

—— ■快 评■ ——

“少儿美妆”岂能当作流量卖点

打开某些短视频平台时，不难刷到一些小学生化妆的视频。这些还在懵懂年纪的孩子会用妈妈的化妆品，学着妈妈有模有样地化妆。清洁皮肤、打上底妆、画眉毛、涂口红……把每个流程都走完后，还不忘夸一夸自己的“盛世美颜”。还有的孩子会学习各种化妆和护肤知识，做成课程来教网友。

点 评：

“少儿美妆”背离未成年人的价值观念，又加重了容貌焦虑低龄化，有关部门应对这类网络短视频进行整顿。同时，父母更应该树立正确的育人理念，关注孩子的身心健康成长，引导孩子对“美”进行正确的认知，不能被“流量”“变现”蒙了双眼。

（据《中国妇女报》）

期盼职工“悦读市集”越办越好

猜书名、拼封面、换图书……近日，北京市大兴区总工会“书香满工会 悦读好市集”活动搬进安定镇御林古桑园，通过多项丰富多彩的活动向职工推广优秀阅读文化。在活动现场，大兴区总工会搭建了“书香满工会 悦读好市集”主题展板和各种拍照道具，职工纷纷围在展台前拍照打卡，营造了浓厚的阅读气氛。

点 评：

在现实生活中，越来越多的职工懂得知识的重要性，可是，一些职工由于缺少阅读的方法和技巧，不知道怎样才能选好书、读好书、用好书，影响了他们的阅读兴趣。笔者以为，大兴区总工会举办“悦读市集”的做法，不仅让职工在丰富多彩的书香文化展示中，感受到了阅读的乐趣和快乐，增加了阅读的兴趣，而且通过推广优秀阅读文化，也让职工学习和掌握了阅读的方法，提高了阅读的针对性和实效性，进一步促进了职工知识和技能的进步。同时，以“悦读市集”为载体，开展“书籍共享”活动，还将资源节约和循环利用有机地结合在一起，既让职工家中闲置的书籍“活”了起来、“转”了起来，提高了图书的利用率，又便于职工在“书来书往”的学习交流中，共沐书香，共同提高，让阅读成为一种习惯和生活方式。（据《劳动午报》）

“终身禁止入园”为不文明游客敲响警钟

近日，成都大熊猫繁育研究基地内，大熊猫“园润”被一男子恶意泼水。大熊猫繁育研究基地就此事发布通报，称吕某无视熊猫基地的文明参观规定，无视各家媒体、大熊猫粉丝的文明倡议与提醒，故意泼水使大熊猫受到惊吓，情节十分恶劣，熊猫基地将禁止其终身进入园区（含熊猫谷）参观。

点 评：

对于屡教不改的极个别不文明游客，不能只靠“劝”，还要靠“罚”。尤其对于动物园等场所来说，一些不文明行为格外恶劣，不仅会影响其他游客的旅游体验，更会损害动物们的正常生活秩序和身心健康。此次“终身禁止入园”的通报为不文明游客敲响了警钟，也给其他旅游景区做出了示范。（据《中国妇女报》）

对“培训贷”骗局要严惩不贷

近日，教育部全国学生资助管理中心发布了2023年第1号预警：警惕“培训贷”陷阱。从近期媒体报道来看，“培训贷”骗局时有发生，且呈上升态势。

点 评：

误人不浅的“培训贷”悄然卷土重来。要对“培训贷”骗局严惩不贷，监管体系需及时完善。一方面，面对明显“联手”诈骗的“培训贷”，相关监管部门也不能单兵作战，要打造多部门协同执法的监管机制，加大打击精度和力度。

另一方面，要构建常态化多方协同共治的格局。部分“培训贷”本身是从不良“校园贷”演变而来。这也意味着，大学生金融产品这块蛋糕，仍有不少别有用心之人惦记。对此，金融管理部门要尽快明确行业准入门槛，健全行业风险防控机制，排查整顿违规机构。同时，各高校也要守土有责。除了开展必要的金融知识普及教育外，对进校园招聘的企业也要做好相关审核，别让不法分子钻了空子。（据《广州日报》）

“救一人奖1.5万元”无损价值底色

近日，《浙东经济合作区渔船互救奖励资金管理办法》通过新一轮修订审议并正式实施，成功救起落水渔民的，每救起一人奖励1.5万元，未成功救起落水人员的，每打捞出1人给予5000元奖励，每起事故奖励金额最高不超过8万元。

点 评：

“救起一名落水渔民奖励1.5万元”说到底就是发挥激励机制的作用，以打破“救与不救都一样”困局。在开放、流动、共享的公共海域，渔船来来往往；那些需要救助的落水渔民，很可能会遭遇“呼救者汹涌，施救者寥寥”的窘境。在理性选择深入人心的当下，成本、收益、风险都会影响人们的决策；只有让“有德者有得”成为鲜活、生动的现实，才会引导和鼓舞更多人参与见义勇为。设置渔船互救奖励资金的初衷，在于进一步激发人们的向上之心和向善之行。如果见义勇为没有得到及时的奖赏，过时而赏甚至过时不赏，就很难起到最大的正面的激励和导向作用。“救起一名落水渔民奖励1.5万元”不仅用激励手段劝人行善，也用榜样力量催人奋进。（据《湖南日报》）

