美国“不会在欺凌面前退缩”？这话令人错愕

美国国防部长奥斯汀在香格里拉对话会上的演讲在不同国家引起了截然不同的反响，不少美国媒体把奥斯汀说的华盛顿“不会在（中国的）欺凌和胁迫面前退缩”这句话单独拎出来作为标题来重点报道，但中国人严重怀疑奥斯汀是不是拿错了讲话稿，因为把其中的“华盛顿”和“中国”对调一下，显然更符合事实。华盛顿政客是对“欺凌”和“胁迫”这两个词有什么误会吗？恐怕问题没那么简单。

奥斯汀在讲话中三次提到“欺凌”，五次提到“胁迫”，或间接或直接全部都指向中国，他还承认“这一切在台海尤为重要”，这其实暴露了美方阴暗的真实目的。在华盛顿炒作“中国经济胁迫”之后，它又把同样的手段复制到军事、地缘政治和外交领域，并且新添上了“欺凌”这个词。虽然在中国人以及对亚太实情有一定了解的外国人看来，“胁迫”特别是“欺凌”这两个词用到中国外交身上是多么荒诞，但美方最近一段时间不断在各种国际公共场合重复、强调，其处心积虑之处，我们不能忽视。

华盛顿不可能不知道“欺凌”和“胁迫”是什么意思。仅就“胁迫外交”这个词来说，最早被美国教授提出的时候，就是用来概括当时美国对老挝、古巴、越南的政策。时至今日，美国非但没有停止，反而花样翻新、领域拓宽地搞欺凌胁迫。包括美国在地区的盟友国家日韩在内，在半导体、产业链转移乃至贸易问题上，哪个国家没有多多少少受到过美国的胁迫施压？

现在美国偷换概念、升级话术，把自己搞欺凌、胁迫的斑斑劣迹放在一边，反过头来给中国扣上“欺凌者”或“胁迫者”的帽子，无非是想利用话语霸权浑水摸鱼。在国际关系的复杂现实中，有着不小的认知模糊地带，还有大量对实际情况缺乏了解和判断的人，以及因为与中国有领土或其他争端而心态微妙的国家，这个地带是美国想抢占的，这些人以及国家，就成了美国误导、煽动的重点目标群体。

之所以将中国塑造成“欺凌者”或“胁迫者”，主要是为了方便美国以维护公道和正义的面目介入亚太事务，包括完全属于中国内政的台海事务。此外，还可能起到部分转移国际社会对美国“欺凌”和“胁迫”的真实不满的作用。华盛顿打的算盘，我们在北京都听得分明，但不能排除国际社会上一些犯糊涂或者装糊涂的人存在。

这是一场认知战，美国在颠倒黑白、混淆是非，国际社会有必要在一些基本理念和概念上正本清源，形成共识。作为在认知战中美国攻击的最大对手，中国要以极大的耐心和智慧去组织防守并进行反击。否则，这个世界就可能真要被美国给搅乱了，一些基础性的东西正被美国晃动。

比如这次的“欺凌”和“胁迫”，必须要分清楚，中国的统一大业和所谓的“欺凌”完全扯不上关系，美国要来干涉，那才是对整个中华民族的“欺凌”；中国在维护国家主权和领土完整方面，没有妥协退让的空间，这里边也不存在什么“欺凌”和“胁迫”，只有中国坚守的原则和捍卫的利益。

中国的这些红线在多年前就画得清清楚楚，美国非要去闯红线，还鼓噪其他国家也去闯，中国采取的防守和反击又被说成是“欺凌”或“胁迫”。难道中国要站在那里一动不动，挨美国的骂挨美国的打吗？只有美国欺负人的份，中国只有被欺负的份？自新中国成立的那一天起，这就是绝对不可能的了。

奥斯汀在其演讲中想要给大家描绘一个没有胁迫、恐吓或欺凌的地区未来愿景，但独独忘了要想实现这个愿景，最应该反躬自省的恰恰是华盛顿自己。如果没有华盛顿的欺凌胁迫和恐吓，地区国家本不必被强行分成美国小圈子里的国家和美国小圈子外的国家，更不必为了维护美国的霸权利益而相互之间走向对抗。亚洲人有能力做亚洲的主人。

