

“十心实事”书写暖心“幸福答卷”

本报记者 赵婍莉

一座幸福之城，一定有着鲜明的民生底色。

2022年，银川市深入践行以人民为中心的发展思想，聚焦群众反映最强烈、最迫切的操心事、烦心事、揪心事，广泛征集民意、了解民情，筛选确定民生“十心实事”，实现了从“十件实事”到一批实事的升级转变，让“十心实事”更有为民的温度、便民的深度、惠民的广度。

截至11月底，40项民生“十心实事”任务全面完成，实现了“当年完成、当年见效”的为民承诺，“承诺账单”真正成为了广大群众的“幸福清单”。

“贺兰山路与民族街交叉口快速化改造工程通车后，从贺兰山路与天平街路口至贺兰山路与丽景街路口再无信号灯，通行效率能够提升100%，通行时间缩短最少15分钟。”银川市市民于先生说，每天需要往返银川市三区两县，出门效率对他来说十分重要。今年，以交通疏堵“6+N”工程为重点的系列市政道路工程已显成效。新建改造市政道路10条、慢



行道9条，打造特色街区16条，更新维护街巷200条，更换新能源公交车600辆，道路通行效率稳步提高，让百姓出行更“顺心”。

宜居是幸福之源。“老旧小区改造项目，给我们创造了一个非常舒适、宜居、舒心的环境，大家都感觉到很幸福。”居住环境改善了，家住唐徕小区的居民李阿姨幸福满满。今年，银川市持续在群众关心关切的“顽疾”上下功夫，新增各类停车位6200个，13条道路照明设施安装点亮，更换部分街巷老旧电力设备138台，新增、改造充电桩134个，城市宜居功能有效提升，让百姓居住更“舒心”。

“全民健身需要全民参与，银川现在的健身场地变多了，设施也多，老百姓不用花钱，就可以达到一个健

身的效果，我觉得特别棒。”“政府建的这些小公园，我们都特别满意。”市民们纷纷对休闲健身“悦心”实事竖起大拇指。今年以来，银川市新建小微公园6个，新增健身步道7.8公里，更好地满足市民群众日趋丰富的健身需求，努力让休闲健身更“悦心”。

“我相信这种好的住房保障政策，会让更多年轻人选择留在银川，安心打拼，在银川实现安居梦，找到归属感。”……住房保障让百姓更“遂心”，今年以来，银川市启动“办证难”专项整治，18万套历史遗留房产证问题完成首次登记80%，已化解73%，解决了近40万群众数十年来的难事愁事。全市筹集保障性租赁住房7000套，其中4000套投入使用，保障困难群众住有所居；改造老旧小区

100个，为185户低收入群体农村危房和抗震宜居农房进行改造；住房公积金信息查询、登记开户等业务“跨省通办”。

交通路网畅行顺心、宜居功能提升舒心、市民休闲健身悦心、富民扩面增收稳心、优质教育扩面发展连心、看病就医安心、文化惠民润心、社会保障暖心、“一老一小”幸福养育贴心、住房保障遂心……“十心实事”，一项项民生举措、一个个民生项目、一桩桩民生实事让人民群众的获得感成色更足、幸福感更可持续、安全感更有保障。

“2023年，我们将深入贯彻落实党的二十大精神，聚焦群众关心关切的看病就医、教育均衡、交通出行、就业创业、社会保障、住房养老等急难愁盼问题，想群众之所想，急群众之所急，持续擦亮民生实事‘十心’品牌，以‘辛苦指数’换取人民群众的‘幸福指数’，努力让人民群众获得感、幸福感、安全感更加充实、更有保障、更可持续。”在银川市两会上，银川市政府相关负责人郑重承诺。

我区文旅电子证照入库率达到100%

本报讯(记者 束睿)日前,记者获悉,我区将文化和旅游系统12类电子证照全部归集到“电子证照综合管理系统”,累计入库许可、批复、决定电子证照85个,入库率、覆盖率均为100%,方便办事企业和群众在办理其他政务服务事项时免于提交相关证照。

今年以来,自治区文化和旅游厅持续优化营商环境,以“办理流程简约、服务质量到位、办事群众满意”为目标,不断提高企业和群众办事便捷度和满意度。在入驻窗口政务服务事项办理时限压缩50%、申请材料压减30%以上的基础上,对自治区重点项目办理事项,将办理时限由原来的10个工作日压缩为1

