“脱钩断链”侵蚀全球高效合作根基

美国财政部官员近日表示，美国政府正在考虑限制美国的投资和技术流向中国先进半导体、人工智能和量子计算等领域的企业。这种违背经济规律、损人不利己的行径，严重破坏市场规则和国际经贸秩序，侵蚀全球高效合作根基，威胁全球产业链供应链稳定，危害世界经济复苏发展。

近年来，美国一些政客对华“焦虑症”愈发严重。他们看到中国发展壮大起来，就把中国当作假想敌，以冷战零和思维看待中美关系。这直接导致美国政府昏招频出，经济负担日益沉重，国内问题越来越多。包括美国在内的国际社会有识之士不止一次就中美关系发出理性声音。美国前财长萨默斯表示，美国应该专注于建立自身的经济优势，而非攻击中国。国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃、世界银行前首席经济学家戈德伯格等人士也呼吁美反思对华经济战。

美国政府所作所为为何不得人心？因为它背离了美国产业界的真实意愿和利益。近日，美企高管纷纷开启中国行。特斯拉首席执行官马斯克明确表示反对“脱钩断链”，道出了不少美国企业界人士的心声。过去几年，特斯拉深耕中国市场，成果显著。2022年，特斯拉上海工厂全年交付量达到71万辆，超过其全球交付量的一半。美国一些人“妄图”单方面切断彼此贸易往来，强行切割中美科技交流和互动，将损害美国企业的丰厚收益。

“脱钩断链”不得人心，还因为它忽视和悖逆经济全球化发展大势。数十年来，经济全球化促使产业链、价值链、供应链不断延伸拓展，生产要素全球流动，为世界经济提供强劲动力，汇聚成不可阻遏的全球化潮流。盲目打贸易战、科技战，人为“筑墙设垒”，强推“脱钩断链”，将付出巨大代价。国际货币基金组织警告，如果陷入严重的贸易碎片化，其长期成本将占全球产出的7%；如果加上技术脱钩，一些国家的损失可能高达国内生产总值的12%。

中美经贸关系的本质是互惠互利。中美不冲突、不对抗、和平共处，这是两国最基本的共同利益。中美两国经济深度融合，面临新的发展任务，需要从对方发展中获益，这也是共同利益。因此，双方必须发展好中美关系，既要“把准方向盘”，也要及时“踩刹车”，避免“危险驾驶”，还要善于“踩油门”，推进互利合作。

在日益互联的世界中，搞技术围堵等同于自我孤立。美方应当认真倾听理性声音，放弃零和思维，停止将经贸科技问题政治化、工具化、武器化。

（据《经济日报》）

“以出身论英雄”的“第一学历”歧视亟待遏止

刘畅是天津某985高校的应届博士生。最近，她应聘了家乡两所211大学的教职，却均未通过简历初筛，其中一所学校反馈：“第一学历有点弱。”这让本科毕业于普通院校的刘畅十分沮丧，随着求职竞争愈发激烈，学历日益成为用人单位倚重的筛选指标。“仅招名校生”“仅招第一学历名校生”“仅招全日制毕业生”……学历限制的不断“细分”，帮助企业提高了招聘效率，但也在某种程度上造成了人岗错配，严重有悖就业公平。

早在2014年，教育部就曾对此问题作过回应；2021年10月，教育部针对网友提问“专升本（非成人高招专升本）毕业后的第一学历是专科还是本科”进行答复时又称，国家教育行政部门相关政策及文件中没有使用“第一学历”这个概念。我们在管理过程中所说“学历”，通常指的是个人获得的最高或最后的学历。

问题是，即便如此，包括“第一学历”在内的学历歧视，现实为何仍普遍存在、屡犯屡改、屡改屡犯。这就引发一个追问，招聘学历歧视到底是如何形成的呢？

原因也许是多方面和复杂的，但主要无外乎这样几个方面：法律规范不到位。虽然我国宪法、劳动法规定了劳动者具有平等就业权，为国民平等就业奠定了原则和精神基础，但就现实来看，相关法律规定还相对粗糙。比如劳动法等国内法在关于就业歧视具体表现的罗列上，诸如学历、薪资、身高、属相等并没有明列，这在给就业学历等歧视留下“后门”的同时，强力执法也缺乏足够硬朗依据，凸显了法律规制就业学历歧视的不足。

