

中国的高质量发展静水流深

快评
做好“撑船人”

中国经济正在回稳向上。党的二十大召开期间，国家发改委有关负责人介绍，从目前掌握的情况看，三季度经济明显回升。从全球范围看，中国经济表现也依然突出。国际上一些权威机构近期对中国经济的判断，与中方的表态不谋而合。有国际知名咨询机构表示，多数初步经济数据都表明中国经济在三季度的复苏。

当然，在围绕中国的关注和讨论中，也不乏一些悲观论调，甚至将中国的发展与安全、政府与市场、开放与自主看成是此消彼长的矛盾。如果我们以高质量发展的视角去观察中国经济，会穿透纷繁复杂、真伪难辨的表面信息，看到中国经济正在发生的进化和升级。这几年，中国产业

结构在持续优化，发展新动能不断增强，特别是高新技术产业发展速度相当于整个工业平均增长速度的一倍，在一些主要技术领域已经走到世界前沿，同时单位GDP能耗不断下降，天更蓝、山更绿、水更清。虽然面临一些暂时的挑战和困难，但中国经济也长了不少爬坡过坎的真本领。

党的二十大报告强调，“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”。中国人民要过上美好的生活，中华民族要实现伟大复兴，保持经济增长当然是必要的，同时中国人对增长的理解更宽广、更全面了。而高质量发展，就是体现新发展理念的发展，是“创新成为第一动力、协调成为内生特点、绿色成为普遍形态、开放成为必

由之路、共享成为根本目的”的发展，这也是中国遵循经济发展规律、适应社会主要矛盾变化、保持经济持续健康发展的主动追求。

相比于过去，中国现在更加强调维护国家安全。在外部风险骤然增加、世界变得更不安全的背景下，如果没有国家安全的整体环境，发展又从何处谈起？一些西方舆论故意把发展与安全对立起来，恰恰是因为他们内心深处并不希望中国安全，更不希望中国发展壮大。

中国这艘巨轮的船头始终向着确定的方向，从未偏航、更不曾转向。新时代的中国共产党根据国内外现实的变化，未雨绸缪、高瞻远瞩，对过去几十年经验总结进行延伸和发展，进而形成新的发展理

念和战略规划，与过去的发展方向是连贯的、一致的。其中非常确定无疑的一点是，中国的发展不可能照搬西方模式，任何对于中国走西方路子的期待必然会感到失望。青年一代抱怨“中国变了”。但其实不是中国变了，而是他们从一开始就判断错了；甚至可以说，那些唱衰中国的人失望了，恰恰说明我们做对了。

中国虽然是世界第二大经济体，但人均收入与发达国家依然相距甚远，这意味着更大的经济增长空间。贯彻落实党的二十大精神，坚持把发展作为“第一要务”，坚持把高质量发展作为“首要任务”，我们有充足理由对中国经济保持信心。

(据《环球时报》)

对于服务专员，很多企业并不陌生。今年6月，《天津市“专精特新”中小企业办实事清单》出台，开展“专精特新万企行”活动，为每家“专精特新”企业配备一名服务专员。如今，这些服务专员深入一线，了解企业需求、提供针对性服务，助力企业发展。

点评：
为企业做好服务，就像撑船，不能用蛮力，要讲究方法，如果不用篙，船只能在原地打转。一个熟练的撑船人下功夫锤炼，才能在行进中找到撑篙的最佳角度，行进自如。

服务贵在“专”，既要专心，也要专业。专心是前提，专业是保障。把情况摸清了、问题找准了，才能在企业有需要时，有的放矢、高效高质量地去解决问题。做好政策举措的“翻译家”“宣传员”，确保落实到位，协调解决企业用工问题，为企业寻找上下游伙伴等，跟进企业需求、及时解决问题，一抓到底、抓出成效，才能获得企业信任。

(据《天津日报》)

付费自习室下沉县城 商业模式需系统重构

前不久，“河北一县城开办10家共享自习室”的话题冲上微博热搜。在一二线城市经历了数轮激烈竞争，已经走出“风口”的付费自习室似乎在县城“起死回生”。

付费自习室自出现之初就曾引发广泛讨论，时至今日，这一赛道仍处于扩张区间。但在市场主体不断增加、市场规模持续扩大的大背景下，这门生意的盈利前景却变得越来越模糊。据有关人士透露，目前自习室行业普遍盈利很低，真正从这个项目中实现盈利的只是凤毛麟角。