最后还是要强调一下，从美国人嘴中说出“不会在欺凌和胁迫面前退缩”，不但十分滑稽，还有点令人不寒而栗。就像一个平时最爱欺凌人的满脸横肉的彪形大汉，挥舞着大棒对着一群文质彬彬的人说这个话，大家马上就知道了，他又要欺凌别人了，只不过这一次找到了一个借口而已。

（据《环球时报》）

自来水公司教市民洗澡是“咸吃萝卜淡操心”

日前，四川凉山州会东县自来水有限责任公司发布消息，目前，受降雨量影响，会东县主要饮用水源进入枯水期，加之正值农灌用水高峰期，城市供水面临较大压力。呼吁市民节约用水，并分享了12条节约用水小窍门。其中1条“过于频繁洗澡并不对皮肤健康有好处，每月以2至4次最为适宜”的表述引发关注和热议。

在很多人印象中，水似乎只要打开水龙头就取之不尽用之不竭。事实上，在全球范围内，许多地方都面临水资源短缺问题。从这个意义上说，每个人都应养成节约用水的习惯。具体到会东县，受降雨量减少影响，当地供水压力巨大。在这一背景下，自来水公司呼吁节约用水十分必要，也理所应当。

自来水公司呼吁节水可以，但在具体节水形式上没必要指手画脚。毕竟每个人的生活习惯不同，对于节水的理解也不尽相同，节水也各有各的“办法”，对此不宜干涉，也不必建议。

像会东县自来水公司这样，连要不要洗澡，一月洗几次澡都要建议，大包大揽拿群众当孩子的作派，不但起不到正向作用，反而招致反感。

为增强说服力，自来水公司还拿健康说事，且不说此论是否有科学依据，就算是果真如此，这话也该由医疗机构说，而不是自来水公司说。

如此操作，难免给人以不但要管群众洗澡，而且管得理直气壮的观感。管你洗澡怎么了，还不都是为了你好。这样的建议自然难以起到正向作用。

事实证明，此建议一出，就引来吐槽声一片，没起到说服作用，还冲淡了节水主题。

此事对于其他部门也不失为一个警醒。发布呼吁、建议，要符合身份定位，不要乱发言，也不必过分求细，给群众留足自主行动空间。否则结果只能是适得其反。

（据《齐鲁晚报》）

褪去明星光环 餐饮品牌还得看服务

据报道，由艺人陈赫创建的贤合庄北京门店已全部关闭。据了解，贤合庄北京首店开业时，陈赫曾携众多明星艺人前来“站台”，餐厅旋即成为北京网红打卡餐厅。随后通过加盟扩张的方式，门店遍地开花。但当前的门店数量与高峰时相比，仅剩下20%左右。明星效应对于餐饮品牌来说只能是锦上添花，踏实经营提升服务品质才是长远之道。

粉丝经济热潮下，明星餐饮店可谓是含着金汤匙出生，自带客流量和关注度，对常人而言创建“品牌”无比艰难，对明星而言却容易得多。然而，近年来由于产品品质、运营管理、服务水平等问题导致明星餐饮门店经营异常的现象屡见不鲜。从“贤合庄”天花板掉落砸伤顾客，到“上上谦”火锅在餐具中检出大肠菌群，再到包贝尔的“辣庄火锅店”鸭血竟是牛血兑水而成。此外，天眼查专业版风险数据显示，超过30%的明星餐饮企业曾存在过经营异常，10%以上的相关企业曾受到过行政处罚。事实上，餐饮的运营与管理专业性极强，但大部分明星都非专业人士，仅仅用公众人物的名誉背书就去市场上竞争，必然是场豪赌。

在名气与流量的笼罩中，餐厅的一举一动都暴露在聚光灯下，一次小小的危机都可能演变成一家餐饮企业的致命重创。

明星效应，终究不能保障一个行业的经营状况。毕竟，当新鲜感褪去，食物的品质和提供的服务才是明星餐饮的重中之重。只有真正做到“服务不打折”，靠服务品质取胜的企业才能擦亮品牌底色。

