

踔厉奋发推动经济稳步回升

一年之计在于春。刚刚过去的兔年春节假期，餐饮业生意红火、景区人潮涌动、商圈人气爆棚，新春消费新气象成为经济回暖的生动写照。开春之际，我们需巩固这一态势，乘势而上，踔厉奋发，推动经济稳步回升，实现经济运行整体好转。

消费复苏势头如何，数据最有说服力。春节期间，国内旅游出游3.08亿人次，实现国内旅游收入3758.43亿元、同比增长30%；全国网络零售额超7万亿元，较2019年同期增长近2倍；春节假期前6天，全国多人堂食订单量同比增长超5成；春节档电影票房取得影史春节档第二的亮眼成绩……一个个跃动的数据，彰显着中国消费的活力与潜力，也释放出经济复苏回升的积极信号。

中国春节烟火气的回归和忙碌劲也让世界感受到信心与暖意。“我们怀着满满的爱等待中国游客！”从国外旅游从业者口中，能真切感受到中国出境游恢复带给他们的欣喜。英国《金融时报》网站发文指出，这种需求释放预期支撑着全球经济复苏的希望。美国《巴伦周刊》网站称，中国经济复苏将溢出到一系列全球企业和新兴市场，形成足以吸引投资者的势头。

春节消费是观察全年经济走势的一扇重要窗口。不断向好的发展数据，折射出中国经济发展的韧性与潜力，体现了经济长期向好的基本面。消费走热，为全年发展开了好头、起了好步，成为提振经济发展信心的催化剂。当前，国际环境仍在复杂演变，经济恢复基础还不牢固，稳住经济回升势头，更需我们把握机遇，干在实处。

(下转02版)

人勤春来早 备耕正当时

——各地各部门抓早抓实谋划粮食生产综述

立春节气临近。当前，西南冬小麦进入拔节期、江淮即将返青、北方冬小麦仍在越冬，南方冬油菜正值越冬至抽薹期。

一年之计在于春，做好春耕备耕生产，是确保全年粮食和重要农产品稳产保供的关键，对于经济社会发展行稳致远具有重要意义。及早谋划今年粮食生产，抓早抓实各项保障措施……放眼广袤田野，一幅生机勃勃、人勤春来早的画卷正在徐徐展开。

早：各地下好春耕备耕“先手棋”

“您家住哪个村？土地是黑土地还是白浆土？上一茬种了玉米还是大豆？”在黑龙江省双鸭山市宝清县丰收农业有限公司，农资销售人员任媛媛正耐心询问前来选购化肥的农户，根据土壤条件和去年施肥量等信息，提供选购意见。

“我们今年正月初三就开始营业了。”任媛媛说，现在农户适时选购农资

意识增强，提前订购既可以降低成本，也能避免备耕高峰期“扎堆”购买造成的运力紧张。很多农户从去年10月开始就提前交付定金采购农资，等到今年春耕前给店里打电话，便能随时送货上门。

从东北沃野到华北平原，及早谋划粮食生产，广大农业工作者将信心耕耘在希望的田野上。

在山西运城盐湖区的一片麦田里，4台白走式喷灌机正在进行喷灌作业，水雾洒在青绿色麦苗上，更见勃勃生机。

“尽管今年小麦苗情好于上年，但一点不能松懈，考虑到冬季缺水，我们要早一点春浇。”山西岩方农业开发有限公司经理张鹏说，企业流转了1000亩土地种植小麦，通过4台喷灌机进行浇水作业，20天可以普浇一遍。“我们要及早做好田间管理，为今年的丰收夯实基础。”

今年是加快建设农业强国的起步之

年。我国明确启动实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动，将重点做好稳面积、稳产量，确保粮食面积稳定在17.7亿亩以上、粮食产量继续保持在1.3万亿斤以上；扩大大豆、扩油料；提单产、提自给率，力争玉米示范田亩产提高100公斤以上、食用植物油自给率提高1个百分点以上。

当前，各地正多措并举抓早抓实小麦、油菜等农作物田间管理和春耕备耕，在我国粮食生产已实现“十九连丰”的基础上，为下一季丰收做好充分准备。

强：科技为现代农业插上翅膀

良种、农机、先进技术推广应用……在今年春耕备耕一线，科技的力量给田野带来无限希望。

海南省东方市光热和水资源充足，水稻一年三熟，是发展制种产业的理想地区。在海南农乐南繁科技有限公司制

种基地育秧作业区，多个育秧环节实现了机械化，一盘盘嫩绿的秧苗被陆续运到田里种下。据介绍，基地里全程机械化生产能力达到80%。

在云南禄丰市，冬日暖阳下，一片片金灿灿的油菜花格外显眼，年近50岁的孙建华忙着灌溉油菜地。这位粮油种植大户从2012年起开始粮油集约化种植，如今合作社的农机数量超过50台。

