

# 最大“黑客帝国”非美莫属

近日,有美国公司分析团队声称,一个中国黑客组织对美国的各关键基础设施进行了攻击。美国国家安全局以及英国、澳大利亚、加拿大、新西兰等国相关机构也同时发布了类似报告。这是美国出于地缘政治目的,发动“五眼联盟”国家采取的集体虚假信息行动。“五眼联盟”是世界上最大的情报组织,美国则是世界上最大的“黑客帝国”,他们联手发布虚假信息报告,实属讽刺。

中国一贯倡导构建和平、安全、开放、合作、有序的网络空间治理规则,历来坚决反对并依法打击任何形式的网络攻击和窃密行为,同时旗帜鲜明地反对网络霸权,是促进全球网络空间安全、繁荣与发展的积极力量。

美国纠集其盟友,给中国罗织“网络攻击”罪名,却未提供任何实质证据,抹黑意图昭然若揭。事实上,美国才是网络战的始作俑者,网络武器的最大扩散方、全球最大的网络窃密者,包括中国在内的很多国家都是美国网络窃密和攻击的受害者。

冷战结束后,美国开始将互联网作为维护其单边霸权的重要领域。1995年,美国国防部出台的《互联网:战略评估》内部报告明确指出:互联网可以用于进攻。进入21世纪后,美国逐步形成了具有显著进攻性色彩的网络空间战略,不遗余力地推

动网络空间军事化,大力发展进攻性网络作战力量。2017年,美军网络司令部升级为美军第十个联合作战司令部,网络空间与海洋、陆地、天空和太空并列成为美军的“第五战场”。

2017年,维基解密网站披露了8716份来自美国中情局网络情报中心的秘密文件,揭露了中情局黑客团队的攻击手法、攻击行动项目代号、攻击工具技术规范等,指出其利用网络攻击武器窃取各国国家秘密,对各国重要基础设施、航空航天、科研机构、石油石化、大型互联网公司及政府机构等关键部门进行网络攻击,严重损害各国主权。2021年,丹麦媒

体披露,美国国家安全局通过丹麦国防情报局接入当地网络,在2012年至2014年间窃听德国、法国、挪威、瑞典等国政要的短信和电话通话。可见,在美国眼中,为了维护自身霸权私利,任何国家和个体,哪怕是所谓的“盟友”,都是其潜在的监控和攻击对象。

美国在网络空间长期谋霸,不断发动网络攻击,肆意散布虚假信息,是全球深陷网络空间安全困境、面临网络空间治理赤字罪魁祸首,是不折不扣的全球公害。美国倚仗网络霸权霸凌世界的恶行,已经被越来越多的国家看清,也必将遭到国际社会的坚定反对。(据《经济日报》)

## 快评

### 教育数字化不能背离教育初衷

孩子中午不午睡,扣分;坐姿不正确,扣分;周一不穿礼服,扣分……有记者调查发现,一款覆盖3000万学生的某教育类App在全国部分中小学校应用甚广。这款App记录学生在校的几乎全部行为表现,并通过加减分给学生排名,公开评比。有的学校排名结果还与评优挂钩。不少家长、学生对此产生新的焦虑。

#### 点评:

用数字技术赋能教育评价改革,初衷是为了破解长期存在的教育评价难题,然而当扣分依据如此生硬,同时还与评优挂钩,教育数字化就变了味。2019年教育部等八部门联合发布的《关于引导规范教育移动互联网应用有序健康发展的意见》早就明确规定,推荐使用的教育App不得与教学管理行为绑定,不得与学分、成绩和评优挂钩。类似这种教育App,戴上学情管理的“面具”,已背离了教育初衷,应当反思。(据《中国妇女报》)

### 给民营经济一个良好网络环境

近期,中央网信办在全国范围内开展为期3个月的“清朗·优化营商网络环境保护企业合法权益”专项行动。

清朗网络环境是营商环境的重要组成部分。一段时间以来,网络舆论场上出现了一些“民营企业卖国论”“民营企业离场论”“国进民退”等奇葩错误言论,严重混淆视听。个别自媒体为博取眼球、获取流量,有的造谣企业家“跑路”、“编排”企业家的私生活,有的散播“移花接木”式拼凑的不实传闻,有的动不动就给民营企业和民营企业企业家“扣帽子”“贴标签”,还有的打着“市场监督”“负面舆论公关”“有偿删帖”等名义从事网络黑公关,甚至形成了灰色产业链。不少民营企业都遭受过自媒体账号破坏企业声誉、诋毁企业品牌的行为,干扰了正常的网络舆论环境,给企业经营生产造成了恶劣影响。

