



赤木口是明代贺兰山长城的一个 军事关隘,因贺兰山一带盛产一种名为 赤木的中药材而得名,如今称之为三关 口。关隘位于贺兰山中部,银巴公路由 三关谷地贯通,是内蒙古阿拉善高原进 入宁夏平原的咽喉要道,其军事战略 地位至关重要。蒙古语称赤木口为铁 木日乌德。《清一统志・宁夏府二》记 载:赤木口"在宁朔县西南贺兰山,山 径五十余处,而赤木口尤为冲要,可容 千马。明嘉靖中,巡抚杨守礼扼险筑 关墙守之"。宁朔县指的就是今宁夏 银川市城区。赤木口因有三道关墙, 清代以后改称三关口。《宁夏旧志图 解》解释说:"赤木口,又称'三关口', 因内设三道关口而得名。位于贺兰山 中部,东北距银川市约40公里,系贺兰 山最大关隘。明嘉靖十八年(1539年) 冬,由宁夏巡抚杨守礼奏请修筑。""赤 木口内设三道关口,头道关为主关,夯 土起墙,南北关墙与西长城主体城墙 相连接。过头道关向西约2.5公里即 为第二道关,今仅关口南侧的山头上 残存一座夯土墩台。过二道关继续向 西,山谷渐趋狭窄,约2.5公里后即为 第三道关,这里两壁相夹一道,一水中 分,山险壁峭,颇有'一夫当关,万夫莫 开'之势。"明孟霖《赤木隘口记略》载: "盖山势至此散缓,溪口可容百马。其 南低峰仄径通虏窟者不可胜塞。"足见 赤木关之险要。北方强悍的少数民族 骑兵经常由此入境袭扰,他们往往

取道三关为捷径进犯,对宁夏镇城

期,赤木关口曾驻军防守,但

(今银川市)威胁很大。明朝初

至明中叶后期,国势衰退,关口城墙逐 渐坍塌毁坏,守关军队也后撤至玉泉 营、平羌堡一带,致使防务出现空虚。 有鉴于此,明嘉靖十八年(1539年),宁 夏巡抚杨守礼奏请朝廷,决心修筑赤 木口关墙,重新设防,以绝"胡虏"百年 之便捷通道。明政府几经考量遂同意 在此修筑加固关墙。在杨守礼的督导 下,沿谷道由东向西依次修筑了赤木 里口墩、赤木中口墩和赤木新墩,俗称 头关、二关、三关,"三关"之名也由此 而来。赤木口关墙动工之际,杨守礼 即到现场巡视,并赋诗一首,记录了当 时的情景,也抒发了筹边的情怀,诗曰 《登贺兰山修赤木口》:

> 晓登赤木口,万壑怒生风。 良马犹惊险,衰身欲堕空。 筹边不计苦,净虏岂言功。

沙里三杯酒,出山见月东。

这首诗选自《嘉靖宁夏新志》,《万 历朔方新志》《乾隆银川小志》亦收 录。作者为了勘察地形,晨登关口,所 经之处万壑生风;山路崎岖惊险,骑行 马上欲坠;守边不计辛苦,"净虏"更不 言功;沙地用过餐酒,出山月已东升。 成边的艰难、抗击外敌的壮志尽在诗 中,令人由衷感佩。次年深秋赤木口 关墙竣工,杨守礼又亲率文武官员一 路经平羌堡来到赤木关再次巡查并祭 拜山神,以贺关隘重修落成。赤木关 整修加固,杨守礼功不可没,是他再三 上奏朝廷,陈明利害关系,才获得修筑 资金,最终使得此关坚固如初,防御作 用凸显。此时此刻的杨守礼应是激

情满怀,他登关检视,环顾四周,

不胜感慨之际,诗从心起,一首《赤木 口》(一名《再登赤木口》)由此而生:

> 昔年荒落无人迹,此日从容有客来。 为道边城堪保障,不妨尊酒共徘徊。 夕阳挝鼓明金戟,寒雾冲风拂草菜 寄语长安诸俊彦,平胡还待济时才,

这首诗选自《嘉靖宁夏新志》。 诗作通过过去现在两相对照,道出曾 经荒废的关隘现已是客来客往;挝鼓 明戟,冲风拂草,何等痛快;以此表明 边城有了保障,同时也不忘寄语京城 贤良:平胡自有济世之才。诗意纵 横,豪情万丈;自信满满,霸气冲天。 原诗末两句作者自注:"盖为区区惟 能筑城以遏虏耳,平胡还望奇才也。 虽是自谦,但其心志蕴含其中,不言 自明。杨守礼命笔诗成,众人也以诗 和之,当时共得诗28首,随行的按察 司佥事、后任宁夏督储河西道的孟霖 详记其事,并作《观赤木口诗序》,其 盛况由此可见一斑。孟霖,明代山西 泽州(今山西东南部)人,《增补万历 朔方新志》评价其"明敏廉介,有不吐 不茹之风。督储多方,师行有赖。宪 台清肃,边人帖然。工于诗"。其时 他也作有一首《奉和宿赤木口》的诗:

