



奔赴一场春天的约会

——第九届贺兰山东麓酿酒葡萄春耕展藤活动掠影

本报记者 束蓉 马军 纳紫璇 梁静 文图

4月7日，在宁夏贺兰山东麓红寺堡产区，随着一株株酿酒葡萄藤蔓的“苏醒”，宁夏贺兰山东麓向着紫色梦想又迈进了坚实的一步。

一声鸣炮，拖拉机开进葡萄园开始操作，工人们分发铁锹，在葡萄园展藤劳作。蛰伏一冬的葡萄出土展藤，开启新的生命周期。

“冬季埋土、春耕展藤象征着一个生命周期的周而复始、生生不息，奠定了酿造好葡萄酒的基础。”宁夏贺兰山东麓葡萄酒产业园区管委会主任黄思明说。春耕展藤是加强田间管理、提升葡萄酒原料品质的重要一环。今年，产区春耕展藤将在4月20日前完成。看着不断破土而出的葡萄藤蔓，宁夏江源酒庄庄主江长发说，春耕展藤是贺兰山东麓葡萄酒产区独特的风土特色，也是宁夏葡萄酒独有的品质密码和文化基因。红寺堡酒庄总经理白军自豪地介绍，近年来，红寺堡酒庄主动对标自治区“六新六特六优”产业发展布局，调整产业结构，大力发展和推广酿酒葡萄产业，目前累计葡萄种植面积达10.8万亩，引进22家葡萄酒企业，年生产葡萄酒1500余万瓶，产值达7亿元，培育形成了40余个葡萄酒品牌，在国内外各类葡萄酒大赛上斩获各类奖项380余个，其中大金獎10枚、金奖144枚。

宁夏大学《葡萄酒品鉴学》课程负责人，国家一级品酒师、酿酒师李茹一认为，贺兰山东麓葡萄酒是宁夏走向世界的紫色名片，也彰显着宁夏葡萄酒的独一无二。世界上每一个知名的葡萄酒产区，都有自己的特色，不同产区生长的葡萄，也自然带着各自的风味。宁夏葡萄酒的独一无二，正是因为这里不同的自然环境和顺应农时的独特操作，才赋予它与众不同的个性，从而走上国际舞台。

- ①酿酒葡萄种植基地工人向市民介绍展藤作用。
- ②工人们绑扎葡萄藤。
- ③工人们在葡萄地翻土。
- ④顾客品尝葡萄酒。



工作人员向顾客介绍葡萄酒。



红寺堡酒庄员工展示获奖的葡萄酒。



葡萄酒经销商在活动现场留影。



嘹亮歌声谱写葡萄酒精彩华章。

▼贺兰山东麓酿酒葡萄种植区规模化种植解决当地群众就业问题。

