

提振消费底气来源于对未来的信心

通常春节前及春节期间都是一年消费的高潮。过去,人们的消费项目主要集中在吃穿上。最近一些年,旅游、文娱、餐饮、体育等消费开始占据更大份额。在春节期间能否开开心心、大大方方地花钱,在民间来说,也是一个人过去一年过得好不好、对来年有没有信心的外部展现方式。在农村大家庭,有什么比买一整头猪过年更能代表老百姓对红火日子的满足、对美好生活的期盼呢?

三年疫情,不少家庭的钱包受到了影响。中国人历来讲究未雨绸缪,一些专家据此认为,这个春节老百姓消费提升的底气 and 动力可能不足。然而实际上,消费从来都不仅仅与收入相关,也是人们对未来

自身收入增长信心的体现。从世界各工业国的发展进程来看,当一个国家进入工业化后期,其居民的消费心理与习惯一定会随之发生根本性变化。在金融机构的“诱导”以及社会保障体系建立和完善所带来的安全感的双重推动下,人们尤其是年轻一代更习惯于按照自身未来发展的情况来确定当前的消费尺度。只要对未来建立起信心,人们就更愿意消费、甚至借贷消费。

同时,更多人群的积极消费不仅带来消费行业的兴旺,也带动生产经营者和投资者的信心上升,更多的就业岗位、更高的利润乃至更多的消费将随之而来,由此形成良性循环。消费与经济繁荣从来都

是按照正反馈机制运行。如果人们能来自基础设施建设、工厂开工、饭店营业可能领到的工资更早一个月花出去,经济复苏就会更早一个月到来。要想赢得这一个月乃至几个月的时间差,除了通过积极出台宏观政策以及传递经济长期向好的信息来建立和巩固人们对未来的信心之外,各地也可以通过各种因地制宜的具体举措来鼓励和带动人们消费。

疫情期间消费行业受到比较大的影响。支持消费行业的从业者、尤其是构成本地繁荣烟火气关键部分的生活服务人员应是推动消费复苏回暖重点惠及的人群。各地可以考虑发放一些限时使用的消费券,对消费和就业提供支持。除发放

消费券外,一些有著名旅游景区的地方,可以考虑通过减免门票的方式为本地吸引更多游客。在劳务输出人口为主的地方,劳动部门可以考虑积极对接用人单位和地区,更早地让外出务工人员心里有底。从更长远的角度来看,下大力气改善本地营商环境,吸引更多服务业新业态落地,本地人就更愿意去打卡消费。通过进一步完善社会保障体系,推进教育公平,家庭用于消费的空间就会更大。

刺激消费和提振信心其实是一个意思的两种表达方式。这不是一句空话,而是可以通过细心研究从而落地见效的工作。

(据《环球时报》)

遭遇降价的特斯拉车主维权时不能忘了契约精神

据媒体报道,1月6日,特斯拉官网显示特斯拉ModelY、Model3等主力车型大幅降价,降价幅度从2万元到5万元左右。不少特斯拉车主得知这一消息后表示无法接受,长沙、成都等地部分车主自发前往特斯拉当地门店讨要说法。

实事求是地看,近期购车提车的特斯拉客户,如果是被销售用“最低价”“补贴很快会取消”等噱头忽悠,完全可以凭借相关证据来主张自己是受到诱导、欺诈才完成的购车行为。特别是如果专卖店向车主承诺车辆不会降价,或保证车辆一定时期内不会降价,则可认定销售存在缔约过失或缔约欺诈,消费者有理由要求补偿。但如果没有,那么车辆价格涨跌则属于市场行为。

在销售模式上,特斯拉和一般车企通过代理商销售来扩大市场占有率完全两样,特斯拉从诞生之始便采用了体验中心+线上销售+服务交付中心构成的新零售直销模式,通过自行开设体验店,让潜在客户直接体验,从而直接获取订单。线下直营的最大优势在于,销售人员能够更直接收集客户对产品的反馈,令厂商与消费者面对面地沟通,这不仅更利于产品信息的传递,消费者还可自行在网上选择喜爱的车辆型号、配置、颜色等,以满足不同的个性化需求。这一开创性的模式,现在看来,也有定价过于透明等“弊端”,没了各地经销商的“吃差价”,价格没法再扑朔迷离,反而容易令车企被动。