“民营企业和民营企业是我们自己人”。一向“自己人”,如春风拂面,给“自己人”一个良好的网络环境,是呵护民营经济的应有之义。给民营企业营造良好的舆论空间,不是只讲好听的话、赞美的话,良好的舆论空间,也容得下善意的、真实的批评,合理、合法、合规的舆论监督,有利于民营企业的健康发展。而对于那些恶毒“泼脏水”“扣帽子”的不当言论,该出手时就出手,该亮剑就亮剑,同时需要完善长效机制,持续加大对网络水军、“自媒体”乱象的治理力度,让民营企业免受不当舆论的伤害,心无旁骛谋发展。

(据《湖北日报》)

### 让更多务工人员掌握法律知识

“感谢你们送法上门,让我们了解到不少新的法律知识,这样的法律宣传我们欢迎……”近日,在中铁大桥局沪渝蓉铁路v标项目部,安全负责人倪忠新对上门普法的长航南通公安启东派出所民警连声感谢。

建筑工人是现代城市的建设者,为城市建设立下了汗马功劳。然而,一些建筑工人由于缺乏相关的法律知识,对相关法律不太了解,在遭遇不平等待遇后,往往不知道向谁“讨说法”,更有少数人甚至采取过激行为维权,结果从“受害者”变成了涉嫌“违法者”。因此,关爱建筑工人,切实维护他们的合法权益,需要法律服务工作者为他们提供法律服务。

通过面对面、零距离的“工地送法”,为施工一线的工人们普及相关法律知识,很有必要。在施工现场,普法人员通过发放宣传册、以案释法、解答咨询等形式,结合当前务工人员关心的劳动合同签订、工伤纠纷、就业保障、工资支付、社会保险待遇等热点问题进行现场普法,同时向工人们宣传安全文明施工、防火防盗等法律法规和科普知识,这种方式值得点赞,是真正的解民忧、为群众办实事,极大地解决了务工人员最关心、最迫切的法律问题。

开展“送法进工地”活动,一方面,有效提高了施工单位和施工人员的法律意识和维权观念,引导劳资双方尊法、守法、学法、用法,促进劳动关系和谐稳定,助力企业持续健康发展。另一方面,建筑工人不出工地就能及时获取自身所需要的法律知识,也让广大建筑工人切身感受到政府和社会的关爱。

期待各地不妨常态化开展“工地送法”活动,让更多务工人员掌握法律知识,利用合法手段解决生活中遇到的问题,这既有利于维护务工人员的合法权益,也有利于社会的和谐稳定,能够不断提高人民群众的获得感、幸福感、安全感。

(据《劳动日报》)

### 孩子是家教试金石

惯用的“护身符”,其一是“他还是个孩子啊”,其二是“别跟孩子一般计较”。前者是亮出孩子的保护伞,孩子小不懂事,犯了错误在所难免,打不得骂不得。后者则是家长的保护伞,把自己的责任撇得干干净净。