个工作日,为9个自治区重点项目在建设工务文物保护许可上开辟“绿色通道”,推进自治区重点项目高质量发展。始终将“好差评”作为落实“放管服”改革要求,提升政务服务效能和优化营商环境的工作抓手,“好差评”事项覆盖率达100%,累计收到“好差评”346条,满意度达100%。持续为市场主体纾困解难。为20家新设立的旅行社办理了暂缓缴纳保证金申请业务,及时惠及办事企业,减轻企业运营成本。主动联系证照即将到期企业和个人进行政策宣讲和解读,为企业和个人提供“延期办”服务,持续为企业纾困解难。截至目前,共办理政务服务事项2689件。

自治区全域旅游示范区再添新成员

本报讯(记者 束睿)12月18日,记者从自治区文化和旅游厅获悉,经创建单位申请、地市级文化和旅游主管部门初审、专家组验收、会议研究并公示,银川市贺兰县和固原市原州区、隆德县3个县(区)被认定为第二批“宁夏全域旅游示范区”,宁夏全域旅游示范区再添新成员。至此,宁夏共有4个国家全域旅游示范区,8个自治区级全域旅游示范区。宁夏全域推进、梯次发展的高质量全域旅游发展格局已基本形成。

近年来,我区全面落实自治区第

十三次党代会提出的“高水平打造国家全域旅游示范区”目标要求,以全域旅游示范区创建为抓手,以文化和旅游融合发展为主线,不断提升创建工作质量,持续优化服务品质,释放富民增收效应,全域旅游建设取得了积极进展和务实成效,实现了景区旅游向全域旅游的华丽转身。下一步,自治区将通过实施国家、自治区全域旅游示范区创建行动,力争到2025年,全区有80%以上县(区)成功创建为国家全域旅游示范区,为高水平打造国家全域旅游示范区打下坚实基础。

《2022宁夏工业企业履行社会责任评价报告》发布

本报讯(记者 李莹)12月19日,记者从自治区工业和信息化厅获悉,2022年宁夏工业企业履行社会责任评价工作顺利收官,此前,报告主体内容于2022年11月6日在第五届进博会虹桥国际经济论坛“践行企业社会责任 合作推进产业链可持续发展”分论坛上发布,评价工作成果《2022宁夏工业企业履行社会责任评价报告》(以下简称《报告》)于近日正式公开发布。

本次评价工作由自治区工信厅组织开展,宁夏回族自治区中小企业服务中心负责实施,宁夏企业和企业家联合会、北京融智企业社会责任研究院共同参与,采取企业自评、相关部门评价和第三方复核相结合的方式科学展开,调动工信、发改、人社、生态、市场监管、应急、总工会、税务等部门区、市、县三级共230多个单位,依照县(区)级-市级-自治区级自下而上对参评企业的履行社会责任情

况进行科学客观的评价,企业对照评价指标进行自我评价,最终基于评价结果进行深度分析形成报告,科学反映企业自身的经济、环境、社会、公司治理现状及绩效水平,并据此分别对政府、企业、行业组织等提出建议。

本次评价覆盖轻纺、化工、电力等十个重要工业行业领域,不同行业领域表现各具特色,自治区工业领域企业履行社会责任推进工作逐步深入,到各行业。《报告》建议,企业方面,

需要深化理念与目标制定,将履行社会责任融入企业发展战略,增进责任沟通与传播,全面提升企业社会责任科学管理水平和效能。政府方面,需要健全和完善社会责任制度体系,组织社会责任培训,搭建责任交流平台,引导和支持自治区企业积极履行社会责任。社会组织方面,需要充分发挥行业组织桥梁纽带作用,社会各界要履行舆论监督职责,鼓励和调动更多企业主动参与社会治理。

简讯

沙坡头区跑出招商引资“加速度”

