《华尔街日报》为何沦为“造谣中国专业户”

《华尔街日报》6月8日刊发“独家报道”，引用匿名美国官员的话称，中国已与古巴原则上达成协议，同意出资数十亿美元，在古巴建电子监听设施。这个消息对于涉华议题上已呈惊弓之鸟状的华盛顿来说意味着什么，我们可以参照今年早些时候美国大肆炒作的“中国产起重机”“玉米厂”以及“气球事件”，这几件事的性质都有些类似，严重程度虽和“古巴监听基地”不能比，但也在美国闹得沸沸扬扬。

古巴离佛罗里达仅160公里左右，如果中国真在那里建监听设施，那华盛顿政客还睡得着觉吗？《华尔街日报》称“这是中国政府悍然对美国发起的新地缘政治挑战”，让人一下子想到了冷战时期最危险的时刻——古巴导弹危机。美国其他媒体随后迅速跟进，美国国会里那几个以反华为政治主业的议员也展开行动，参议院情报委员会发表联合声明煞有介事地说，“将对美国国家安全和主权构成严重威胁”。于是，紧张感骤然拉满，这些人显然想把事情往大了整。

白宫国家安全委员会发言人约翰·柯比在《华尔街日报》文章发表前对该报称，无法就报道细节置评，但表示美国正在监测并采取措施。而在文章发表后，柯比明确说，“这篇报道不准确”，前后出现明显的自相矛盾。美国五角大楼也说报道“是不准确的”。说实话，白宫和五角大楼进行的辟谣有些令人意外。可能是《华尔街日报》这次的料确实质量太次，官方不好公开背书。古巴方面表示“信息是完全虚假的、毫无根据的”，中方则指出，造谣污蔑是美国的惯用伎俩。

造中国的谣，《华尔街日报》是惯犯、累犯。在不久前，它就造出一个国际大谣，发出“中国提议让俄罗斯拥有部分乌克兰领土”的报道，由于实在离谱，乌克兰外长库列巴都在第一时间辟谣澄清。这样的例子还有很多。然而《华尔街日报》非但没有因为任何一起造谣污蔑而承担责任、付出代价，反而在美国舆论场如鱼得水，并在造谣这条路上越走越远。很难相信这其中没有美国官方的纵容、鼓励和喂料。人们也怀疑，这一次是不是一个唱白脸一个唱红脸。谣言事实上成了美国对华遏制打压的趁手工具和武器，而且很廉价。

这些造谣和炒作很会选时候，往往选在中美关系出现缓和契机之际。美媒刚爆出美国国务卿布林肯可能在这一两周内访华，《华尔街日报》的谣言就出来了，就像2月份的“气球事件”。这再次让人感知到美国暗中有一股力量、一只黑手，在中美关系之间搞破坏，把两国往对立对抗上推。美国政府在利用谣言的时候，谣言反过来也在操控、左右着美国政府，这次白宫和五角大楼之所以辟谣，有可能是担心如果任由谣言发酵会失控，造成被动。但美国政府对这股黑暗政治力量的驾驭能力已经越来越弱了。

从这件事也可以看出，要让美国对华认知回归到正常理性状态，是一件多么困难的事情。实际上，大搞全球监听、在中国领土附近建军事基地、长期对中国沿海搞抵近侦察，这正是美国这些年来对中国所做的事情。这次“中国在古巴建监听基地”的假消息出来后，还有美国学者表示中国“准备以其人之道还治其人之身”，这很讽刺。那些一听到“中国要在美国附近搞事”的任何风吹草动就紧张到失眠的议员们，哪怕拿出那么一丁点儿的同理心，有那么一丝丝的将心比心，想想美国的做法会让中国人有何感受，中美关系也不至于走到今天的困难局面。

美方一再表达希望避免同中国发生冲突和对抗，但如果每一次中美关系出现缓和迹象的时候，美国内部总要出点幺蛾子拖后腿，这不仅将是中美关系面临的一大不确定性，也会成为美国自己无法回避的巨大风险。《华尔街日报》沦落为造谣中国的专业户，是一家媒体的自甘堕落，也是华盛顿病态环境的一个注脚。（据《环球时报》）

家修收费岂能“全凭一张嘴”

