

欢迎所有国家加入全球安全倡议

2月21日，中国正式发布《全球安全倡议概念文件》，文件阐释了全球安全倡议的核心理念和原则，明确了20个重点合作方向以及5个合作平台和机制，具有鲜明的行动导向。这标志着中方此前提出的全球安全倡议向实践和落实迈出重要一步，展现了中方对维护世界和平的责任担当、对守护全球安全的坚定决心。在“新冷战”阴云笼罩世界的历史十字路口，《概念文件》是中国向世界提供的又一重大公共产品，是破解安全困境系统性的中国方案，也是人类社会的一次全新探索，具有重要的时代意义。

《概念文件》发布的大背景是全球安全挑战空前突出，这让《概念文件》具有更强的现实意义。再过两天就是俄乌冲突爆发一周年，乌克兰危机是欧洲安全困境最突出的体现。同时，世界其他地区也不太平，老热点地区的动荡与冲突没有止息，一些新的安全危机在酝酿发酵，如果不及时拆除引线，将酿成更严重的后果。

安全困境得不到化解，就会走向战争，人类在这方面的惨痛教训已经够多了。全球安全倡议因应时代挑战而生。

习近平主席在2014年首次提出共同、综合、合作、可持续的新安全观，站在人类命运共同体的高度，超越了西方传统的安全理念和强权政治。2022年4月21日，在博鳌亚洲论坛年会开幕式上，习近平主席以新安全观为基础，首次提出全球安全倡议，得到了国际社会积极响应，目前已有80多个国家和地区组织表示赞赏支持。与此同时，希望中国的全球安全倡议能得到进一步推进的声音也越来越多。

这次《概念文件》是对全球安全倡议进一步的丰富和细化，具有很强的现实针对性和可操作性，希望推动世界走出一条对话而不对抗、结伴而不结盟、共赢而非零和的新型安全之路。《概念文件》顺应了国际社会的普遍期待，有利于国际社会全面理解中方在全球安全问题上的理念原

则，有利于世界各国深刻认识中方在全球安全问题上的合作主张，有利于引导有关各方为应对安全困境、妥善处理安全争端找到有效的解决途径。

不论来自哪个国家、哪种文化的人，只要不带有偏见和成见，或者狭隘的私心，都能从《概念文件》中感受到中国对和平的真诚态度，以及东方智慧对破解今天时代难题的巨大价值。“中国的发展离不开安全的国际环境。同样，没有中国的安全也就没有世界的安全。”中国是世界上唯一一个将“坚持和平发展道路”载入宪法的国家。过去几十年中国的发展奇迹在很大程度上得益于和平的环境，对和平的爱好更是刻在传统文化的骨子里。全球安全倡议由中国人率先提出，并非偶然。

我们注意到，一些西方舆论对《概念文件》有着下意识偏见和误解。它们要么将之简单化为中国在俄乌问题上对西方的回应，要么宣称这是在“破坏美国的

主导地位”。这是十分偏狭而且格局很低的认知，其根源依然是集团政治思维。需要说的是，《概念文件》提出的“六个坚持”等主张，从人类的历史经验出发，着眼共同的未来，超越了意识形态的界限，对不同文明、不同种族、不同政治制度的社会都适用，具有真正的普适性。中方一再呼吁世界携起手来，这其中没有任何排他性，自然也包括美西方国家。

安全问题是全人类共同的事情，大国理应作出表率。现在，世界上有关“威胁”的鼓噪太多了，对和平的实现路径又太少了。人们看到，打着“和平”旗号制造恐慌和分裂的行为在加速，大国对抗的悲剧再次向人类靠近。可以说，某些大国的对外政策，是世界绝大多数不安全感的主要来源。《概念文件》提出，要努力促进大国协调和良性互动，倡导大国带头讲平等诚信合作法治。这是中国的善意和期待，我们真诚希望相关大国相向而行。

（据《环球时报》）

高龄务工人员权益保障是道“必答题”

近日，60岁中通快递分拣工凌晨在岗位上猝死引发热议。浙江宁波的孙先生称，60岁的大伯在浙江宁波中通快递分拣中心工作，因心脏病猝死在岗位。

劳动猝死在工作位究竟算不算工伤？这个问题，似乎因为“年龄”的区隔而成了难题。

当地人社部门表示，60周岁本身不属于劳动者范畴，如果没缴纳工伤保险，就不能认定为工伤。60岁以上人群分两种情况，一种是已经退休不属于劳动者，参加商业保险的按商业保险赔偿；另一种是没有养老金，单独缴纳工伤保险的人群需要认定是否为工伤，如果是将按照正常流程赔偿。换句话说，在现行的法律和制度层面，60岁劳动者甚至不能称之为“劳动者”。

