

夯实粮食安全根基 端牢“中国饭碗”

快评

用心体会“顺其自然”带来的善良与温暖

近日，浙江宁波市慈善总会再次收到“顺其自然”寄来的挂号信。信封里是一沓厚厚的汇款票据，最高汇款金额9999元，累计106万元。从1999年起，“顺其自然”坚持每年向宁波市慈善总会捐款，累计金额高达1469万元。

点评：

20多年如一日，“顺其自然”不仅将匿名捐款当成一种价值信仰，也将其当成一种生活方式。持之以恒地为慈善事业注入“源头活水”，这种善良与温暖、笃定与坚持，值得点赞。“顺其自然”的慈善行为不仅具有经济功能，更有精神的感召力量。遵照“顺其自然”的意愿，其捐款主要用于资助贫困大学生完成学业和帮扶边远山区的困难学校。慈善需要“人人之力”，需要持之以恒。“顺其自然”为我们树立了一个榜样，点亮了一盏明灯。期待更多人用心体会这份善良与温暖，不断激活内心道德自觉，让慈善内化为一种习惯、一种生活方式，主动加入慈善行列，汇成爱的暖流。（据《河北日报》）

仓廩实，天下安。对我们这样一个有着14亿人口的大国来说，农业基础地位任何时候都不能忽视和削弱，手中有粮，心中不慌在任何时候都是真理。习近平总书记在党的二十大报告中指出，“全方位夯实粮食安全根基”“全面落实粮食安全党政同责”“确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中”，对保障国家粮食安全提出了更高要求，进一步明确了全方位夯实粮食安全根基的战略部署。

有志气地回答“谁来养活中国”这一问题。十年来，以习近平同志为核心的党中央坚持把人民至上，把解决吃饭问题作为治国理政的头等大事，将保障国家粮食安全作为保障人民切身利益最重要的议题。实施“以我为主、立足国内、确保产能、适度进口、科技支撑”的国家粮食安全战略，提出“确保谷物基本自给、口粮

绝对安全”的新粮食安全观，采取一系列措施并成功走出特色粮食安全之路，为新的历史征程上保障粮食安全奠定了坚实的基础。

有骨气地回答“谁来种粮和怎么种粮”这一问题。“谁来种粮、怎么种粮”是决定我们中国人的饭碗能否牢牢端在自己手中的关键。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央充分调动农民积极性、保障农民切身利益，不断夯实中国粮食安全保障体系的治理机制，粮食安全的外生环境不断得到深入治理和优化。习近平同志强调，确保重要农产品特别是粮食供给，是实施乡村振兴战略的首要任务。构筑粮食安全体系，需要不断推进和完善农业现代化体系，以现代农业产业体系、生产体系、经营体系为抓手，加快推进农业现代化，坚持把解决好农业、农村、农民问题作为工作重中之

重。通过巩固和完善农村基本经营制度，确定对土地承包经营权的物权保护，让农民吃上长效“定心丸”，同时坚持“政策保本、经营增效”，坚持和完善最低收购价制度，稳定和加强对种粮农民的补贴办法，保证并激发农民种粮、主产区抓粮的积极性。

有底气地回答“靠什么产粮”这一问题。“靠什么产粮”是解决我们中国人自己饭碗能不能装上中国粮食的基本条件。习近平总书记指出：“把提高农业综合生产能力放在更加突出的位置，把‘藏粮于地、藏粮于技’真正落实到位。”全面贯彻党的二十大精神，要坚守保障粮食安全的耕地红线，采取“长牙齿”的硬措施，不断夯实大国粮仓“根基”，保护好黑土地这个“耕地中的大熊猫”。种子是农业的“芯片”，确保粮食安全，必须攥紧种子“芯片”。要深入实施种业振兴行

动，强化农业种质资源保护开发利用，发挥种子“芯片”功能，确保中国粮主要用中国种；同时，完善相关监管和支持体系，汇聚并引导人才、资金、技术等资源要素向种子企业流动，培育一批具有自主知识产权的重大品种，打好种业翻身仗。

当前，应坚持构建大食物观，统筹山水林田湖草和海洋食物及其他农作物的综合开发，建立既满足当前国民生产生活需求又实现绿色循环可持续发展的大食物安全生态链，开展替代性食物研究，统筹口粮、饲料粮、动物蛋白的国内外市场。迈上新征程，我们要始终绷紧粮食安全这根弦，切实把党的二十大提出的目标任务落到实处，全方位夯实粮食安全根基，守好大国粮仓，端牢“中国饭碗”，为顺利实现第二个百年奋斗目标提供强有力支撑。（据《光明日报》）

这样的“工业大夫”不妨再多些

河北创建“工业诊所”“工业医院”“工业大夫”三级诊疗体系，帮助企业特别是中小企业解决转型升级发展中的难点痛点问题，积极推动科技成果转移转化。

当地与中国科学院等大院大所合作，聚合中科院100多家基层院所的专家学者以及设备仪器，统筹各类服务资源，从人才、科技、节能、环保和品牌等方面打造三级诊疗体系，为企业提供综合性诊断服务。根据企业遇到的发展难题，

