美国在中国周边下"巨大赌注"一定会亏

印度总理莫迪刚刚结束了对美国的 国事访问,但此行受到的关注和解读,以 及对地区局势的可能影响才开始。美印 官方都把这次访问拔得很高,营造出两国 关系获得大升级的氛围。美官员称"天空 是美印关系的极限",莫迪则表示,对两国 关系来说,"天空也不是极限"。双方发表 的联合声明涉及范围十分广泛,尤其给人 此种印象。但双方的分歧与相互利用的 算计并未消失或化解,只是被一时刻意掩 盖,这比坦诚地列举出来更显虚假;而虽 未明说却无处不在的针对中国的因素,则

美印在国防、半导体、关键矿产、高技 术以及太空合作等领域签署一系列协议, 印度将得到美国很少与非盟友国家分享 的一些关键技术,美国科技大公司也将真 金白银投资印度。有美国媒体对此称,美 国对印度下了"巨大的赌注",这个词很有

一是认为美印加强合作的目的是不单纯 和不对称的,二是对能否获得收益心里没 底。相对于华盛顿表现出的"横跨星空大 海"的热情和乐观,美国舆论的这种怀疑 指向和态度,更能反映美印关系没那么光 鲜的安观现实

几乎所有观察人士都注意到,在莫迪 的这趟美国之行中,美印两国官员一直避 免直接提到中国,但中国议题被普遍认为 是美印深化两国关系的主要驱动力之一, 中国被美媒称为"美印盛宴上的幽灵"或 "房间里的大象"。换句话说,众所周知, 美国现在对印度示好,是出于地缘政治的 需要来拉拢印度共同对付中国,美印双方 对此都心照不宣。但这种功利主义性质 的"密切"是临时的,不稳定的,也是很难 靠得住的

"塑造中国周边的战略环境"已成美

国的对华阳谋,美国正在大力推进。理论 上讲,位于中国西南方向的大国印度会不 会加入,对美国能否实现这个阳谋至关重 要。如果印度加入后,美国从地理上完成 了对中国的围堵,这是华盛顿政客难以抵 制的KPI诱惑,他们因此不吝对印度的吹 捧和礼遇,甚至舍得拿出一些实惠,以换 取新德里的配合或支持。

这看上去很完美,但我们都知道,一 些臆想出来的计划落到实处往往一地鸡 毛,就像中国的那句成语"纸上谈兵" 越是战略自主性强的国家,比如印度,越 是不可能严格按照华盛顿编写的剧本演 出,尤其当华盛顿要求它做出不符合自 已国家利益的事情时,我们相信新德里会 冷静和清醒地作出选择,这是经过历史检

新德里当然有自己不好公开说的打 算,比如想在中美战略博弈中实现自己利 益的最大化。但成为美国对华遏制的一 环,决不符合印度的利益和原则,也有损 它的大国尊严。有美国人抱怨印度是"摇 摆国家",透出对印度不以美国意志行事 的失望。扩展一下看,其实美国能绝对控 制的小弟寥寥无几,美国打造对华包围圈 是一定搞不成的

全球治理需要大国之间的合作,对美 印加强以和平与发展为目的的互利合 作,我们乐见其成;对美印针对中国的 谋划,我们则坚决反对,但也不会感到 紧张,因为这注定行之不远。印度一直 致力于成为全球性大国,现在正努力争 当"全球南方"领头羊。中印两国互相 毗邻,同为世界上最大的两个发展中国 家,美国很远,中国很近。要"成为第三 大经济体"就得有大国外交的考量,相信 印度明白这一点。

(据《环球时报》)

"野蛮放生"何以屡禁不绝?

全国多地迎高温天气

是入伏了吗?