快递行业是个高强度劳动行业，且存在着事实上的大量外包人员。以中通为例，根据其2021财报披露的信息，截至2021年12月31日，公司共有23865名雇员，超过57000名外包人员。在这些外包人员中，高龄务工人员并不鲜见。正因为早已窥见其间风险苗头，近年来，国家相关部门、各省市多次发文，强调保障快递员权益。2021年，交通运输部等还专门联合发布了《关于做好快递员群体合法权益保障工作的意见》，明确了到“十四五”末期要实现的主要目标，即快递员群体合法权益保障的相关制度机制基本健全。

海量的快递包裹如约抵达的背后，是无数快递员勤恳的努力与付出。在快递员们所在的行业交流群里，猝死事件后有人感喟：“活过今天，熬过明天，顶过后天，或许可以迎来春天。”不过，权益不是打情唤来的，责任也不是教条推走的。劳动关系即便不成立，劳务关系也是可以举证的。换句话说，实在没法在劳动法体系内寻求救济，还可在侵权责任领域请求赔偿。

法律需要费脑筋的事情，自然有更长远的考量。当延迟退休政策的“最后一只靴子”快要落地的时候，高龄务工人员权益保障显然不再是“附加题”，而是就业领域的“必答题”。

随着中国社会老龄化进程加快，老龄人口就业问题也更为突出。第七次人口普查数据显示，我国60岁及以上人口数量2.64亿人，占总人口18.7%，中国已经处于深度老龄化社会的边缘。有数据显示，25%的老年人仍在打工。更有甚者，还有70岁以上的老人在网上求职。2022年8月24日，中国老年人才网正式上线。网站首页的宣传语便是“新时代、新老年、新作为”。今天，“老人”不老、老年就业越发司空见惯，高龄务工人员权益保障问题就成了前置性的社会课题。

高龄务工人员倒在工位，但是权益保障须立起来。

（据光明网）

消费贷利率“越来越低” 看利好也要察隐忧

随着消费需求复苏，贷款需求不断升温，消费贷成为个贷市场的生力军，银行消费贷利率随之打起了“价格战”。目前，多家银行的消费贷产品最低利率已在3%左右，甚至有银行将消费贷产品年利率推至新低2.98%，步入“2”字头。

消费贷款也称消费者贷款，是商业银行和金融机构以消费者信用为基础，对消费者个人发放的，用于购置耐用消费品或支付其他费用的贷款。消费贷虽然具有消费用途广泛、贷款额度较高、贷款期限较长等特点，但其适用范围显然也是应该“有所用有所不能用”的，比如

楼市、股市等，个人消费贷就不应该进入或被使用。

从宏观上看，个人消费贷是国家为促进个人消费、推动国家经济稳健发展的“催化剂”；对银行或金融机构而言，消费贷款也是他们支持扩内需、促消费的重要抓手，利率越低越能吸引客户，扩大自身业务范围和业绩；对个人来说，消费利率越低，意味着可以以更小的代价享受到更多更好的商品或服务。

消费贷利率下降是一场“三赢”的好事，当然也需警惕可能存在的隐忧。消费贷利率“越来越低”，如果被挪进楼

市，就会有违消费贷的原意和效用，或更刺激楼市价格不正常跳动，扰乱相关行业正常价格秩序。如最近某地楼市被曝连涨两周涨回两年前，很难说没有这方面因素的助推。

出现这样的情况，表明部分金融机构在消费贷发放、审核方面存在问题。这就警示金融机构要严格审核、管理，确保消费贷在规定范围内使用。同时，监管部门等也要统筹协调，让不同地区、金融机构的消费贷利率与其他贷款利率在科学区间运行，却掉消费贷被挪作他用的驱动力。

（据《湖南日报》）



依法 严厉打击

记者2月20日从公安部获悉，按照全国“扫黄打非”工作小组统一安排，公安部紧盯人民群众反映强烈的淫秽色情、儿童色情等网络涉黄突出问题，部署全国公安治安部门深入推进“扫黄打非”工作，依法严厉打击各类传播淫秽物品违法犯罪活动。

