

诗词中的宁夏(之三十一)

葡萄诗

张嵩

葡萄是世界上古老的果树树种之一,发源于黑海和地中海沿岸,在古希腊传说中葡萄是“植物之神”狄奥萨斯赐给人类的珍贵礼品。西汉武帝时期,张骞奉命出使西域,开辟了举世闻名的“丝绸之路”。沿着这条“丝路”,产于西亚的葡萄和欧洲的酿酒工艺相继传到了中国。《史记·大宛列传》中说:“宛左右以蒲桃为酒,富人藏酒至万余石,久者数十年不败。”“汉使(指张骞)取其来,于是天子始种苜蓿、蒲桃。”汉代将葡萄称作蒲桃。唐代段成式的笔记小说《酉阳杂俎》也记载,葡萄由张骞从大宛移植到汉宫。大宛就是今天的伊朗一带,张骞从西域回国是公元前128年,由此可见,我国栽培葡萄已有2000多年的历史。其实,我国关于“葡萄”的文字记载最早见于《诗经》。《诗·豳风·七月》有云:“六月食郁及薹,七月亨葵及藿。八月剥枣,十月获稻,为此春酒,以介眉寿。”诗中的“薹”指的就是一种野生葡萄,从中可以看出,在殷商时代人们就已知道采集并食用各种野葡萄,并认为野葡萄是延年益寿的珍品。而我们今天习惯上所说的葡萄,指的是国外的葡萄,是张骞带入中国的。葡萄进入我国后,很快在各地开花结果,并受到人们的喜爱。曹丕在《魏文帝诏》中盛赞葡萄:“甘而不怡,酸而不脆,冷而不寒,味长汁多,除烦解渴。”历代诗人赞颂和描写葡萄的作品更是多不胜数。在《宁夏历代诗词集》中选录有一首元代诗人郝经的《葡萄》诗:

忽忆河陇秋,满地无歌空。支离半空架,串草十里洞。捋乳积成岸,须臾接梁栋。一派玛瑙浆,倾注百千瓮。往岁见沙陀,回鹘正来贡。诏赐琥珀心,雪盛瓶尽冻。查牙饮流澌,气压黑马湫。这是一首五言古风体诗作,原题为《甲子岁后园秋色四首 其三葡萄》,共有四十句,可惜《宁夏历代诗词集》只节选了其中的十四句。郝经写葡萄的这首诗是很有名的,还被清康熙时开始编纂的《钦定古今图书集成博物汇编草木典》第一百十三卷葡萄部艺文二(诗词)以《甲子岁后园葡萄》为题收入,影响广泛。现录全诗于后,以窥其全貌,不留缺憾: 深院荒草长,短蔓裂墙缝。葡萄本西果,南国谁与种?插芦为扶持,灌溉甚珍重。瘦骨紫节舒,龙头青线控。蟠墙上疏篱,茜茜待远纵。遭遇虽后时,取实望秋仲。摘露添豆豉,庶闲供人供。谁知六月早?卉木焦死众。断秧馀几花,强勉著土拥。竟作缠结枯,日绕空掉洞。肺渴口重乾,望梅心欲烘。忽忆河陇秋,满地无歌空。支离半空架,串草十里洞。捋乳积成岸,须臾接梁栋。一派玛瑙浆,倾注百千瓮。往岁见沙陀,回鹘正来贡。诏赐琥珀心,雪盛瓶尽冻。查牙饮流澌,气压黑马湫。一旦离魏阙,五载犹在宋。见此复何时?鸟道日逆送。今天宁夏贺兰山东麓葡萄种植及葡萄酒酿造已成为一大产业,有必