> 重关绝壁郁崔嵬,立马烟岚扑面来。 石上壶觞供笑咏,云间旌旆且徘徊。 龙沙戍卒闲戈戟,鸟道樵歌度草菜。 谁谓御戎无上策,人将霹雳比公才。 这首诗选自《嘉靖宁夏新志》,除了

文采优美,再就是对杨守 礼力主修复赤木关进 行了赞颂。作者自 注:人将霹雳 比公才一句中的"公(指杨守礼),临事果 决,时称为'霹雳火'"。《嘉靖宁夏新志》 还录有另外一首孟霖创作的与赤木关有 关联的五律《赤木口劳军赠傅游戎》:

携醪寻上将,驻马对群峰。 虎帐依沙碛,龙泉挂古松。 独营关塞险,应息戍楼烽 励尔平胡志,终其定远封

这首诗可以看作是对守卫赤木关 的游击将军傅钟的赞词,字里行间也 多有对赤木关险要军事地位的一些描 写,使后人对贺兰山地区这一最大关 隘从历史与战争的角度有了更多的了解。

数百年前的烽火早已熄灭在了历 史的深处,今人有暇回望之际,留下的 只是感慨和叹息。感慨的是一个时 代有一个时代的命运,但国家的利 益始终高于一切,许许多多的将士 前赴后继为国戍边、为国献身,甚至 都没有留下他们的姓名,但却因为 机缘巧合,一首首诗章为我们架起 了沟通历史的桥梁,让我们在阅读 中凭吊、怀思、联想,与历史对话,倾 诉心中的块垒; 叹息的是当年的车 辚辚、马萧萧和它的勇士们已化作 了尘烟,无法目睹他们在关隘之上、 战场之中的真实存在。贺兰山依然 巍峨,赤木关渐已颓圮,2008年银巴 公路修建时,此关的最后一些遗址 也被废掉了,真是让人始料未及。 幸好近年来贺兰山沿线长城已得到 了很好的保护,赤木关(三关口)虽然 在不断地老化,但依稀可辨的

坚硬部分足以够后来者深 入地研读和沉思。

3部作品获第十三届 中国舞蹈"荷花奖"古典舞奖

新华社北京6月4日电 记者从中国舞蹈家协会获悉 第十三届中国舞蹈"荷花奖"古典舞评奖活动目前在沈阳 举办。《骏马图》《散乐图》《觉》3部作品经过公示及中国 文联审核、批复后,获得第十三届中国舞蹈"荷花奖"古典

据悉,本届中国舞蹈"荷花奖"古典舞评奖共收到来自 全国25个省、自治区、直辖市报送的185个作品,最终共有 47个作品入围终评。

中国舞蹈家协会有关负责人表示,本届"荷花奖"古典 舞获奖作品既有对传统文化的深刻挖掘,也有新时代下对 文艺精神的传承,展现出对中华优秀传统文化创造性转 化、创新性发展的积极探索。

"丝路书屋—中国书架" 在阿尔及尔第一大学揭幕

新华社阿尔及尔6月4日电 "丝路书屋—中国书架"4日 在阿尔及利亚首都阿尔及尔第一大学揭幕。中国驻阿尔 及利亚大使李健、阿尔及尔第一大学校长法里斯·穆赫 塔里、中国石化非洲代表处总代表卫东等嘉宾出席活动 并致辞。

本次上架的图书约460册,包括阿拉伯文、法文、英文 书籍,涵盖中国政治、经济、社会、文化等主题,均由中国石 化赠送

李健在赠书仪式上说,相信这批图书会成为阿尔及尔 第一大学学生深入了解中国的窗口,使馆将继续鼓励中国 企业积极参与阿高教事业发展,为两国人文交流与合作不 断注入新动力。

穆赫塔里表示,阿中传统友谊深厚,双边关系牢固紧 密,"中国书架"的设立将进一步构筑两国文化交流之桥, 阿尔及尔第一大学希望与中国高校和企业开展更多务实 合作。



近日,额济纳旗文物保护中心工作人员拍摄红庙遗址

额济纳是蒙古高原通往河西走廊和西域的必经之 道。从汉朝起,这里屯垦驻军、起塞筑垒,后来又成为唐、 西夏和元朝重镇。在黑河故道附近,分布着居延遗址核心 区、绿城遗址、红庙遗址等多处古城遗址,分布范围较广。 部分遗址已被风沙掩埋。额济纳旗文物保护中心的工作 人员近期开展了夏季文物巡查工作,重点守护居延遗址内 不可移动文物安全