新华社发

“反诈菜场”把反诈意识装进了民众的菜篮子

钓“鱼”网站不要点，养老不要“虾”投资；橙子橘子和柚子，捂紧你的“钱袋子”……一走进广东佛山禅城的悦湖市场，便可以“无死角”看到或听到这些醒目且接地气的反诈谐音梗。近日，禅城首个由警企共建的反诈菜场正式开张，通过“菜篮子”护住“钱袋子”，它将被打造成佛山禅城反诈宣传的“孵化基地”，成为优化共建共治共享社会治理格局和全民反诈工程改革创新生动实践。

“反诈菜场”既是传统菜场，也是法治宣传场。“鸡蛋鸭蛋鹌鹑蛋，别被骗成穷光蛋”“鲫鱼鲤鱼黄骨鱼，中奖退税是骗局”“木瓜西瓜哈密瓜，陌生电话马上挂”……出现在蛋摊、鱼摊、瓜果摊等摊位上的这些反诈标语带着浓浓的市井气息，也融入了反诈教育的元素，且内容诙谐、顺口、易记，令人喜闻乐见、印象深刻。

近年来，电信网络诈骗案件居高不下，已经成了一颗社会“毒瘤”，严重扰乱了社会秩序，威胁了民众和企业的财产安全。2022年前11个月，全国共破获电信网络诈骗案件39.1万起，同比上升5.7%，抓获犯罪嫌疑人人数同比上升64.4%，立案数同比下降17.3%，造成财产损失总价值同比下降1.3%，实现了“两升两降”工作目标。尽管公检法等部門持续加大反诈力度，打出了反诈组合拳，也取得了明显成效，但显然，反诈形势依然非常严峻。

反诈是一项系统工程，既要治已病，强化事中拦截、事后惩戒，更要治未病，加强源头治理，通过法治宣传教育提升民众的反诈意识。事实证明，教育引导民众提升对电信网络诈骗的警惕、甄别、防范能力，社会成本最低，反诈的效果最好。

多地公检法部门已把反诈宣传摆上重要位置，打造了不少接地气的反诈宣传场景，比如开办反诈夜市、包装反诈公交、悬挂身边案例式反诈警示条幅、制作反诈动画片、送反诈月餅，等等，这些反诈宣传不拘泥于传统的宣传形式，却又利用了传统场景的烟火气，更容易吸引受众的注意，更容易激发受众的兴趣，更容易对受众产生触动。

佛山禅城区警企共建“反诈菜场”，针对瞄准老年人群体的养老保险、以房养老等诈骗，在菜场内循环播放通俗易懂的反诈顺口溜音频，在菜摊上“因摊制宜”地悬挂各具特色的反诈顺口溜标语，为反诈宣传增添了新场景，搭建了新平台。该“反诈菜场”日均人流量近千人次，菜场的反诈宣传可辐射附近小区2000户，约3万名居民。居民一边选买菜，一边受教育，

久而久之，居民会受到潜移默化的影响，反诈教育可以在居民的心中打上深深的烙印。可以说，“反诈菜场”把反诈意识装进了民众的菜篮子。

反诈宣传需要花式创新，但又不能盲目追求花式创新。各地各有关部门在反诈宣传过程中，固然可以积极打造各种为民众喜闻乐见的新场景，用新场景增加宣传流量，提升宣传效率，优化宣传效果，但也应避免落入形式主义的窠臼，不能为了创新而创新。

反诈宣传的形式本质上是为内容服务的，只有内容“有料”，精彩精准实用，聚焦法律要求、反诈常识和电信网络诈骗的高发案例，契合民众的防范需求，能够真正打动民众，激发民众的反诈意识，反诈宣传的“花”才能结出累累果实。

（据《北京青年报》）

快 评

找准优秀传统文化的时代韵脚

“和合共生——故宫·国博藏文物联展”展厅工作日人头攒动；南京博物院推出的“家·国——中国传统人文精神展”依然火爆……各地文化“开年展”热力全开，不仅得益于文化消费的巨大潜力，更重要的是摸索出了与时代相呼应的韵脚，让原本静默的文物等资源“活”过来、“潮”起来。

点 评：

传世的文物、典籍、非遗技艺等，是中华文明存续流传的载体。以展为媒，对话历史，人们细细体味优秀传统文化中蕴含的宇宙观、天下观、社会观、道德观，赓续文化基因、增强文化自信，为民族复兴立根铸魂。

传承优秀传统文化要找准它的时代韵脚。随着物质生活的不断丰富，越来越多的人提出更高的精神文化需求。通过文物等载体对话历史，人们不再满足于“看得见”，更希望“看得懂”。“隔着玻璃、挂在墙上”的传统展陈正升级为富含声光电等科技元素的沉浸式互动体验，让观众从“对话历史”到“走进历史”。有的文博机构还更新运营理念，让文化场所变身“旅游打卡地”，让文物成为“潮玩”，拉近与年轻人的距离，在春风化雨中传承中华文明基因。