本报讯12月19日,记者获悉,中卫市沙坡头区旅游和文化体育广电局积极把客商“请进来”,邀请杭州智在善科技有限公司总经理蔡铭,河南潇润农业生态旅游开发有限公司总经理陈长岗、总监倪红业一行到沙坡头区考察调研文旅项目投资情况。该局将持续深化“抓产业、办实事、强治理、转作风”三年行动,聚焦推动文旅产业高质量发展目标,不断增强招商引资的信心决心,紧抓招商引资“这一关键”,通过“请进来”“走出去”、网络招商、以商招商等形式,跑出招商引资“加速度”,按下产业发展“快进键”,努力招引一批大项目、好项目,把文旅产业打造成为投资的重点、消费的热点、开放的亮点,不断放大国家首批全域旅游示范区带动效应。(孙振星)

武警银川支队组织开展爱国主义教育

本报讯近日,武警宁夏总队银川支队严密组织开展系列爱国主义教育活动。在第九个“南京大屠杀死难者国家公祭日”由政治指导员为全体官兵进行专题教育,以此引导官兵铭记历史、知耻明辱,激发爱国奉献精神,进一步增强广大官兵履职尽责的使命感、紧迫感和责任感。(戴佳明 景佩)

河北衡水湖“首现”国家一级保护动物

据新华社石家庄12月18日电记者18日从河北省衡水湖国家级自然保护区资源保护局获悉,工作人员于17日首次在这里观测到国家一级保护动物白头鹤。

据悉,这是工作人员首次在衡水湖观测到白头鹤,也是12月6日继同级珍禽卷羽鹈鹕后的又一重要发现。衡水湖国家级自然保护区资源保护局副局长吴军梅介绍,目前全世界共有鹤类15种,其中我国有9种。本次发现让衡水湖的鹤类增加至6种,分别为国家一级保护动物丹顶鹤、白鹤、白枕鹤、白头鹤,国家二级保护动物灰鹤、蓑羽鹤。近年来当地坚持在保护中发展,在发展中保护,使衡水湖生态环境持续改善。今年7月公布的数据显示,衡水湖鸟类记录为332种。



▲12月16日,在重庆市永川区新领先(重庆)生物医药一体化研发服务基地,新领先重庆研究院的研发人员在液相色谱仪对样本进行色谱分析。

近年来,重庆市永川区依托国家区域医学中心建设契机,积极围绕大健康产业发展布局,加大对医疗器械、生物制药、研发平台等企业的引进和培育力度,不断做大做强新领先(重庆)生物医药一体化研发服务基地、普康南方基地及医疗器械产业园、西南大学生物技术产业园等落地项目。新华社发



►近日,武警宁夏总队机动支队召开“冬季百日大练兵”活动开幕式,此次大练兵将结合季节特点以及实战需求,采取强化训练和趣味训练相结合的方式。突出本次冬训“激情、过关、对抗”的主题。通讯员 马祥 张子冀 摄

湖南查处一批涉疫物资价格违法案件

据新华社长沙12月19日电 近期,针对涉疫物资购买需求激增,部分商品价格出现异常波动的情况,湖南省市场监督管理局组织全省市场监管系统,对涉疫药品用品生产流通企业、线上药品销售商、线下终端零售药店及中药材交易市场等相关经营主体开展巡查检查,严厉打击囤积居奇、哄抬价格、不明码标价、虚假宣传等违法行为。截至目前,累计出动执法检查人员1.6万人次,检查各类经营主体1.2万家次,发放提醒告诫函1.2万份,受理价格投诉203起,责令整改不规范价格行为11起,立案查办价格案件7起。

12月15日,湖南省安仁县市场监督管理局根据消费者投诉线索,对当地一家药房开展执法检查。经查,12月4日起,该药房N95医用口罩销售价格由1.3元/个上涨至10元/个,涨幅达669%;75%医用酒精(规格:500ml/瓶)销售价格由3元/瓶上涨至10元/瓶,涨幅达233%。该药房在进货价格未变化的情况下,大幅度提高销售价格,涉嫌构成哄抬价格违法行为。安仁县市场监督管理局责令其恢复原价,并对该药房涉嫌哄抬价格违法行为进行立案调查。

部分经营主体还存在强制捆绑销售行为。12月12日,株洲市市场监督管理局在对某药房开展执法检查时,发现该药房将布洛芬混悬液(美林)、抗病毒口服液(东盛)、小柴胡颗粒三种药品打包捆绑销售,变相大幅提高药品价格,涉嫌构成哄抬价格违法行为。株洲市市场监督管理局已责令其立即改正,并于12月14日立案调查。