理论上说，付费自习室是门好生意，其内在的商业模式是逻辑自洽的。首先，青年群体的考研、考公以及各种考证需求旺盛，客观上需要安静的学习场所作为支撑；再者，传统意义上的图书馆、咖啡馆等，并不能完全满足年轻人越发挑剔的“学习环境需求”……而商业化的自习室营造出的专门学习空间，看起来完美实现了场景匹配。

在最初的新鲜感过后，商家更该去思考，付费自习室所提供的产品或服务，到底是什么。是一个学习的场地，还是一种学习的氛围，亦或是“花钱买自觉”的心理暗示？只有认清需求结构和市场偏好，针对性地重构自身商业模式，付费自习室才能真正实现“落地开花”。

(据《湖南日报》)

旧物不再是废物

变废为宝、循环利用，使垃圾资源化，化腐朽为神奇，既是科学，也是艺术。站在绿色低碳发展赛道，敢于“风口竞速”，高质量发展之路就能越走越实。

在格林美(天津)城市矿产循环产业发展有限公司的城市矿山博物馆，10多米高的巨大展墙格外醒目，废旧家电搭建的“山”，拆解电路板垒砌的“墙”，拆解回收炼制的“金”，无不体现着“资源有限，循环无限”的绿色理念。不止这一家企业，走进其所在的天津市经开区，一个个拆解加工区内，看不见扬尘，听不到噪音，智能化流水线正精准高效运行。园区每年可消化150万吨废旧电器、报废汽车等废弃资源，为下游企业提供低耗能、低排放、高效率的资源保障。

“城市矿山”是对废弃资源规模化再生利用的形象比喻。可以说，循环产业一头连着资源，一头连着环境。让旧物不再是废物，而是重新进入新的生命周期，可以实现循环往复、重复利用。

当然，如果在回收利用过程中，造成环境二次污染，就成了“循环不经济”。如何避免这一尴尬？除了用科技点“废”成金，还要合理布局、科学化管理、规范化操作，将城市废弃资源真正变成再生利用的城市矿产。在技术创新上下苦功，实现无害化处理；引入战略性新兴产业，挖掘新能源产业前景，布局全产业链条……循环产业一步步找到了绿色转型的“法门”，形成多链条资源闭环式循环产业链，最终实现经济效益与环境效益双赢。

(据《天津日报》)



不久前，一则“江西宜春老师布置作业数一万余粒”的视频引发了网友热议。面对这类乍一看“奇葩”的作业，家长不妨适时与老师沟通，了解清楚作业的真实意图，不盲目做无用功。如果家长过度干预甚至代劳，容易造成孩子的依赖心理，那结果只能是“苦”了家长，还影响了孩子。

(据《今晚报》)

《山海情》凌教授原型79岁仍在搞科研”何以打动年轻人

日前，党的二十大代表林占熺，以其在科研道路上坚持不懈的精神，再次打动了万千网民，话题“《山海情》凌教授原型79岁仍在搞科研”也登上热搜。熟悉这位老科学家的人都知道，他一辈子在田地、山上、沙漠中摸爬滚打，艰苦探索几十年，不改通过科研造福国民、造福人类的梦想。