近日,一段题为《男子在太湖边放生 外来物种珍珠鳖》的视频在网上流传。视 频显示,一名男子从白色箱子中将一只背 上有花纹的鳖倒出来,鳖很快爬入水中消 失不见,周围的人一片欢呼"放生喽"。据 专业人士介绍,从视频的内容基本可以判 定,被放生的是珍珠鳖,而且一旦放生很 难再把它抓回来。

放生本是一桩好事,但随意放生却危 害多多,不合适的放生不仅会直接导致 "杀生",还可能会对当地生物多样性造成 恶劣影响,破坏生态平衡。令人遗憾的 是,很多人并不清楚,常常出于"好心"办

了坏事:放生"清道夫",放生毒蛇,放生鳄 雀鳝……一次又一次人为制造了生态险 情。更有甚者,看到民间放生活动有利可 图,还专门捕捉野生动物,贩卖给景点、游 客等做放生之用。据悉,除线下买卖放生 生物的市场异常活跃,线上各类放生平台

珍珠鳖原产于北美洲,现已引进我 国,并在多地开展养殖。中国水产学会外 来水生生物科学防控专家团队的科普材 料显示,不规范的放生是导致外来水生物 种演变成外来入侵物种的重要因素之一, 而珍珠鳖属于不适宜开展增殖放流(放 生)的水生生物物种。

放生的本意是保护野生动物和自然生 态,但野蛮放生不仅有悖初衷,而且涉嫌违 法。个人或组织未经批准,无论是国家重 点保护还是非重点保护的野生动物,擅自 捕捉、买卖、放生都是违法违规的。野生动 物保护法修订草案明确提出:随意放生野 生动物,造成他人人身、财产损害或者危害 生态系统的,依法承担法律责任。

"野蛮放生"何以屡禁不绝?一是相 当一部分人的观念还停留于过去,总觉得 放生就是"行善",没有考虑到会带来其他 影响;二是很多放生行为具有随机性,很难

第一时间被察觉、制止,而且目前对违规放 生者仍以教育劝导为主,违法成本较低。

应对放生乱象,需要双管齐下:一是 加强宣传以扭转部分放生者的观念;二是 相关部门对野蛮放生依法严肃惩处,以做 效尤。由于随意放生等原因,加之珍珠鳖 环境适应能力和繁殖力较强,在自然水体 中可能占据本土鳖类的生态位,并捕食其 他水生生物,对水域生态环境造成不利影 响。目前,相关部门已经派工作人员去现 场调查情况,核实后将依法对涉事人员进 行处罚。

现在距离入伏还有一段时日。

7月11日才开始正式入伏,

今年三伏依旧是40天

(据《北京青年报》)

强制关注公众号 谁惯的毛病

扫码点餐、停车缴费、购物买单…… 先得关注商家公众号,否则就无法进行, 这种"强制关注公众号"的行为,给不少消 费者带来困扰。近日,中国消费者协会宣 布,将在全国范围内开展"反对强制关注 公众号"消费监督工作,消费者可将遇到 的此类问题通过电子邮件方式反映

随手一扫、轻点关注的行为看似"不 起眼",但消费者的合法权益却在无形中受 到侵害。不关注、不授权就无法继续消费 行为,关注了又成了商家免费的"信息源 和"广告栏",这显然侵害了消费者的自主 选择权、公平交易权和个人信息等权益

任何企业的商业行为,都必须尊重消 费者的意愿,维护消费者的权益,守住法律 的底线。中消协将在全国范围内开展"反对 强制关注公众号"消费监督工作,此前,北京 市消协、上海市消保委等地方消协组织也发 布倡议,组织经营者进行自律承诺,开展专 项消费监督等维权工作。各地合力整治的 声势,本质上就是面向消费者和商户的一种 宣示,既是对消费者维护自身合法权益的告 知,也是对商家合法经营的警示。

归根结底,"强制关注"这类乱象不 能光靠商家自律、消费者较真,强有力的 监管和惩处才能遏制市场行为的趋利本 性。在各地消协组织集中出击之外,也呼 唤相关执法部门加大打击乱象的力度,只 有违规商家受到"实打实"的惩罚,才能 震慑住其他商家"钻空子""捡漏子"的小 心思。 (据《浙江日报》)

