

第六届枸杞产业博览会闭幕

本报讯 6月24日下午，为期3天的第六届枸杞产业博览会落下帷幕。

本届博览会以“杞福天下·共享健康”为主题，采用“线上+线下”“国内+国际”“走出去+请进来”的办会模式，通过枸杞开园节、高峰论坛、枸杞文化旅游节、新品发布会等十余项活动，吸引了国内10余个省区的123家参展商，达到了“搭建平台、汇聚商

机、商议发展、促进合作”的效果。

博览会期间，五大展区100余种枸杞产品及中药材、科技成果、文创产品、专用机械等纷纷亮相，30余款枸杞新产品、新技术悉数发布，700余位采购商观展考察，近5万人次进馆参观。

博览会开幕以来，促成购销协议29个，签约资金达15.8亿元；招商引资签订框架合作协议22个，签约金

额达到91.46亿元，招商引资、签约采购创历史新高；12个直播间同步直播，累计带货销售6564万元，达到了政府搭台、企业唱戏、合作签约的办会目的。

闭幕式现场，发布了《中国现代枸杞产业高质量发展报告（2023）》和《枸杞实用保健手册》并进行授书仪式。授发了“品牌产业园示范基地”牌匾、“19届亚运会官方枸杞产

品供应商”牌匾，颁发了“新华网种子计划——溯源中国可信品牌”“中宁枸杞——点赞2023我喜爱的中国品牌”等证书。

博览会的举办，吸引了八方来客观博览、品枸杞、谋发展，让更多人了解枸杞产业新技术、新工艺、新成果，对提升宁夏枸杞、中宁枸杞的品牌价值、对外影响力和市场竞争力产生深远的影响。（张海峰）

《中国现代枸杞产业高质量发展报告(2023)》正式发布

本报讯(记者 孙振星)6月25日，《中国现代枸杞产业高质量发展报告（2023）》（以下简称《报告》）在第六届枸杞产业博览会上发布。

《报告》中提到，经过各地长期探索实践，中国枸杞种植区不断优化布局。宁夏形成了以中宁县为核心、清水河流域产业带和银川平原产业带为两翼的“一核二带”产业布局；甘肃形成了以酒泉玉门市、瓜州县，白银市靖远县、景泰县，武威市民勤县为主的枸杞产区；青海形成了以海西蒙古族藏族自治州柴达木盆地、海南藏族自治州共和县为主的枸杞产区；新疆打造了博尔塔拉

蒙古自治州精河县、北疆的北屯市、阿勒泰地区的福海县等新兴产业区；甘肃、青海、宁夏三省区的枸杞种植面积已占中国枸杞种植总面积的90%以上。

《报告》指出，随着欧美等发达国家和地区消费者对枸杞的逐步了解，枸杞的营养保健功效在海外逐渐得到证实和认可。枸杞的国外市场需求逐渐从日本、东南亚等亚洲地区和华人市场拓展到欧盟、美国和澳大利亚等国家和地区，其中荷兰、德国是欧洲最主要的进口国。目前，中国的枸杞产品远销欧盟及美国、日本、新加坡等50多个国家和地区。凝聚黄河文化、

简 讯

石嘴山市文旅产业联盟成立

本报讯 为进一步集聚发展合力，推动“文化+旅游”模式创新，构建“文旅+”全产业链发展新格局，石嘴山市文旅产业联盟日前成立，将有助于整合全市文旅市场主体资源，规范市场经营管理，推进“吃、住、行、游、购、娱”等要素聚合，为石嘴山市文旅产业转型升级提供有力支撑。（罗 鸣）

原州区首所少年军校成立

本报讯 近日，固原市原州区六盘山少年军校挂牌仪式在原州区第十一小学举行，标志着原州区首所少年军校正式成立。少年军校成立后，将开展“8+N”特色育人活动，即开设“我爱国防”公益课堂、设立“少年军旅”夏令营、打造“少年先锋”示范班、开发“成长在军营”体验课、成立国防教育辅导员工作室、开展“英雄与少年”专题活动、举办“军事体育”运动会等。原州区第十一小学负责人说，将进一步创新学校国防教育形式，丰富少年军校活动内涵、实践载体、方法途径，把少年军校办成学校的特色和品牌，培养更多懂国防、热爱国防、巩固国防、建设国防的新时代“先锋队”。（马 军）

