

时间将证明中国这份文件的巨大价值

在乌克兰危机全面升级一周年之际，中国制定并发布了《关于政治解决乌克兰危机的中国立场》文件，从12个方面系统地阐释中方的有关基本立场主张。作为负责任的大国，中国虽不是乌克兰危机的当事方，但始终愿为推动危机解决发挥建设性作用。这份文件展示的，正是中国积极劝和促谈的诚意和善意。

当前，俄乌冲突仍处于胶着状态，短期内难以看到偃旗息鼓的可能性，但长期的消耗战谁都承受不起，而它的外溢效应也已经引起国际社会的广泛警惕。尤其是对于迫切需要实现发展目标的广大发展中国家来说，这场危机造成的冲击是直接而且强烈的。也正因如此，这些国家不愿意在冲突中被迫选边站队，而是迫切希望各方能寻找到理性的和平解决方案。在这种背景下，中方2月24日发布的文件，其重大意义和时代价值更加凸显。

乌克兰危机爆发以来，中国始终立足是非曲直，恪守客观公正。习近平主席提出“四个应该”“四个共同”“三点思考”，为缓和局势、化解危机发挥了负责

任、建设性作用，是中方处理乌克兰问题的根本遵循。这份文件，涵盖了尊重各国主权、摒弃冷战思维、停火止战、启动和谈、解决人道危机、保护平民和战俘、维护核电站安全、减少战略风险、保障粮食外运、停止单边制裁、确保产业链供应链稳定、推动战后重建等12个方面，不仅重申了中方的一贯主张，也吸纳了各国的合理关切，体现了国际社会在乌克兰问题上的最大公约数。

中国在乌克兰问题上的立场是中立的，但不是消极的，准确地说是“积极中立”。中方的立场文件既体现了当事双方——俄罗斯和乌克兰的诉求，也回应了国际社会对于核战争、粮食安全、全球战略稳定等更广泛议题的关切，可以说，文件既高度凝练，又十分具体，具有很强的针对性，它在充分认识到问题复杂性和艰巨性的基础上，展现了中国既不袖手旁观、也不火上浇油、更反对趁火打劫的负责任态度。

中国有句老话讲，病来如山倒，病去如抽丝。需要强调的是，不要指望谁能开出一剂立即解决乌克兰危机的灵丹妙药，

任何人、任何国家以及任何国际机构都做不到，就像立场文件中提到的，复杂问题没有简单解决办法。但无论问题多么复杂，都不应放弃对话协商；无论争端多么尖锐，都应坚持政治解决；无论局势多么困难，都要给和平一个机会。中国发布的这份文件，体现的正是这样的努力：通过对话谈判解决争端，构建地区安全架构实现和平。这不仅是可能的，也是可行的。

当然人们也看到，美西方一些人似乎并不希望冲突双方回到谈判桌，而且在试图进一步搅浑水、牟私利。就在俄乌冲突一周年前夕，所谓“中国责任论”又披着各种伪装冒了出来。比如，冲突的始作俑者美国和北约，多次毫无根据地宣称中国“可能向俄罗斯提供武器”，借机向中国施压。然而谁在源源不断地往战场上输送重型武器，甚至出现“北溪”管道被炸这样的悲剧性事件，谁在想方设法地切断双方和谈的可能性，明眼人都看得清楚。

如今，美西方一方面质疑、攻击中国与俄罗斯保持友好关系，另一方面又要求中国利用这种关系在乌克兰危机上发挥

他们所期待的作用。这是自相矛盾的。现在，中国发布了立场文件，他们找不到更好的攻击点，于是又开始吹毛求疵、转移话题。在美西方看来，只要不向俄罗斯施压，就不是好方案。当它们对俄罗斯极限施压的时候，其他国家与俄罗斯的正常交往都显得刺眼，事实上它们容不下中立的立场。相对而言，俄罗斯和乌克兰作为当事方，对中国立场的总体态度却是积极的。这十分耐人寻味。

我们认为，美西方政治精英尤其有必要认真研读中方的12条立场建议。它虽然是针对当前的俄乌冲突所提出的，但对世界其他地方出现的动荡和冲突同样具有借鉴意义，而那些动荡和冲突，绝大部分都与美西方的对外政策存在千丝万缕的关系。如何从源头上避免人道主义悲剧的发生，实现持久和平、普遍安全，这是在俄乌冲突一周年之际，世界最需要思考的，而中方所提出的立场和观点，也将经受时间的洗练，在历史长河中展现闪光的时代价值。