要了解葡萄历史,尤其是有关葡萄及葡萄酒的诗词文化,这样更有助于葡萄酒产业的发展壮大。既然十多年前宁夏文史研究馆在编辑《宁夏历代诗词集》时专门选录了郝经的这首诗,其先见性和用意不言自明,值得赞许。因为从诗中并不能直接看出与宁夏有多大关联,只是“忽忆河陇秋”中的“河陇”似乎还沾一点边。河陇,古代指河西与陇右地区。宁夏历史上大部分地方属于甘肃所辖,在黄河以西也有土地,广义上讲“河陇”地区应是包括了宁夏的一部分,因为在历史的长河中许多地域划分并不细致,常有出入和变化。 郝经祖籍泽州陵川(今山西陵川县),生于河南许州临颖(今河南省临颖县)。生逢金末乱世,后迁居河北,研习程朱之学。元蒙时期,应召言治国安民之道,得到元世祖忽必烈赏识。元世祖中统元年(1260年)以翰林侍读学士奉诏使宋,被南宋权相贾似道拘于真州(今江苏仪征市)达16年。元世祖至元十一年(1274年)被释,返回大都(北京),次年去世。郝经作为有远见的政治家,推崇四海一家,主张天下统一,才能使国家逐步走向大治。郝经一生著述颇丰,著有《续后汉书》《春秋外传》《周易外传》《原古录》《行人志》《陵川集》等专著数百卷。郝经的《葡萄》诗叙述了在自家后院栽植葡萄、期望秋后结果,却遭逢天旱最终枯死的情形,说明葡萄种植实属不易。由此回忆当时的河西一带拥有一望无际的葡萄园,秋天时酿成的葡萄酒达“百千瓮”,其景象盛极一时。“忽忆河陇秋,满地无歌空。支离半空架,川草十里洞。”“一排玛瑙浆,倾注百千瓮。诏赐琥珀心,雪盛瓶尽冻。”真是葡萄美酒令人陶醉。但是现在滞留在南宋,不知何时再能见到这种情景,唯有望着北飞的鸟儿寄托思情。这是

一首通过栽种葡萄,遥思葡萄美酒,寄寓思乡之情的感怀之作。但道出了作为“西果”的葡萄在河西培育、酿酒的盛况,为后人提供了重要资料,这也是该诗的难能可贵之处。浩瀚如烟的古代诗词中关于葡萄引种和葡萄酒的作品不仅传递着文化,也勾起了人们对美酒的无限遐想。如唐代王翰《凉州词》:“葡萄美酒夜光杯,欲饮琵琶马上催。”李白的《襄阳歌》:“遥看汉水鸭头绿,恰似葡萄初醱醅。”刘禹锡的《葡萄歌》:“酿之成美酒,令人饮不足。野田生葡萄,缠绕一枝高。”元代郑允端的《葡萄》:“满筐圆实颗颗珠滑,入口甘香冰玉寒。”清代吴伟业的《葡萄》:“晓悬愁欲坠,露滴爱先尝。色映金盘果,香流玉碗浆。”等等,都已经作为千古绝唱永久地载入了中华葡萄种植史和葡萄酒文化史。 地处“塞上江南”的宁夏,千里沃野,土地肥美,种植葡萄及酿酒历史自元代就已经开始有所发展。如今随着产业发展的浩荡东风,贺兰山东麓葡萄种植及葡萄酒酿造更是形成规模,因为贺兰山东麓有着天然的禀赋,其水热系数、温度、湿度、土壤化学背景十分有利于葡萄种植及酿酒。近年来,经过技术改造和产业不断升级,宁夏的葡萄种植及葡萄酒酿造已居于全国领先地位,优势明显。秋日,当你走进贺兰山东麓,葡萄遍野、酒庄林立,生机勃然。左看“青鸟衔葡萄,飞上金井栏”(唐五代·捧剑仆)。右见“江汉西来,高楼下、葡萄深碧”(北宋·苏轼)。呈现出来的完全是一派“石榴香,葡萄浆。兰桂芳,茱萸香。”(陶唐·乔知之)的画中美景。