美国“寅吃卯粮”到何时？

6月1日晚，美国国会参议院通过一项关于联邦政府债务上限和预算的法案，让持续多时的美国债务上限危机得到阶段性熄火。不过，此举只是给火山加上盖子，多年来美国“寅吃卯粮”积累的债务危机并未从根本上得到解决。

所谓“债务上限”，是美国政府可以借债的最高额度，相当于信用卡的“授信额度”。触及这条“红线”，意味着美国财政部借款授权用尽，除非国会另行授权，否则白宫无权继续举债。如果把美国债务体系比喻为“信用卡”，那么最近20多年来，这张“信用卡”频繁刷爆，屡屡触及债务上限，向世人展示美元霸权和美国党争最阴暗的一幕幕，也对全球经济金融体系持续造成累积风险。

这是自二战结束以来美国国会第103次调整债务上限，其肆意提高“授信额度”之多，近乎玩笑。由于国会的否决权和日益加剧的两极分化，民主党和共和党之间

经常就债务上限展开权力斗争。目前美国联邦债务规模约为31.5万亿美元，相当于每个美国人负债9.4万美元。

为什么美国的债务如此之多？根据美国财政部的数据，31.5万亿美元的债务不仅是近期的开支，而是“美国联邦政府自建国以来累计的未偿借款总额”。美国政府的资产负债表上总是有一些未偿债务——在建国之初，“美国独立战争期间”的债务为7500万美元，主要是向国内投资者和法国政府借款以采购战争物资”——而随着债务增加，付息也在增加。

1971年美国宣布美元与黄金脱钩以来，发行美元的担保物由黄金转变为美国的主权信用。换言之，美元变成了一种没有兑付担保物的货币，其发行的外在约束就此去除，美债扩张的“潘多拉魔盒”由此打开。

上世纪80年代起，美国政府大量举债已经成瘾。1985年，美国从净债权国变为净债务国，此后债务规模不断攀升，除了克

林顿政府时期曾短暂回缩。进入21世纪，美国债务更是大幅增加，因为“两党的政治家都习惯了借钱来资助战争、减税、扩大联邦开支、照顾婴儿潮一代以及采取紧急措施来帮助国家度过两次大伤元气的衰退”——《纽约时报》记者吉姆·坦克斯利写道。1990年迄今，美国国债规模从3.2万亿美元一路飙涨至31.5万亿美元。

自从自行授信到不断失信，再到不断增加授信，美国手上的这张“信用卡”越刷授信额度越大，越刷待付账单越长。展望未来，美国债务还将如滚雪球一般增长。据美国国会预算办公室预测，美国债务规模占GDP的比例到2052年将高达185%。据美国穆迪分析公司预测，到2025年或2026年，美国每年需偿付的国债利息将超过军费。据《纽约时报》报道，美国政府未来10年国债将增加19万亿美元，这是“付息成本上升、退伍军人工保、退休人员福利和军队开支增加的结果”。

美国这样的国家到底会不会破产？

文学赋能 振兴乡村

文学上曾产生过影响深远的乡土文学，既立足乡土、倾情乡民，也促进觉醒、期望未来。“文章合为时而著，诗歌合为事而作。”乡土之美，曾令无数文人墨客寄情吟唱。今天，在这片土地上，文学能实现怎样的作为？清溪村正给出富有蕴意的探索与解答。

乡村振兴，产业兴旺，应当伴随着文化的繁荣。文学要担当起乡村文化建设的使命。有人说，每个人心里都有一个文学梦，乡村也需要文学的滋养。借助作家书屋，村民可以在家门口畅读经典，领略文学之美；在文学活动中，可以与更多人交流思想，追求心灵的富足。此次见证并参与作家集体活动，与作家“面对面”，更让广大村民与文学爱好者感受到欣喜与

花红柳绿，阳光煦暖。不久前，一批中国文学的“大咖”和“发烧友”应文学之约，相会湖南益阳清溪村。

清溪，这个周立波先生笔下曾经有过巨变的“山乡”，正在发生新一轮巨变。优美整洁的环境、富足的生活，尤其是充盈村中的书香，令人感叹“换了人间”。而这一切的发生，文学功不可没。清溪村党总支书记蔡真表示：“一不小心，我们家竟然成了别人的‘诗和远方’。”

中国文学的长河里一直流淌着乡土情愫。“民亦劳止，汙可小康。惠此中国，以绥四方。”在古老的中国文学作品《诗经》中，就有大量对乡村劳动场景的描述、对劳动者的赞美、对美好生活的向往和改善劳动者处境的呼声。中国现代文