道德绑架式 "直播带货"当休矣

近日,艺人杨子、黄圣依夫妇的直播 带货言论冲上热搜。杨子在直播时说: "如果你的孩子听见别的孩子在炫耀,他 的父母带他去了迪士尼,而你没有带,他 的自卑心可能由此而生。

直播带货是"互联网+"理念的产物, 把销售搬到直播间,足不出户就可以让一 种商品家喻户晓。带货虽好,但带货要遵 循基本的商业道德。带货者可以吆喝,只 是不要绑架观看直播的用户,弄得人家只 要不配合买货就显得很不地道似的。

网络舆论对这个事件反响强烈,站在 带货当事人一方的网友,反而难觅踪迹。 这样的舆论共识难得一见。网友的感受 之所以相似,在于这样的带货言论用道德 绑架天下的父母,好像迪士尼成了治愈孩 子自卑感的灵丹妙药

道德绑架式的直播带货并不神秘,无非 是用道德恐吓的方式威胁消极的消费者,从 心理上给他们制造恐惧感。这样的带货直播 逻辑无非是说,如果不按照带货者的引导"出 牌",自己或自己的家人就会产生"自卑'

真正道德的直播带货,带的不仅仅是 货,更是新型的理性消费理念。采用道德 绑架的方式,要求别人按照带货者自己的 "指挥棒"去消费,这样的直播带货因丧失 了商业道德的底线,遭到舆论的批评也就 不足为奇了。道德绑架式直播带货,可谓 赤裸裸的损人不利己,这样的"直播带货" 当休矣! (据《北京青年报》)

莫恃专长谋私利

6月中旬以来,全国多地迎来高温天气,部分地区打破历史同期高温极值纪录,如此炎热,是入伏了吗?

天文科普专家明确表示,现在距离入伏还有一段时日。7月11日才开始正式入伏,今年三伏依旧是40天。这也是

靠矿吃矿、坐地生财,利用所学的法 学专长花式敛财……近日,媒体剖析海 南省自然资源和规划厅原党组成员、副 厅长吴开成违纪违法案,引人关注。

从2015年以来连续第九年三伏长达40天。

吴开成曾在大学期间就读法律专业, 拥有扎实的法律专业功底和法官工作经 历,本应带头尊法、用法,以法治力量守护 绿水青山。但他却恃其专长疯狂敛财,以 虚假投资入股方式组建"影子公司",再打 着"退股"的幌子收受好处费;通过改变出 让方式等手段,变卖采矿权,为其攫取个人 私利披上"市场行为"的外衣。背离初心的 吴开成,最终跌入违纪违法犯罪的深渊。

现实中,吴开成并非个案。上海市奉 贤区原副区长、区公安分局原局长唐丽娜

同样是名校法律专业毕业,不将自己的专 业技能用在办案上,却擅长运用自己所学 的法学知识,钻国家法律的空子,替违法 乱纪人员逃避罪责,从中收取大笔"感谢 费"。如此种种做法,纯粹自作聪明、作茧

自缚,受到纪法严惩完全是咎由自取。 建设高素质专业化干部队伍,需要提 升党员干部的知识化、专业化水平,需要把 那些能力突出、业绩突出,有专业能力、专业 素养、专业精神的优秀干部及时用起来。高 学历、高技能人才被赏识、受重用,应该用其 所长干事创业、开拓进取,而不该违法乱纪、 谋私敛财。一些党员干部错用"才智"谋私 利的根源是方向错位,是理想信念、党性修 养及纪法观念上出现了松动,导致了权力