宁夏能源大数据中心顺利完成网络安全等级保护备案

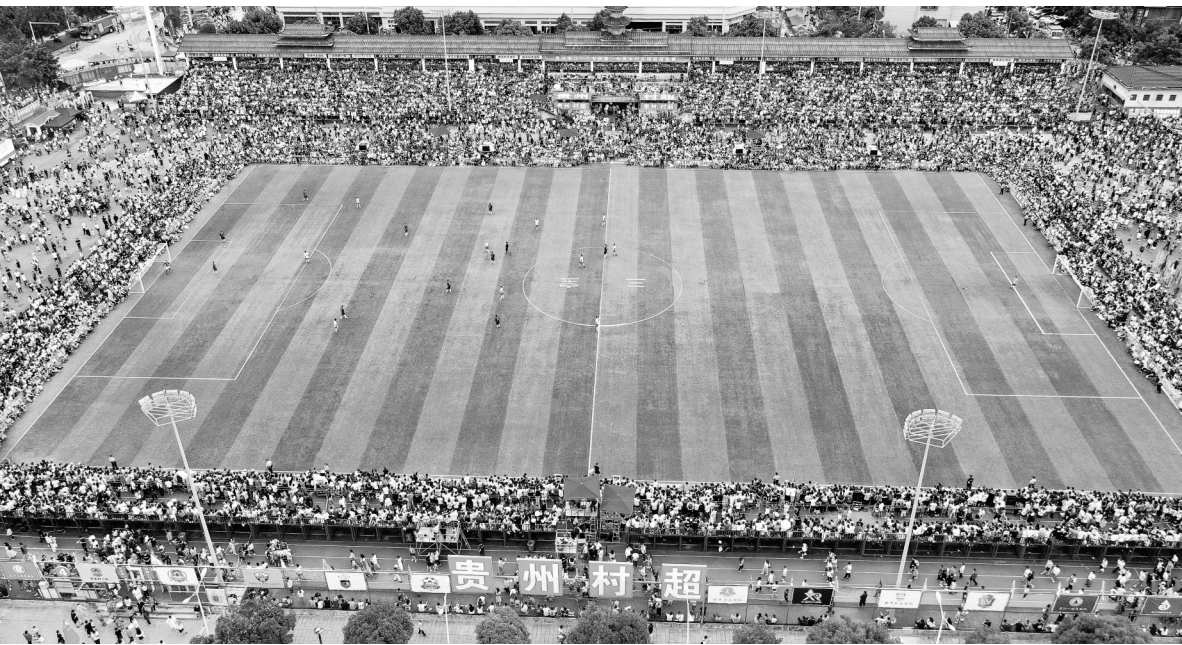
本报讯 近日，国网宁夏电科院完成宁夏能源大数据中心网络安全等级保护二级系统的定级、备案工作，进一步筑牢系统安全屏障。强化日常学习培训，定期组织建设、运维人员开展网络安全、数据安全技术培训，学习网络安全典型案例，积累安全知识，强化安全意识，树立“网络安全无小事”的理念，营造“网络安全人人有责”的工作局面，全面提升网络安全防护意识。

该院还建立数据运维专区，在数据存储、数据共享、数据应用等全过程保障数据安全，全面提升能源大数据中心安全防护能力。（王 斌）

“网上电网”助力高温天气用电安全稳定

本报讯 6月份以来，气温持续升高，城市用电负荷不断增加，供电服务的可靠性在不断接受考验。国网海原县供电公司以保障供电设施稳定程度、加强现场检修抢修作业人员专业能力为切入点，多措并举，持续提升供电可靠性，保障地方用电安全。

据悉，该公司民族一家亲（海原）共产党员服务队树立高度责任感，长期驻扎在村庄、企业、客户家中，在解决客户问题的同时，开展电力知识普及宣传、现场解答用电难题、提供上门服务，增强群众的安全用电意识，做到高质量供电服务，确保居民用电平稳运行，为夏季安全生产保驾护航。（王 斌）



这是6月23日拍摄的“村超”足球比赛现场（无人机照片）。每逢周末傍晚时分，“村超”足球赛现场人山人海，座无虚席。“村超”全名为贵州榕江（三宝侗寨）和美乡村足球超级联赛。这项比赛由群众主创、参赛者以村民为主，自开赛以来，因其接地气的办赛风格、丰富多彩的民族文化和热烈的现场氛围，迅速火爆网络。



日前，石嘴山市又添一座消防救援站。该消防救援站位于平罗县城东侧，比以往执行陶乐、高仁、渠口、头闸等乡镇的灭火救援任务所需路程时间缩短10分钟以上。院内还设置有平罗县应急救援物资储备库，储备了大量抗震救灾物资，可以满足平罗县及跨区域应急救援救援需求。本报记者 罗 鸣 摄

北京交管部门开展“五不一戴”安全宣传活动

据新华社北京6月24日电 日前，北京市交管局会同相关部门以“不闯灯、不逆行、不违法进入机动车道、不‘醉酒’骑行、不违规骑行带人、骑电动自行车佩戴安全头盔”为内容开展“五不一戴”安全宣传活动。据交管部门统计，截至今年6月15日，北京电动自行车事故同比上升三成，其中亡人事故已占全市交