便民就医

智慧医疗是通过互联网将优质医疗资源引入诊疗服务的医疗行业新业态。近日，记者实地探访了武汉市部分三甲医院和基层卫生院，了解其通过远程病理诊断、远程影像诊断、远程视频会诊等数字化手段，如何突破地域限制，真正做到便民、惠民。

新华社发

“视频快处”让轻微交通事故处理“更快一步”

6月1日，公安交管服务群众服务发展10项便利措施正式实施。其中，推广轻微交通事故线上“视频快处”，切中民众出行痛点，受到舆论关注。

“视频快处”又叫“视频事故快处”，是“交管12123”事故处理业务单元中的新增模块，最终会接入微信、小程序、本地政务App等。

这是基于视频通话服务研发的事故“视频快处”系统，其借助视频“线上见面”的方式，对轻微交通事故进行实时远程处理，信息采集由接警员远程完成，系统自动核验人/车/保险信息，以简化当事人事故处理操作，实现轻微事故的快速处理和快速撤离。

我们的城市越来越大，机动车越来越多，随之而来的事故发生频次也在走高。即便有关部门加大了治理力度，但在汽车越来越成为人们主流的交通出行方式情况下，交通事故的发生总难以避免。

比如，送孩子上学、送父母就医、到单位上班的路上发生了交通事故，处理起来就十分麻烦。如果协商不成，往往只能等交通管理部门来处理，同时还涉及拨打保险公司电话等环节。交警询问、记录、定责等一番程序走下来，不知不觉1个小时就过去了，有时还需跟着到交警大队、保险公司去继续接受调查和询问。

而就城市交通治理而言，大多交通事故仅造成轻微财产损失，比如追尾、刮蹭后，多是零部件轻微损坏等，车辆仍可继续驾驶。但按以往处理程序，不仅耽误了双方当事人的时间，而且很容易造成道路拥堵，尤其赶在上班的时段，就更为严重了。

如今，科技的发展让我们有了更多选择，大数据技术的运用，视频对话功能的上线，给轻微交通事故的“快速处理”提供了技术支撑。

可以说，“视频快处”是一种执法便

民的“快步前行”。交管部门通过视频连线可以指导当事人做好现场安全防护，在完成信息采集后，引导当事人驶离事故现场，快速恢复事故现场秩序，有效防范因事故现场撤除不及时引发的交通拥堵和二次事故。

目前，“视频快处”模式，已经开始在全国36个城市试点。这不仅可节省当事人时间，提高交警执法效率，降低执法成本，还能第一时间畅通城市道路。

当然，在试点过程中，如何确保视频信号稳定流畅，具体细节处理能否做到执法精准、定责准确等问题，仍需及时总结经验，优化设置和流程，使这一轻微交通事故处理新模式，被更多人认同和采用。

相信随着“视频快处”模式的推广应用，能让轻微交通事故处理“更快一步”，让城市中每个人的路上烦恼再少一些。如此，城市生活才更美好。

（据《新京报》）

“贴金”不是真金

“连续三年蝉联世界金奖”“世界金奖六连冠”……某些食品企业标榜其获得了“世界食品品质评鉴大会”金奖。而近日有调查显示，这个“国际奖项”不仅没有参评门槛，企业只要交费后即可参评，而且参评产品无上限，获奖率更是高达93%。

这样的奖项，与其说是评上的，不如说是买来的。企业给自己“贴金”不止买洋奖这一招，有的未经认证却自封“高新技术企业”，有的给自己贴上“量子通讯”等“高端”标签，有的甚至恶意夸大企业规模、虚构企业称号。花样百出，目的一致，就是为了推销。然而，这样一层“金”，不仅涉嫌侵犯消费者的知情权，也会恶化行业竞争生态。如此贴“金”，不是真的金。

对企业而言，什么是真正的金？俗话说，金杯银杯不如口碑。企业仅仅靠贴金造势，可能带来一时的销量，但却不可持续，“贴”不出好口碑，带不来回头客。一个企业、一个品牌，想要“长红”，必须通过自身实力来铸就美誉。相比于走营销的“捷径”，坚持对品质的追求，才是企业发展的根本和宝。

近年来，李宁、鸿星尔克等国产运动品牌走红海内外。从电脑印花技术远超传统网印花技术，在不同面料上呈现逼真效果，到3D打印制作，大大缩短模型制作时间，再到运用环保技术，让服饰更舒适的的同时更环保……科技创新推动产品迭代升级，满足了更多人科学运动的更高需求。从这个角度看，品质是品牌的生命力，而创新在助推品质中大放异彩。企业不断修炼内功，让高品质和创新力相映生辉，必然织成真正的“金字招牌”。

无论时代如何变化，品质和服务都是企业生存发展的关键变量。在专和精上下功夫，抓住关键环节、盯紧核心产品，企业才能赢得消费者信任、收获市场份额，行业的健康发展也就能够水到渠成。（据《天津日报》）