

中俄元首会晤 释放了推动和谈的重大信号

——快评——
如此“救护”

当地时间3月21日下午，国家主席习近平在莫斯科与俄罗斯总统普京共同签署并发表《中俄关于深化新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》，其中对乌克兰问题做出重要表述。双方认为，联合国宪章宗旨和原则必须得到遵守，国际法必须得到尊重。俄方重申致力于尽快重启和谈，并欢迎中方愿为通过政治外交途径解决乌克兰危机发挥积极作用。双方强调，负责任的对话是稳步解决问题的最佳途径。

《联合声明》以及中俄元首于20日和21日举行的深入会谈及记者会，在乌克兰问题上向外释放出了和平、理性、有助于局势降温的重要信息。在俄乌冲突陷入消耗性的僵局之际，它们显示出更宝贵的价值。当前这种情况下，国际上任何在劝和促谈方向做出的努力，对和谈氛围的营造和改善，都具有重大意义，可谓喜莫大焉。习主席这次和平之旅的重要内涵也在于此。

在与普京总统的会见中，习主席强

调，“越是困难重重，越要为和平留下空间；越是矛盾尖锐，越不能放弃对话努力。中方愿继续为推动政治解决乌克兰问题发挥建设性作用。”这得到了普京总统的积极回应，他表示，俄方认真研究了中方关于政治解决乌克兰问题的立场文件，对和谈持开放态度。之前乌克兰方面对中方的立场也进行了积极评价。显然，中方持之以恒的和平努力产生了效果，增加了国际社会和平力量的希望和动力。这都是很难得的。

俄乌冲突延宕已经一年多，对俄乌两个直接当事方来说，冲突拖得越久，造成的痛苦和损失就越大，最终还是需要通过对话和谈判来解决。国际社会大多数国家都支持缓和紧张局势，主张劝和促谈。但为什么冲突久拖不决？这一方面与乌克兰问题本身的高度复杂性有关，另一方面也与美国及北约在冲突的爆发和升级中没有起好作用脱不了干系。美国及北约对乌克兰危机煽风点

火、火上浇油的言论及行动，需要和平力量的对冲和平衡；阵营对抗的冷战思维和安全理念，需要站在人类命运共同体格局上的克服与超越；美西方国家广泛传播的对乌克兰问题的简单化认知，需要更多对这一问题复杂、特殊的历史经纬及现实的阐述来矫正。中国虽然不是乌克兰危机当事方，但没有选择袖手旁观，中国的建设性作用也集中体现在上述层面。事态的发展越来越证明，中方的立场和行动都站在历史正确的一边。

在乌克兰问题上，中方没有私利只有公心，动机纯粹且光明磊落。现在国际社会对中国劝和促谈的期待很高，一定程度上反映出人们对美西方的失望以及对中方表现的真实赞赏。中国成功斡旋伊朗和沙特复交，更增加了国际社会对中国外交的信心，也彰显了中方主席这次和平之旅在世界受到的期待和赢得的掌声，就是最有力的体现。

观，同样需要坚持平等、理性、务实的对话协商。

也正是看清楚了这一点，中方从危机爆发一开始就抱着极大的耐心和善意，孜孜不倦地致力于劝和促谈；而中俄间高度的战略互信是这一积极互动的重要根基，也在天平的和平一端增加了砝码。相比之下，某些西方国家一边对中国的促和行动冷言冷语，大搞拆台和抹黑；一边又刻意把中国架上去，好像中国外交出马后没有立即停火止战就是失败一样。这种自相矛盾暴露了他们的丑陋心理，充满私心杂念的做法也与追求和平的努力背道而驰。

中国真诚希望乌克兰危机能早日解决，也愿意做矛盾各方沟通的桥梁，中国对世界和平稳定的巨大贡献将在一次次的外交实践中不断得到新的证明。习主席的这次和平之旅在世界受到的期待和赢得的掌声，就是最有力的体现。

(据《环球时报》)

“第三方测评” 应守住底线心存敬畏

3月21日，中消协发布报告，对12大平台7类350家第三方测评账号进行调查后发现：第三方测评信息对消费者购买行为影响大，然而93.1%的第三方测评涉嫌存在测评标准类问题，55.7%涉嫌“商测一体”“以商养测”，35.7%涉嫌虚假测评。