湖南省市场监督管理局有关负责人表示,下一步,将继续扎实做好涉疫物资价格和竞争秩序监管工作,深挖线索案源,及时打击价格违法行为,曝光典型案例,形成高压态势,确保市场价格秩序稳定,保障消费者合法权益。

湖北税费支持政策红利持续释放

据新华社武汉12月19日电“今年高新技术企业研发费用加计扣除比例提高到了100%,受益于这一项政策,我们就享受了企业所得税减免101万元……”湖北三六重工有限公司副总经理范晓霞指着税务部门刚送来的“减税降费政策红利账单”,细数着企业今年享受到的税费优惠政策。

湖北三六重工有限公司每年技术创新和科研经费的投入超过400万元,资金流一直比较紧张。“近些年国家出台了许多支持高新技术企业的政策,让我们有了更多的资金投入科研创新。”范晓霞说,税费支持政策不仅为企业当前运营减轻负担,也为企业长远发展增添活力。

减税降费和退税缓缴税费的“组合拳”,“减”的是企业负担,“退”的是真金白银,“缓”出来的是流动资金。国家税务总局湖北省税务局的统计数据显示,今年前10个月,全省已累计办理新增减税降费及退税

缓缴税费1082.7亿元。一系列税费支持政策,既发挥了助企纾困稳经济的作用,也有效提振了企业信心。今年前三季度,湖北省地区生产总值37298.9亿元,同比增长4.7%,规模以上工业增加值同比增长7.8%。国家税务总局湖北省税务局减办相关负责人介绍说,今年1月至10月,湖北省重点税源企业每百元营业收入的税费负担同比下降了5.7%。为确保税费支持政策的红利精准覆盖市场主体,一方面,湖北税务部门运用税收大数据精准筛选企业名单,并通过多种形式、多个渠道扩大政策的宣传面和知悉度,另一方面,税务部门简化退税流程,优化服务举措和手段,确保政策更快惠及市场主体。涉税个体工商户也享受到了税费支持政策的红利。“我们经营规模有限,抗风险能力弱。现在个体户经营月销售额15万元以下免征增值税,这是实实在在的支持。”一家小饮品店的老板常乐说。

苗寨“新青年”引客入山带货出山

冬寒渐盛,在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县丹江村中心寨的丹江河岸边,30岁的唐胜忠正与同伴热火朝天地讨论着眼前民宿的装修细节。

丹江村是一个苗族传统村落,全村440余户、1400多人,坐落在山脚之下、平地之中、河水两岸。这里山清水秀,生态良好;木屋老宅,特色鲜明。“当初选择到丹江,就是看中了这里的传统习俗、淳朴民风 and 自然生态。”唐胜忠介绍,作为榕江县土生土长的苗族青年,今年3月他响应县政府号召,放弃城市工作,到丹江村返乡创业。拍摄短视频推荐村中风味乡情、农业产业;上线直播推销村山货水产、民族饰品……村民眼中的“新青年”唐胜忠,凭借一部手机就能创业,令人刮目相看。“让手机成为‘新农具’、数据成为‘新农资’、直播成为‘新农活’。”

唐胜忠说,当地不少村寨坐拥好风光、好特产等资源却难以将其换成兜里的钱,村中老年人大多只能务农种田,年轻人多数外出就业,“空心化”愈发明显。“通过短视频和直播‘窗口前置’,让丹江村与消费者面对面。”唐胜忠说,只有让好资源吸引目标客流,才能吸引“客流入山”、带动“山货出山”,进而重塑村里产业生态。唐胜忠到丹江村不足10个月,已实现全网粉丝量突破200万,助力村子长期登上自媒体平台景点好评榜前列,成为知名打卡点。更是通过直播带货带动当地辣椒、天麻、鲟鱼等农产品销售总额超500万元。“新媒体回归要赋能实体,助力和重塑产业发展。”他说,除了持续吸引客流和带货本地产品,他们还将打造民宿项目的同时,落地峡谷探宝、编织体验、沙滩露营等新业态项目,推动形成丹江村的产业生态。(据新华社贵阳12月17日电)