通亡人事故的29%。北京市交管局事故处相关负责人介绍，从电动自行车亡人事故成因分析看，违反交通信号指示、逆行、违法进入机动车道行驶、醉酒驾交通违法行为是造成事故的主要原因，不佩戴安全头盔、违反规定骑车带人加重了事故伤害程度。据介绍，在“五不一戴”安全宣

传活动中，交管部门将联合相关部门组织快递、外卖、即时配送、园林绿化、环卫、共享单车运维等企业，强化交通安全宣传，发起安全文明出行倡议，组织开展“做文明守法配送员”实践活动；在北京全市中小学讲授“知危险、会避险”交通安全体验课；深入北京全市村镇、社区，以“五不一戴”为主题开展巡回宣讲活动等。

小艾草长成“富民草”“幸福草”

据新华社郑州6月23日电 端午至，艾草香。在河南省南阳市邓州市张集镇的小艾草产业园里，头茬艾草的收割机已进入尾声，收割机驶过，丰收的喜悦洋溢在农民张守合的脸上。张守合今年种了6000亩艾草，初步估算产值可达1500万元。“艾草制品用途广泛，不仅可以治病，还有保健功能，特别是以艾草制成的艾棒进行艾灸，受许多女性

喜爱。”艾草研究者韦跃之说。正是得益于良好的治疗保健效果和旺盛的市场需求，从20世纪90年代起，南阳开始探索艾制品规模化生产，逐步形成艾草种植、产品加工、研发设计、仓储物流、内销外贸的产业链。手工艾草皂、艾草浴露、艾草精油、艾草枕头……如今，围绕艾草衍生出许多周边产品，到中医理疗馆做艾灸、艾草蒸脚更是成为新时尚，

许多农民因此受益。据统计，南阳全市艾草产业年产值130亿元，产品市场份额占全国70%以上，30余万农民从艾草种植、采收、加工、销售中获得收益，小小艾草成了当地的“富民草”“幸福草”。随着艾草产业发展壮大，南阳艾草的知名度和影响力也不断扩大。2021年，“南阳艾”获批国家地理标志证明商标。

市场监管总局在宁夏召开市场监管安全生产工作调度会 全面排查整治市场监管领域安全生产隐患和问题

本报讯(记者 王 茜)6月23日，记者获悉，市场监管安全生产工作紧急调度视频会议在银川举行，要求清醒认识当前安全形势的复杂性和严峻性，深刻吸取银川燃气爆炸事故教训，举一反三，全面排查整治市场监管领域安全生产隐患和问题，切实提高安全隐患排查整治的质量，着力从根本上消除事故隐患。

我区市场监管部门将大力推动气瓶安全排查整治，以制造单位、充装单位、检验机构为重点，开展气瓶隐患排查整治，采取“明察暗访、四不两直”等方式，对城乡接合部、管理不到位的企业等开展现场监督检查，依法查处不符合许可条件的制造单位、充装单位和检验机构；严格监管执法，从严查处检验机构翻新“黑气瓶”和出具虚假检验数据、检验报告的违法行为，加大清理未消除使用功能的报废气瓶和“黑气瓶”的力度，检查液化石油气瓶充装单位的气瓶充装追溯体系建设是否满足要求，推动气瓶充装安全责任保

险试点。通过处罚、失信等信用数据共享，建立联合惩戒机制，加大力度配合燃气行业主管部门，督促使用单位查清本单位燃气压力管道数量及基本信息。

我区市场监管部门将对燃气用灶管阀和燃气泄漏报警器等重点产品的生产企业加强监督抽查，聚焦强制性标准和安全指标，扩大抽查比例和覆盖面，做到生产企业抽查全覆盖；加大对流通领域相关产品监督抽查力度，尤其要加强燃气灶、燃气调压器、燃气泄漏报警器的抽查，建立生产、流通双向追查机制，既要追踪不合格产品销售流向，也要“溯源”追查生产源头。加强燃气用品质量安全隐患现场排查，加强家用燃气灶具强制性认证管理，督促认证机构、检测机构和获证企业严格落实主体责任，开展认证全过程风险排查，对存在安全风险的企业及时暂停或撤销认证证书并责令其整改到位，严肃查处无证产品生产、销售和使用等违法行为，切实发挥强制性认证保安全底线的作用。

自治区市场监管厅发出家用燃气灶消费提示 必须安装熄火保护装置

本报讯(记者 王 茜)家用燃气灶是居民生活必不可少的厨房用具之一。家用燃气灶是通过燃烧燃气来烹调菜肴、加工食品，满足家庭需要的燃气用具。正确购买和使用燃气灶与消费者的生命、财产安全息息相关。6月25日，记者获悉，自治区市场监督管理厅发出家用燃气灶消费提示。