观、事业观等方面的偏差和扭曲。

新华社发

让恃才谋私者无处遁形需要多管齐 下。要坚持德才兼备、以德为先的选人 用人标准,以防止专业优势掩盖思想短 板现象的出现。要强化对权力运行的制 约和监督,紧盯各种隐形变异、曲线敛 财、翻新升级的新型腐败和隐性腐败,压 缩靠专长规避监管的空间。作为党员领 导干部,要将加强政治学习、党性修养作 为终身课题。要摆正个人和组织的关 系,清醒地认识到个人的聪明才智和所 学专长只有用于为党分忧、为国干事、为 民谋利,发挥到党和国家最需要的地方 去,才能发挥最大的意义。

(据《中国纪检监察报》)

何必被"熊孩子"吓破了胆

近日,有网友发帖称,在北京一家餐 厅订餐时,被电话告知门店不接待12岁 以下小朋友,此事引发网友热议。

其实,不接待儿童,不只这一家餐 厅。此前,北京一家咖啡馆张贴出"不接待 儿童,有些钱不挣也罢"的公告;郑州一家 图书馆曾以"小孩太吵为由",出台了"谢绝 14岁以下少年儿童入馆"的规定……显然, 这些场馆不接待儿童的原因不难揣摩,大 多数是存在一种惧怕"熊孩子"的心理。在 他们眼中,把儿童拒之门外,也就把风险关 在门外,把管理成本降到最低。

这样的一拒了之,让人不禁想问:何 必被"熊孩子"吓破了胆?

有这样一句话,对待儿童的态度,反映 了这个社会的文明程度。其实,对待儿童的 态度,又何尝不是反映商家的经营理念,考验 着商家的格局和智慧。而且,在公共场所嬉 笑打闹、影响他人的毕竟是少数,一概而论认 定"有风险、不安全、太吵闹",理由未必充分。

今天,激烈竞争之下,无论餐厅,还是 咖啡馆,只做好眼前的一餐一饮远远不够, 更要经营好人的关系。在展现特色的同 时,用什么样的方式和顾客相处,是商家需

要思考的命题。现实中,一些餐厅开辟专 门区域给带娃家庭,甚至有工作人员帮忙 看娃;一些书店、图书馆开辟儿童阅读区, 引导孩子安静读书……更人性化的方式、 更精细化的管理,看似要付出更多服务成 本,实则是用深度服务俘获消费者的心。

曾经,有一则公益广告,叫"用一米 高度看世界,看到的是未来"。对于商 家,乃至公共场馆的管理者而言,也是如 此。摒弃"鸵鸟思维",尝试着以儿童视 角看问题、想办法,打开的是更加广阔的 天地。 (据《天津日报》)

■快 评■

别让高温关怀成为季节性话题

近日,全国迎来高温"烤验",许多人选择宅在家中 避暑,但交通警察、外卖配送员、建筑工人、环卫工人等 户外劳动者依然坚守岗位,保障高温下劳动者的权益也 成为备受关注的话题

各地各部门要有实打实的行动,把高温关怀落实落 细落到位。早在2012年颁布实施的《防暑降温措施管理 办法》,就明确规定相关部门和用人单位要做好高温作 业、高温天气作业劳动保护工作的职责和要求。此后, 各地也出台相关条例法规,对具体细则作出安排。前不 久,多部门又三令五申,要求福利落地。这些措施,为保 障劳动者清凉权益树立了鲜明导向。但在实践中,仍然 有一些单位对相关政策执行得不尽如人意。别让高温 下的关怀成为季节性话题,更不能让高温下的权益保障 陷入"年年喊、年年难"的怪圈。保障劳动者权益,需要 相关部门多方协力,共同为劳动者撑起权益保护的"遮 阳伞"。期待相关部门在继续开展"送清凉"活动的同 时,加紧研究并结合劳动市场的新变化、新趋势出台更 多有创新性和人文关怀的政策,共同打造高温权益保障 (据《福建日报》)

让最美路变致富路

近日,交通运输部公布2022年"十大最美农村路",北 京、河北、江苏、浙江、山东、河南、湖南、重庆、贵州、新疆等 省份的10条农村公路入选。纵横交错、遍布乡野的农村公 路,串联起祖国的壮美山河,托举起百姓的幸福生活。

