

向世界展示“紫色名片”魅力

——民革宁夏区委会呼吁以更加开放的姿态助推葡萄酒产业提速升级

本报记者 单 瑞

自治区第十三次党代会明确提出打造改革开放热土,提升中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会等国家级平台影响力,推进国家葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区建设。

如何以更加开放的姿态推动葡萄酒产业高质量发展?民革宁夏区委会提交《关于加快我区葡萄酒产业开放发展的提案》,聚焦打造国际化高标准生产模式、建立全方位开放型营销体系、探索开放式融合化发展新路子等方面献计出力。

积极打造 国际化高标准生产模式

宁夏贺兰山东麓是世界葡萄酒主产区中的后起之秀,与欧美等葡萄酒主产区相比,葡萄酒产业从葡萄苗育种、酿酒葡萄种植、葡萄酒酿造到葡萄酒衍生品开发等环节的科技研发与设备制造方面均较为滞后。我区葡萄酒产业存在分工不细、效率不高等问题,相关部门在评定酒庄时要求酒庄必须配备完整的生产链,但类似灌装机等这样利用期短、闲置期长的设备,如果每个酒庄

都安装则易导致资金使用成本高、效率低的问题。

葡萄酒产业在产品检验检测体系、产品质量认证体系、产品等级评定体系等方面建设较为滞后,导致葡萄酒销售在一定程度上还存在价格战恶性竞争现象。建议打造国际化高标准生产模式,建立葡萄酒技术引进平台,利用税收优惠、财政奖补等措施鼓励引进葡萄育种、节水灌溉、葡萄藤叶籽皮综合利用技术及相关生产设备,提高葡萄酒产业发展科技含量与机械化水平。可参考法国等国家完备的葡萄酒管理体系,围绕葡萄酒品质检测、感官评价、质量追溯,综合运用化学检测、智慧化酿造、数字化管理等措施,建立贺兰山东麓葡萄酒产品检验检测体系、质量认证体系、等级评定体系,正向激励酒庄企业不断提高葡萄酒生产水平。

制定合理的认定及评级办法,修订关于酒庄企业提高设备利用率和资金使用率的政策措施,鼓励更多产业配套企业进入贺兰山东麓产区发展,健全产业链,进一步细分生产环节,不断提高产业专业化程度和生产效率。

加快建立 全方位开放型营销体系

由于法国、意大利等国家的葡萄酒在传统工艺、品质保证和文化内涵等方面具有优势,而美国、智利等国家的葡萄酒以产业规模化、产品标准化和营销集中化见长,我国葡萄酒消费市场中进口葡萄酒比重较大。面对国际市场的激烈竞争,我区跨境电子商务平台建设滞后,葡萄酒营销企业国际市场营销能力弱,酒庄企业营销体系各自为政,尚未形成类似澳大利亚葡萄酒营销委员会统一营销的模式。

在融入国内统一大市场过程中,我区葡萄酒产业营销能力不强,消费者认可度不高,陷入了“酒香也怕巷子深”的销售困境。2021年,全区葡萄酒产量占国内葡萄酒酿造总量的37.3%,但销量在国内市场占有率不足5%。建议建立全方位开放型营销体系,借助“一带一路”促进外贸,用好“宁夏—欧洲(布达佩斯)中欧国际货运班列”,扩大综合保税区和海关优势,及时向企业提供国外技术性贸易措施、法律法规等方面动态信息。

对葡萄酒出口企业设立绿色通道,优

先受理报检、优先办理检验检疫业务,优先签发证单,简化通关流程,加快验放速度,提升我区葡萄酒企业国际市场竞争力。持续办好中国(宁夏)贺兰山东麓国际葡萄酒博览会,充分利用外事资源,通过外交、外事平台向外推介宣传宁夏优质葡萄酒,利用国际友城平台,组织宁夏葡萄酒企业代表团访问友城葡萄酒产区,建立合作酒庄或葡萄酒展厅。集中在央视投放区域品牌广告,广告植入热门影视、综艺、手机应用,塑造区域特有葡萄酒品牌形象。