“机械化降低了生产成本，种粮补贴提升了种植信心。”孙建华说，油菜实现了机器播种，灌溉用水也方便，地里的油菜、小麦从此前的600多亩扩种至1200余亩。

在安徽省铜陵市，今年小麦播种面积约19.5万亩，目前整体长势良好。铜陵市农业技术管理服务中心主任何永红表示，当地安排350余名农业科技特派员和农技人员深入田间地头，分区域、分专业“点对点”开展技术服务，指导农户开展田间管理工作。(下转04版)

2022年全国一般公共预算收入超20万亿元

据新华社北京1月30日电 财政部30日公布了2022年财政收支“成绩单”。数据显示，2022年，全国一般公共预算收入203703亿元，比上年增长0.6%，扣除留抵退税因素后增长9.1%；全国一般公共预算支出260609亿元，比上年增长6.1%。

财政部有关负责人表示，2022年，预算执行情况总体良好，民生等重点领域支出得到有力保障。

数据显示，2022年，中央一般公共预算收入94885亿元，比上年增长3.8%，扣除留抵退税因素后增长13.1%；地方一般公共预算本级收入108818亿元，比上年增长2.1%，扣除留抵退税因素后增长5.9%。全国税收收入166614亿元，比上年增长3.5%，扣除留抵退税因素后增长6.6%。

支出方面，2022年，中央一般公共预算本级支出35570亿元，比上年增长3.9%；地方一般公共预算支出225039亿元，比上年增长6.4%。从主要支出科目看，卫生健康、社会保障和就业、教育、交通运输等领域支出增长较快。

此外，数据显示，2022年，全国政府性基金预算收入77879亿元，比上年增长20.6%；全国政府性基金预算支出110583亿元，比上年增长2.5%。全国国有资本经营预算收入5689亿元，比上年增长10%；全国国有资本经营预算支出3395亿元，比上年增长29.5%。

中国人民政治协商会议宁夏回族自治区委员会常务委员会关于提案工作情况的报告

【02】

全区统战部长会议召开

本报讯(记者 马敏) 1月30日，全区统战部长会议召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，全面落实中央统战工作会议、全国统战部长会议及自治区第十三次党代会精神，总结过去工作、部署2023年工作，为全面建设社会主义现代化美丽新宁夏凝心聚力。

2022年，在以习近平总书记为核心的

党中央坚强领导下，自治区党委大抓统战工作，召开自治区党委统战工作会议、全区宗教工作会议，全面部署、系统布局、大力推动。全区统一战线紧紧围绕学习宣传贯彻党的二十大精神主线，认真落实一系列重要会议精神，坚持统筹发展与安全，牢牢守住不发生系统性风险底线，理论武装取得新成效，多党合作事业展现新气象，民族宗教工作得到新加

强，党外知识分子和新的社会阶层人士统战工作取得新进展，非公经济“两个健康”迈出新步伐，港澳台侨统战资源得到新拓展，在新时代十年党的统战工作发展史上写下了“宁夏篇章”。

会议强调，2023年是学习贯彻党的二十大精神开局之年，是全面建设社会主义现代化国家的起步之年，也是统一战线展现新作为的关键之年。全区统

一战线要进一步强化责任担当，对标对表新要求，以围绕中心、服务大局为目标，以实现统战工作高质量发展为抓手，抓理论武装固根基、抓实践创新扬优势、抓责任落实补短板、抓能力提升强弱项，努力开创全区统战工作高质量发展新局面。要推动学习宣传贯彻党的二十大精神走深走心走实；要推进我国新型政党制度提质增效；(下转02版)

新春走基层

冬季轮训 “接地气冒热气”

本报记者 束蓉

1月30日，青铜峡市小坝镇先锋村的党员干部们走进产业设施基地，就地开展冬季轮训。大家读原著、学原文、悟原理，坚持把学习宣传贯彻党的二十大精神作为党员冬季轮训的首要政治任务，让轮训“接地气、冒热气”。

学干结合，基层党员就是要为身边的老百姓作实实在在的贡献。今冬以来，青铜峡市各镇将党员冬季轮训课堂搬到田间地头、产业基地，组织党员现场观摩学习。小坝镇先锋村组织党员到吴忠市东塔寺乡白寺滩村、灵武市郝家桥镇胡家堡村实地观摩，参观葡萄产业基地、休闲渔村与乡村民宿，学习农旅融合发展的先进经验，提升基层党员谋划发展、带领群众增收致富的本领。