"十大最美农村路"是新时代"四好农村路"加快建 设的缩影。外通内联、通村畅乡、班车到村、安全便捷 的交通运输网络带动了农村经济发展,一条条资源 路、旅游路、产业路盘活了农村地区特色资源,为广大 农民群众铺就了致富路。作为一项重要的民生工程 民心工程,农村公路建设承载着亿万农民的致富梦。要 切实建好、管好、护好、运营好农村公路,进一步推动农 业增产、农民增收、农村变美,为全面推进乡村振兴提供 坚强保障 (据《中国纪检监察报》)

志愿填报咨询应做好风险防控

近日,长沙市天心区人民法院判决了一起因填报志愿 引发的合同纠纷案。某教育咨询公司声称可为高考志愿 填报提供指导,在收取5万元咨询费后考生却未被学校录 取。该公司承诺退还全部指导费用,但实际仅退还7500元 便杳无音信。考生家长将其起诉至法院,最终胜诉

高考后, 志愿填报成了很多家长和考生的头等大 . 旺盛的刚性需求,为咨询机构带来了商机。但部分 社会咨询机构存在虚假宣传行为,损害考生权益。广大 家长和考生不能过度相信相关咨询机构的广告,而应综 合参考本地招生考试机构和所在中学、有关高校提供的 咨询服务信息,结合本人实际情况,自主合理填报。有 关部门和学校应进一步做好志愿填报的相关服务,提供 更多的信息咨询和填报指导。执法部门要加大对咨询 市场的执法和整治力度,从严打击相关违法行为,全力

网络造谣者必当付出代价

近日,在某社交平台,一网友自称是名女幼师,利用职 务之便给幼儿喂避孕药,引起广泛关注。经查,该网友真实 姓名田某(男,30岁,山西省太原市人),其本人并非幼教,实 为杜撰吸引眼球,该市也未发生给幼儿喂避孕药的相关情 况。目前,犯罪嫌疑人田某已被警方依法刑事拘留。

无论是否蓄意,该网友杜撰吸引人眼球的做法的确在 网络上渲染了极端情绪,煽风点火,挑衅对立,挑战了社会公 德和价值底线,扰乱了公共秩序,应当受到法律的严惩。网 络不是法外之地,造谣必当付出代价。(据《中国妇女报》)

警惕"看人下菜"的粉红税

"618"大促期间各大平台关于"粉红税"的爆料又如雨后 春笋般涌现。记者调查了解到,网购平台上部分哑铃、衣服、键 盘、鞋子、行李箱等产品确实与网友指称的"粉红税"相符,最高 差价可达200元,甚至连粉红色插座都比白色插座卖得更贵。 同一款产品,鲜明亮眼的颜色就该比"黑白灰"卖得更贵? 不少 人认为,这是一种"粉红税"。

点 评:

所谓粉红税,顾名思义,有些商品只因它是粉色的,定 价就比同类同款商品要高。小到插座,大到行李箱,什么产 品都要区分个男女版,引发女性消费者反感也就在所难免。

基于性别进行差异化定价,刻意抬高女性向产品和 服务价格,本质上还是一种歧视。一般而言,粉红色往往被 认为是女性尤其是少女的专属色彩,在商家眼里通常与女性需 求直接挂钩。个性化、多元化营销本是正常现象。然而,这一切 都有一个前提,就是规则应当透明、公平,选择主动权要掌握在消 费者手中。无论商家如何营销,都应遵守基本的现代市场伦理。 (据《广州日报》) 不可逾越男女平等的价值底线。

遗失声明 孟庆安不慎遗失本人身份证,证件 号码:321323198409100932,特此声明。

王强不慎遗失本人身份证,证件号 码:64010219891227093X,特此声明

银川市西夏区贤墨国学培训中心有限公司,法人:于凤琴,统一社会信用代码 91640100MA770CTF6E,不慎遗失公章、法人章、财务章,声明作废