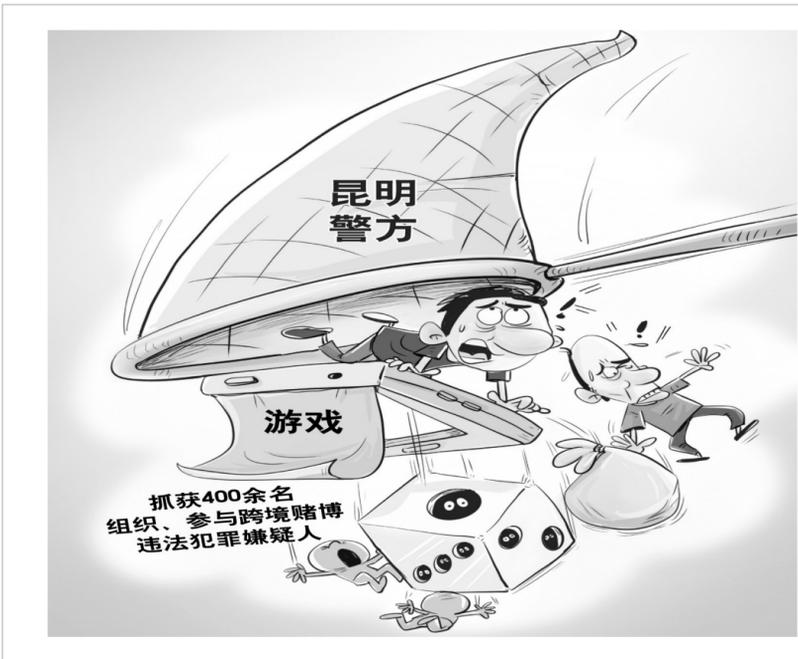
请永远不要轻视孩子的每一个“熊”行为,也不要找任何借口为孩子的错误开脱。所谓言传身教不是挂在嘴上说说的,当你拒绝为孩子的恶劣行为认错时,实际上已经为孩子做了如何面对错误的最差示范。孩子犯错后,让孩子承担应当承担的责任,孩子会羞愧,也会出现抗拒心理和行为,但正是在这个艰难的过程中,孩子才会明白要为自己的错误行为埋单,才会真正地成长。

一个不甩锅的家长,应该怎么引导孩子认识问题呢?有则发生在广东东莞的新

闻引起热议:“女孩剪了一撮女顾客的长发,家长赔了1万多”,事件中的宝妈非常有礼貌地道歉并赔偿。勇于为孩子的错误埋单,这样的宝妈就受到了称赞。

有些孩子可能天生调皮淘气,但绝对不是天生的“熊孩子”。调皮捣蛋的孩子更加考验家长的教育能力,家长更要主动承担起管教责任,引导孩子的好奇心。试想,当家长在得知孩子的错误行为后,能正视孩子的问题,而不是推卸管教不力的责任,放任孩子的错误行为,孩子以后是否会变得不一样呢?

其实,不要小看孩子,当我们面对孩子,心平气和地把这个世界最基本的规则、礼仪、道理讲给他们听时,他们是听得懂的。但是,如果总以“长大了他自然会懂”为托词,他们可能真的永远都不会懂。这就是家教的要义。(据《浙江日报》)



### 打击赌博犯罪

记者5月29日从云南省昆明市公安局新闻宣传办公室获悉,昆明市公安局持续推进“雷霆2023”打击整治跨境违法犯罪“歼击1号”专项行动及社会治安大排查大整治行动,共抓获400余名涉嫌组织、参与一境外赌博网站跨境赌博的违法犯罪嫌疑人。

新华社发

### 缓解压力不能依赖“神器”

随着生活节奏的加快,越来越多的人寻求多种方式缓解压力,各路商家也纷纷盯上解压这块“蛋糕”,小木鱼、指尖积木、指尖陀螺等各种解压“神器”层出不穷,解压经济应运而生。

来自家庭的压力、来自社会的压力、来自自我期待的压力……在日常生活中,每个人都不不可避免地承受各种压力。如果心理压力过大而又得不到及时纾解,很容易影响身心健康。形形色色的解压“神器”,为人们释放压力提供了途径,在一定程度上可以使人们得到放松,这当然是一件好事。

然而,解压“神器”毕竟只是玩具,虽能让人获得一时的心理愉悦,但不能从根本上解决问题。而且,长期把玩解压玩具容易造成心理依赖,还有可能会适得其反。此外,一些质量不佳的解压玩具还暗藏安全隐患。

缓解压力不能依赖“神器”,要想从

根本上解决问题,还需要找对方式方法。一方面,从个人角度来看,要学会自我调适,以科学、健康、合理的方式减压,比如户外运动、体育锻炼、休闲娱乐,或向身边的同事、朋友倾诉,求助专业心理咨询,等等。另一方面,家庭、学校及用人单位也应通过各种措施,帮助大家将压力转化为积极进取的动力,以更阳光开朗的心态面对工作和生活。

(据《河北日报》)