自治区市场监管厅工作人员提醒消费者，在选购家用燃气灶时，要查看标识，家用燃气灶实行强制性产品认证管理，消费者在选购时要选择标有CCC标识的产品。要查看产品铭牌，重点确认“产品名称及型号”“燃气种类及额定压力”“额定热负荷”等信息是否齐全，并认真阅读产品使用说明书。为了

安全使用，消费者尤其要关注“燃气类别”，不能将天然气、液化石油气、人工煤气混用。要查看是否装有熄火保护装置，按照国家标准规定，家用燃气灶必须安装熄火保护装置。熄火保护装置是灶具在使用过程中的安全保护装置，一旦意外熄火，该装置就会自动切断灶具的出气通路。要查看燃气导管结构。当家用燃气灶具的燃气导管采用软管接头时，应符合《家用燃气灶具》中所示的两种结构，同时应配有软管接头安全紧固措施。燃气导管结构不合格，易导致燃气管脱落、漏气等风险。要查看判废年限。燃气灶具的判废年限应为8年，建议消费者在燃气灶具到判废年限后及时更换。

中国石油宁夏销售公司推进“厕所革命”

本报讯(记者 李 莹)“真没想到服务区里还有干净温馨的母婴室，这样给宝宝喂奶、换尿布就方便多了。”在中国石油滨河服务区休息，一名女士称赞道。近期，中国石油宁夏销售公司积极推进加油站“厕所革命”，不断美化加油站环境，努力提供整洁、舒适的使用环境。

为推动“厕所革命”在加油站落地生根，中国石油宁夏销售公司以改造、提升为工作重点，对所属加油站卫生间进行升级改造。加油站每日综合巡检对灯光、冲水开

关、水龙头等进行设备完好情况检查。中国石油宁夏高速公路销售分公司运营的19对服务区的38个卫生间里，设置了司机休息室、母婴室，开启一站式服务。服务区还24小时免费为客户提供热水、爱心医药箱等。

中国石油宁夏银川销售分公司在推进“厕所革命”的同时，拓展服务功能，计划在有条件的加油站点，同步增设休息区、阅读区、饮水设备、医药箱、手机多功能充电设备，并悬挂醒目标识，兼顾更多顾客需求。

固原供电公司开展大面积停电事件应急演练

本报讯(通讯员 安文福)6月20日，固原供电公司开展基于新一代应急指挥系统开展大面积停电事件应急演练，全力迎战迎峰度夏电力保供。本次演练是国网宁夏电力范围内首次利用新一代应急指挥系统开展的大面积停电事件演练，通过常态值班、预警监测、应急响应、应急结束，模拟固原市原州区、隆德县遭

遇历史罕见大暴雨，对固原电网和设备运行造成严重影响，导致辖区内多条输电线路相继事故跳闸、多座变电站全停，造成停电用户数达10万余户。经该公司应急领导小组会商研判，启动大面积停电事件Ⅱ应急响应，根据应急预案分阶段模拟处置，圆满完成演练任务，有力提升该公司应对突发事件处置能力。

盐池县人武部创新征兵宣传方式

本报讯(通讯员 杨景雯 尤泽宁)6月20日，在盐池县人武部专千例会上，一份来自惠安堡镇武装部的“征兵宣传大礼包”吸引了大家的目光。

暑假和端午节是大学生和打工青年集中返乡期，更是开展征兵宣传有利时机。如何把征兵好政策送进青年和家长的心坎里？惠安堡镇武装部部长李成、专武干事尤泽宁广泛征求意见，创新方式方法，决定在征兵宣传载体上下功夫：喷涂征兵宣传口号的保温杯、精心设计的军旅元素搪瓷杯、印有全县各乡镇武装部联系方式的工具盒……考虑到辖区民众的喜好，惠安堡镇武装部将定制的一批既接地气又实用的

“征兵大礼包”送到辖区适龄青年家中。送上门的“大礼包”和好政策吸引了辖区居民的注意，“让孩子去当兵，我们全家都大力支持！”听完工作人员对政策的详细解读，再接过宣传“大礼包”，大家激动又欣喜。为扎实推进2023年秋季征兵工作顺利进行，盐池县人武部“早准备、早宣传、早部署”三措并举，抓住时机，突出重点，督导各基层武装部扎实有序地开展征兵宣传工作。在“征兵宣传大礼包”陆续下发以后，惠安堡镇武装部还继续充分利用线上宣传阵地，在社交媒体平台开展征兵宣传活动，丰富宣传手段，持续激发青年学生参军报国热情。