优秀传统文化的时代韵脚里有中华文明绵延千年的文化自信。让文物“活”过来、文化“潮”起来，有助于增进全社会对中国历史的深切体认，为时代提供精神滋养。忆古思今，不断深化对中华文明源流的探寻与思考，文化基因的源头活水将引领我们认识过去、把握今天、面向未来。

（据新华社南昌2月21日电）

充分激发旅游民宿活力

不久前，文化和旅游部发布《关于发布甲级、乙级旅游民宿的公告》，认定全国71家旅游民宿达到甲级、乙级旅游民宿标准。对民宿进行评级认定，有助于推动旅游民宿行业标准的建立完善，引导旅游民宿健康发展。

点 评：

近年来，民宿行业发展迅速。今年春节期间，许多热门旅游目的地民宿预订量成倍增长，冰雪、温泉、年俗体验等主题民宿受到欢迎。民宿在设计、装修上注重个性，在服务、体验上强调人情味，在为游客带来新颖体验的同时，也产生了良好的经济和社会效益。比如，在四川汉源县九襄镇后山村，当地将老砖房改造成民宿，让传统建筑重焕时代光彩；在福建霞浦县，当地充分利用渔村特色文化发展民宿产业，带动群众就业增收、助力乡村振兴。

顺应自然山水格局，融汇当地风土人情，是旅游民宿的吸引力所在，也是其长远发展的独特优势。在推进标准化的同时鼓励个性化、差异化发展，把当地的风土气息、特色文化与现代旅游需求有机结合起来，挖掘独特资源、拓展消费场景，必能为民宿经济注入源源不断的生机活力。

（据《人民日报》）

善式“摆拍” 该说再见了

近日，在某短视频平台，自媒体博主“云南波波”（曾用名“波波善行”）展示了大凉山一名老人和小孩的简陋生活环境，称女孩是老人捡来的孤儿，两人相依为命。不少网友看后，直呼“太心酸”，纷纷留言想要资助这个家庭。随后，当地多名村民确认，此博主的多条视频内容都是“导演”的，他还曾向村里的老人借钱来摆拍“发钱”的视频。其中一条视频里，博主自称“资助”一名老人3000元，但视频拍完后，又收回了2800元。

点 评：

这样的“慈善”主播，扰乱了正常的社会慈善事业，也践踏了法律和社会道德底线。对此，相关部门和短视频平台应该加强审核监督，对涉事者给予应有的处罚，同时网友们也要擦亮眼睛，以防上当受骗。（据《中国妇女报》）

“颜值打分”不应兴风作浪

据报道，在购物平台或社交平台上搜索“颜值打分”，一种“颜值生意”会浮现出来。只要上传相片，再花几元到几百元不等，一个人的身材和脸就可以得到鉴定。

点 评：

“颜值打分”风靡社交平台背后，实则是容貌歧视催生的一种怪象。人们应矫正“以貌取人”或者“以貌被取”的心态，在职场和生活中不被容貌焦虑裹挟，共同营造公平的社会环境。

（据《中国妇女报》）

不能漠视侏儒抹香鲸死于塑料垃圾

2月19日是世界鲸鱼日。然而在这个本该唤起大众关注、保护鲸鱼的日子里，却传来一则令人痛心的消息——一头侏儒抹香鲸在海南三亚角头湾搁浅后，即刻被救援人员转运救助，却仍不幸死亡。

点 评：

工作人员对其解剖后发现，该侏儒抹香鲸胃内有大量塑料垃圾，并且寄生了大量线虫，心脏有瘀血块，肺部轻微病变并有少量积水，还孕有一头刚成形的雄性鲸。此次在海南发现的侏儒抹香鲸是抹香鲸的近亲，只是体型要小得多，都属于齿鲸，靠捕食各种水生动物为生。因此，它们极易把漂浮在海洋里的各种人造垃圾和废弃物当猎物而误食。

“限塑”成功的核心，还是一本经济账。这就需要做好新兴环保材料技术攻关和原材料降本，以切实降低塑料的环保替代品使用成本，提高市场接受度。人与自然的关系十分微妙，气候异常、自然灾害、新发疫病的出现，都是自然对人类提出的无声警示，我们不能继续无视下去了。（据《新京报》）