组织专家到基层一线巡诊，查找病根；一对一接诊，逐个明确“主管大夫”；针对病情会诊，给出解决方案；实时跟进复查，验收诊疗效果。目前全省已创建省级“工业诊所”100多家，仅2021年就为企业增收减支近100亿元。这个做法值得各地借鉴。

中小企业是我国经济社会发展的主力军，经济韧性、就业韧性的重要支撑。同时，总的来说，中小企业体量较小，实力较弱、科技创新能力不强、抗风险能力

较差，不同程度存在生产能耗高、生产效率低、市场竞争力不强等问题。不少企业力量有限，单靠自身很难解决这些问题。这就需要政府积极主动作为，在技术、资金、人才、市场等方面，不断完善支持中小企业创新创造、转型升级的政策体系，支持它们走专精特新的发展道路。

这个三级诊疗体系就是从整体、长远和根本上助力企业发展的有效举措，针对性、可操作性、可持续性较强，实际效

果也不错。三级诊疗服务体系提供的精准专业服务，推动越来越多的中小企业走上高端化、绿色化和智能化的发展道路。三级诊疗体系，为实现产学研有效、高效对接提供了新路径，实现了多方共赢。

当前，中小企业正面临种种挑战，各地各部门应当不断健全惠企助企政策体系，强化精准、专业、常态化服务，持续优化发展环境，促进广大中小企业高质量发展。（据《福建日报》）

发展冰雪经济要以特色取胜

近日在哈尔滨召开的国际冰雪经济合作论坛，展示了我国冰雪资源环境优势，旨在促进中外冰雪产业交流合作，助力我国冰雪产业高质量发展。作为以冰雪资源为核心构筑的经济发展手段，如何做大做强做优冰雪经济，成为一个受关注的话题。

冰雪经济做的是增量经济，需要比拼速度。目前，国内冰雪市场尚未饱和，而国人的冰雪运动需求又逐日攀升。巨大的发展空间需要有与之配套的基础承载能力。不过，国内滑雪场与国外比还存在一定差距，冰雪产业供给单一、产业创新能力不够、产业规范和标准有待完善等问题亟待解决。要拓展冰雪消费市场，就必须不断挖掘潜力，实现供给侧和需求侧的高质量衔接。

冰雪经济发展，还须以特色取胜。各地具有不同的历史和文化积淀，若

使之与冰雪结合，则又有另一番风味。以特色实现差异化发展，才有共赢的局面。此外，还要形成“南方练习冰雪、北方体验冰雪”的互动发展格局。可支持北方有条件地区率先建成具备国际影响力的滑雪大区，而在南方地区则多建一些室内冰雪场馆，推动冰雪竞技场和场地向社会开放，提升冰雪场地运营能力和综合利用水平。

冰雪市场的做大，需鼓励更多的社会资本参与。这既需要增强对知名企业落户本地的吸引力，也需增强对中小企业的扶持力度，还需在冰雪新业态方面赋能。除给予政策、金融、财税支持外，可根据企业的年营收额给予奖励或补助，对于有创新性的新业态给予配套资金支持，以激发其持续创新的动力。

（据《经济日报》）

成才环境比待遇更宝贵

近日，江苏围绕主导产业、青年人才和数字经济，发布1.3万余个海外人才和博士后需求。与此同时，如何平衡好人才增量与存量的关系，为建设新时代人才强省提出新的命题。

“引来女婿、气走儿子”的现象在人才工作中长期存在，指的是一些地方在待遇、评价等方面偏向外来人才，或是重引进、轻培养，导致本地人才流失。今天，尽管我们在人才工作中愈加注重引育并举，但在全国各地争抢人才的背景下，“墙里开花墙外香”的情况时有发生。

政策引才，更需以环境聚才，成就人才的环境，比物质待遇更宝贵。平衡引与育，维系用与留，要以系统思维统

筹协调，打造更具吸引力的人才发展环境，将人才磁场建立在更多元、更坚固的基石之上。须看到，待遇是人才的重要关注点，但不是唯一关注点，有时甚至不是最核心关注点。顶尖的外来人才注重自身成长的空间和发展的前景，对落户地的营商环境、创新环境等均有较高要求。

人才环境是综合指标，包括人才成长培养机制、人才服务环境等，涵盖面广，专业性强。各地应遵循市场规律和人才成长规律，做到“总揽”但不“包揽”，积极引导市场主体、社会组织 and 广大人才共同推动人才事业发展，让人才无论“内外”，都能找到施展才华的沃土。（据《新华日报》）



收钱办事？

近日，湖南通报怀化市不动产登记中心个别工作人员在政务服务中违规向服务对象收取“加快费”问题。政务服务靠额外收费加快办理进度，是典型的收钱办事，损害群众利益，破坏营商环境和政府公信力。