违规违法代价不够。由于各种原因，目前就业学历歧视往往很难发现，即便是一些被发现的，也往往没有什么成本，大部分情况下最多付出被舆论挞伐的代价。违法成本小甚至于无，进一步变相增加了一些用人单位胆敢实施“第一学历”等歧视的底气。

存在学历认识误区。深入研究不难发现，一些单位对学历存在歧视，根本上不是对学历不信任，而是对“第一学历”背后人的能力不信任。问题是太多实践都证明了学历与学校、“第一学历”、能力并非必然的对等关系，“第一学历”等只是证明了一个人的学习经历和成果，它只代表了一个人能力和素养的一部分，而不能概括一个完整人的一切。既然主要看重的是工作能力，单独把学历尤其是“第一学历”等当作必过关口，显然发错了力、把错了关、努力偏了方向，不科学也不合理。

招聘“第一学历”等歧视，说到底是“以出身论英雄”，被无数实践证明是不科学的，是对人才有意无意的“高消费”和巨大浪费，是对经济发展积蓄后劲的羁绊，是对社会不公的加剧。用人单位和相关负责人对此负有责无可避的纠偏责任，但要想根上解决这一问题，仍需通过制度完善、强力执法、纠正学历偏见等根本性的举措，合力共治。

（据东方网）

保障水上娱乐项目安全需要规矩先行

近日，一名28岁福建籍游客在浙江千岛湖体验网红“飞鱼”项目时不慎落水身亡，引发社会广泛关注。该项目风险系数高，涉事企业存在安全隐患。暑期即将来临，相关人士呼吁，安全是水上娱乐项目的底线，对涉水类新业态游乐项目急需制定相关监管标准，谨防网红项目变“要命”项目。

“飞鱼”游乐项目运营中的悲剧之所以会发生，原因之一在于游玩者无视项目本身存在的安全风险，从而心存侥幸。从游玩的过程看，这种由高速摩托艇牵引行驶的橡皮艇“飞鱼”，一方面会在摩托艇速度较快时发生“飞鱼”头部翘起，甚至飞离水面接近垂直，带来游客掉落水面的风险；另一方面，在整个过程中驾驶员和游客无法联系，完全靠驾驶员的经验和摩托艇上的后视镜观察游客是否掉落水面的风险防范手段，更是让该游乐项目缺乏基本安全保障。

监管标准的缺失，也给此类新业态水上游乐项目埋下了人身安全隐患。客观而言，惊险刺激的游乐项目本身风险高，涉及设备安全、游玩技能培训、事故救援等多个方面，任何一个环节的安全监管稍有差池，都会给游玩者带来致命的安全隐患。由于缺失相关的行业标准，不少地方仅对惊险刺激类涉水游乐项目开展产品的安全性检测，而缺乏对游玩场所安全保障、运营资格审查、专业救援人员配备等方面的监管，这在无形中放大了安全风险。

不仅如此，就整个行业而言，可为与不可为的界限、风险责任的明确、救援责任的认定等，都缺乏必要的监管规范。因此，无论是从保障游玩者的人身安全出发，还是从推动行业规范发展的角度考量，都应健全完善相关监管标准，让新业态涉水游乐项目在尊重规矩、敬畏生命的价值取向指引下，系牢发展的“安全带”。

（据《北京青年报》）

近日，有消费者网购了一台“格力”空调，收货后发现商品包装上的品牌竟是“木各力”，且空调配备的铜管只是铝管表面镀了一层铜。商家表示此产品为正品，可以换货，但拒绝退款。

格力变“木各力”，康师傅变“康帅博”……在消费领域，“李鬼”冒充“李逵”的例子并不少见。“618”电商节将至，市场监管部门要加大督查力度，为消费者权益保驾护航；消费者也要擦亮双眼，避免买到“碰瓷”货。（据《重庆日报》）