### 儿童安全容不得半点马虎

据媒体报道,5月27日17时30分左右,江西南昌市青山湖区多所幼儿园在区市政公用广场进行“庆六一”文艺演出彩排时,现场舞台背景电子屏突然倒塌,9名幼儿被砸受伤。经医院初步诊断,受伤幼儿均为轻微伤或擦伤。事发后,应急、教育、公安、城管等部门到现场进行处理,并立即成立调查组,对事故原因进行全面调查。目前,正式演出已取消。

毫无疑问,这是一起令人揪心的事件。儿童是最脆弱的群体,也是最容易受伤害的群体。

同样令人遗憾的是,不久前,辽宁一小学校内宣传栏(广告牌)砸倒学生致2伤1死。相关负责人接受采访时表示,事发前因为施工便将宣传栏临时倚靠在教学楼后侧的墙上,一名学生为拾取羽

毛球,致宣传栏倾覆。

患生于所忽,祸起于细微。舞台背景显示屏倒塌也好,宣传栏倾覆也罢,都是“小概率事件”,也因此容易导致相关人员对此类风险缺乏足够的警惕和预判,从而导致相关排查隐患排查不到位。如今,事实再次警醒人们:没有意识到的风险或者说被忽视的风险往往可能是最大的风险,儿童安全容不得半点马虎,相关人员不能存在一丝侥幸心理。

交通事故、触电、火灾、拥挤踩踏……每年都有一些孩子在类似意外事件中受伤甚至失去生命。相对成年人而言,儿童的避险能力显然是不足的。这也意味着,呵护孩子的安全,需要家庭、学校、职能部门乃至全社会,时时处处保持如履薄冰的心态,各尽其责、密切配合,用思

(据《工人日报》)

### 打好整治“自媒体”乱象攻坚战持久战

按照“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动要求,3月10日以来,各级网信部门严肃查处各类违规“自媒体”账号;微博、腾讯、抖音、快手等重点平台积极履行信息安全管理主体责任,依法依规处置“自媒体”造谣传谣、假冒仿冒、违规营利等突出问题。截至5月22日,重点平台累计清理违规信息141.09万余条,处置违规账号92.76万余个,其中永久关闭账号6.66万个。

#### 点评:

在“人人都是自媒体”的时代,网络繁荣发展的同时带来了鱼龙混杂、泥沙俱下的现象。有的账号涉嫌电信网络诈骗;有的假冒权威机构官方账号,发布虚假信息,造谣、传谣,吸人眼球,误导网民,获取流量,进行虚假营销炒作;还有的发布恶搞、虐待等视频……因此,开展从严整治“自媒体”乱象专项行动,尤显必要。

“自媒体”乱象要“急治”也要“长治”。冰冻三尺非一日之寒,“自媒体”乱象已成顽疾,既要开展专项整治,还要建立常态化长效化的治理机制。总之,要根治“自媒体”乱象,既要打好攻坚战,也要打好持久战,实现“长治”长效。(据《湖南日报》)

### 高速再现天价救援费 “退费”不应是终点

“救援地点到停车场仅20公里,救援费12400元,最后我们交了11000元。”近日,河北廊坊一名货车司机在山东境内高速公路被收取天价救援费。面对质疑,施救人员退还了6000元费用。

#### 点评:

货车司机很辛苦,一旦出现事故则雪上加霜。救援公司“狮子大开口”,无异于趁火打劫,涉嫌违法。2010年,国家要求各地清理规范高速车辆救援服务和收费,包括实行政府指导价或政府定价,确保车辆救援服务的公益性和健康发展等。这方面,一些地方已在往前走,如实施“高速免费清障救援”、免费将故障车辆就近拖曳至高速公路出口……在此语境下,高速天价救援费事件再现,相关部门理应承担社会一个交代。

(据《工人日报》)

### “618”购物节说得好不如做得好

近日,各大电商平台纷纷启动“618”预售,拉开了“618”大促的帷幕。“618”大促一直是观察消费新需求和趋势的重要窗口,也是消费市场的重要“晴雨表”,今年“618”也是疫情防控政策调整后首个大型购物节,备受各方关注和期待。

#### 点评:

每年“618”“双十一”等购物节,关于价格套路复杂、虚假红包、商品先涨价后降价、商品质量不佳的问题都不少。说得好不如做得好,无论是在日常还是在购物节期间,平台都应主动管理监督,监管部门应当创新手段加大监管力度,把好质量关,维护好消费者的权益。

(据《中国妇女报》)