

给核排污当托？请首尔摸摸自己的良心

韩国政府派遣的福岛核污染水考察团，日前结束备受争议的行程启程回国。总体来看，这次考察基本上印证了韩国国内舆论此前所批评的，这是一次没有直接采样、未公开考察团人员名单、没有媒体监督的“三无”考察。更为关键的是，考察团团长有关“此行将有助于韩方在福岛核污染水安全性评估方面取得进展”的表态，引发了人们对韩方可能在这个问题上给日方“放水”的担忧。

这种担忧绝非杞人忧天。自从韩日首脑商定派遣考察团一事后，在整个考察团行程协商的过程中，韩方预先设想的目标和调查范围就一再被日本方面否定。先是此前韩国期待的“将评估核污染水排海安全性”“韩日联合调查核污染水成分和物质”被日方直接否决，称此行只是让韩方加深对日方计划的“理解”，“日方没有义务接受别国的查验要求”；接着，日方又以这是“政府之间的事”为由，拒绝韩方

希望有民间专家参与考察的诉求，还不让媒体参与。一点不给韩国面子。

连实地取样都没有，韩国“考察团”考察的是什么？按韩国反对人士的话说，是给日本送“免罪符”去的，参加这样的“考察”对专业人员来说是一种耻辱。这还不是简单走个过场的问题，可以断定，这次的“考察”一定会被东京利用做文章。日本还有可能借此施压，要求韩国开放福岛及其周边地区水产品进口。

近段时间以来，为了减少核污染水排放计划的国际阻力和道义成本，日本加紧对相关国家和国际机构进行公关，并组织各种“演出”来掩人耳目混淆视听，韩国“考察团”就是倒贴上来的群众演员。如果说日本政府的不管不顾，是为了图省事省钱的话，那么韩国政府最近在福岛核污染水排放问题上表现出的暧昧与动摇，则展现出“耻辱外交的可怕一面”。二者都是对其国民的背叛，对公共利益的不负责任。

作为近邻，韩国无疑是福岛核污染水处置的重要攸关方之一。在日本执意选择将核污染水排海这一最不负责任的处理方式之后，韩国当时的反应是很激烈的，它立即召见了日本驻韩国大使提出严正抗议，还一度要研究把日本告上国际法庭。然而就在美国气候问题特使在“关键时刻”访问了韩国之后，首尔的态度就出现了微妙的转变。尤其尹锡悦政府一改前任政府对福岛核污染水排放计划的坚定反对态度，甚至还主动为日本冒天下之大不韪的举动作解释。

为遵循华盛顿的旨意追求韩日关系的“缓和”，尹锡悦政府先是在历史问题上屈辱退让，现在又要在核污染水问题上给日本开绿灯。首尔送给东京的这两份大礼，同时也是扎在韩国自己身上的两刀。

在各方压力之下，韩国总统办公室秘书室长称，如果国际原子能机构(IAEA)认可日本福岛核污染水的安全性，那么韩国会直接接受其结果，或不会反对核污染水

排海。这等同于韩国放弃了在这个问题上的自主性和主动性，反而是消极躺平。目前，IAEA技术工作组尚未完成对日方排海方案的评估，未得出最终结论，但指出了一系列日方排海方案机构安全标准不符之处。但日本于去年7月就强行批准核污染水排海方案，不仅不把IAEA放在眼里，还试图影响、利用IAEA的评估审查进程，为日本排海寻求“通行证”、营造核污染水排海安全无害的假象。

福岛核污染水排海的危害是明摆着的，日方没有把心思放在严肃回应和解决国际社会关切之上，而是企图利用一切机会推动核污染水排放，包括请来韩国考察团这样的“托儿”。然而，福岛核污染水处置绝不是日方一家私事，太平洋更不是日本的下水道，由此可能产生的严重后果都绝非日韩两国政府可以承担。在这个问题上，请东京还有首尔都要摸着自己的良心做决定。

（据《环球时报》）

“枪决通知”短信不能笑笑就完了

近日，多名网友收到“强制枪毙”诈骗短信，在网上引发热议。只见晒出的诈骗短信截图写着：“因您信货诈骗，缺席出庭，已通过‘天网’定位具体位置，现已通知当地执法部门和司法人员‘魏军，王琳，郭文禄’携带枪支带队，执行上门强制枪毙，详情抖音搜索《执行风暴》或关注‘中国法院网’了解详情，14点前自行App结清全部欠款可撤销执行。”