第三方测评诞生于网购市场日益庞大的背景下，评测机构和博主通过测试相关产品，为消费者提供购物参考。每次网购前，先看产品评测再出手成为许多消费者的习惯，这份信任和依赖源于第三方测评人的独立、客观、公正、专业。也正因为信任和依赖，近年来，第三方测评博主层出不穷，在各个网络平台有了一席之地，收获流量红利。

但遗憾的是，在收获流量红利后，第三方测评不仅没有优化发展，反而极端逐利，甚至成为消费者的“入坑指南”。其暴露的诸多问题，不仅提醒消费者谨防入坑，也凸显了这一领域亟待治理规范的现实问题。

由于第三方测评对消费者具有很强的引导性，因此规范测评主体不可忽视。报告显示，少数第三方测评非但无法帮助消费者做出正确判断，反而影响了正常的市场秩序。信用背书不应该是流量和粉丝量，不能依托信誓旦旦的口头承诺，更不能缺乏标准、自立标准。有没有相关资质，不具备认证能力，测评标准是什么，都需要更加规范、透明，且应设置行业准入门槛，让消费者信任更有依据。

需要警惕的是，第三方测评55.7%涉嫌“商测一体”“以商养测”。如此一来，“既当运动员又当裁判员”，难免会有失客观，让测评异化为广告，甚至滋生虚假测评，侵犯消费者权益。对此，互联网平台要强化监管，对于从事测评业务的机构或博主，严格进行内容审核，仔细区分测评与广告，并对广告内容做出标识。如果广告经营者或广告主存在违法或虚假行为，应及时配合相关部门的处罚，对涉事主体的账号进行封禁。

面对“近八成消费者会在购物前观看第三方测评作品”的巨大影响力，相关部门要不断强化监管，及时处罚。可以借助行业协会或联盟的力量，加强业务培训和法律法规宣讲，提高从业者规范经营意识，引导行业内从业机构自律，共同塑造一个健康的测评行业。

(据《中国妇女报》)

加速回暖



摩肩接踵的排队“长龙”、蒸蒸日上的餐饮产业……随着疫情防控政策优化调整，餐饮堂食等线下消费场景有序恢复，带动相关消费回暖向好。国家统计局日前发布的数据显示，2023年1至2月，全国餐饮收入同比增长9.2%。

新华社发



联合侦破

近日，随着14名主要犯罪嫌疑人被依法宣判，一起由辽宁鞍山警税部门联合侦破、涉及全国11省25市、涉案金额千亿元元的利用黑客技术手段虚开增值税专用发票案告破。新华社发

在不确定中创造确定性

3月2日，2023年度电影市场票房冲破140亿元大关。这个时间比2022年提前了近1个月。从元旦到春节，一系列影片供给丰富，百花齐放，释放出电影市场回暖复苏的积极信号。不过，市场复苏的过程是曲折的。电影市场面临消费者观影习惯的转变、影院排片风险增加等多种不确定因素，对电影企业提出更大挑战。面对市场的不确定性，影企要保持定力，以更加灵活的应对策略减轻不确定性带来的风险。

爆款作品决定了电影企业的基本面。如今，电影企业持续不断推出爆款不再靠运气和押宝，其背后已经形成一套完整的工业化体系。从大数据筛选、研发题材、项目评估、整合资源到制作，这种工业化流程助力电影企业在市

场的不确定性中实现内容的确定性。市场需求决定了电影企业的创作方向，但内容创作不能一味迎合市场，电影企业要善于引领市场，用好作品不断提升观众的审美和情趣，满足人们对美好生活的向往。中小影企制造爆款不一定依靠大手笔、大制作、大明星，可以瞄准细分领域，以小博大，为电影企业找到新的出路。比如，这几年《你好，李焕英》《人生大事》等亲情题材靠真情打动人心，赢得口碑，逆袭突围。

影视制作企业相较于电影产业链上的其他公司，更容易受到突发风险、政策以及周期的影响。对于影视企业而言，提升抗风险能力，业务多元化是必要之举。当前，影片同质化带来的审美疲劳是国产电影面临的重大难题。打破同质