多彩活动迎元宵



1月30日,在贵州省黄平县新州镇,舞狮队在街头巡游。元宵节临近,各地举行特色民俗展演及灯光秀、做元宵等活动,喜迎元宵佳节。 新华社发

五岳共同举办贺岁撞钟祈福活动

春节期间,五岳新春撞钟祈福主题活动吸引众多游客打卡体验。据了解,“五岳撞钟迎新春 唱响旅游集结号”主题活动地点在东岳泰山、西岳华山、南岳衡山、北岳恒山、中岳嵩山五大景区同时举行,在除夕跨年夜撞响古钟,象征着和平、吉祥、振兴、奋进,有着洗心、感恩、祈福的美好寓意。

活动期间,东岳泰山景区推出“30个非遗项目展演”“太极拳展演”等活动,西岳华山景区推出“福兔祈福”“国家级非遗项目华阴老腔、华阴迷胡展演”等活动;南岳衡山祭祀人文先祖——火神祝融,因此,南岳的新年祈福仪式中“火文化”一脉相承、贯穿始终,在新年的黄钟大吕声中,以取圣火、传灯火、放焰火为主线的祈福仪式盛大开启。包含了“天人合一、礼乐和”和“感恩祖宗、扬义涵德”文化内涵和地方特色。北岳恒山推出“威风锣鼓”《北岳诵》等特色表演。中岳嵩山景区推出“非遗项目展示”等新年活动,并且由少林寺方丈师父带领僧俗大众于少林寺钟楼得到新年到,除夕晚上零点准时由方丈师父代众撞响头钟,随后寺内法师、全国各地信众排队陆续撞钟,为世界、家庭撞钟祈福。

擦亮五岳历史文化名片,展示专属地域优势。通过在五大名山联合举办春节文化活动,彰显五岳文化,打造民俗与非遗的展示平台,吸引全国游客争相来到这里观红火火过大年,在“赏民俗、寻年味、迎新年”中感受五岳的人文历史和旅游风光,让游客在新年中收获更多快乐。(据中国新闻网)

多彩年俗醉游人

登上石桥,举目望去,波光粼粼的河面上,一条条乌篷船穿梭往来,一串串红灯笼与小桥流水交相辉映。老街上的小吃摊、杂货铺、特产店,游人如织,欢声笑语穿街过巷。

“一刷到南浔古镇景区免费的消息,全家说走就走,红红火火的传统年味终于又回来了!”上海来的游客房女士一家四口沉醉于水上婚礼展演,流连忘返。

位于大运河边的浙江南浔古镇5A景区向全球游客永久免费开放后,大街小巷、非遗集市随处可见游人,大伙儿在扑面而来的年味里,感受春节的独特魅力。

南浔于南宋淳祐年间建镇,明清时期为江南蚕丝名镇,“附近遍地皆桑,家家养蚕,户户缫丝织绸”就是当时的真实写照。作为“江南六大古镇”中文化积淀最深、保存最完好的古镇,南浔被誉为“江南六大古镇的封面”,是我国首个被列入世界文化遗产名录的江南古镇。

河埠石阶,一群身着汉服的年轻人,踏着青石板路,穿梭在木质瓦房的弄堂中,嬉笑游园。 张石铭故居前,锣鼓响起,两条彩龙腾飞起舞,于人群中时隐时现。

丝业会馆文创大集内,丝绸、湖笔、四象八牛盲盒成为年货主角,琉璃、拓片、书签等文创小物在展厅一字排开,火红的颜色喜气洋洋。

夜幕降临,遍布古镇的3000多盏花灯渐次点亮,流光溢彩映射在粉墙黛瓦,就像步入“天上宫阙”,忘了“今夕是何年”。

在“水上巴士”夜游船上,古镇“新春大餐”让来自天南地北的游客竖起了大拇指。

“一品水乡·南浔过大年”新春主题系列活动,让游客大饱眼福。兔年花灯、民俗演艺、新春集市等民俗文化活动接连上演,散发着诱人香气的美食区,充满古镇特色的非遗文化展示区,都被游客围得水泄不通。