这条短信实在是太荒诞了，枪决居然是上门的，结清欠款居然可以免于枪决，这太反常识了。如此不按套路出牌的诈骗手段，也让这条短信一经曝光即火上热搜，网民们纷纷嘲笑这条“侮辱智商”的诈骗短信。

这条短信火了有几天了，从诈骗的常见路径看，应该是群发给了不少人，也就是说这条短信已经有了全国范围内的影响。不过从目前的状况看，似乎诈骗分子并没有被抓捕归案的迹象。对于能不能见到“魏军”“王琳”“郭文禄”的真面目，人们恐怕也信心不大。

所以，看着是我们笑“他”，但“他”又何尝不是暗中偷笑呢？离谱又如何，引发关注又如何，诈骗分子也没什么畏惧。而这其实是让人笑不出来的部分，抓捕诈骗分子的难度其实非常高，有很多人至今道途法外，这也就解释了电信诈骗何以屡禁不止、成为痼疾。

不妨想想，诈骗分子其实比普通人有经验，诈骗用的话术低级并不是他们外行，而是用这种方法筛选出最容易上当的人群。如果连“上门枪决”这种话术都信了，那后面一步步诈骗其实也容易多了，诈骗分子未尝不想通过这种方式寻找诈骗对象。也可以想象，上钩的人会是哪类人群，文化程度不高、社会阅历单薄等等，人们可以简单地画个像。而这类人群在社会中或许本就是弱勢的，他们却是被精准选中的受害人群。

绳子总是从细处断裂，生活处境不利的人，却也是容易受骗上当的人。这大概也是这则短信让人笑不出来的部分，电信诈骗的残忍之处正在于此，它总会毫不留情地瞄准弱者。

人们嘲笑这则短信的“弱智”，这种嘲笑也可能连带误伤受骗的人——这么离谱的骗术，怎么还会有人被骗？被骗，总是被看作一种智商层面的羞辱，而这其实也是电信诈骗利用的一种心理，即很多人上当之后羞于报案。

人们不能一笑了之，打击诈骗是个非常严肃的话题，当他们浮在水面上，堂而皇之地以话智的方式寻找受害者，这种无所顾忌的样子，难道不应当让人深恶痛绝吗？

（据光明网）



记者5月27日从中央网信办获悉，按照“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动要求，3月10日以来，各级网信部门严肃查处各类违规“自媒体”账号；微博、腾讯、抖音、快手等重点平台积极履行信息内容管理主体责任，依法依规约处置“自媒体”造谣传谣、假冒仿冒、违规营利等突出问题。截至5月22日，重点平台累计清理违规信息141.09万余条，处置违规账号92.76万余个，其中永久关闭账号6.66万余个。新华社发



走向世界

中国作家协会5月27日发布报告显示，截至2022年底，中国网络文学已累计向海外输出网文作品16000余部，海外用户超过1.5亿人。

新华社发

网红小区“谢绝参观”合情合理

据报道，近日有网友反映，重庆热门打卡地白象居谢绝参观，现场有“居民住宅，谢绝参观”字牌。社区居委会回应，系居民自发组织。白象居大楼共24层、无电梯，其1楼、10楼、15楼皆有出口，可通往不同的街区，巧妙地实现了高层变多层。

造型独特、设计巧妙的白象居，伫立在江边，雄伟的大桥、长长的索道缆车穿江而过，既有“年代感”又有审美感，是典型的山城重庆社区，又因诸多影视剧曾在此取景，成为热门打卡地。

在移动互联网时代，形成了新的社会形态即“流量社会”。在一个注重符号

互动的社会中，通过互联网引导产生了一种新型的社会关系：一些人为了争取流量，热衷去网红打卡地。

而网红小区“谢绝参观”，并非就背离待客之道。过去，人们安土重迁，社会流动类似固体状态，不仅频次低，也不会对主人一家造成过多干扰。而如今，出行便捷高效，社会流动宛如液体状态，到网红小区打卡的陌生人并非一个两个，而是一群又一群、一拨又一拨。