化困局，影视企业需要保持对观众观影需求的高度敏感，提前布局，快速反应，同时还要建立强大的内容库，以多个项目覆盖不同的题材和类型，满足不同观众的需求。

应对市场的不确定性，电影企业不能仅仅依靠票房，还应该出圈跨界，形成影视IP+新消费+新场景的模式。例如，通过版权授权、衍生产品、主题公园等拓宽消费空间，充分发掘影视IP的潜力，扩大电影价值，形成良性循环，反哺电影的生产。除了影视制作之外，还可以布局剧集、经纪、影视剧发行等多元业务，形成创作、发行、放映、技术、服务等多板块协同发展的格局，打造产业闭环生态链。

(据《经济日报》)

对孩子更要讲点松弛感

江西瑞金，七八岁的孩子们举着奖状，领着老师发的奖品——一大块鲜肉或一大条活鱼，兴高采烈站成几排合影。肉太重，孩子提不起来，拖在了地上，拍摄的老师笑着追上去帮孩子拿。网友评论，这可真是人优秀，全家吃肉。

文具、零食、玩具是常规奖品，奖励活鱼鲜肉既不好储存又不好保管，徒增了工作难度。但，这一画面仍充满趣味。当这些孩子成年，回忆起这场颁奖仪式，嘴角必然还能浮现一抹由衷的微笑。

成年人的世界流行一个词语——松弛感。穿衣服错落有致叫有松弛感，做事情不慌不忙叫有松弛感，甚至言谈举止潇洒自如也被称为追求松弛感。这多半出于缓解工作压力、减轻生活压力、保持身心健康以及满足个性追求等多方面的需求。积极向上和快乐的生活，也确实需要有放松和缓解压力的方式来平衡自己的身体和情绪，从而更好地完成

自身价值和社会贡献。但相比成年人，孩子们更需要松弛感。

宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。这本没有错，却给很多家长和老师一种错觉，仿佛在十余年的学习中，必然要“苦其心志，劳其筋骨”，不如此不足以锤炼钢铁般的意志与专业的技能。不仅如此，老师、家长最好也步调一致，为了孩子的前程最好这十几年都不要嬉笑打闹。

于是，孩子们便在上不了好小学就上不了好初中，上不了好初中就上不了好高中，上不了好高中就上不了好大学的循环中压力越来越大。但孩子毕竟不是钢铁，在成长过程中会面临学习压力、社交压力、家庭压力以及心理压力。据《中国国民心理健康蓝皮书（2019-2022）》显示，我国17岁以下青少年中有3000万受到各种情绪、心理行为问题的困扰。本次参与调研人群中，18岁以下青少年抑郁患者达30.28%，18

至24岁占比35.32%。

在辛苦的学习过程之外，规矩的约束、理解的共情、欢笑的滋养，于孩子们而言异常重要，这也是他们能够坚持、坚韧并苦中作乐的勇气所在。

能够提供松弛感的父母或者老师，必定是有招儿的，也必定是有爱的。对美食的赞赏，对家庭亲情的呵护，以及快乐的童年生活，孩子与生活的关联就这样建立起来了。而这或将成为孩子价值观与世界观的一部分，与孩子一起倔强却持续地成长着，对抗现实生活的种种压力。

当然，松弛要有度，彻底的松弛便成了躺平。在松弛中，给孩子空间，引导他们静下心来思考学习与生活的意义，不放弃对生活的追求和奋斗，在平衡自我需求和外界要求的基础上，真正寻找到一种积极向上、享受生活并改变生活的状态，教育的目的便达成了。

(据《光明网》)

近日，河北保定秦先生称，母亲转院过程中遭遇救护车半路加价，事件引发关注。秦先生表示，2月12日母亲突发疾病，急需从河北保定市第一医院，转院至北京天坛医院治疗。当时，他通过一名急诊医生提供的手机号，联系上一辆救护车，在谈好3200元价格后搭乘，却在半路上遭遇随车医护和司机临时加价900元。河北保定市卫健委获悉调查结果，经调查，秦先生系自行联系的救护车，此车未备案，属“黑救护车”。

点评：

“黑救护车”把患者生命垂危当作发财良机，坐地起价，如此行径有悖人伦，令人不齿。这辆“黑救护车”是否确实与医院医生有利益牵涉？该“黑救护车”为何能在当地卫健委备案的情况下上路营业？当地“黑救护车”是否形成了利益链条？这些都需要相关部门彻查，及时通报相关情况，让相关人员付出应有的代价。要完善救护车转运机制，严厉打击“黑救护车”“摸黑”营业，真正保障患者的生命安全，为更多患者守护好“生命通道”。(据中工网)