拥有如此闪耀的成绩，林占熺却没有自傲，反而更加谦虚，更加努力地在专业领域耕耘。老一辈科学家当年所处的学习与科研环境，可谓相当困苦，但他们

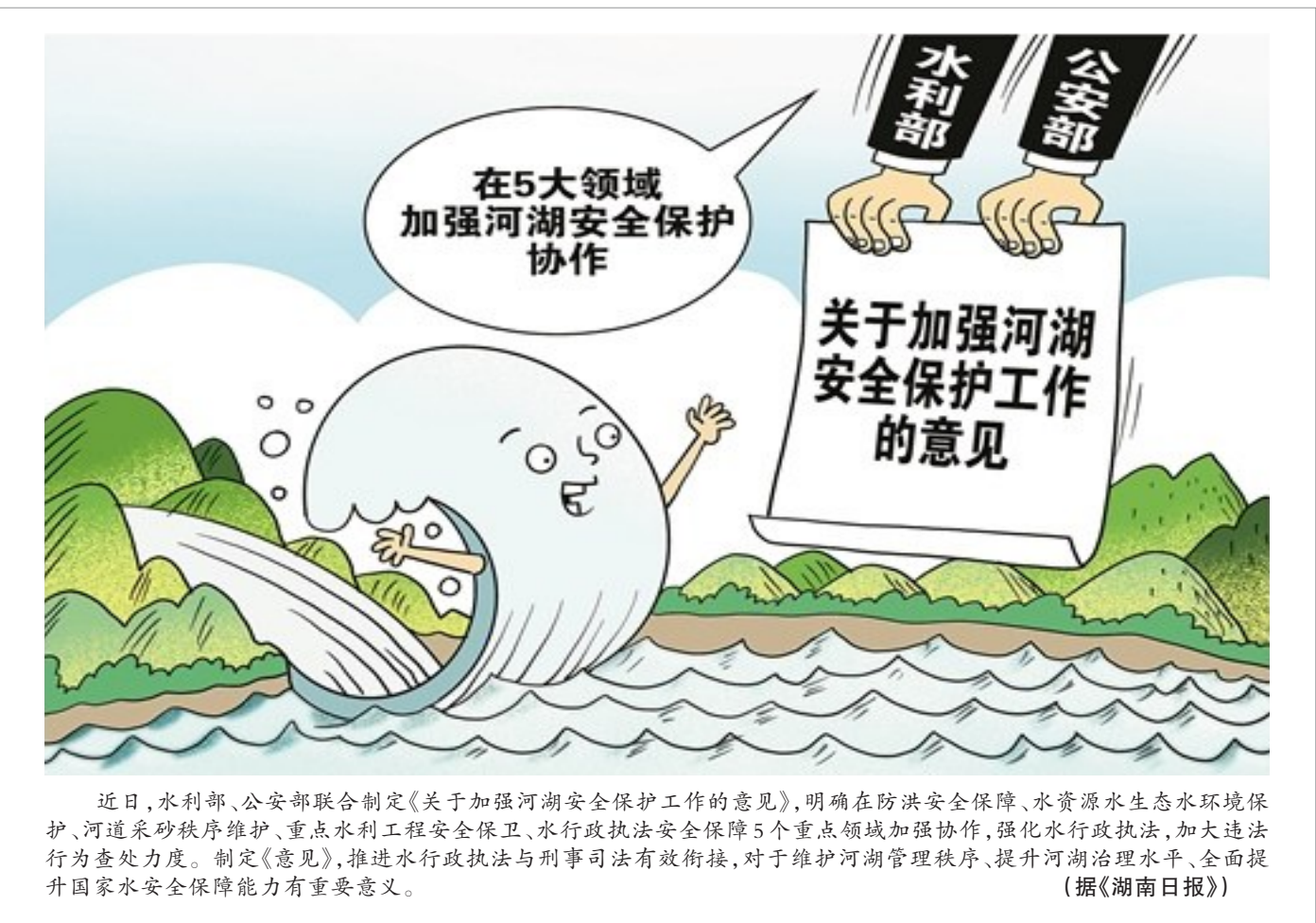
却凭借足够强大的意志，坚定地朝着奋斗目标前行。林占熺曾与团队人员多年驻扎于内蒙古自治区阿拉善盟的乌兰布和沙漠，通过一次次艰苦的实验，探索用菌草防风固沙阻沙的方法。最终，他的努力与艰辛得到了回报，“绿洲1号”菌草诞生了，它可以在严酷的自然条件下生存，在治理荒漠、改善耕作环境的事业上，迈出了关键一步。

试想，如果没有顽强的意志，坚忍的品性，以及科研报国的情怀，又如何能忍受十年如一日的孤独与艰苦呢？而这些

精神，不会因为时代的变化而褪色，在新时代的征程中，需要更多的林占熺式的科学家与奋斗者。

老一辈科学家持之以恒、坚忍不拔的精神，这令当下不少年轻人无比钦佩。青年一代应该在工作和生活中保持专注的精神，认定目标坚持到底，向榜样学习，弘扬奋斗精神，找到奋斗的重心，以更乐观的姿态与更坚定的恒心，面对生活中的诸多问题，迎接未来的许多挑战。

(据《中国青年报》)