近年来,额济纳旗不断加强居延遗址文物保护工作。 根据文物保护实际情况,对居延遗址各区域实施安防工 程,实现人防、物防、技防三者相结合,对居延遗址进行了 更加有效的保护。 新华社发

推动中国文化产业发展的重要引擎

新华社深圳6月5日电 第十九届中国(深圳)国际文 化产业博览交易会将于6月7日至11日举行。自2004年 在深圳正式创办以来,文博会展会规模、观众数量、国际化 程度等不断攀升,成为推动中国文化产业发展的重要引 擎、中华文化走出去的重要平台和扩大文化对外开放的重

本届文博会将以线下为主、线上线下融合的方式举 办,展会内容进一步丰富。其中,线下设置6个展馆,分别 是数字文化馆、文化产业综合馆A馆、文化产业综合馆B 馆、粤港澳大湾区馆、文旅消费·一带一路国际馆、非遗·工 艺美术·艺术设计馆。

云上文博会平台将按照展馆展区分类展示文化产品 和项目,利用全景拍摄技术模拟线下展示场景,将线下展 览内容在云上平台进行同步展示,并强化网上交易功能, 打造"数字文博会"。

本届文博会一是突出交易功能完善。创新举办文 化产业招商大会、文博会创新项目及新品发布会等促 进交易的系列产业活动,为国内外新产品、新项目提供 "首秀"平台;携手电商平台打造系列消费促进活动,助 力参展商与线上线下买家精准对接,打造文化消费新 场景。

二是突出国际化水平提升。展会期间,将举办国际性 文化活动,扩大文博会国际朋友圈,将有100多个国家和地 区2万多名海外专业观众参展。

三是突出数字化应用。本届文博会完善文博会大数 据系统,推出文博会数字文创产品,还创新开发数字门票, 提供多元化数字化服务,实现绿色办展。

四是突出展示内容创新。本届文博会突出展示和推 广国家级文化产业市场主体、重大平台、最新技术创新成 果。同时,组织5G、大数据、云计算、人工智能等新技术应 用类文化企业参展,举办"国家文化数字化及文化要素交 易成果展"。

文博会在展示全国文化产业发展成果、促进文化产业 创新发展的同时,也带动了深圳文化产业快速发展。2022 年,深圳文化产业增加值占全市GDP达到8%,文化企业数 量超10万家,从业人员逾100万人。

沙特首所正式挂牌的 孔子学院投入运转

新华社利雅得6月4日电 由沙特阿 拉伯苏尔坦亲王大学和深圳大学共建 的苏尔坦亲王大学孔子学院4日在沙 特首都利雅得举行揭牌仪式,标志着 沙特第一所正式挂牌的孔子学院投入

中国驻沙特大使馆临时代办殷立军同 苏尔坦亲王大学校长艾哈迈德出席活动并 为该校孔院揭牌。

艾哈迈德在欢迎辞中表示,苏尔 坦亲王大学孔子学院的建立将为该 校学生和沙特青年学习中文、了解中 国文化提供宝贵机会,也将为推动沙 中两国文化和经济交流合作发挥积 极作用。

"随着沙特年轻一代学习中文、了解 中国文化的兴趣日益浓厚,相信今后会 有越来越多的学生来到孔院学习, 苏尔 坦亲王大学将继续在推广沙特中文教 学、传播中国文化方面发挥重要作用。 艾哈迈德说。

殷立军在致辞中说,近年来在中沙 两国领导人的引领下,双方全面战略伙 伴关系保持快速发展势头,各领域合作 不断深化拓展。目前,沙特已有4所大 学开设中文专业,8所中小学开设中文 课程。

"我们对苏尔坦亲王大学孔子学院揭牌 表示祝贺,相信这将进一步推动在沙中文教 育,吸引和鼓励更多年轻人学习中文、了解 中国文化,为两国各领域交流和合作搭建桥 梁。"殷立军说。

中国国际中文教育基金会副理事长 兼秘书长赵灵山、深圳大学党委书记李清 泉、深圳大学校长毛军发分别以视频方式 发表致辞,热烈祝贺该孔院成立,并希望 在中沙双方的共同努力和支持下,该孔院 能成为沙特民众学习中文、了解中国的重 要平台。

苏尔坦亲王大学孔子学院中方院长 张新颖在接受新华社采访时说:"苏尔坦 亲王大学孔院是深圳大学在海外共建的第 一个孔子学院,揭牌后我们将尽快落实在 沙中文教学、国际学生交换、中阿文化交 流传播等方面工作,把孔子学院的品牌做 好做强。

苏尔坦亲王大学成立于1998年,是 沙特第一所私立、非盈利大学,现设有法 学院、电脑与信息科技学院、建筑与设计 学院、工商管理学院、理学院和人文学院 6个学院,在校学生6500余人、教职员工 900余人。

中共一大纪念馆红色联名文创 何以"出圈"?