空调加氟，五六十元最后变成千元；花了1600元，抽油烟机还是没修好；疏通下水道，倒一瓶药水数百元……据媒体报道，家修行业一些从业者利用消费者对专业知识的不了解，小病大修、坐地起价，怎么修、花多少钱，“全凭自己一张嘴”，让消费者吃了不少哑巴亏。不少人呼吁：家修乱象，该认真管管了。

统计显示，家修乱象是当前消费投诉的热点。为了规范家修市场，2012年实施的《家政维修服务业管理办法》就明确规定：家政维修经营者应在经营场所显著位置悬挂营业执照，明示服务项目和配件的收费标准、质量规范、质保期限以及投诉电话。现实表明，治理家修乱象仅有管理办法还不够，还需多方发力。

平台是第一道关口。互联网家政维修平台具有事先审核的义务，平台审核流于形式，放任没有资质的维修工坑蒙拐骗，就应当承担损害赔偿责任。政府监管部门作为市场监管主体，应担负起监管的主体责任。一方面，对违法违规现象加大查处力度。另一方面，从完善体制机制入手，出台根治收费乱象的规定。同时，充分发挥行业协会的作用，逐步完善行业标准，营造行业健康发展环境，让有责任心的企业脱颖而出。各方同向发力，一定能为消费者营造优质的家政维修服务消费环境。（据《福建日报》）

共享单车涨价不能任性

共享单车越来越贵了。部分城市涨至1小时4.5元，已贵过公交地铁。从去年开始，美团单车、哈啰单车、滴滴青桔陆续涨价，有的城市1小时4.5元，用户抱怨共享单车价格已贵过公交与地铁。面对越来越贵的共享服务，消费者还会继续买单吗？

2021年，中国共享单车用户规模已达3亿人，近90%用户每周都会使用共享单车。按照互联网企业“拉新、留存、转化”的玩法，随着行业进入成熟稳定期，企业便不再烧钱补贴用户，而是开始向用户涨价以收回投资。近年来，“共享单车又涨价了”话题不时在网上引发讨论。

共享单车是经济社会发展到一定阶段的产物。共享单车让人不需要拥有一辆单车，但随时可以有单车骑，这是其价值的体现。共享单车企业由于盈利模式单一、运营成本高等因素，盈利困难，有的甚至长期亏损，在这种情况下，共享单车适度涨价，也是市场行为，本无可厚非，毕竟盈利是企业经营最终目的。问题是共享单车涨价不能随心所欲，而是要适度，考虑到消费者的承受能力。

共享单车越来越贵，前景令人担忧。共享单车涨价是一个复杂的问题，涉及市场供需、企业盈利、政府管理等多个方面。对于消费者来说，共享单车价格上涨无疑会增加他们的出行成本。有些共享单车又具有一定的公益属性，有的地方推出了税收优惠政策以支持共享单车的发展和建设，鼓励投资者进入共享单车行业，有的地方为共享单车设置优先路权支持绿色出行。共享单车涨价，既要根据市场需求，又要符合物价政策，怎么涨，涨多少，要经过物价部门批准备案，同时应该进行听证，让消费者知情。

共享单车经营不能“跑偏”。如果共享单车涨价涨到人们“骑不起”的地步，消费者会用脚投票，放弃使用。对共享单车投放企业来说，大幅涨价无疑是杀鸡取卵的短视行为。企业不能任性而为，应在谋求自身发展和满足消费者出行需求之间把握好平衡，制定出“双赢”的价格策略，不能“跑偏”，如此才能行稳致远。