一句话归总,特斯拉定价有自己的一套策略,将来类似降价很可能还会持续,虽可能更符合潜在客户利益,有利于新能源电动车的普及,但对于存量客户来说确实显得不那么友好。不过,从用户角度,即便不愿意接受这种市场逻辑,至少也应该有心理准备。而对于特斯拉来说,也可以考虑通过赠送超充、积分、延保等措施来向部分确实受了委屈的客户示好。

(据《南方都市报》)

远离野冰 别等悲剧发生才正视风险

近日,北京展览馆后湖多人在湖面上滑野冰时落水,一则救助者手拉手形成“人墙”接力拉出落水人员的视频引发关注。然而,日前,记者探访事发水域发现,在当日最高气温可达12摄氏度的情况下,仍然有不少群众在野冰上玩耍,“水深冰薄,禁止滑冰”的警示条幅并未起到劝阻效果。

冬日滑冰,是不少人每年的“固定栏目”。但是,也不乏有人滑野冰,在未经开发、未做保障的冰面滑行。如此一来,也给冬季滑冰埋下了诸多安全隐患,甚至于造成伤亡事故。

在一些人看来,气温已经达到零下,体感温度很低,且冰面看起来牢固厚实,因此冰面一定是安全的。但事实并非如此。很多时候,冰面并不是我们肉眼所见的样子。对于北京这类超大城市而言,热岛效应明显,实际气温可能并没有预报的那么低。

那么,在一片规模较大的水面上,很可能出现部分区域结冰较薄甚至并未上冻的情况,而游玩者又往往难以预料。再加上冰面在冰刀、冰车以及人力的磨损下,已经受力不均,野冰又没有专门人员与机构进行维护,很难保证不发生意外。

当下,需要呼吁拒绝滑野冰,一方面是因为滑野冰的危险性,另一方面更是因为如今随着新冠“乙类乙管”,人们出门的频率增加,可能会有越来越多的人走上冰面。此外,中小学生放假,无人看管的户外活动增多,也都更加需要重申滑野冰的危险性,防患于未然。(据《新京报》)



贵宾优行 还需公正

近日,一辆路虎私家车开进高铁站台接客引发舆论热议。豪车开上站台难免让人联想到“特权”。但其实,开车上站台只是高铁站的增值服务,全国各地都有实操案例。需要注意的是,这样的增值服务既要符合安全要求,也不能影响普通旅客的正常出行,同时,还应该保证程序规范、结果公正。

(据《广州日报》)

中小学生频频找出“课本茬”给孩子们点赞

用一副三角板能画出多少度数的角?除了30度、45度、60度、75度……应该还有165度!”据报道,对小学课本上的这道数学题,四川成都华阳小学四年级学生米之贤、廖钧宇发现,自己找到的一个答案并不在所列参考答案中,他们就这一疑问给教材编写组发去了邮件。回信中,编写组肯定了两名学生的探究精神和严谨态度,同时表示,在教材修订中采纳他们的建议。在刚刚过去的2022年,中小学生对课本挑错而被采纳的报道屡见报端。

沈阳有学生指出英语课本上的蜜蜂配图配成了食蚜蝇,出版社编辑为他点赞;上海有小学生看出美术课本上的“树叶”应该是数亿年前的古生物“海百

合”,出版社第一时间将错误进行溯源并上报修订……当越来越多的中小学生发现教材瑕疵,一方面说明今天的学生不仅更博学更细心,还有质疑和纠错精神;另一方面反映出部分教材编写出版不够严谨。

虽说中小学生找出教材中错误、疏漏存在偶然性,但也表明这些学生不是盲目崇拜教材,不是刻板学习教材知识,而是善于发现问题,勇于质疑教材权威。显然,这种“找茬”精神是以能力为基础,假如这些学生不了解相关知识,恐怕很难发现问题、指出问题。对此,有专家精辟地总结:这些学生有“深度觉察和思考的习惯”“有良好探究意识和质疑精神”,如果他们能将这类精神、态度保持