（据《农民日报》）

让方寸庭院开出朵朵致富花

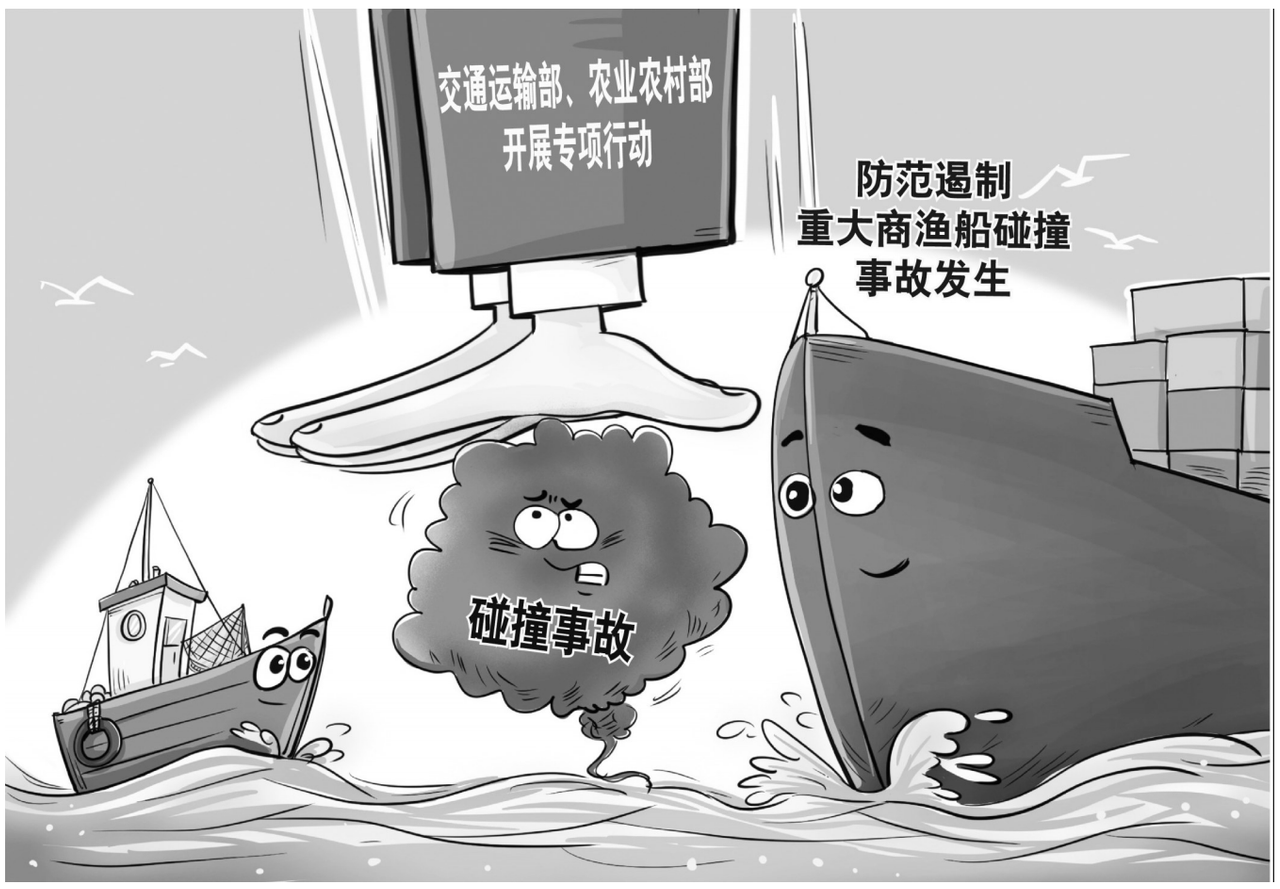
早在我国古代，就有了发展庭院经济以富民创收的主张。管仲提出“六畜育于家，瓜瓠菜菜百果备具，国之富也。”，把庭院经济纳入治齐经济政策之中；孟子提出“五亩之宅，树之以桑，五十者可以衣帛矣”，把庭院经济纳入“仁政”措施之中。今年，庭院经济首次被写入中央一号文件，文件明确提出“鼓励脱贫地区有条件的农户发展庭院经济”。发展庭院经济，让方寸庭院不仅能够成为家家户户的“避风港”，点缀村容的“风景线”，更能够成为增产增收的“聚宝盆”，切实带领村民致富，助力乡村振兴。

坚持规划引领，乡村产业有奔头。坚持规划引领，因地制宜确认发展项目，推动形成“一村一品”“一户一业”的“庭院经济”发展态势，科学合理地开发庭院经济，促进庭院经济工作落实落地。立足村情民意，科学选择种植品种，要充分考虑到气候环境、市场环境，在村人口平均年龄以及从业分布，老年人种植的困难程度，村里的生产加工条件等多种因素，为农户规划确定种植最优选。加强宣传动员工作，可以通过召开培训会、动员会等方式开展宣传，村干部要积极入户宣传，以困难人群为重点，积极下户走访，向群众宣传国家的扶持政策，讲解项目具体情况，积极动员群众发展庭院经济，共同推动乡村产业发展。

