

# 让城市重燃“烟火气”

——自治区工商联 自治区政协委员建议多领域促消费

本报记者 赵娟莉

“充分发挥消费的基础性作用,把恢复和扩大消费摆在优先位置”“积极支持扩大餐饮购物、住房出行、新能源汽车、家电家具等基础性消费”“加快培育新型消费,推动新业态新模式发展,促进消费线上线下深度融合”……今年,政府工作报告中提出全面实施经济发展“六大提质升级行动”中,第一条就是“大力实施扩大内需提质升级行动”。

如何提振消费信心,推动消费回暖,让城市重燃“烟火气”?自治区工商联、自治区政协委员聚焦实体零售业发展、旅游配套完善、新业态发展等方面建言献策,建议从消费环境、消费产品、优惠措施等方面激发消费热情,让大家有信心消费、放心消费。

## 深挖消费潜力 助推文旅市场复苏

新冠疫情发生以来,文旅业成为受影响最严重的行业之一。

疫情期间,自治区统筹各级文化旅游专项资金,抓住窗口期精准策划文化旅游消费惠民和对外营销活动,统筹安排文化产业专项资金 3272 万元。2022 年上半年,全区累计接待游客 2372.5 万人次,同比增长 25.01%;实现旅游收入 131.6 亿元,同比增长 3.24%。

自治区工商联在调研中发现,虽然我区在助力旅游市场复苏方面做了大量工作,但疫情对旅游业造成的影响不可忽视。“3 年疫情,旅游业受到的影响首当其冲。随着防疫政策的放开,最先迎来转机的也是旅游行业。”自治区工商联在《关于加快文旅产业提振复苏的提案》中提到,随着优化调整疫情防控措施的实施,叠加文旅部发出的取消跨省游熔断机制的政策,为国内文旅消费市场正常运营提供了可靠保障,全区文旅行业应当抢抓机遇,加快提振复苏。

建议加快硬件设施升级改造,由文旅部门牵头,充分评估政策调整后文旅消费市场的增长情况,制定文旅设施改造规划,统筹全区文旅基础设施建设项目布局,按照易达性、颜值、体验感等特点分类、分步骤实施一批新建、改扩建及维修改造项目。在软件环境升级上,开展文化和旅游场所智能化提升专项工程,尤其是沙坡头、沙湖等旅行社团客占比较高的传统长线景区,巩固和完善疫情期间探索积累的经验做法,充分利用信息技术手段,建立长期可行的防护管控体系,提高门票预订、售票、入园等环节的数字化、智能化管理水平,降低运营成本,减少游客大量聚集接触。

应改变过度依赖景区门票的运营模式,提供更多景区内的增值服务。继续降低旅游景区门票价格,开展景区景点的促销活动,发放文化旅游消费券或限时免费折扣。

## 自治区政协委员朱浩文建议: 优化城市地下排水系统 为高质量发展作贡献



本报讯(记者 张玉香) 地下排水设施对一个城市来说至关重要。自治区政协十二届一次会议期间,自治区政协委员朱浩文提交《关于提高和强化“城市地下排水设施建设标准”的提案》,为优化我区城市地下排水鼓与呼。

“没有完善的地下设施建设就没有现代化城市可言。”朱浩文说,随着我区城市化进程快速推进,现代化公路、铁路铺天盖地,写字楼、居民楼、办公楼拔地而起,但对地下排水设施重视程度不够、建设缺失,面对人口日益增长的新生活需求以及气候变化的现实与预判,必须以紧迫感心态认真研究积极推进城市地下设施建设现代化。

提案建议,要关注自然现象变化,根据气候等条件,因地制宜,做好长远规划。新中国成立以来我区乃至全国部分城市建设,基于发展理念缺失和经济实力不足,长期以来重地上效果,轻地下功能;重眼前效益,轻长远持续打基础项目;重经济投入算总量,轻投入结构的科学性合理性协调性。因此,绝大多数城市地下排水设施设计不合理、功能不齐全、规模不到位。表现为人均排水管网长度远远低于发达国家水平;管网铺设覆盖率低,从城市中心到边缘依次减量和降低水平;即使有规范要求,但在执行层面仍经常打折扣,因此在长时间持续降雨和大雨、暴雨来临时,城市地下排水设施不能适应排水要求发生涝灾,致使人民生命财产发生巨大损害。