下去,相关思维和能力不断提升,不仅其个人发展前途不可限量,也会给国家和社会贡献更大的力量。

不过,中小学生“找课本茬”成功的案例越多,对教材编写、出版方面而言压力越大。作为教材编写者、出版者,按说应该比中小學生更博学更严谨,但这些错误和疏漏还是出现了。这说明我们的教材编写、出版看似非常严格,实际上仍存在管理漏洞。所以,如何提升教材质量水平,是有关方面必须深入思考的问题。既要加强教材编写、审核、出版队伍建设,又要进一步完善相关程序和奖惩机制,同时要吸收部分社会力量参与教材质量把关。

(据《羊城晚报》)

矢志不渝践行担当 续写人民警察新荣光

1月10日是第三个“中国人民警察节”。一份信仰,一生担当;一次宣誓,终生恪守。警旗下的他们,用忠诚与责任日夜守护万家灯火,为推动建设更高水平的平安中国、续写经济快速发展和社会长期稳定两大奇迹作出了重要贡献。实践证明,广大民警坚决贯彻落实党中央决策部署,全力捍卫政治安全、维护社会安定、保障人民安宁,是一支党和人民完全可以信赖的有坚强战斗力的队伍。

哪里有困难,哪里就有藏蓝身影;哪里有危险,哪里就有警徽闪耀。作为人民警察的标志性服务品牌,“110”是人民遇到困难时最先想到的选择,也是人民警察在群众心目中最朴素的具象。近年来,各地公安机关围绕如何实现又快又好处置警情的目标,不断改进工作机制、

磨砺技法战法,110接处警工作规范化、科学化、精细化、实战化建设不断取得新进展。

党的二十大提出:“完善公共安全体系,推动公共安全治理模式向事前预防转型。”近年来,北京公安积极践行各项警务工作由“被动保平安”向“主动创平安”转变的理念,持续推进社会治安防控体系提档升级,成效显著。近日,《人民日报》刊发专题报道,点赞北京推进社会治安“全维度”防控体系建设经验:在街面上,北京深化公安武警联勤,积极创新“千车夜查夜巡”机制;在社区,“穿警服的副书记”每天带领“西城大妈”“朝阳群众”“海淀网友”等85万群防群治力量,共建共筑安全底线……通过警民的不懈努力,北京刑事警情5年连创新低,街头、社区发案10年最低,

九类涉恶案件破案率达95%,创历史新高。

“没有什么岁月静好,只不过有人替我们负重前行”。和平年代,人民警察是牺牲最多、奉献最大的队伍之一。他们经常放弃节假日、休息日,用无私的奉献、辛勤的汗水筑起一道坚不可摧的铜墙铁壁,换来人民群众的安宁和幸福。

值此第三个“中国人民警察节”之际,我们要向全体民警致敬,诚挚地道一声节日快乐。各级政府和相关程序应进一步推进从优待警,在政治上关心、工作上支持、待遇上保障他们。作为普通百姓,也应对民警多些尊重、多些理解、多些支持,营造更加浓厚的致敬人民警察的氛围,推动民警执法环境持续向好。

(据《北京青年报》)

热点观点 | 05

—— ■快 评■ —— 让预制菜安全上餐桌

生活节奏加快,人们做饭的时间越来越少,预制菜可以帮助消费者在短时间内做出一道美味可口的菜肴。方便、快捷、易操作,随着预制菜消费一路高歌猛进,相伴而来的还有一些关于食品安全的担忧。

点 评:

不用择菜、洗菜、切菜,也不用担心厨艺不精,撕开包装,简单加热几分钟,一道可口的大餐即可在家完成。今天,在手机App上一键下单,一桌汇聚各地美食的预制菜便可送货上门。随着“宅经济”兴起,制作方便的预制菜成为许多消费者餐桌上的“新宠”。

民以食为天,食以安为先,让消费者吃得放心是关系预制菜产业健康发展的大事。监管部门、生产经营企业应合力打造全方位、多层次的监督管理体系,严防生产、销售过程中有可能产生的风险,保证预制菜质量安全,为广大消费者生产出更多优质、美味的健康产品,更好地促进预制菜产业行稳致远。(据《河南日报》)