全面探索 开放式融合化发展新路子

我区已设计了多条融酒庄与贺兰山东麓旅游景点于一体的旅游路线,但是相比法国波尔多等产区,酒庄与景点之间的道路、指示牌、酒庄周边高品质的餐饮住宿等基础设施都比较欠缺,更缺乏国际标准的接待能力。作为在世界葡萄酒业界已崭露头角的产区,我区尚未借助葡萄酒知名度面向世界葡萄酒爱好者、世界游客全方位、多语种线上线下宣传“美丽宁夏、塞上江南”,尚未提升面向世界葡萄酒爱好者和游客的服务接待能力。(下转02版)



服务发展大局 力促“两个健康”

自治区工商联十一届二次执委会暨民营经济人士学习贯彻党的二十大精神研讨交流会召开

本报讯(记者 吴倩)2月8日,自治区工商联十一届二次执委会暨民营经济人士学习贯彻党的二十大精神研讨交流会在银川召开。

会议深入学习贯彻党的二十大和自治区第十三次党代会精神,全面回顾总结2022年工作,安排部署2023年工作,审议通过有关人事事项,通报表扬全区工商联系统“双引”行动、信息、参政议政工作,“五好”县级工商联、“四好”商会工作先进单位,民营企业家和工商联干部代表交流发言。

2022年,自治区工商联抓引领、聚共识,搭平台、促发展,优服务、助纾困,助推我区民营经济高质量发展取得新成效。以开展“大学习、大讨论、大宣传、大实践”活动为牵引,组织开展民营经济人士“双引”行动,推行“谈、育、导、帮”等方式,强化民营经济人士思想政治根基。严格程序标准,圆满完成自治区工商联换届任务。深化部门协同联动,搭建政企沟通、金融和法律服务等平台,组织“百家闯商塞上行”“百行千企融资行”等活动,常态化推进“送政策进民企”“法律三进”“法治体检”,多措并举提高服务民营经济质效。2023年,自治区工商联紧扣促进“两个健康”工作主题,着力强化思想政治建设、平台机制建设、工商联系统自身建设,切实凝聚大抓发展、抓大发展、抓高质量发展的民营经济力量,在全面建设社会主义现代化美丽新宁夏的新征程中续写工商联事业新篇章。

增速居全国前列 2022年全区实现社会消费品 零售总额1338.4亿元

本报讯(记者 李莹)2月9日,记者获悉,2022年全区实现社会消费品零售总额1338.4亿元、增长0.2%,增速从2021年的末位提升至全国前列;实现进出口额257.4亿元、增长23.7%,增速全国第六,跻身全国第一方阵。

2022年,全区商务部门成功实施消费提质扩容、流通降本增效、县域商业体系建设、外经贸扩规提质、开放平台能级提升、开放通道功能拓展、招商引资提质增效、干部队伍政治和专业能力提升商务“八大工程”,商务经济保持了总体平稳、稳中有进、进中提质的良好发展态势。全区商务工作重要业务指标位居全国前列。2022年新设外商投资企业22家,合同外资金额8.1亿美元,同比增长47.94%;区域经济合作稳步推进,招商引资工作质效双增,共实施招商引资项目1553个,为经济稳增长大局作出了新贡献。现代物流业立柱架梁,社会物流总费用占GDP的比率下降到16.7%左右,达到我区历史最优水平。电子商务积蓄厚势,实现实物商品网络零售额108.2亿元、增长19.3%,增速位居全国第三。会展博览产业夯基垒台,区域性会展博览中心建设加快推进。



党的二十大精神大学习大讨论大宣传大实践

实干“拼”出发展新图景

本报记者 李 莹

人勤春来早,奋进正当时。

连日来,室外的寒意并未影响银川经开区各企业的开工进度,各企业都在抓订单、忙生产、拓销路。“我们现在生产的是节前订单,排产处于饱和状态。”2月8日,在宁夏银利电器股份有限公司生产车间,该公司副总经理焦健告诉记者。