“我们要补足城市建设短板和不足,借鉴古今中外有效经验,更新观念,破除重地上轻地下、关注眼前不顾长远、满足当下不愿超前的短视建设理念,树立百年大计、千年大计的历史责任感。”朱浩文说,目前我们虽有技术规范存在,但标准要求落后国际水准,也经不起现实检验,加之监督不严,执行不到位。建议总结国内外经验,就城市建设地下设施问题结合气候条件变化和预期走势进行科学研究,由相关部门重新建立现代化内涝防治体系标准,修订法规,制定严格惩罚条例,严肃监督执行为新时期高质量发展作贡献。

## 精准发放消费券 释放提振经济最大效用

116.6 万张近 1.3 亿元,核销 88.6 万张 9770 万元,带动比达到 1:11.9。

消费券对消费恢复和预期改善起到一定作用,但还存在一些问题和不足,主要是消费券对受疫情冲击较大的线下实体经济覆盖较少,助企纾困作用未能充分发挥;政策宣传还有死角,很多消费者无法获取或正确使用消费券;在领取和使用过程中核销限制多、非智能手机用户使用不便、消费券被套现交易等情形,在一定程度上影响了消费券使用效果。

建议增加消费券额度,采取分批

发放。延长消费券使用时间,从 2 至 3 天延长到 5 天左右,让消费者有充足的消费时间,让商户有足够的核销时间。要线上线下结合,面向存在“数字鸿沟”的老年群体、受疫情冲击较大的低收入群体发放纸质消费券,最大程度惠及最需要的人群。可以分批次在多个平台发放,根据核销率动态决定下一批消费券的投放,提升消费券发放和使用效率。利用数字技术来实时追踪发放效果,不断改善投放方式,从而更加精准地将消费券发放到有需要的人。

## 优化实体企业发展环境 提振实体零售业发展信心

“疫情 3 年来,市场经济不景气,实体零售业受到了前所未有的冲击和影响。”自治区政协委员马倩茹说。

据不完全统计,2022 年实体零售多个业态中有将近 240 万家实体店宣布关闭。实体零售业主要面临销售额下降房租和人员工资不降、客流量与客单价下滑、同店可比销售减少、库存周转天数延长、净利润不断下降、业绩持续承压等问题。实体零售生产经营举步维艰,企业经营者发展信心受到了严重打击,更多中小微企业面临倒闭风险。

党的二十大及中央经济工作会

议召开后,都对今年的经济工作进行了规划设计,要大力支持实体经济发展,尊重民营市场主体地位,不断优化实体企业发展环境,通过落实国家及各省市区域的促消费政策,重新提振实体零售业的发展信心。

在《关于加大消费政策落实力度,支持实体零售业发展的提案》中,马倩茹建议,创新拓展销售模式,推广拓宽网络销售渠道,进一步发挥实体零售业和网络零售业优势,实现“线上+线下”融合发展,形成新业态、新模式、新玩法、新品牌、新零售等新模

式。加快多业态规模发展,推进六盘山旅游度假区、县域消费打卡聚集区等大型商贸建设项目,带动周边乃至全市线下消费市场,创建区别于网络零售业的体验式服务。

进一步明确灵活用工政策,针对中小民营企业用工难留人难的问题,制定更加灵活的用工政策,优先推动本地企业带动本地劳动力市场,给予民营企业更多用工补贴。加大落实中央、自治区关于促进实体经济健康稳定发展、不断激发市场活力的政策措施,帮助民营企业顺利渡过难关,早日恢复正常的生产经营。

自治区政协委员王燕建议:

## 家、校、医三方联动 做好青少年近视防控



本报讯(记者 张玉香) 近年来,近视已成为危害我国儿童青少年身心健康的公共卫生问题,并且逐渐呈现出发病年龄提前、患病率上升、近视程度高和进展快的趋势。自治区政协十二届一次会议期间,自治区政协委员王燕提交《关于加强儿童青少年近视防控工作的提案》,建议家、校、医联动防控,共同提高青少年近视防控水平。