网友来打卡，不仅会增加小区流量，也能增加一个城市的美誉度，居民为何要采取排斥态度？事实上，过多网友频繁参观，难免会影响小区安宁，还可能会

给小区带来风险。更为关键的是，小区并非共享的公共空间，而是居民的家，网红小区“谢绝参观”合情合理。

而且，小区居民可以实行业主自治，按照相应的社区治理规范，通过协商一致形成业主公约，有权对盲目无序的参观说“不”。

此外，网红小区“谢绝参观”也提醒网友们——别人家的小区虽好，但也不能“想进就进”。即使要进入他人的小区，在参观的过程中保持审慎与克制，尽量避免给小区居民带来不便与干扰。只有心中多一些界限与分寸，陌生人之间才能更好相处。

（据《新京报》）

恶意“甩团”的“如意算盘”还要打多久

近日，新疆通报了两家旅行社恶意“甩团”，导致数百游客滞留的情况，并提到两家旅行社实际是同一批人员负责具体业务。一名涉事旅行社的前员工接受采访时表示，当时她就职的旅行社会发布“全网最低”的团费，有时跨省旅游团费只要98元。游客交了首笔团费后，旅行社除了会带去购物赚回扣，还会用多种理由让游客“补交团费”，甩团也是以此迫使游客多付钱的手段之一。

旅行社恶意“甩团”不时见诸报端。早有法律专家指出，旅行社的“甩团”行为属于违约行为，它与旅客签订的旅游合同系双方真实意思表示，合法有效，对双方均有约束力。旅行社违反旅游合同约定，恶意“甩团”，造成旅客滞留，违反了《旅行社条例》之规定“旅行社及其委派的导游人员和领队人员不得有下列行为：拒绝履行旅游合同约定的义务；非因不可抗力改变旅游合同安排的行程”。

旅行社以“全网最低”的团费揽客，那是它自己的经营策略，任性揽客，就应自付代价。在收取了团费后，以“甩客”迫使游客“补交团费”，或多购物以利于自己多赚回扣，也是违法行为——我国旅游法规定：旅行社不得以不合理的低价组织旅游活动，诱骗旅游者，并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益。《旅行社条例》也规定，旅行社不能低价接待旅游者，诱骗旅游者订包价合同、参加购物活动或付费项目。旅行社虽可指定购物场所和另行付费项目，但要与旅游者协商一致，取得签字同意，不得因旅游者不同意参加而拒绝签订合同或提高费用。

这些法律法规方面的规定，恶意“甩团”的旅行社并非不清楚，不过是“揣着明白装糊涂”，打着“低价揽客，中途加价”的“好算盘”。这种“如意算盘”被不少旅行社打了许多年，哪怕法律法规越

来越完善、越来越精细。可见，旅游监管执法必须与法规的科学完备同步，必须和旅游市场的发展节奏同步。如果旅游执法失之于宽、失之于软，恶意“甩团”等行为不能惩一儆百，必然让一些旅行社继续胆大妄为。

除了相关部门加强监管和惩罚，游客也应在预防欺客宰客、恶意“甩团”上有所作为。一些游客抵挡不住诱惑，被“全网最低”团费所吸引，就容易步入圈套。正如上述报道中，一名涉事旅行社的前员工所说，比如从中国东部某省到中国西部某省旅游，团费只收98元，其他的旅行团价格也会低到199元、398元等，这样的团费连旅行社往返的成本都难以覆盖。试问：有这样的好事吗？天下没有人会做赔钱的买卖。可以说，旅行社正是利用游客贪“小便宜”的心理而设置的陷阱。故对于低价团，游客应理性辨别，谨慎参与，不给“甩团”制造机会。

（据东方网）

快 评

闲置停车位可共享盘活

每逢节假日，停车问题都是市民、游客与城市管理者共同关注的话题。今年“五一”假期，山东淄博、湖南张家界等许多城市，或是开设“共享停车场”，或是开放党政机关停车位，有效缓解了停车难的问题。

