

G20 宣言柳暗花明 凸显了求同存异的价值

二十国集团(G20)领导人第十七次峰会于11月16日闭幕,峰会通过了《二十国集团领导人巴厘岛峰会宣言》,这是来之不易的成果。由于当下复杂严峻且动荡分裂加剧的国际形势,此前有不少分析称这次有可能无法像历届G20峰会那样通过巴厘岛峰会宣言,据悉主席国印度尼西亚还做了预案。但与与会各国领导人用务实灵活的态度处理分歧,从更高站位和更强责任感出发寻求合作,最终达成了一系列重要共识。

我们看到,求同存异精神再次在人类发展的关键时刻发挥出引领性作用。1955年,周恩来总理同样是在印度尼西亚参加亚非万隆会议时提出了“求同存异”方针。万隆会议因为贯彻这一原则,成为世界历史进程中划时代的里程碑。从万隆到巴厘岛,大半个世纪过去,在世界更加多元化、国际格局更加多极化的当今时代,求同存异的现实意义更加凸显,已成为处理双边关系、破解全球性难题的重大

指导原则。

有人把这次峰会称为“全球经济在衰退威胁下的一场紧急救援”。如果从这个角度看,各国领导人重申就再次应对全球经济挑战开展合作的承诺,无疑表明这是一次成功的峰会。《宣言》是巴厘岛峰会成功的标志,让国际社会对全球经济及其他全球性问题得到妥善解决增加了一些信心。我们应该向主席国印尼竖起一个大拇指,向印尼出色的工作表示致敬。

美西方舆论大多把关注焦点放在《宣言》对俄乌冲突的相关表述上,有美媒还称“美国及盟国取得重大胜利”。不得不说,这种解读不仅是片面的,而且是完全错误的,这对国际注意力形成误导,也是对本届G20峰会多边共同努力的辜负与不尊重。显然,存在猎奇心理以及立场先行的美西方舆论往往分不清主次,或者故意在混淆视听。

《宣言》从一开始就确认二十国集团

是全球经济合作主要论坛,“不是解决安全问题的论坛”,其主体内容都是围绕促进世界经济复苏、应对全球挑战,为强劲、可持续、平衡和包容增长奠定基础而展开的。从疫情、气候生态、数字转型、能源粮食到金融、缓债、多边贸易体系、供应链,峰会都进行了大量专业性很强也极富务实性的讨论,在各个领域也都强调了合作的重要性。这些内容才是重点,才是“珠玉”。需要补充一点,中国对乌克兰问题的立场是一贯的、明确的,没有改变。

中国人在看这份《宣言》时,会读到不少十分熟悉的话语和表达,比如在应对疫情方面坚持人民至上,人与自然和谐共生,重申对腐败零容忍的承诺,等等。《宣言》还提到了“杭州峰会”的倡议,这也体现了中国对G20多边机制作出的卓越贡献。总体而言,G20作为全球经济协调平台发挥出了核心功能,多边主义得到了强调,这都是中国希望看到并努力推动的。如果说“胜利”,这是多边的胜利、合作

共赢的胜利。

当然,这些胜利也是初步的,还取决于将来的落实情况。G20之所以被寄予厚望,就在于它不是“清谈馆”而是“行动队”。应该看到,当下国际合作的基础仍然是脆弱的,合作的火苗仍然需要细心呵护。接下来,峰会的结束应该是各国兑现承诺的开始,按照《宣言》指出的具体方向,拿出更多的实际行动,争取更大的实际成果。特别是大国应该以身作则,发挥带头作用,多为世界注入信心和力量。

就在G20峰会期间,一枚俄制导弹落在靠近乌克兰边境的波兰村庄,造成两人死亡。这起突发事件引发了人们对冲突升级及干扰G20议程的担忧。但相关各国的应对比较理性冷静,G20也在维持总体团结的状况下顺利闭幕。这件事再次提醒世人和平与发展的珍贵,而巴厘岛峰会达成的共识,对人类追求和平与发展意义重大。

(据《环球时报》)

愿商家套路也是“零添加”

“咱家的零添加酱油,没有狠活儿,没有科技……”某酱油在“双11”当天的

卖力营销,让“零添加”话题热度再起。

不只调味品,在乳制品、饮料、食用油等食品的外包装,标注“零添加”“不添加”已成风。甚至还有“业内人士”认为,随着国人健康意识觉醒,“零添加”是未来的趋势。

然而,任凭话术包装再精巧,伪概念始终是伪概念。宣称“零添加”,一般有两种暗示:不含非法添加物,不含食品添加剂。首先,苏丹红、三聚氰胺等本就非法,一些商家有意“自证清白”,有变相贬低同行、“恐慌式营销”之嫌。其次,强调“零添加”更健康,不仅有悖