王燕认为,家庭作为孩子近视防控第一道防线,家长对孩子视力健康要树立“早监测、早发现、早预警、早干预”的防控意识,切实担负起监管责任,带动和帮助孩子养成良好用眼习惯。

“家长应主动了解科学用眼护眼知识,以身作则树立良好榜样,每年带孩子到专业眼科医院进行 2 次视力健康状态检测,也可以借助专业的检查仪器对孩子用眼习惯进行检测,从用眼行为和习惯上把好第一道关。”王燕说。对于学校加强青少年近视防控工作,提案提到,尽管学校每天在固定时间都有眼保健操,但部分学生在做操过程中,未能按照标准动作进行按摩,而且按摩穴位精准度、按摩力度不统一,建议邀请专业眼科医生到校进行指导,在做眼保健操前增加洗手环节,防止不当的保健操对眼睛造成伤害。

提案还建议,妇幼、疾控、医政系统、教育系统各方有机结合,从 0 到 18 岁,建立起全覆盖眼健康检查,建立眼健康档案,每学期开展 2 次视力筛查,确定一人一档,了解学生视力情况,定期归档,并持续跟进,对有近视倾向的学生及时告知家长采取相应介入治疗措施。将儿童青少年近视防控纳入基本公共卫生服务;明确家庭、学校、医疗机构都是近视防控的主体责任者,建议家、校、医三方共同努力,加强青少年近视防控。

自治区政协委员杨莹建议:

## 破解“合而不融”难题 增强职业教育适应性

本报讯(记者 王茜) “建设黄河流域生态保护和高质量发展先行区,离不开职业教育,职业教育人才供给适应性的必由之路是实现校企合作,产教融合。”在自治区政协十二届一次会议上,自治区政协委员杨莹提交了《关于进一步推进校企合作的提案》,针对破解职业教育“合而不融”“纸面协同”等问题,建议探索多种产教融合模式提高职业院校人才培养适应性。

从事多年职业教育工作的杨莹告诉记者,自 2020 年《自治区深化产教融合,推进职业教育改革发展实施方案》实施以来,自治区教育厅在深化产教融合上取得了明显成绩,“政、校、企、行”四方合作进入了新阶段。但我区职业教育的校企合作还流于“纸面”或浅层,职业院校的教学内容和生产过程、工作过程有差距,学生入职适应期长。对生产制造类企业来说,接收实习生既容易发生安全事故,还不出效益。企业文化和精神内涵与职业院校学生的诉求互融差,离职率高。

“想要破除产教融合的‘壁垒’,政府仍需进一步发挥指挥棒和桥梁作用。职业院校专业设置要服务地方经济,随着一些新兴产业兴起,乡村民宿、文化旅游业、奶产业的相应专业人才需求增大,政府应及时促成职业院校和企业行业间的沟通协商,从人才培养数量、人才培养目标方面达成合作。”杨莹建议,建立企业参与校企合作成本补偿机制,对接纳学生实习实训的企业予以经费补助、税收优惠等激励手段,调动其参与职业教育的积极性。探索多种产教融合模式提高职业院校人才培养适应性,企业参与课程设计与课程建设,参与教育教学全过程,从而增加双方的融合度,破解学生入职适应期长、认同感差、离职率高的问题。

自治区政协委员郭长江建议:

## 把农村医疗“大篷车”开到百姓家门口

本报讯(记者 王茜) “今年政府工作报告中提到,推动‘乡村全面振兴样板区’取得实质性进展,用心用力用情用力谱写好宁夏脱贫攻坚、乡村振兴、共同富裕‘三部曲’。”自治区政协十二届一次会议期间,自治区政协委员郭长江针对我区农村医疗滞后于城市医疗水平的现实问题,提交了《关于开通宁夏农村医疗“大篷车”推进乡村振兴的提案》。