近日，水利部、公安部联合制定《关于加强河湖安全保护工作的意见》，明确在防洪安全保障、水资源水生态环境保护、河道采砂秩序维护、重点水利工程安全保障、水行政执法安全保障5个重点领域加强协作，强化水行政执法，加大违法行为查处力度。制定《意见》，推进水行政执法与刑事司法有效衔接，对于维护河湖管理秩序、提升河湖治理水平、全面提升国家水安全保障能力有重要意义。

(据《湖南日报》)

“云端”广交会 一起向未来

第132届中国进出口商品交易会(广交会)规模和功能扩容升级，参展企业逾3.5万家，比上届增加近万家；上传展品超过306万件，创历史新高。本届广交会以“联通国内国际双循环”为主题，在总结前几届线上办展经验基础上，参展范围、平台功能、贸易活动、服务时间上实现新突破。

搭建“云端”大平台，写好经贸大文章。1957年创办的广交会，一直都是“全球买、全球卖”的开放型国际贸易平台，也是中国对外开放的重要缩影。

中国的市场很大，开放的决心更大。“引进来”和“走出去”齐头并进，“买全球”和“惠全球”并驾齐驱——“云端”广交会引得八方响应的现象再次表明：

一个敞开怀抱的国家，也必将繁荣昌盛。所有的美好，都是一种双向奔赴。经数届培育，线上广交会的贸易活动实现新突破，专业采购商的数量和质量持续提升。从“面对面”到“屏对屏”，“云端”广交会理念达成的背后，离不开优质服务提供有力支撑。

开放的大门越开越大，世界就越来越了解中国，中国也才能更加积极地走向世界。“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”“不断以中国新发展为世界提供新机遇，推动建设开放型世界经济，更好惠及各国人民。”“坚持经济全球化正确方向，共同营造有利于发展的国际环境，共同培育全球发展新动能。”党的二十大

报告从多方面提出了推进高水平对外开放的方向和目标，为疫情之下的全球经济释放了十分积极的信号。有理念，更有行动。

“云端”广交会，一起向未来。让中国在更大范围走向世界、更高层次融入世界，推动经贸往来合作无疑是最佳的路径之一。正如商务部部长王文涛在开幕仪式上的视频致辞中表示，广交会秉持“广交世界、互利天下”的理念，见证了中国与世界经贸深度融合的历程。随着政策支持加码，广交会的贸易对接效率有望进一步提高，新市场新渠道将得到拓展。这样的美好未来，值得我们共同期待。

(据光明网)

让中国优秀传统文化活起来传开去

近日，意大利航天员萨曼莎·克里斯托福雷蒂在国际空间站执行任务发布了一组太空摄影作品，还配上了中国著名书法家王羲之的描绘宇宙景观的一句古文，选自《兰亭集序》：“仰观宇宙之大，俯察品类之盛，所以游目骋怀，足以极视听之娱，信可乐也。”

对此，外交部发言人毛宁主持外交部例行记者会时，也为她点赞。毛宁表示，自古以来了解和探索宇宙就是人类的梦想。随着科技的进步，“上九天揽月”已经成为现实，探索与和平利用外空也会促进全人类的共同福祉。

中华优秀传统文化积淀着中华民族最深沉的精神追求，代表着中华民族独

特的精神标识，是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养，是中国特色社会主义植根的文化沃土，是我们在世界文化激荡中站稳脚跟的根基。

我们看到，近年来中华优秀传统文化正在越来越多地走向世界，增强了中华文化的国际影响力。早在2010年，联合国将中国农历二十四节气中的谷雨确定为中文日，以纪念中华文字始祖仓颉造字的贡献。有数据显示，截至2021年底，全球共有180多个国家和地区开展了中文教育，76个国家将中文纳入国民教育体系，外国正在学习中文的人数超过2500万，累计学习和使用中文的人数接近2亿。中文的朋友圈持续扩大，进

而让世界人民能够更好地了解中华文化、感受中华文化的魅力，并通过中华文化了解中华民族、了解中国。

党的二十大报告中提出，要增强中华文明传播力影响力，坚守中华文化立场，讲好中国故事、传播好中国声音，展现可信、可爱、可敬的中国形象，推动中华文化更好走向世界。

为此，我们要不断挖掘中国特色故事，更好地推动中华文化走出去，以文载道、以文传声、以文化人，向世界阐释推介更多具有中国特色、体现中国精神、蕴藏中国智慧的优秀传统文化，让中国的优秀传统文化活起来、传开去。