中共一大纪念馆广受好评 的红色文创联名产品又出新 品。日前,中共一大纪念馆所属 "一大文创"联合本土老字号品 牌"光明邨"首发了联名文创点 心定胜糕"一定胜"。

"一大文创"与"光明邨"联名款定 胜糕,内含2枚印有"一定胜"字样的 定胜糕,其净含量90克,外形为经典 "金锭"造型,特别定制的红色和灰色, 灵感来源于中共一大会址的石库门 "青墙红砖"色,其中红色款口味为桂 花豆沙;灰色款口味为纯正芝麻,其着 色为纯植物提取,无人工色素,美味更 健康。其包装上的白玉兰元素,体现 了上海本土文化元素,包装上穿着校 服的"库宝""德妹"造型是中共一大纪 念馆的元宇宙推荐官。

"既表达了传统点心的红色意义, 又体现出品尝了这块'一定胜'的滋 味,就是传承一份红色记忆,同时寓意 启航新征程、前程更似锦。"中共一大 纪念馆副馆长阮竣说。

未来,双方将致力于打磨出更多 的联名产品,满足消费者多样化、个性 化需求,不断丰富淮海路商圈的红色 文化内涵,根植红色传承的"基因红"、 助力商圈商业的"经济红"和打造人文



《中国共产党章程》楷书字帖套 装。(中共一大纪念馆供图)



联名文创点心定胜糕"一定胜"。(中共一大纪念馆供图)

时尚的"生活红"。

红色场馆为何要做文创? 在阮竣眼 里,优秀的红色文创,不仅是理解党史的 一扇窗,也是建立情感连接的一座桥,纪 念馆希望通过文创产品这个载体,让参 观者把记忆留下,把纪念带回家。

上海是党的诞生地、初心始发地、 伟大建党精神孕育地,拥有丰富红色 文化资源。2021年,中共一大纪念馆 为迎接建党百年推出了文创品牌"一 大文创"。目前"一大文创"所开发的 文创产品覆盖10大领域,在售330个 SKU,文创销售已突破2000万元。

此前,中国商务部、文化和旅游 部、国家文物局联合发文,要求加强老 字号与历史文化资源联动融合,积极 推动中华优秀传统文化创造性转化、 创新性发展。"一大文创"通过与上海 本地多个老字号品牌的深度融合和对 红色文化的创新演绎,实力"出圈",如 小红砖冰淇淋、新青年雪糕和"恰浪 饮"系列兴业之门雪糕。社会各方力 量共同参与传承和弘扬红色文化的同 时,老字号也通过一系列跨界营销"年 轻"起来。

阮竣说,以红色文化切入、由馆藏 文物延伸,博物馆自身研究可借由载 体带回家,最终目的是拉近民众与红 色文化之间的距离。年轻人愿意买一 大文创,背后是对红色文化的认同,还 有深切的自豪感。

在业界人士眼中,这背后,既有革 命文物本身感召力,也有传播手段的 推陈出新。

新近在上海举办的"自信自强铸 辉煌——红色文旅智慧融合发展峰 会"暨中国博物馆协会纪念馆专业委 员会2023年年会分论坛上,专家学者 和业界人士深入探讨"多维赋能、跨界 创新,红色文创及红色空间的构建"。 他们提出,无论是红色文化创意产品 还是红色教育基地,未来一定要走高 质量发展道路,现在游客的需求和以 前大不相同,他们对历史的了解更为 深入,参观前有自己的期望,参观后会 有自己的思考,纪念馆需要根据受众 的新需求进一步统筹、创新。

"有一个说法:文创是纪念馆的最 后一个展厅,是可以带回家的纪念馆。" 坐落在江苏省盐城市的新四军纪念馆 馆长仇金标通过馆内文创案例梳理了 红色纪念场馆文创开发的重点、要点、 难点。在他看来,整个文创就是文化输 出、创意设计和市场接纳,"我们盐城经 常有一句话叫'有盐同咸,无盐同淡', 文创工作同样也是感同身受。"

论坛上,"一大文创"跨界联名伙 伴——茂昌眼镜和上海石油(集团)有 限公司,分别从海派文化与红色文化的 融合、石油精神与红色文化的联合角 度,从产品案例入手讲述红色文化跨界 融合的创新模式。(据中国新闻网)