手机套餐背后隐藏坑人“套路”，侵害了消费者的合法权益，也干扰了正常的市场秩序。有关部门应加大执法监督力度，消费者自身也要擦亮眼睛，让无良“套路”无处遁形。（据《湖北日报》）

免费的科技馆别成了黄牛的“摇钱树”

近年来，各地的博物馆受到广大游客的青睐，每到周末假期，一些“网红”博物馆“一票难求”……越来越多的家长，选择带孩子走进科技馆，感受科技的魅力。

博物馆热、科技馆热，体现了公众对高品质精神文化产品的旺盛需求，也是公众文化认知提升的一种体现。而近年来，我国十分重视博物馆建设、科技馆建设，博物馆、科技馆的社会功能更加完善，也助推了博物馆热、科技馆热。

“网红”科技馆、博物馆受到游客追捧，导致“一票难求”，也让黄牛看到了商机。而一些科技馆、博物馆对恶意抢票缺乏管控能力，也给了黄牛上下其手、乘虚而入的机会。

免费开放的博物馆、科技馆，被半路杀出的黄牛从中收取“手续费”，很多在官网预约的游客连续多次都抢不到票，但通过购买黄牛票却能轻松进入博物馆等场馆。而不少科技馆、博物馆是免费开放的，现在黄牛从中趁机收费牟利，免费的科技馆门票成了“商品”，也损害了科技馆的公益属性。

治安管理处罚法明确，伪造、变造、倒卖车票、船票、航空客票、文艺演出票、体育比赛入场券或者其他有价票证、凭证的，处十日以上十五日以下拘留，可以并处一千元以下罚款；情节较轻的，处五日以上十日以下拘留，可以并处五百元以下罚款。对于黄牛倒卖科技馆免费门票，要依法惩处，不能姑息。如在去年11月，湖南长沙一男子因在网络大肆抢占湖南省博物馆（现为湖南博物院）参观门票，被警方依法传唤到案，最终，该男子因扰乱单位秩序的行为，被处以行政拘留5日。

如何才能杜绝黄牛利用科技馆等公益场所免费的公益属性进行牟利？可从以下两点着手：一方面，需要相关部门严厉打击此类违法犯罪活动，增加黄牛的违法成本，让黄牛不再敢肆无忌惮，维护科技馆等公益性场所的游览秩序；另一方面，科技馆管理者也要提升技术防范能力，严防恶意抢票——比如，限制同一账号或同一身份证号每个月的购票数量；采用智能验证码进行验证等手段，防止黄牛通过外挂软件抢票下单……实际上，只要加强技术防控，恶意抢票将再无可乘之机。当然，广大游客也要自觉抵制黄牛票，选择到官方渠道订票。

免费的科技馆门票别成黄牛“摇钱树”，公益性场所别被黄牛暗地“圈地赚钱”。要切实维护博物馆、科技馆的公益性，对于博物馆、科技馆黄牛票泛滥问题，要引起足够重视，予以遏制。不能让黄牛从中作梗添乱，破坏了博物馆、科技馆的公益性，对“博物馆热、科技馆热”趁火打劫。

（据《羊城晚报》）

■快 评■

让城市成为“开放的艺术馆”

在小区停车棚里看一场展览是什么体验？走进上海浦东新区陆家嘴街道东昌新村的“星梦停车棚”，三星堆照片展、龙门石窟图片展和一幅幅岩彩绘画作品不断跃入眼帘。在展品下方，整齐停放着自行车、电瓶车等交通工具，存取车时，就能欣赏美妙的艺术，给来来往往的人们带来了融入日常又跳出日常的艺术体验。从室内到户外，从博物馆、美术馆、展览馆到地铁、公园、商场，艺术正在走进人们的日常生活。