春节“拼车游” 事先“约法三章”很重要

春节长假临近,出门游玩成了不少人的首选。如今,在跟团游、自驾游之外,“拼车游”正悄然兴起。但“拼车游”在给人们带来实惠的同时,也“拼”出了一些纠纷。

点 评:

作为旅游市场出现的一种新业态,拼车游为渴望体验自驾游、自己又没有车,或者旅游消费较谨慎的人群,提供了一种补充选择。但就目前来看,“拼车游”也隐含了多重风险。其面临的最大隐患,是道路行车安全及因对“拼友”身份、背景不了解而导致的人身财产安全问题。安全问题以外,“拼车游”中的“导游”依赖,也可能存在消费陷阱。

“拼车游”作为新业态方兴未艾,对于存在的问题,除了加大综合执法力度和及时对投诉进行分类处置外,有关部门也应尽快出台相关行业标准和管理办法予以规范和引导。这不仅事关广大游客的安全与权益保障,也是旅游业高质量发展的题中之义。(据《新京报》)

女子戏弄残疾乞丐 “当事人不予追究”就没事了吗?

近日,广西南宁一女子当街踢打残疾乞丐男子并抢其钱撕碎一事,备受网友关注。目前警方回应称“已处理,当事人不予追究”,对此有网友表示,在大街上当众欺负、戏弄残疾人性质恶劣,对于涉事女子的处理不应停留在“不予追究”。

点 评:

该女子欺负弱者,把戏弄他人当成乐事,其素质之低下,让人难以置信;残疾乞丐男子不与该女子一般见识,愿意原谅,反而显得宽宏大度。两相对比,可以看出,乞丐男子虽然身体残疾,但心理和个人素养至少要比这名女子健全,该女子的身体虽然健全,但心理十分阴暗,个人素养存在“残疾”。

此事从表面上看,似乎属于不太多见的个案,但背后可能带有一定的普遍性,倘若处理不好,就会引来效仿者。此事不仅要严肃处理,而且还要深究该女子这样做的动机,倘若该女子的行为属于故意炒作引流,就更应严惩不贷,以儆效尤。(据《羊城晚报》)

见义勇为者染发文身不像英雄? 英雄没有标签

身上有文身、染一头红发……近日,在江苏无锡勇救落水者的冯先生因独特的造型和气质引发网友关注和质疑。有网友认为,他染发、文身,与传统见义勇为英雄的形象不一样。

点 评:

英雄应该是什么样的?可能没有人说得清,但冯先生形象与气质的反差,确实给人们提了一个醒,别轻易落入以貌取人的陷阱,要准确认识一个人或一个群体,标签式的成见该摒弃了。

英雄与众多不同,或是隐没于不起眼的平凡人之间,这本该是社会应有的样子。如果非要说什么标准,那就是有正气与怜悯足矣。胸怀正气,遇见不平事,会上前一步;心有怜悯,不忍别人受难,会出手相帮……哪怕只是一次出手,就值得我们致以深切的敬意。(据《成都商报》)

银行被指盗开个人养老金账户 偶然失误还是故意为之?

近日,一位上海的微博博主发帖称,在其本人不知情的情况下,建设银行为他开通了个人养老金账户。在和建行客服联系后,他才得知,自己的个人养老金账户开户行远在广州。事发后,建行已将其个人养老金账户进行销户。

点 评:

个人养老金虽然是一项国家制度安排,但不同于基本养老保险的是,它属于市场化运营的一种机制,采取“个人自愿参加”原则。所以,银行需要得到本人的知情同意,一些基本的个人信息,开设账户前必须得核验准确。而在此次事件中,银行没有和当事人联系,就为其代为开设账户,说明银行没有尽到核验信息的基本责任,程序上存在巨大漏洞。

不管怎么说,个人养老金制度既然采取个人自愿参加,那商业银行就应该严格遵守流程规范,绝不能为了业绩而擅开账户,让政策偏离其惠民本义。(据《成都商报》)