“美宿+美食+游船”“美宿+美食+文化体验”,游客能感受到水乡风貌,也能体验到江南民俗。(据《光明日报》)



1月28日,在四川成都举行的“人日”游草堂、祭拜诗圣杜甫活动现场,主祭人李明泉诵读祭文。当日是农历正月初七,又称“人日”,一年一度的“人日”游草堂、祭拜诗圣杜甫活动在成都杜甫草堂举行。社会各界群众齐聚草堂大雅堂前,举行祭拜仪式和诗会,祭拜先贤,缅怀诗圣,弘扬中华优秀传统文化。新华社发

这个春节,你感受到全方位的

“文化味儿”了吗?

有道是,不出十五都是年。虽然春节黄金周已结束,但神州大地仍然沉浸在新春氛围中。我们经历的这个春节,在喜庆欢乐之余,文化韵味亦愈发浓厚——从舞台之上《满庭芳·国色》以舞为语,诉说东方故事,到寻常巷陌间围炉小坐以茶会友,烘托团圆氛围,再到出行路上,唐装汉服衣袂翩飞,与热闹的非遗景观相映成趣……这个春节可谓“文化味儿”十足!

文艺节目屡“出圈” 勾勒中华文化神韵

从央视到卫视,春晚是春节文艺中最为核心的精华所在。要说2023年春晚舞台上最出圈的节目,《满庭芳·国色》必定榜上有名。水袖扬起明艳桃红,折扇舞动清雅凝脂,纸伞翻转灵秀细叶,长剑挑落古朴沉香,该节目别出心裁地以各式各样的舞姿来描摹斑斓绚丽的中国传统色彩,如诗如画,一展满庭芳华。

“这个节目确实很精彩,它用中国的颜色来象征中国文化的内涵,很有意思。”对此,北京大学中文系教授、文化资源研究中心主任张颐武认为,《满庭芳·国色》通过舞蹈演员动感的表演,演绎出了中国色彩的内涵。

此前在2021年河南卫视春晚舞台上,舞蹈《唐宫夜宴》也收获众多好评。不难发现,近年来,从总台到卫视,从传统媒体到新媒体,在与春节相关的文艺作品中,中国传统文化类节目的含金量与关注度双双水涨船高。



围炉煮茶。



汉服爱好者欢度新春。

“无论是春晚还是河南卫视的出圈,它实际上是整个潮流里边的一部分。”张颐武说,“一方面,这些节目都自觉地加强了传统文化的表现;另一方面,发掘本民族文化里边这些富有意蕴、特色、独到风格的内容已经成为一个大的趋势,也受到了年轻受众的欢迎。”

唐风宋韵 新兴社交活动拉满文化氛围感

新春佳节,大年初三,位于广西贺州市“临贺古城”旅游区的“井甃”茶社迎来了络绎不绝的客人。三三两两两人围坐,一壶清茶、一炉炭火、几盘烤物生果,既有煎汤品茗的仪式感,更有团团圆圆的氛围感。

“我觉得今年春节的文化氛围比较浓厚。”女孩黄桃刚从南宁回到老家,便约上几位好友来围炉煮茶:“我本身是在南宁工作,回到老家就想跟最好的闺蜜来这里一起聚一下。围炉煮茶最近很火,茶文化本身就很很有氛围感,可以让我们放慢节奏,和朋友好好聊聊天。”

唐宋时期,中国人就已有煎煮茶汤、围炉夜话的雅致习俗。大众印象中,现代茶文化的受众群体年龄层偏高,但环顾茶社,年轻面孔却

占了多数。

1月26日,某电商平台发布2023年春节“暖”消费报告,围炉煮茶榜上有名;在某App热搜榜上,围炉煮茶更是超过螺蛳粉和辣条等国民食物,登上美食热搜TOP3。这一颇具传统文化神韵的新型消费模式,俨然已成为春节假期中的社交聚会新宠。