保洁阿姨的“春天” 何以打动人心

恢弘壮阔的山川湖海、流光溢彩的校园、梦幻绮丽的想象世界……让很多人想不到的是，这些黑板报竟出自高校保洁员吴立娣之手。近日，南京大学的学生们悄悄地为她办了场名为“保洁员吴阿姨的‘春天’”的画展，将她的黑板报作品定格并写下祝福。

点评：

吴立娣从未学过画画，但一直对此充满热爱。某一年开学季，黑板上孤零零的“欢迎同学回家”几个字触动了她，她试着拿起笔将黑板报补充完整。这一试便成为不平凡的开端，她在校园里越画越起劲，逐渐成为学生们口中“被保洁事业耽误的艺术家”。其实，许多人心底都有一粒理想的种子，而一些温暖的瞬间则能让种子开花结果。学生们筹办画展，既是向吴阿姨致敬，也是在鼓励那个努力生活、不负韶华的自己。众多网友为吴阿姨点赞，也是因为看到了平凡人身上追求人生价值的光和热。(据《长春日报》)

把对未成年人优先保护 落到实处

“坚持对未成年人优先保护、特殊保护，构建有利于未成年人上网的良好环境。”《新时代的中国网络法治建设》白皮书中，关于未成年人保护的相关内容振奋人心。切实“护苗”，重在把对未成年人优先保护抓在细处、督在严处、落到实处。

点评：

从2011年开始，我国定期开展“护苗”行动。当前，进一步强化“护苗”，就是要围绕网络违法和不良信息、沉迷网络游戏、网络不良社交等问题进行重点整治，净化未成年人网络环境；就是要加强未成年人网络安全教育，依法惩处利用网络从事危害未成年人身心健康的活动，形成家庭、学校、社会多位保护合力，营造良好安全的未成年人网络环境。

与此同时，也要积极探索未成年人网络司法保护新路径。以预防网络犯罪为重点，依法精准打击“隔空猥亵”等网络违法犯罪，加大对以未成年人为目标的网络诈骗犯罪的打击惩治力度；依法惩戒和精准帮教相结合，最大限度教育挽救涉网犯罪的未成年人。此外，还应通过公益诉讼、检察建议、支持起诉、情况通报等多种形式，推动网络平台、社会、政府共同守护未成年人健康网络环境。(据《光明日报》)

遏制“电媒捕鸟”需疏堵结合

近日，有记者调查发现，当前在电商平台有不少店铺售卖诱捕野生鸟类的电媒机，用来“辅助”购买者捕鸟。这则报道引发了不少人对野生动物保护的担忧，呼吁应尽快出手制止。

点评：

“电媒捕鸟”已涉嫌违法。《中华人民共和国野生动物保护法》规定，禁止使用毒药、爆炸物、电击或者电子诱捕装置及猎套等工具进行猎捕。将电媒机用于捕鸟，显然属于违法范畴。有关部门亟须加大执法监管力度，形成监管合力，共同遏制“电媒捕鸟”违法行为。有部门要加大对野生动物保护宣传力度，引导电商平台严格遵守相关法律法规，切实履行主体责任，对于违规销售的电媒机、媒音卡及时予以下架，并鼓励举报违法线索的行为。及时查处“电媒捕鸟”相关的整个产业链条，对各个违法主体一查到底并予以相应处罚，对情节严重、屡教不改的有必要加大惩处力度，发挥震慑作用。(据《农民日报》)

“线上面试亭”解决学生 面试空间难题

针对大学毕业生线上面试“物理空间”难题，杭州电子科技大学自动化学院推出“线上面试亭”。大约3平方米的“面试亭”里面有插座、椅子，还能放电脑隔板，玻璃外层有浅灰色的隔音层。

点评：

关爱呵护学生，不能停留于口头上，要急学生之所急，将以人为本充分体现在细节上。“线上面试亭”化解了学生找不到合适面试地点的尴尬处境，解决了学生的燃眉之急，值得学生的感谢和公众的肯定。(据《中国妇女报》)