（据《环球时报》）

“探店规范”值得点赞

近日，抖音生活服务发布了行业首个《餐饮探店规范》，对商家和网络达人“探店”推广行为进行了规制。

探店作为通过内容引流的新兴业态，在流量和利润的驱使下，一度因缺乏相关规范、商家和达人权责不清催生了种种乱象。现在，平台可通过警告、下架视频、账号降级、封禁投稿等处罚动作打击虚假宣传行为，也可通过限制达人接单单、限制商家发布撮合计划等措施对不同违规场景判责，在维护好各方利益的同时也增强了平台“探店”内容的公信力。这样的“探店规范”值得点赞。

当前，“探店规范”还处于试点阶段，主要落地在探店业态最活跃的餐饮行业。各地市场监管部门应依据相关法律法规，严厉打击虚假宣传、刷单炒信行为，彻底破除刷同质化好评的产业链。商家和达人更应该自觉严格遵守法律法规与平台规则，坚持立足真实、诚信宣传，不断提高自身公信力。达人要摒弃“收钱做事”的营销思想，提供对消费者真正有价值的信息，不能唯利是图、唯流量是图，不顾真实探店体验欺骗和误导消费者。商家要明白探店并非“揽客神器”，达人带来的流量只是一时，只有秉持“酒香不怕巷子深”的心态，保持做好产品和服务的定力，“网红店”才能长久地红火下去。

（据《经济日报》）

“黑竞赛”为何屡禁不止

“叶圣陶杯”华人青少年作文大赛被教育部“打假”后，违规竞赛又一次引发关注。近日媒体调查发现，各类中小学违规竞赛依旧不少。名目繁多的作文、书画比赛，动辄标榜“国家级”“全国性”，实际上却是“交钱就有奖”。

今年1月31日，教育部在官网发布了《关于共同抵制面向中小學生违规竞赛活动的提醒》。其中谈到，凡列入教育部公布《2022—2025 学年面向中小學生的全国性竞赛活动名单》的，均属违规举办的“黑竞赛”。实际上，识破“黑竞赛”并不难：一方面，家长可以在教育部官网上查询赛事信息；另一方面，按照教育主管部门的要求，每一位老师都要知晓竞赛的相关事宜。如果家长有什么疑问，找到老师一问便知。

教育部多次强调，所有竞赛结果均不得作为中小學生招生入学依据，也不得作为中考高考加分项目。在坚决打击“黑竞赛”的同时，有必要梳理反思一个问题：是否还有学校违规将竞赛成绩与招生录取挂钩？“黑竞赛”屡禁不止，不仅暴露了家长“宁可信其有”的焦虑情绪，而且为下一步治理整顿指明了方向——只有厘清招生与竞赛之间的关系，杜绝各种“暗门”与“偏门”，才能铲除“黑竞赛”滋生的土壤，让竞赛回归教育本质。

（据《河南日报》）



辽宁省近日已完成废弃矿山复绿新突破三年行动计划及2023年实施方案编制，未来三年全省力争完成废弃矿山复绿图斑10988个，面积43.7万亩。

新华社发

老师“直播带人”火了 大学就业工作用心了

“这个学生如果错过了，你真的会后悔！”据报道，几天前，浙江理工大学的直播间里，该校经营学院党委副书记与辅导员热情洋溢的“直播带人”，受到用人单位关注。

“直播带人”能够更高效地联结用人单位与求取大学生。过去三年，校园招聘普遍通过线上方式进行，不仅满足了疫情防控要求，也降低了用人单位的招聘成本，赋予求职者更多机会。学生不必东奔西跑，也不必过于担心面试、笔试时间地点的冲突，在学校里就能完成求职择业的大部分流程。线上招聘采取“直播”，更有现场感，也提高了招

聘效率。但是，“直播带人”真正的意义不在于形式，而在于教师作为“中间人”，对学生不遗余力地推荐。在校园招聘中，困扰用人单位与求职学生的一大难题就是信息不对称。用人单位不了解学生的真实水平、动手能力，很多时候只能凭着简历、成绩单、获奖证书等外在指标考察求职者。与此同时，学生因为工作经验和社会阅历的欠缺，不知道用人单位到底需要怎样的人才，如何更好地展示自己。

熟悉社会就业形势且具有丰富阅历的教师，在用人单位与求职学生之间扮演沟通角色，是实实在在的促就业之

举。正所谓“当局者迷，旁观者清”，教师对学生的了解更加全面平衡，也对用人单位实际情况有着一定掌握。比起学生自我介绍，教师“直播带人”精准性更高，更容易“戳中”用人单位的现实需求。