近年来，从中央到地方出台了多项优化政务服务，方便企业和群众办事的决策部署，基层办事窗口作为政务服务触达民众的“最后一米”，唯有保持细心、耐心和将心比心，才能将“放管服”改革成果真正转化为美好生活的点点滴滴。（据《工人日报》）

让小区公共收益成为明白账

从电梯广告、外墙墙体广告，到停车泊位、公共配套设施经营，再到快递柜、贩卖机管理，随着社区公共区域收费项目日渐多元，如今不少城市小区产生了或多或少的公共收益。这笔资金怎么管理，又该如何使用，是公众较为关心的话题。

关于小区公共收益的权属以及使用，民法典、物业管理条例等法律法规有明确规定。除此之外，一些地方政府部门近年来就小区公共收益管理和使用，也发布了相关的规定、指导意见，为业主实现对公共收益的有效监督提供了依据。但由于种种原因，小区公共收益还存在账目不透明、监管力度弱等问题。让小区公共收益成为一笔明白账，还需进一步细化管理规定、完善监督方式，以更好维护业主合法权益。

小区的公共部位设施归业主所有，

业主对小区公共事务具有管理权，有权知道公共收益的具体情况。作为服务方，物业服务企业应严格按照法律规定，主动、定期公开小区公共收益的来源、数额、使用去向等情况。有的地方探索建立多方共管账户，推动小区公共收益专款专用，方便业主更好区分公共收益和物业费，更直观了解公共收益收支情况，不失为有益探索。只有做到公开透明，业主对公共收益才能心中有数。

确保公共收益收得更明白、用得合理，除了增强业主权利意识、加强物业服务企业自律，还需形成更有效的日常监督。比如，成立业主委员会，督促物业服务企业提高服务质量。与此同时，管理部门要充分发挥职能作用。一方面，进一步完善和细化管理规定，为公共收益管理、使用

等提供有力政策支持。另一方面，也要注意对物业服务企业进行有效引导，定期抽检公共收益公开情况，对于拒绝向业主公开、侵占或违法使用公共收益等行为，进行严格处罚。多措并举，不断完善监督方式、强化监管力度，有助于保障公共收益收支工作始终在法治轨道上平稳运行。

应当看到，随着使用年限增加，小区配套设施等也在不断老化。能否让公共收益等相关资金发挥最大效能，更好满足社区更新改造、业主生活品质提高等需求，体现的是一个地方的基层治理能力。在浙江杭州，业主委员会、物业服务企业须将每个月的经营性收支项目、金额、摘要等录入相关信息平台，业主经过实名认证即可查询；在福建，小区公共收益可以抵扣业主的物业服务费用、水电公摊费用

以及业主大会决定的其他事项支出……各地多种方式的基层治理创新，有利于加强对业主知情权、收益权的保障，促进业主参与公共事务管理积极性，物业服务企业工作主动性双提升。

党的二十大报告提出：“完善办事公开制度，拓宽基层各类群体有序参与基层治理渠道，保障人民依法管理基层公共事务和公益事业。”如今，物业管理正逐渐融入各地基层社会治理体系。管好小区公共收益这笔账，是健全共建共治共享的社会治理制度、提升社会治理效能的题中应有之义。加大对业主委员会的支持力度和对物业公司的监管力度，发展更为健康的业主与物业关系，我们一定能维护好广大居民的合法权益，推动社区治理不断迈上新台阶。（据《人民日报》）

“超长预售”不能肆意妄为

“双12”都快到了，“双11”下单的商品还没收到……最近，一些消费者发现，买东西并非堵在路上，而是商家压根没发货。问题的症结，正是超长预售制。

点评：

商品预售制，是消费者在购买产品时预先付款，在商家订单累积到一定数量后，才正式投入生产的模式，本多见于房地产、数码产品等商品。伴随电商平台的发展，预售模式应用越发广泛，从网红店产品上新到互联网大促营销活动，提前数星期甚至一个月开始要求支付定金，超长预售应运而生。对商家来说，降低产销成本，实现零库存、无浪费的目标无可厚非，但不能一再试探消费者和市场的底线，让超长预售演变为自己逐利、平台得益、消费者买单的虚假繁荣。商品可以预售，但品质和服务绝不能透支。对于一些商家打出“预售订金不退，商品不换”等霸王条款，消费者更应拿起法律武器，依法维护自身权益，让用户挖坑、不拿消费者权益当回事的平台和商家付出应有的代价。（据《光明网》）

儿童手表随意支付 该喜还是该忧

如今，儿童手表智能化程度不断提高，有的还内置了支付功能。然而，很多家长担心孩子养成不良消费习惯。

点评：

电子支付对小孩子的诱惑太大，“一刀切”取消也不现实，正确使用支付功能也是儿童“财商”教育的一部分，成年人应当承担责任。近年来，社会对儿童手表的争议渐增，电子支付只是其中一例。围绕于此的监管，不仅要对市场已有的功能从规范，更需要出台详细的行业标准，划定儿童手表智能化的边界，让其更好地服务儿童成长。（据《工人日报》）