点 评：

让艺术“进驻”生活场景，不仅是对展览数量做加法，更是在艺术的触及率和影响力上做乘法。广大旅客走进北京大兴国际机场，在候机时就能饱览高质量艺术展品；东方明珠广播电视塔4.2米展厅，是登塔游客必经之地，每日参观游客络绎不绝。高雅艺术不应局限于专门场馆，而要呈现于更多公共空间，才能更容易走进人们心中，以美育人、以文化人，春风化雨、润物无声，让人们在一场场“沉浸式体验”中，收获美的享受。

但要注意的是，在城市改造中，艺术空间的拓展，既要继承城市的历史文脉，也要彰显鲜明的时代精神。艺术与城市的融合，也需要在彰显城市独特品格、涵养城市精神上下功夫。（据《光明日报》）

改造设施方便残疾人出行

配备上车服务按钮，安装伸缩踏板，设置轮椅停放专区……近年来，福建厦门积极开展公交车和公交场站无障碍设施改造，为残疾人出行提供便利。

点 评：

我国残疾人总数超过8500万，公共交通无障碍设施是他们正常工作生活的基本保障。在广东，广州白云国际机场不断优化二号航站楼洗手间、盲道、服务柜台等无障碍设施设备，打造有温度、有爱心的无障碍出行服务；在湖南，长沙南站在高铁站与地铁站、公交站、磁浮站之间建立残障旅客联动机制，为残疾人出行提供便利。

残疾人是“特殊困难的群体”，需要社会各界、各方力量格外关心、格外关注。把残疾人的困难和期盼装在心里，在日常生活、考试就业、体育健身、医疗康复、融入社会等方面打造无障碍环境，定能助力残疾人全面参与社会生活，共享经济社会发展成果。

（据《人民日报》）

餐饮商家“隐性收费”岂能想收就收

近日，江西省市场监管局公布的典型案例显示，九江市一家火锅店因收取2元/套的消毒餐具费，被处以2万元罚款。

点 评：

一直以来，餐饮业就存有诸多“隐性收费”项目。餐饮商家在收取这些费用时理应事先告知，让消费者拥有知情权。“隐性收费”不能“想收就收”，相关执法部门要对此类行为“零容忍”，该约谈的要约谈，该罚款的要罚款，该曝光的要曝光，该取缔经营资格的要取缔经营资格，让商家为自己的无良行为付出“沉重的代价”，倒逼其遵守买卖契约，做到合理合法收费。

（据《工人日报》）

解决“健身去哪儿”难题

近日，国家体育总局等印发《全民健身场地设施提升行动工作方案（2023—2025年）》，启动实施“全民健身场地设施提升行动”，不仅可以促进全民健身场地设施的建设和使用，进一步丰富全民健身空间资源，加快解决“健身去哪儿”难题，而且为健康中国建设注入经济活力。

点 评：

健身空间资源共享是优化资源配置的重要方式，要加大公共体育场馆免费和低收费开放力度，鼓励经营性体育场馆公益性开放。进一步落实财税、金融、土地等优惠政策，对符合条件的企业、社会组织给予项目补助、贷款贴息。应重视经济欠发达地区体育运动场所的投资建设力度，将健身空间的开拓与城镇化建设相结合，改善公共体育设施条件。

（据《经济日报》）

警惕“假陪玩”背后的“真作乱”

伴随着游戏产业的蓬勃发展，游戏“陪玩”已经不是新鲜事物。但在一些软件上，“陪玩”已从网络游戏领域拓展到陪吃、陪聊甚至涉黄、诈骗等灰色地带。

点 评：

目前的“陪玩”服务，不管是应用软件还是陪玩工作室，都存在种种不规范行为——未成年人在App中提供游戏陪玩服务，甚至还有一些应用软件打着“陪玩”的名义，提供线下付费交友服务。

这提醒我们，监管工作不能有半点松懈，要对线下陪玩涉黄行为加强场所监管及规范。相关部门应出台规范性法律文件予以监管、引导，做到全流程加强监督管理，建立完善的投诉、举报和责任追查机制，防范青少年涉入陪玩色情交易，以及可能产生的大量污染性信息。

（据《中国妇女报》）