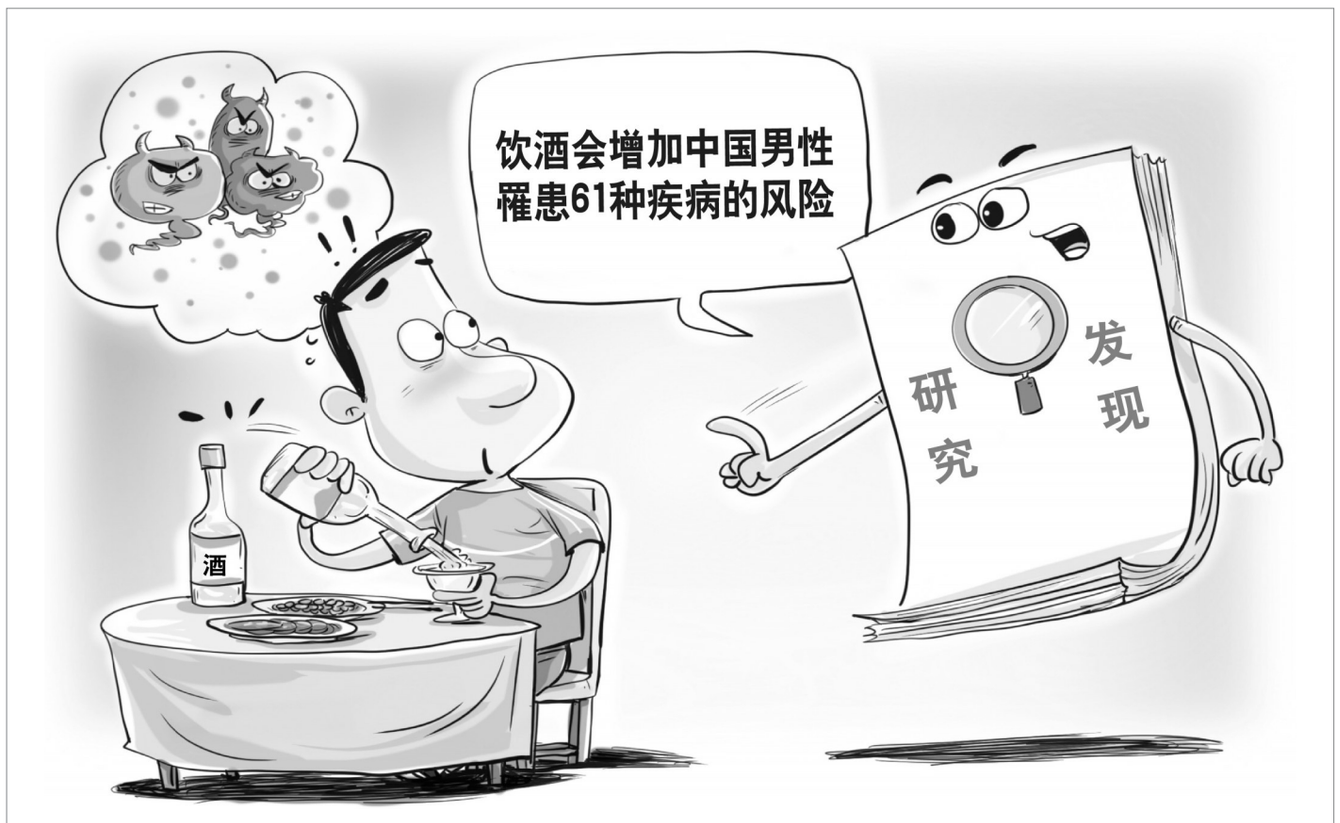
（据《河南日报》）

优秀传统文化教育应从孩子抓起

6月9日，2023福州市中医药文化进校园项目启动仪式在福州教育学院附属第一小学举行。今年3月，福建省卫生健康委员会、福建省教育厅公布了第二批全省中医药文化教育试点学校名单，共有7所福州学校入选。根据计划，试点学校将在教学中融合中医药文化教育，开展科学实验、观摩体验等活动，培养学生对中医药文化的兴趣。

中医药文化是中华民族传统文化的瑰宝。近年来，我国中医药文化得到了飞跃发展，成就令人振奋。比如，屠呦呦团队受到中医药文化的启发，提取的青蒿素不仅挽救了数以百万的生命，也让国际社会认识到了中医药的独特魅力。但与西医相比，中医的弱势地位还比较明显。公众对中医的认识还存在不少误区。一些无脑中医吹牛甚至宣称中医包治百病，极大地损害了中医在公众心目中的形象。

推进中医药文化健康发展，需要科学宣传中医药文化，涵养公众健康素养。福州市启动中医药文化进校园项目，有助于帮助孩子尽早接触和了解中医药文化，具有积极意义。期待相关部门在后续的工作中持续努力，推动更多中医专家参与进来，通过举办中医药文化课堂、组织学生实地参观等活动，提升中医药文化的科普效率，用实实在在的行动把这项工作做好。（据《福建日报》）



研究发现 国际权威医学期刊《自然·医学》最新发表的一项基于中国成年人群的研究结果显示，饮酒会增加中国男性罹患61种疾病的风险，包括许多此前因缺少证据而未被认为与饮酒有关的疾病。新华社发

