提供“官方带娃”的服务，让孩子有更快乐的暑假，也能让家长更专心于工作。

(据《中国妇女报》)

## 火车站“午休”拒客太不该

近日，有网友反映河北青县火车站午休时锁门，多名旅客冒着高温在候车室外苦等。此前几天有网友反映，河南某地火车站因未到时间，下雨天也不让进候车厅。

点评：

车站午休关门，或许是遵守惯例、“按规定办事”，抑或有人员不足等“苦衷”。旅客为防止错过车次，往往都要提前等车，高温天被拒之门外，难免心情不悦。车站是服务机构，不宜抱有“到点上班”思维，而应多考虑如何方便旅客。媒体报道后，当地车站立即整改，午间不再关门。事实证明，把门打开、方便旅客，并不需要占用多少资源。

(据《新华日报》)

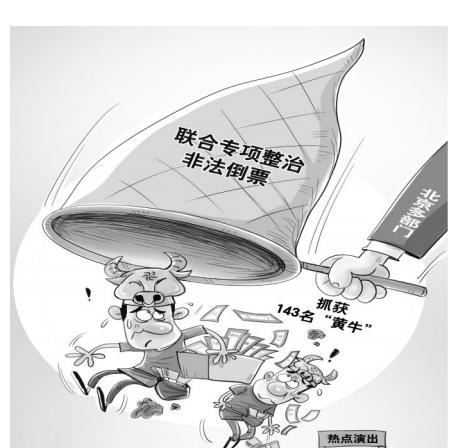
## 充电宝超三成不合格 绝非小事

近日，国家市场监督管理总局最新发布的网售移动电源产品质量监督抽查结果显示，在抽查的产品中，有超过三分之一不合格。不合格的移动电源有的容量虚标问题突出，达不到宣称的充电效果；有的则存在发热、爆燃等安全风险，威胁消费者人身和财产安全。

点评：

虽然此次抽查针对的主要产品是网售产品，但其中竟然有超过三分之一的产品不合格，可见整个市场上不合格产品数量极其庞大，绝非寻常小事。相关各方应高度重视，并采取有效措施，尽快加以解决，切实保障消费者的身心健康和财产安全。

(据《中国妇女报》)



为营造良好的演出市场环境，北京多部门联合发起打击演出票务市场“黄牛”非法倒票的专项整治工作。截至目前，北京从票源管理、规范售票、现场执法、行业自律等10方面细化各部门职责任务，共抓获“黄牛”倒票人员143人。新华社发