(据《今晚报》)

“不正经”动物带来的思考

拿草皮丢向人的“暴走”大猩猩、趴在地上扭屁股的“扭扭熊”、挂在杆上晃来晃去的“飞机猴”……近日，南宁动物园“没有正经动物”冲上热搜，引起人们的关注。

点评：
动物们活泼搞怪，的确给广大游客带来乐趣。但其“不正经”其实是被“不正经”游客“逼”的。以该国喜欢薅草皮丢向游客的黑猩猩来说，有专家就明确表示，黑猩猩是高等动物，其一些习性与儿童相似，喜欢模仿，但是领地意识很强，具有明显的喜怒哀乐等情绪表现，会通过击掌、怒吼等方式，驱赶它认为来侵犯它领地的不文明游客。

“带上文明出游”，近年来已经成为广大游客的共识。但需要强调的是，这里所说的文明不仅仅指人与人之间，更包含人对动物、人对自然的态度。作为高级动物的我们，在游览中要尽可能地用动物表达善意，而不是把动物的痛苦当有趣。这或许才是“不正经”动物走红后，给我们带来的启示。

(据《今晚报》)

向学生奖励小猪一举多得

据报道，今年1月，云南昭通，支教老师给成绩优秀的学生每人奖励了一头小猪，让他们把小猪带回家养大了再卖。近日，其中一名同学的小猪，经过9个月左右的喂养，最后卖了4000多元。

点评：
向优秀学生奖励小猪，这是结合当地实际一举多得的妙招。没有深度参与过山区学校支教的人，对山区生活没有深刻体验的人，难以理解用小猪作奖品的深意。小猪作奖品更能激发学生的持久动力；孩子课余时间体验饲养带来增值，尤其是收获数千元的回报，更能健全其人格，树立正确的“三观”。

奖励小猪，形式虽然新颖，别具一格，但千万别盲目追捧、千篇一律。每所学校所处的地域不同、环境不同，学生喜好的奖品也不尽相同。至于学校发放什么奖品合适，一方面，要因地制宜，形式要创新，奖品要发到学生“心坎上”；另一方面，要开门纳谏，多问计于学生、家长，让奖品真正成为激励学生积极上进的动力源，这就是教育智慧的体现。

(据《广西日报》)

读懂“‘过冬八件套’卖爆欧洲”

这段时间，中国“过冬八件套”在万里之外的欧洲卖爆了。跨境电商速卖通提供的数据显示，10月至今，被视为“光腿神器”的中国产丝袜，在欧洲销售额取得131%的环比增长。此外，中国制造的秋衣秋裤、法兰绒睡衣、热水袋、电热毯等过冬产品，最近几个月的销量相比往年也呈现翻倍式激增。

点评：
欧洲能源危机叠加可能到来的罕见寒冬，让欧洲人将目光转向中国的“过冬神器”。暖心“黑科技”受热捧，印证了中国制造在全球供应链中不容小觑的地位。“过冬八件套”卖爆欧洲，是喜讯，更是信号。不断提升中国制造的品，让其成为全球性的“刚需”，将极大锻造中国经济的韧性，推动中国经济“航船”行稳致远。

(据《湖南日报》)

“双11”保价应多些真诚

距离“双11”购物节不足1个月，各大电商平台的商家已经开始营造促销氛围。近日，有媒体报道，许多商家已在商品销售页面打出了“保价”“保价双11”等字样，所涉商品种类繁多，对消费者产生了一定的吸引力。

点评：
“双11”保价应少些套路多些真诚。首先，平台和商家要不断完善保价制度，明示保价例外情况，充分保障消费者知情权。其次，有关部门要加强“双11”等大促活动中违法违规行为的监管。既要强化事前监管，约束和推动电商促销合法合规，也要畅通投诉举报渠道，对借促销搞活动玩套路的平台、商家及时纠偏、坚决查处。

当然，消费者也需理性消费，深入了解商家的保价规则及理赔流程，避免因保价冲动消费；购买商品后，可以密切关注商品的价格波动，留意商家套路，注意收集证据，必要时向有关部门或当地消协投诉举报商家的不良经营行为。

(据《法治日报》)