就业是一项长期工作，学校声誉与往届校友表现是应届毕业生的隐性竞争力。用人单位之所以接受“直播带人”，在于对学校和教师的信任。对此，教师也要用心维护这种信任，公允介绍学生的优缺点，努力追求人岗匹配。而高校在就业工作中也可以更多些“直播带人”这样用心用情的创新尝试。

（据新华网）



首次标注 人力资源和社会保障部最新发布的《中华人民共和国职业分类大典（2022年版）》净增了158个新职业，其中首次标注了97个数字职业。

新华社发

“线上预约”别落下老年群体

近日有网友反映，北京市故宫博物院只能凭预约进入，但不会网上预约的老人无法进入。对此，故宫博物院工作人员向媒体回应，老年人可以凭有效证件到综合服务窗口咨询，若有余票，可办理当日票参观。而在上海，也有类似的情况出现。

当下，大部分文旅场馆、影院剧场都会采用网络预约制，既提升了多数人的购票效率，也省去了线下排队的麻烦。但不可否认，这对一些不使用智能手机、不熟悉预约软件的老人而言，必然会产生新的不便和障碍。

早在2020年11月，国务院办公厅印发了《关于切实解决老年人运用智能技术困难实施方案》，提出要帮助老年人跨越“数字鸿沟”。此后，各地也采取了多种措施，帮更多老年人了解和使用智能手机，掌握一些网络应用。但很明显，受制于学习能力和生理条件，这种“授人以渔”的方式并不适用于所有老人。

帮老年人跨越“数字鸿沟”不仅仅需要老年人追赶时代的步伐，也要保留老年人熟悉的传统服务方式，提供更多智能化适老产品和服务。去年底，文旅部资源开发司就发布了10个2022智慧旅游适老化示范案例，其中不乏值得借鉴的方式，如可由家人代预约、老人持有效证件免预约入场等。可见，在智能化时代，为老服务缺的不是办法，而是意愿——这需要社会各界共同努力。

（据《今晚报》）

不喜见大国欺负他国？美国人狠起来连自己都骂

最近，美国国务卿布林肯给世界贡献了一个“年度笑话”。当被媒体问及如何看待在本国民众处于经济困难时期，美国仍向乌克兰投入资金和资源的原因时，他表示，“美国不喜欢看到一个大国欺负他国”。话音刚落，却给网友们都“整不会了”，怀疑他“怕不是对自己的身份有什么误解”。

总以“世界警察”自居，却最喜消耗欺凌他国，这就是美国。毋庸讳言，若以国力大小论，美国依然能坐当今世界“第一把交椅”。然而，其强大的政治军事、经济金融、科技文化等实力，却屡屡成为恃强凌弱的工具。政治上，他们企图按照美式价值观和政治制度塑造别人，打造“唯我是从”的世界秩序，胁迫他国选边站队；经济上，借助世界银行、世贸组织、国际货币基金组织等经济组织构建的秩序，胁迫他国服务美国政治经济战略，满世界“割韭菜”；高科技领域，大搞垄断打压、技术封锁，遏制其他国家科技和经济发展，动不动就滥施单边制裁。他们一边高呼“大国不能欺负小国”，一边又总试图从“实力地位”出发给他国“立规矩”。斑斑劣迹，对国际规则合则用、不合则弃，拿他国国家利

益和民众生命当耗材，哪里有一丝大国担当？

“如果对这种行为放任不管，潘多拉的魔盒就会打开，届时到处都是‘侵略者’，我们生活在一个充满冲突的世界”，布林肯的“忧心忡忡”，已让世界笑掉大牙。“侵略者”是谁，“潘多拉的魔盒”是谁打开的？但凡美国真正尊重以联合国为核心的国际体系，遵守以联合国宪章宗旨和原则为基础的国际关系基本准则，那个“冲突的世界”就会离我们远一些。

（据《北京日报》）

■快评■ 金融创新勿“埋雷”

据媒体报道，某银行近期针对雄安购房者推出新的商业贷款产品“连心贷”，主要以未婚男女朋友作为共同还款人，引发网友热议。

点评：

前有子女作为共同借款人最长可贷至100岁的“百岁贷”出圈，现在又有了未婚男女朋友可共同借贷的“连心贷”火上热搜，看来为了激活房地产市场，不少银行经营手段上的“大胆创新”也是拼得够劲。金融创新固然值得肯定，但不能缘木求鱼，为了创新而忽视可能存在的风险，给银行自己和贷款客户“埋雷”。守住风险底线，创新才有未来。