多方联动优服务，种植作物有劲头。提供全程跟踪指导，建立微信联络群，由专家和技术人员在群里进行指导，解答农户的日常种植问题，并且安排技术人员定期上门查看作物长势，根据作物生长情况提出下一步种植建议，定期开展种植、管理技术培训。重点帮扶困难人群，要秉持“多动员、多上门、多关怀”的理念，动员困难人群积极参与庭院经济增加收入、改善生活，保障生活困难的群众优先享受到政策和补助。

最大限度保利益，增收致富有盼头。群众最关心的就是种植收入问题，要想真正让政策实施得好，就要切实保障好群众的利益，真正从群众的角度考虑问题，只有这样才能够使群众放心地加入到发展庭院经济的队伍中来，集中力量办大事。通过补贴扶持降低村民投入，各地都出台了庭院经济扶持政策，比如，与有种植意愿的村民签订种植回收订单，不用村民投入本金，先行发放种子，种出的作物由村里统一收购，等到收获时再从收益中扣除本金，让群众投入最小，参与风险小，只要参与种植、勤于管护就能有收益，切实帮助村民增收。

（据《人民日报》）



防范遏制事故

记者从交通运输部获悉，交通运输部、农业农村部近日在全国沿海省份组织海事、交通运输、渔业渔政部门联合开展为期5个月的商渔船碰撞风险专项整治行动，着力防范遏制重大商渔船碰撞事故发生，保障海上交通和渔业生产安全形势总体稳定。

新华社发

开放校园体育场 先要打消学校顾虑

近些年，推进中小学校体育场地向社会开放成为一大趋势。以本届亚运会举办地杭州为例，已有上千所中小学校体育场地在空闲时段向社会开放，绝大多数免费，部分室内场馆低收费。

在大中城市，运动健身场地供不应求问题一直较为突出。根据《2021年全国体育场地统计调查数据》，至2021年底，全国人均体育场地面积仅有2.41平方米，远低于发达国家。下班后，或周末、节假日去哪健身，让很多市民颇为头疼。可另一边呢，家附近的中小学放学之后操场空荡荡，“怪浪费的”。两相对比下，呼吁中小学体育场地对外开放的呼声一直很高。

学校是体育资源较为集中的地方，标准跑道、篮球场、足球场等各类场地设施相对齐全，理应更充分利用起来。近年来，教育部和国家体育总局也联合印发文件，推进学校体育场地余暇时间对社区开放。不过从现实情况来看，各地各学校开放的进度差别很大。

对开放体育场地，学校为何不积极？顾虑集中在过多社会人员进入校园，会不会影响校园安全？其次，延长学校的开放时间，就得安排更多人手管理，器材损耗加大，维修更新也会更频繁，人员、资金从哪里来？再则，一旦有市民在锻炼过程中出现意外，谁来担责？诸如此类的事件不是没有发生过，最后往往搞得学校“赔了夫人又折兵”，自然也就没了开放的热情。

敞开门容易，可要想开得好、开得久，关键得让学校心里踏实。这其中，必须要明确的是校园体育场地的开放不是学校一家的事，相关部门等要做好兜底。《关于推进学校体育场馆向社会开放的实施意见》就明确提出，各地教育、体育部门要协调当地公安、医疗等部门，加强场馆开放的治安管理和安全保障；学校要协调周边社区和街道，加强开放时段治安巡查，做好场馆开放后的校园安全保卫工作等等。

如何让开放与安全并行不悖？如何在公益与效益之间找到最佳平衡点？还需精细统筹，倾听各方呼声，不断探索共赢共享的多元优解。

（据《北京日报》）

快评

以“智变”引领“质变”

机器换人，生产过程完全实现实时数字化控制……在天津平高电气有限公司打造的3个智能车间里，只需借助平板排产下单，系统就会自动生成生产工单发送至生产线，每一道工序都会收到数字指令，并按照指令做出精准的操作。依托高精度、高智能化、高数字化的设备和高信息化的管理体系，现在，智能车间实现了产品不良率降低10%，生产运营成本降低20%。