为了让老党员和行动不便的党员及时开展学习，青铜峡市针对年老体弱、行动不便的党员和流动党员，采取送学上门、走访慰问等方式开展教育。峡口镇党委班子成员、村党支部书记录制12期“微党课”在微信群里推送；结合网格小分队暖心服务活动为行动不便的152名党员送去党的二十大精神全文、《中国共产党章程》等“精神食粮”。该镇相关负责人告诉记者，在冬季轮训中，全镇11个村(社区)党支部不仅做到了党的二十大精神学习资料全覆盖，还结合轮训开展“六个先锋”集体授牌与积分兑换活动，激励广大党员群众争当先锋、当先锋，为乡村全面振兴贡献力量。

青铜峡市委组织部相关工作人员告诉记者，在吸取以往经验的基础上，党员冬季轮训工作将继续坚持集中轮训为主、线上线下并举的方式，为党员充电赋能，让党的声音传播得更远、更响。

“精神年货”滋润民心

本报记者 张玉香

“有心栽花花不发，无心插柳柳发芽。”“哎咳！栋梁自古多贫困，绣球打中意中人。爹爹万福！”除夕前一天，吴忠市利通区板桥乡罗家湖村传出的一句句秦腔戏曲唱词，吸引了大量村民前来围观。

利用春节期间举办戏曲下乡活动，活跃农村文艺舞台，让广大村民不出村就能欣赏到好的戏曲，这只是利通区春节“文化大礼包”里的一个“小项目”。据了解，春节期间，利通区文化旅游体育局组织开展了“奋进新征程、福满新利通”2023年春节文化活动，对文化活动进行统一安排。自1月中旬开始，利通区第三届冰雪旅游节、“非遗过

大年”“我们的新时代”群众文化、“奋进新征程”群众体育赛事、“福满新利通”全民阅读等五大主题14项文化旅游活动一直延伸贯穿春节期间，吸引不少游客打卡消费，目前各项活动仍在继续开展，将持续至元宵节后。

在利通区东塔寺乡，传统社火表演吸引了村民们的驻足观看，随后进行的《红红的对联红红的歌》《康巴情》等舞蹈更是赢得了村民群众的阵阵喝彩。与此同时，该乡碧玉广场上还进行着“写春联 送祝福”活动，为新春佳节增添了浓浓的年味和暖意。

“文化活动既能开阔心胸，愉悦身心，有些活动还能强身健体，增进健

康。今年利通区精心组织策划，实现了春节期间12个乡镇文化活动的全覆盖，这些活动不仅为群众带去文化享受，还提升了广大村民文化获得感、幸福感，更能以文艺演出的形式寓教于乐，让群众在潜移默化中提高思想和文化素质。”利通区文化旅游体育局副局长金晓荣说。

今年，利通区将持续以戏曲下乡、文艺表演、志愿活动等各类形式深入基层，以新时代文明实践站为阵地，开展多种形式文化进万家活动，真正做到将文化惠民工程贴近群众、深入农村，引导村民形成积极向上的乡村文明新风尚，营造良好乡村文化氛围。”



1月29日，从空中俯瞰“冰封”后的青铜峡水利枢纽。

水利部日前公布了“人民治水·百年功绩”治水工程项目名单，南泥湾渠、密云水库、小浪底水利枢纽工程和青铜峡水利枢纽工程等117项治水工程入选。青铜峡水利枢纽位于黄河大峡谷出口处，1958年起，建设者在青铜峡黄河上修筑拦河大坝，同时建成了新中国第一座闸坝式水电站，形成了集发电、灌溉、防洪于一体的大型水利枢纽工程。如今，中外游客通过文化旅游途径，近距离走进青铜峡水利枢纽工程部分地区，感受新时代建设时期的艰苦奋斗历程。

本报记者 陈治学 摄



2022年我国农产品网络零售增势较好

据新华社北京1月30日电 商务部电子商务司负责人30日介绍，商务大数据对重点电商平台监测显示，2022年我国农产品网络零售增势较好，全国农产品网络零售额5313.8亿元，同比增长9.2%，增速较2021年提升6.4个百分点。

商务大数据显示，2022年，全国农村网络零售额达2.17万亿元，同比增长4.9%。其中，农村实物商品网络零售额1.99万亿元，同比增长4.9%。

2022年，我国网络零售市场总体稳步增长。国家统计局数据显示，2022年全国网上零售额13.79万亿元，同比增长4%。商务大数据显示，除农产品网络零售增势较好，2022年全国网络零售市场还呈现以下特点：

部分商品品类销售实现两位数增长。在18类监测商品中，8类商品销售额增速超过两位数。其中，金银珠宝、烟酒同比分别增长27.3%和19.1%。

跨境电商发展迅速。海关数据显示，2022年我国跨境电商进出口(含B2B)2.11万亿元，同比增长9.8%。其中，出口1.55万亿元，同比增长11.7%，进口0.56万亿元，同比增长4.9%。

电商新业态新模式彰显活力。重点监测电商平台累计直播场次超1.2亿场，累计观看超1.1亿人次，直播商品超9500万个，活跃主播近110万人，即时零售渗透的行业和品类持续扩大。