（据《深圳特区报》）

为“退休”家电寻个好归宿

处理废旧家电时，找正规平台报价低不说，还讲条件，找来找去最后还是卖给了小区里收废品的游商……在家用电器的淘汰量迅猛增长的今天，一直强调废旧家电无害化处理和资源再生的正规企业，却往往拼不过小区收废品的师傅。

点评：

为“退休”家电寻找一个好归宿，关键在落实链条协调推进机制。拿企业来说，作为生产责任主体，需要在产品设计初始阶段就充分考虑到废旧家电回收利用的可达性和便利性问题，畅通生产、流通、消费直至末端回收的渠道，提升资源回收利用效率。当然，这笔经济账和环保账也不能全然归到企业头上，有关部门及消费者个人也得适时负责“买单”支持。比如，政府部门在推进“以旧换新”等活动的基础上，提供一些政策补贴和税费减免的激励手段；引导企业将废旧家电交由有资质的处理企业回收拆解，加强资源回收的分类处理与再制造水平。于消费者个人，也应当从自身做起，践行环保理念、绿色消费，为废旧家电回收护航助力。

（据《广州日报》）

严格把好监管关 让减肥训练营不再可怕

近来，距离夏天已经不远，“减肥训练营”愈加火爆。只要点进短视频平台就能频繁刷到那些动辄减重上百斤的夸张对比图，视觉冲击力大到很难不让人动心。在社交媒体平台上搜索“减肥训练营”，相关视频也多达十几万条，累计播放量破百亿，不少减肥营还会邀请明星参与宣传。但是，从媒体报道情况看，“减肥训练营”却变成了一个让人担惊受怕的代名词。

点评：

平心而论，“减肥训练营”的设计初衷是好的，可以看作一种社会发展、人们健康需求的积极产物。为长远计，短视频平台、社交媒体平台必须严把审核关，监管部门也有必要进一步规范行业准入资质、教练员从业条件，加大监督执法力度，让违法者付出高昂成本，让“减肥训练营”可亲可近，更好服务广大消费者，服务健康中国目标。对既已出现的问题训练营，监管部门也不妨以视频及相关投诉为线索，向上溯源，及时关停治理。

（据光明网）

小黄车“黄”了 消费者权益不能“黄”

都2023年了，还有人记得ofo押金吗？近日，有用户发现，共享单车公司ofo的客户端已经无法登录，使用ofo小程序测试时，则提示网络异常。除此之外，ofo官方400客服电话也无法接通，拨打该公司官网公布的办公电话，则提示已关机。

点评：

眼下，消费者普遍茫然，押金会不会随着平台的消失石沉大海？市场不是任性者的天堂，消费者也不是任意宰割的对象。小黄车“黄”了，消费者权益的维护不能“黄”。监管部门应及时介入，第一时间掌握企业最新情况，抓紧给消费者一个说法，不能让小黄车就这么一走了之。

资本退潮后，消费者不能成冤大头。ofo的破产给共享经济敲响了一记警钟。“万众创新”的互联网经济新兴产业需要规范发展，必须管控好类似押金等金融创新模式，不断健全监管机制。要知道，正是对每一起维权的关注，对每一位消费者权益的维护，形成了我们值得信赖的市场环境和生活环境，刺激着消费动力和经济活力。

（据《浙江日报》）

“免费送新生iPhone14”不妨换个背景理解

近日，四川希望汽车职业学院发布公告称，赠送新生全新iPhone14，不要手机可享受等额的专项助学金，引发网友关注。据学校发布的文件，无需其他额外条件，报道注册后直接发放。随后，该校招生办工作人员表示，情况属实，这一政策是针对2023级的新生，主要是为了减轻学生家庭负担，学费并不会因此增加。该学校公布的招生资料，学费在1万左右，最高12.6万元1年。

点评：

在二孩生育高峰后，出生人口下滑明显。未来不是学生争着去“上学”，而是学校争着来“抢人”。因此，对于“送iPhone”之类的操作人们也不妨宽容一些，在这种节骨眼上，学校想方设法都是可以理解的。“送iPhone”也不是最根本的解决办法，本质上来说这还是“蝇头小利”，和学历相比含金量还是很有限。考虑到当前以及未来职业教育面临的难题，甚至是“学校倒闭”的结局，如何解决问题也该提上日程了，而这显然也不是单个学校本身的事。

（据光明网）