事实,也是对食品添加剂的污名化:现代食品工业中,绝大多数食品都含有添加剂。

为了差异化竞争,“零添加”的名目越来越多,几乎成了商家的修辞游戏:只是加工过程中不加,不是原料中没有;不是没有添加剂,只是用其他物质来代替;“零糖”“零脂肪”“零卡”等“变种”让人眼花缭乱……不该加的越少越好,是很多人的普遍心态,但殊不知“零添加”不仅一点也不美,反而可能意味着“高代价”。有些标注“不含防腐剂”的食品,为了维持保鲜效果,不得不添加大量的盐和糖,与其健康主张背道而驰。为了遏制“钻空子”“打擦边球”等乱象,2020年

出台的《食品标识监督管理办法(征求意见稿)》曾明确要求:食品包装不得标识“无添加”“零添加”等字样。

归根结底,“零添加”不是什么技术问题,也扯不上健康问题,实际上是一个商业诚信问题。商业行为中的信息不对称天然存在,只是有的套路藏得深一些。

给“零添加”乱象做“减法”,有赖于监管和制度做“加法”。这就要求相关部门举一反三,建章立制,切实保障消费者的知情权,守护舌尖上的安全和安心。食品添加剂没有“原罪”,真正需要“零添加”的,是商家的套路。

(据《南方日报》)



融入数字生活

为积极应对人口老龄化,中国科协、中国银行、中国联通日前联合印发方案,共同开展“银龄跨越数字鸿沟”科普专项行动,满足老年人对信息素养、数字技能和金融知识等方面的需求,切实解决他们在高频生活场景中智能应用的现实困难,助力老年人走进数字时代、享受智慧生活。

新华社发

“试用期”不是侵犯劳动者权益的工具

入职同一家公司两年多,签了5份劳动合同,约定了5次试用期,其中有4次试用期被延长……近日,在北京市第三中级人民法院审结的一起劳动争议案件中,有劳动者遭遇用人单位这样的试用期奇葩操作。

据媒体报道,陈先生在2018年6月入职北京一家工程公司,入职两年多,该公司每隔半年都与陈先生签订一份新的3年期劳动合同,前后共签约了5次并约定了5段试用期。每当试用期即将结束,该公司都会向陈先生发送试用期延长通知书,提出将原先约定的3个月试用期延长至6个月。也就是说,陈先生工作的两年多时间,全部处于“试用期”当中。

更过分的,是2020年12月,公司以陈先生不能胜任岗位为由,向他发出了试用期辞退通知书,以“不胜任”为由将陈先生辞退。为此,陈先生提请了劳动仲裁申请,后公司向法院提起诉讼。经法院裁定,该公司的做法严重违反了劳动合同法中试用期的规定,应当承担相应的法律责任。

我国劳动合同法明确规定,同一用人单位与同一劳动者只能约定一次试用期。然而从报道来看,类似陈先生的遭遇其实并不少见,一些用人单位为了节省用人成本,把试用期当成了肆意侵犯劳动者权益的“挡箭牌”。很多求职者虽然明知自己的权利受到侵犯,但为了

“饭碗”敢怒不敢言,更不会起诉公司。

对于通过反复签订合同,利用“试用期”侵害劳动者权益的新型违法行为,必须引起劳动部门的重视。一方面要引导用人单位构建完善的用工制度,同时加强监督,督促用人单位履行好合同义务;另一方面,要畅通劳动者的维权渠道、保护好劳动者个人信息,让劳动者敢于维权、勇于维权,如此才能让不良企业有所忌惮。

企业的发展,离不开员工的努力。只有正确处理好与劳动者之间的关系,让劳动者在企业中真真切切感受到有尊严、有价值、有前途,这才是企业生存发展的王道。

(据《今晚报》)

热点观点 | 05

—— ■快 评■ —— “长大了我也要救人”

张自立是四川森林消防总队阿坝支队汶川大队的一名消防员。9月5日,甘孜藏族自治州泸定县发生6.8级地震,他随队赶赴震区开展救援抢险。他怀抱两个月大婴儿转移的画面被现场记者记录下来,让众多网友为之动容。因臂章上有“汶川”二字,一些网友亲切地称呼他为“汶川哥哥”。

点 评:

2008年汶川地震时,张自立年仅6岁。地动山摇摧毁了他的家,解放军和消防员为受灾群众搭起帐篷、送来物资,灰暗废墟里奔忙的那一抹“消防橙”,为受灾群众送来了生活的希望,也在年幼的张自立心中种下了消防梦的种子:“长大了我也要去救人。”今年5月,张自立通过层层筛选,成功加入森林消防队伍,成为汶川大队的一员,开始扑救森林火灾,参与地震救援。14载光阴流转,从汶川地震的亲历者,到泸定地震的救援者,张自立实现了“长大了我也要救人”的夙愿。