点 评：

工业化和信息化加速融合，智能化成为催生新发展动能的关键。与智能新时代同行，更应该积极搭建交流展示平台，借机吸引科技和产业资源汇聚，借势培育产业新生态，形成产业聚集，让科技创新、产业创新的光芒汇聚成“星海”。有关部门在主动引导企业进行智能化升级的同时，也要当好企业保姆，吸引多方“活水”助力企业发展，在存量企业转型升级、优势产业提升能级的道路上，扶上马、送一程。只有以科技促发展、向创新要效益，才能真正激发企业活力，以“智变”引领“质变”。

（据《天津日报》）

高考定房讨口彩不如稳心态

随着高考进入倒计时，考点周边酒店预订量迎来预订高峰。有记者了解到，为讨个好口彩，“高考房”的吉利数字也受到考生家长青睐，今年的家长还特别看中“985”“211”这样的房号。另外还有家长刻意避开数字“8”的楼层而选择数字“7”的楼层，“因为‘七上八下’，还是从心底里希望孩子能考到高分。”

点 评：

为参加高考的孩子讨一个好兆头无可厚非，父母希望孩子能考到高分的心情也能理解，但不管是“花式送考”还是选“吉利”的高考房房号，可能反倒会无形中给考生造成一定的心理压力。高考考的是实力，也是心态。大考当前，家长应带头保持一颗平常心，如此孩子才有可能更好地发挥自己的实力。（据《中国妇女报》）

求职被盘问“婚育” 折射女性就业困境

近日，有记者了解到，一些用人单位在招聘启事和招用环节虽没有限定性别，却在面试等过程隐蔽地“考察”女性求职者的婚育情况，并以此作为其能否被录用的重要因素。而前不久，某招聘平台发布的一份3.9万名职场人士参与的《2023中国女性职场现状调查报告》显示，61.1%的女性在求职中被问及婚育状况，远高于男性的21.5%。

点 评：

我国劳动法、就业促进法以及新修订的妇女权益保障法等都有反对性别歧视的相关条例，但隐性侵权行为却不好识别和惩处。要纠正和防止就业性别歧视，一方面需要保障相应法律的实施机制，降低劳动者的取证难度和维权成本，另一方面也应建立生育成本分担机制，提高企业招用女职工的积极性，为女性求职者营造公平就业的良好环境。（据《工人日报》）

多方合力为残疾人就业赋能

近日发布的残疾人事业蓝皮书——《中国残疾人事业研究报告（2023）》指出，为促进残疾人就业、改善残疾人就业结构、提高残疾人就业质量，我国制定了一系列残疾人就业法律、法规和政策。目前，残疾人就业的法律法规和政策体系已经形成。

点 评：

帮助残疾人掌握谋生技能，实现稳定就业，让残疾人成为社会的参与者、建设者、贡献者，增强残疾人对社会的认同感至关重要。要进一步消除残疾人就业歧视，还需要有关部门合力加大针对残疾人就业的扶持力度，提升残疾人就业保障法治化水平，提升残疾人就业能力。（据《中国妇女报》）

女装尺码越做越小？拒绝畸形审美

“女装尺码越做越小了吗？”“女装的尺码是不是都缩水了？”近日，有关女装尺码的问题引起社会广泛关注。

点 评：

“女装尺码越做越小”这种畸形审美，既炮制了穿着焦虑，也构成了对女性的羞辱。试问，每个人的体型有所差异，有富态的、有骨感的，都很正常，不正常的是，一些商家和厂家拼命鼓吹“白瘦幼”，刻意鼓噪越瘦越美，并在服装上大做文章，这种病态的审美观，误导了广大女性朋友，极不可取。更要看到，这种乱象背后有一个令人担忧的扭曲价值观，就是物化女性。应该说，追求“白瘦幼”“A4腰”“直角肩”等，是公民的权利，是女性的正当选择。但商家不能强行推广这种悖逆主流价值取向的畸形审美，更不能明目张胆地在左右女性正常的审美观。有网友发问：“很难理解，商家是为了挣钱，真有那么多小码身材吗？”诚然，如果尊重女性就不要肆意制造身材焦虑，如果合法取财，就遵循商道，别整幺蛾子。需要提及的是，此事一再引发舆情，除了相关厂家和商家应检视自我，相关行业组织也该主动作为，有效化解这种持续升温的争议。（据人民网）