非遗传承实践火热 “文化出游”成趋势

宽窄巷子烟火万道;陝西城外花灯千盏;八达岭前灯光绚丽;黑龙江上漫天飞雪;苗寨的笙歌广西的锣鼓,龙舟竞渡破冰北疆,民谣飘过彩云之南……这个春节,八达岭夜长城、四川成都火花节、陕西西安新春灯会、四川文化和旅游消费成为市场亮点,“文化出游”也成为一大趋势。

据文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,演出、展览、灯会、乡村“村晚”等活动精彩纷呈。值得注意的是,其中各地开展非遗传承实践活动10522场,如黑龙江以“醉美冰雪季、非遗过大年”为主题,举办“第二届黑龙江冰雪非遗周”“百人百米百图剪纸展”“非遗迎春灯光秀”等活动。

不仅如此,“游博物馆过大年”同样成为新风尚。据不完全统计,北京、上海、广东、湖北等19个省份900余家博物馆策划推出展览和活动2200余个。

除了出游地点,出游服装的“传统化”也成为兔年春节的一大亮点。身着唐装的男士风度翩翩,一袭明制马面裙的少女娇俏明艳,头戴虎头帽的小朋友活像年画里的娃娃喜庆可爱。

“这些年来,社会潮流和审美风尚产生了转变,一方面是由于经济发展以后,我们会更多地去寻找本民族的传统,予以精神认同,另一方面就是这些风格确实有吸引人的独特魅力,表现了东方文化独到的美,这种美是很难替代的。”张颐武说。(据中国新闻网)

“今日中国”艺术周在澳大利亚阿德莱德开幕

据新华社澳大利亚阿德莱德电“今日中国”艺术周活动1月28日在澳大利亚南澳州首府阿德莱德开幕。此次艺术周由中国文学艺术界联合会、中国驻澳大利亚大使馆、中国驻阿德莱德总领事馆和阿德莱德节庆中心主办。

艺术周活动包括“传承之路”中国陶瓷非遗传承人艺术作品展和“黑土风情”中国黑龙江省优秀美术作品展两部分。展览精选景德镇具有代表性的非遗传承人陶瓷艺术作品50件(套),黑龙江省优秀艺术家创作的国画、油画、版画、水彩画等作品39件。

南澳州州督孙芳安在开幕式致辞时说,作为曾经的外交官和现在的州督,她见证了艺术在外交以及加强人际关系中发挥的重要作用。她曾在中国工作了十多年,产生了对中国艺术的浓厚兴趣。

阿德莱德节庆中心首席执行官高德礼说,澳中两国文化交流合作有助于两国人民的相互了解。通过展览,澳民众可以看到中国艺术家的优秀作品。

换一种方式“打开”世界遗产

长城、故宫、泰山、鼓浪屿……春节期间,各处世界遗产地成为不少人出行旅游的选择,让人们领略多姿多彩的自然文化风貌。驰名世界的中国世界遗产不仅是前人留给我们的瑰宝,还是活的文化和传统,需要通过生动的讲述方式和创新的手法,以鲜活面貌展示给更多人,滋养生活,浸润心灵。

世界遗产的历史渊源、文化特色、申遗故事、当下发展等,都可以成为人们了解世界遗产的素材。世界遗产地需要以一种新颖和轻松的方式拉近与人们的距离,让人们产生新鲜感、好奇心。近日播出的文化节目《万里走单骑》第三季以新颖的方式推荐我国世界遗产地,让当地人文学者、申遗专家、挖掘者、保护者、研究者共同揭示世界遗产的重要意义。节目通过寻访古建筑、文化景观、农业遗产、历史街区、考古遗址等,深入揭示世界遗产的价值和意义,在生活化的讲述中,通过互动、游戏等参与感极强的方式,把世界遗产的风貌介绍给观众,让世界遗产“活起来”。(据《人民日报》)