经过组装、绕线、浸漆、喷漆等工序,一个个变压器、电抗器“出炉”。在产品末端处理岗位,操作工胡秀和李文奴将产品装好准备发货,新春过后生产线上60多名员工全部上岗,投入生产。

“年前这一批产品用于风电光伏、轨道交通等领域,工期完成后将发往北京、江苏等地。”焦健说。这几年,公司订单稳定,尽管疫情期间也安排工人驻厂,产品生产制造方面没有受到影响,但有时因货物异地中转异常,遇到困难时,相关部门积极协调公司发货和提货,令企业感到十分温暖。目前,公司在原材料价格有所波动情况下,提前囤积物料,蓄势待发,将逐渐恢复全速运转状态。

增收创效促发展、凝心聚力谋合作、五湖四海拓市场……复工复产后,银川经开区通过多种形式,全力抓好招商引资,对于在谈和已签约项目,包抓干部紧盯跟进,对光伏支架项目等25个储备项目实施一对一、点对点服务。

2月8日,银川经开区召开新开工项目协调推进座谈会,现场协调办公、交办任务。龙祥新能源、威克特瑞新材料、天通银厦新材料等企业负责人介绍了新项目具体情况,提出项目开工和推进中可能存在用电、用地、用水及审批等方面困难,各要素保障部门及项目推进专班罗列清单、掌握情况、提出对策,千方百计确保园区新开工项目尽早开工建设。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是银川经开区建设“千亿园区”的冲刺之年,实现一季度经济“开门红”至关重要。截至目前,银川经开区数字经济产业园近500家企业已全部复工,近万名职工积极推进新一年各项工作有序开展。

眼下正是农闲时节,但灵武市郝家桥镇崔渠口村大绿叶家庭农场蒜黄试验大棚内,大家忙着盖棚顶、育蒜苗、割蒜黄,一片热气腾腾的繁忙景象。2月8日,记者走进该村实验大棚,浓郁的蒜香味扑面而来,金黄色的蒜黄长势喜人,村民正将包装好的蒜黄一捆捆装进泡沫箱。

作为大绿叶家庭农场负责人、崔渠口村的致富带头人,王志国的好脑筋在村里是出了名的。早在2013年,王志国引进绿玉青皮萝卜、板叶红心萝卜等多个品种,不仅带富了村里230户群众,也让崔渠口村每年600万斤的萝卜“奔向”全国。2022年,王志国与山东市场积极对接,开始试种温棚蒜黄。在山东考察时,王志国看到蒜黄种植大户的冷库内,满是用架子搭建的蒜黄种植平台,这种立体式种植方法,可以种植3至4层蒜黄,极大利用了大棚空间,节约了土地成本,每年能生产20多万斤蒜黄。“蒜黄20多天出一茬,夏天可在冷库循环种植,增加收入。”王志国给记者算了一

笔账,这样一年能收割十五六次,一个棚可挣20万元左右,蒜黄成为百姓致富的“软黄金”。

“蒜黄不愁卖,有各地客商来收,我们也可以销往上海、合肥、武汉等地,很快就能销售一空。”截至目前,大绿叶家庭农场已收割近2万斤蒜黄,主要销往甘肃、北京及吴忠周边等市场。“试种效果较好,我们还有100多亩地,想通过村委会带动周围群众共同种植,发展园区式的产业,打造‘一村一品’争取做大做强,带领更多村民加入,建成规模化种植、一体化管理、一站式交易的蒜黄示范基地。”王志国感慨道。

“今年计划引进新的产业,引导群众种植新产业,让村集体、企业和农户共同发展,增加产品附加值,将产业链做大做强做深做长。”崔渠口村党支部书记刘学锋说。近年来,崔渠口村坚持开拓党建引领强产业发展思路,采取“支部+合作社+企业+农户”发展模式,推动“联农带农”机制,壮大村集体经济,走出一条产业发展、人民富裕、治理有效的乡村振兴画卷。