一方有难,八方支援。灾难面前各方救援力量闻令而动、紧急驰援,是践行人民至上、生命至上的生动写照,千千万万普通人不畏艰险、慷慨前行,是爱与力量的传递和凝聚。同舟共济、守望相助,这是根植于中华民族血脉的文化基因,也是我们战胜风险挑战的精神支撑。(据《人民日报》)

80亿地球如何承载人类之重

11月15日,联合国正式宣布全球人口突破80亿。正如联合国人口基金执行主任纳塔利娅·卡内姆所言,这是“人类重大的里程碑”,见证着人类预期寿命延长、孕产妇和儿童死亡率下降之成就。不过忧虑也随之而来:对地球来说,80亿人会过于拥挤吗?

点 评:

人类种群漫长的快速增长,或许终将告一段落。而此刻,我们所迫切关心的,依旧是地球的生物承载力边界在哪里? 80亿人,也许还不至于让地球不堪重负。但于人类自身而言,确保每个人都能摆脱饥饿、贫困,过上体面的生活,注定需要付出远甚于以往的努力。很大程度上,地球的承载力扩容,终究要取决于人类文明进化的深度与速度。

(据《湖南日报》)

为高危体育赛事兜住安全底线

国家体育总局日前发布征求意见稿,拟将包括山地越野赛活动在内的6大类、18个项目列为高危险性体育赛事活动,同时明确高危险性体育赛事活动组织者应当向地方体育行政部门提出申请。

点 评:

一些体育运动具有与生俱来的危险性,不仅因其自身强度较高,也因高空、高速等特点,容易诱发参与者的基础性疾病,同时一些非场地的户外赛事活动还受到复杂地形与气候的影响。建立高危险性体育赛事活动目录及许可制度,正是为了兜住这类体育赛事的安全底线,防范个别领域赛事活动野蛮生长。在严管高危险性体育赛事活动的同时,也要注重高水平赛事运营、保障的专业化、规范化,建立健全相关标准、资质认定机制、安全运营管理机制等,提高组织承办运营高危险性赛事活动的门槛和专业能力,改变办赛运营良莠不齐的局面,这也是提高我国竞技体育综合实力、建设体育强国的必然要求。挑战极限的前提是守牢安全底线。简言之,无论是高危赛事的参与者还是组织者,都要有量力而行的自觉。

(据《今晚报》)

催吐“仙女管”热销 病态减肥当无市场

“双11”期间,灰色产业“仙女管”(“催吐管”)依旧能在电商平台顺利下单,商品中夹带的售后服务卡引导买家进群,在群内以暗语交流催吐“经验”。

点 评:

催吐减肥隐藏重大危害,比如可造成体内电解质紊乱、心律失常,出现抽搐、休克、癫痫发作,甚至心脏骤停导致死亡等严重后果。不少使用者并非不知道催吐减肥有害和危险,仍然愿意铤而走险。这说明倡导科学减肥需要持续进行健康科普,宣传科学减肥知识。更要看到,减肥的市场需求很大,科学的方式、供给稀缺,旁门左道就会大量涌现。让过热的减肥市场冷却下来,让风险巨大的奇葩减肥手段失去市场,治本之策,是要下大力气纠正扭曲的审美观,并消除普遍存在的身材歧视和身材焦虑。平台留给不良商家的每一个漏洞,都会成为后者收割消费者智商税的温床。

(据《新京报》)

给孩子取名不能太网感

近日河南一名新生女婴,被父母取名“陈皮话梅糖”,这个名字将爷爷奶奶爸爸妈妈的姓氏都包含在内,意为一起呵护这个宝宝。

点 评:

给孩子取名字是件大事,不但要求好听、好写、好记,而且要有美好的寓意,同时避免不好的谐音。在中国,取名字历来是一种学问,一种文化。名字录入户口和身份证后,是人的一个外在符号,想要改动也不是容易的事。现在有很多年轻的外父母为了凸显出自己孩子的与众不同,专门选择一些怪名、偏名,这或许是受了网络的影响,但并不可取。我们在网上取名,可能会比较随性,无论兴趣爱好好还是谐音梗都能入名,但现实取名,还是庄重一点为好,类似“陈皮话梅糖”这样的名字,不取也罢。

给孩子起名字可以有个性,但不能太任性,一厢情愿剑走偏锋,反而会让孩子未来为“名”所累。(据《钱江晚报》)

(据《湖南日报》)