职业技能培训托牢劳动者就业“饭碗”

职业技能培训是全面提升劳动者就业创业能力、解决结构性就业矛盾、提高就业质量的根本举措。党的二十大报告提出：“健全终身职业技能培训制度，推动解决结构性就业矛盾。”大力开展职业技能培训，应构建以企业为主体、院校为基础、政府推动与社会支持相结合的职业技能培训体系，注重培养劳动者职业道德和技能素养，在全社会形成“崇尚一技之长、不唯学历凭能力”的良好氛围，吸引更多劳动者技能就业、技能成才。

职业技能培训让劳动者端牢“饭碗”。各级政府要把职业技能提升行动作为重要民生工程，着眼当下社会热点行业，坚持需求导向，更好地服务经济社会发展，大力推行职业技能培训，瞄准就业创业和经济社会发展需求确定培训内容，围绕市场紧缺职业开展就业技能培训，聚焦经济社会发展开展先进制造业、战略性新兴产业、现代服务业等新产业培训，加大新职业和数字技能等培训力度，加快培养适应产业发展和企业岗位实际需要的高技能人才。要加快职业技能培训的步伐，提高劳动者的素质和技能，培养高质量劳动力，营造技能成才良好环境，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。（据《劳动午报》）

警惕“小彩票”污染孩子成长空间

近期，江苏省无锡市惠山区人民检察院在办理多起未成年人盗窃、聚众斗殴等刑事案件中，发现部分涉案未成年人沉迷购买“一元小彩票”，个别甚至走上违法犯罪道路。近日，该院制发检察建议督促行政机关开展专项整改，还未成年人以清朗空间。

“一元小彩票”外形为图案各异的小卡片，没有标准生产商和印制工厂，类似“刮刮乐”具有博彩性质，可以兑换玩具或者现金。小彩票面值不大，但对孩子极易形成不良诱导，对校园安全具有潜在威胁，风险不容小觑。小彩票不仅会让未成年人沉迷其中、浪费钱财，更影响着孩子学业和健康成长。

无良商家利用孩子们的好奇心，为了追逐利益，处心积虑设计“一元小彩票”等“赌博陷阱”，引导孩子过度消费、盲目跟风，全然不顾及孩子的健康成长。据媒体报道，湖南一个未成年人为了凑齐一套“柯南”的中性笔，偷偷背着父母用压岁钱购买盲盒，一个月就花了1000多元。浙江的一个小学生，为了抽取到某个隐藏款，居然连续购买了20套含有24支笔的套装，总价2000余元，已经完全成瘾，精神恍惚学习一落千丈。商家精心包装设计博彩项目，吸引心智不成熟的孩子们参与其中，这些专门针对孩子们的“赌博陷阱”危害很大，必须高度重视。

面对潜藏在孩子身边的“赌博陷阱”，应该如何防范呢？家庭、学校要通力协作配合，引导孩子树立正确的价值观和消费观念，防止盲目跟风、攀比消费。父母是家庭教育的第一责任人，要以身作则，言传身教，给孩子做好榜样，加强对孩子日常行为的观察和正确消费观价值观的引导，家长可以跟孩子一起算算账，教会孩子看性价比，引导孩子做出理性选择，同时要注重培养孩子的健康兴趣爱好，让孩子的课余生活变得充实而有意义。学校要通过请专家讲座、观看视频、主题班会等方式，向孩子们主动揭示文具盲盒、“一元小彩票”等陷阱的营销特点和规律，讲明风险隐患，引导孩子摒弃投机心理，别让孩子掉“坑”里。当然，相关部门也要积极采取措施，加强对商家销售策略的监管，打击各类违规经营行为，营造校园周边干净有序的市场。

各方共同努力，一起关注孩子们的成长，才能携手创建健康、和谐的社会环境。（据《河南日报》）

■快 评■

弘扬绿色健康饮食文化

近年来，各类“吃播”节目备受社会关注。在社交平台上，网络主播们通过直播、拍摄短视频等方式，展现各种美食、促进餐饮消费。然而，为了吸引流量、博人眼球，有的主播在探店时将各式菜品摆满桌面，每道菜却只吃一两口，直播完直接倒掉；有的主播以荒诞、怪异的方式，将好好的食材做得无法下咽。