“我区很多乡村都属于‘空心村’,村里绝大部分是老人、留守妇女和儿童,而这些人群最希望得到政府关怀、关心和关切的对象人群。由于种种原因,他们进城看病机会很少,尽管村村通柏油路,但是看病难、看病贵或有病硬抗的现象比较普遍。”郭长江说,如能定期开展农村医疗“大篷车”问诊、巡诊、健康咨询,将有效消除农村慢性病和老年人口常见病、妇女儿童常见病的隐忧,为常见病、多发病的防控奠定良好基础,推进乡村振兴。也可为家在农村的医科大大学生实现就业,不仅解决了大学生就业,还有利于农村及社会医疗机构储备人才。

提案建议,自治区、市、县三级按照一定比例,拿出专项资金,作为农村医疗“大篷车”启动资金,对各方都有约束性机制,防止项目流于形式;自治区监察部门直接跟进项目进展工作,保证项目进度和项目实施严肃性;人才配备问题,需要自治区卫生健康委员会等部门研究出切实可行方案,政府可以通过购买服务方式,向社会招募具有医疗资质的医务人员或动员在职医务人员(经验丰富、退休医务人员)以义诊方式,定期开展乡村群众健康巡查、巡诊制度。建议采用我区具有较高资质医院,以轮流包片的形式执行,借鉴“三支一扶”经验,硬性规定到城市医疗机构就业的大学生必须有在农村基层锻炼的经历;加大宣传力度,让基层村民家喻户晓,积极参与其中。

## 图说履职

### 建立肉牛良种繁育基地 推动产业提质增效

马 军 文/图



在泾源县兴盛乡出入园养殖园区,牛棚里一头头体格健硕的安格斯牛悠闲地晒太阳。

近日,记者走进融侨丰霖(宁夏)肉牛生态产业园,看到牛棚里一头头体格健硕的安格斯牛悠闲地晒太阳、吃草料。

肉牛产业是自治区“六特”产业之一,也是固原市域布局的主导产业和“五特”产业之首。近年来,在自治区党委和政府的大力支持下,固原市聚焦打造百万头高端肉牛生产加工基地,加快推进规模化养殖、全产业链发展,健全联农带农机制,全力培育“宁夏六盘山牛肉”区域公用品牌和“固原黄牛”地理标志品牌,对持续增加农民收入发挥了重要作用。截至 2022 年底,固原市肉牛饲养量达到 100.8 万头,同比增长 15.7%,占全区肉牛饲养量的 45.4%。

“我们经过长期调研发现,由于未能建立完整的肉牛良种繁育体系和相对稳固的肉牛核心育种群,只是迎合市场需求和养殖户自愿而乱杂乱改、现改现买,存在肉牛品种杂、改良代数低、生产性能始终得不到提高的问题。固原市黄牛作为生存在固原地域内的当家品种,由于受外来品种影响与冲击日渐萎缩。”自治区政协委员谢建亮表示,肉牛产业的发展,没有当家的自有品种、自主品牌为支撑,形不成拳头产品,未能真正实现肉牛优质优价,提质增效的目标。

为加快我区肉牛产业高质量发展和乡村振兴战略的有效实施,今年,自治区政协委员谢建亮和梁小军提交《关于建立固原市肉牛良种繁育基地的提案》,建议严格按照自治区“两纯一优”肉牛繁育技术路线,在泾源县、西吉县、原州区等地,建设固原市肉牛良种繁育基地,开展纯种安格斯肉牛的繁育改良,为周边乃至全国供应纯种安格斯基础母牛和种公



在泾源县源牛(宁夏)农牧科技有限公司的肉牛分割车间,工作人员分割牛肉。

牛,开展固原市黄牛新品系培育。加强与国家肉牛牦牛产业技术体系、国家牧草产业技术体系、中国农业大学、中国农科院、西北农林科技大学等高校与科研院所的合作共建,重点开展肉牛产业新技术、新工艺、新产品研发,良种选育和专业人才培养,加速推进科技成果向龙头企业、合作社、家庭牧场新型经营主体流动转化。持续实施肉牛“见补补母”扩群增量,整村整乡推进良种肉牛繁育、标准化养殖,推广种养结合生态养殖模式,提高规模经营水平,从而整体提升全市肉牛养殖质量。