点 评：

节假日之所以停车难，既有公共停车位供给不足的现实约束，也有闲置停车位无法供人们临时使用的原因。盘活闲置停车位资源，鼓励居民共享自用停车位，更大程度提升停车位利用效率，是破解停车难的创新举措。各类型停车设施相互补充、相互衔接，不仅有助于补齐公共服务短板，也能够极大便利居住生活、商务办公、休闲旅游、娱乐消费等。

停车难问题是城市治理顽疾，考验的是社区治理和服务的精细化水平。推动停车位共享常态化，做到停车位物尽其用，需要下好“绣花”功夫，建立健全停车位资源循环共用长效机制。比如有的社区，给提供共享停车位的业主发放积分，积分可以抵扣车位租赁费。在做好存量优化的同时，也要做好增量谋划，科学布局新的公共停车位基础设施，尽最大努力满足人民群众需要。

（据《人民日报》）

刷掌支付要便捷更要安全

出门不用带手机、银行卡，抬抬手就能付款！近日，微信宣布“刷掌支付”功能上线，用户目前可以在北京实现刷掌坐地铁。

点 评：

刷掌支付的上线，亦从这两个方面对移动支付进行了优化。一方面，简化交易动作，让交易行为更便捷。比如，在使用电子设备进行移动支付时，不少用户都曾有“设备没电，寸步难行”“信号中断，交易失败”的遭遇，也让很多人因此产生了“电量焦虑”“信号焦虑”的烦恼，让移动支付的体验感打了折扣。与此相比，抬一下手即可实现交易完成的刷掌付款，不仅简化交易步骤，突破了电子设备带来的制约，丰富公众的交易选择之余，也能让一些触网困难的“银发族”感受到移动支付的便利。另一方面，技术优化升级，安全系数进一步提高。尽管刷掌识别与人脸识别、指纹识别同属于生物识别技术范畴，但在实际的技术应用中，刷掌技术的识别精准度要远高于人脸识别的效果。此外，不同于指纹识别，掌纹读取的是掌心血管纹路，能够避免暴露在外，从而降低了被复制伪造的可能。

（据《广州日报》）

人工智能亟待筑牢安全防线

近年来，全球人工智能产业蓬勃发展，今年 ChatGPT更是引爆了新一轮投资和竞争浪潮，人工智能已成为新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力量。

点 评：

人工智能正显露出对网络安全行业的巨大影响力和应用潜力，如何应对人工智能可能带来的安全问题成为各界关注点，也成为网络安全工作的下一个着力点。人工智能亟待筑牢安全防线，在人工智能发展过程中，要坚持安全可靠和创新发展并重，筑牢安全“防护墙”。

（据《劳动午报》）

“直播带人”架起大学生就业新桥梁

前不久，国务院专门召开全国高校毕业生等青年就业创业工作电视电话会议，就落实“就业优先战略”、完成高校毕业生就业目标任务等进行了部署安排。“直播带人 助力就业”网络直播活动，让大学毕业生通过网络展示自我。

点 评：

“直播带人”既不能忽视求取大学生对就业质量的追求，也不能忽视用人单位的实际情况。这就需要我们不仅努力推出新颖多样的促就业举措，更要完善和细化相关辅助措施。“直播带人”虽然很吸睛，但如果沒有求职者 and 用人单位的双向奔赴，注定会成为遭遇“冷板凳”的“一头热”。为此，应鼓励更多用人单位积极伸出揽才用人的“橄榄枝”，助力高校毕业生“好就业”“就好业”。

（据《湖南日报》）

“创新成果超市”激发一线职工创新活力

日前，康为世纪的职工邵振中通过“职工创新成果超市”微信小程序上传“揭榜挂帅”项目材料，在线上完成BST冻干微球产品开发项目的申报。

点 评：

泰州市高港区总工会开设“职工创新成果超市”，一方面，进一步推动了创新成果的普及应用，让更多一线职工的“金点子”“好方法”通过共享的方式，能够尽快落地落实，助力解决本企业乃至同行业的技术难题，增强了企业的核心竞争力；另一方面，也大大地激发了一线职工的创新热情，可以形成一大批职工创新成果，不断提升职工的技能水平，推动企业科技进步。还形成了“职工技术成果库”，源源不断地为企业的发展注入了科技活力。这样的做法，值得学习和借鉴。

（据《劳动午报》）