点 评：

浪费粮食、糟蹋食物，种种另类“吃播”行为，与厉行节约、反对浪费的社会风尚格格不入。“吃播”的本意，在于推荐优质食材、分享品尝美食的快乐。网络主播超量点菜或烹饪“黑暗料理”，折射出一种扭曲的食物观。胡吃海喝、“奇葩烹饪”、暴饮暴食等直播，看似新奇、有趣，实则既浪费食物，也有损主播身体健康，不利于改善网络生态、培厚社会文明。（据《人民日报》）

走出食品添加剂的认知误区

伴随着现代食品加工工艺的改进和食品工业的发展，食品添加剂的研发和使用也取得了长足的进步，对食品工业的发展起到了积极的推动作用。日前，由科信食品与健康信息交流中心发起的《中国消费者食品添加剂认知调查》显示，我国消费者对食品添加剂仍存在四大误解。

点 评：

食品添加剂能够改善食品的色、香、味等，不过量使用，不会对人体带来伤害。但人们“谈添加剂色变”由来已久，对食品安全问题也有些焦虑，若要消除人们对食品添加剂的误解，还需政府部门、企业、媒体等多方合力，久久为功。（据《中国妇女报》）

“考证躺赚”陷阱给创业就业添堵

梳理网络信息，每年都会有人汇总一些“含金量最高”“必考”的证书，有统计称大学生可考证书种类多达100余种。特别是，随着“碳排放管理师”等一批新职业的诞生，“考证躺赚”之类的培训和考证广告让人眼花缭乱。

点 评：

不能让“考证躺赚”之类骗局，给创业就业添堵。对于职业资格认定，不应止于取消多少认定项目，关键是要建立一套行之有效的管理办法，形成监管的长效机制。制定国家职业资格目录清单，在目录之外不得开展职业资格许可认定工作。

相关职能部门应严把执业人员准入关，从多方面对执业人员进行跟踪管理。认真执行现有的法律法规，抓紧制定配套措施，建立严格的执业准入制度、执业监管制度及市场清除制度、公平交易保障制度等，完善执法监督体系，使依法管理具有可操作性。（据《劳动午报》）

缺斤短两岂能心照不宣

据媒体报道，近期兰州一博主在兰州市安宁区街头调查路边摊，仅测试了两家均发现缺斤短两的问题。据悉，摊主使用的是密码作弊秤，可以通过设置密码，使物体的量值或总价有不同程度的提升，有的还能在作弊状态和正常状态间切换。据悉，类似情况在多地均有发生，使用密码作弊秤已成一些街头摊主“公开的秘密”。

点 评：

一旦缺斤短两成为心照不宣，谁还会遵守公平交易？使用以欺诈消费者为目的的计量器具，涉嫌违反《中华人民共和国计量法》。指望行业自律不如求诸监管，用“鬼秤”、造“鬼秤”的都要依法严惩以儆效尤。（据《今晚报》）

“督促监护令”让爱和监管归位

日前，最高人民检察院发布的《未成年人检察工作白皮书（2022）》披露，去年，检察机关共制发“督促监护令”57425份，同比上升197.1%。其中，向未成年犯罪嫌疑人的监护人制发“督促监护令”43334份，同比上升193.7%；向未成年被害人的监护人制发“督促监护令”14091份，同比上升2.1倍。

点 评：

“督促监护令”，是检察机关在办理未成年人案件中，发现监护人存在管教不严、监护缺位等问题，影响未成年人健康成长，向监护人发出依法履行监护职责的检察工作文书。“督促监护令”可以有力督促、引导监护人履行对孩子应尽的职责和义务，保障被监护人的合法权益，为涉案未成年人创造良好的家庭成长环境，真正实现让爱和监管归位。（据《江西日报》）

拒绝儿童就餐 与儿童友好理念背道而驰

近日，知名餐厅“新荣记”北京新源南路店被曝拒绝12岁以下儿童就餐，此举再次引发网友大量讨论。对此，涉事门店回应称，推出上述举措系出于安全考虑，且并非强制性举措。

点 评：

儿童的权利不应该受到漠视。拒绝儿童就餐与打造儿童友好型城市理念背道而驰，是对儿童不友好的表现，注定不得人心。久而久之，还会伤了消费者的心，毕竟全家人一起吃饭才是高兴的事情。既关切儿童需求，也尊重各类型消费者，才是经营王道。（据《中国妇女报》）