

# 美国工商界的沉默 绝非华盛顿的福音

对华盛顿最新公布的“最激进”出口管制措施，美国半导体协会发表了一份声明。声明首先对“确保国家安全的目标”表示“理解”，随后将重点放在“降低对美国创新的意外伤害”上。看得出来，这一声明在小心翼翼地确保“政治正确”的前提下，极其委婉地表达了对最新管制措施的担忧。

这种态度当前在美国企业中有着很大的代表性。随着华盛顿对华打压一步步升级，变得近乎歇斯底里，遭受“飞来横祸”的美国工商界却似乎陷入了集体沉默，越发“敢怒不敢言”。在这种背景下，就连美国半导体协会的声明，都显得“勇气可嘉”了。

事实上，美国工商界的正常声音，被华盛顿的政治高压及对华扭曲舆论氛围压制了。“帮中国说话”的恐吓与指责，已经严重挤压了正常表达意见和诉求的空间，这也反映出美国对华理性的整体退却。

一方面，我们看到，美国工商界仍然不断有人站出来发声，但由于各种原因，这些意见相对分散，未能汇聚成足够强大的政治影响，基本被华盛顿当成耳旁风，相关的听证会程序大多成了走过场。另一方面，的确有不少美国企业越来越沉默，甚至还有个别短视的美企竟然主动要求美国政府对“强硬”的华盛顿施压、加特下的“政治正确”，正在美国工商界形成越来越强的寒蝉效应。少有人去追

问、深思、批判这背后的荒谬逻辑，以及不顾一切的非理性，一切仿佛成了一种理所当然。

我们常说“美国衰落”是霸权的衰落，更是思想的衰落。美国现在的激进对华政策，很大程度上源于其对中国、对世界、对自己的认知偏差。无论是挑动“全面对抗”，还是鼓吹“战略竞争”，都偏离了中美关系的正确轨道。在这种背景下，荒诞可笑的事情自然此起彼伏，白费力气的闹剧必然层出不穷。

也就是在这几天，美国国防部同意恢复对F-35战机的采购，给这场由一块磁铁引发的闹剧画上了句号。就因为一块产自中国的合金磁铁，美国政界此前高

呼“反思”、五角大楼喋喋“调查”，查来查去，国防部也不得不承认，磁铁不会传输信息，不存在安全风险。这是美国“反华”氛围面对常识打的又一场败仗，这不免让人想到那个大战风车的堂吉珂德。

不无巧合的是，就在华盛顿以提振本国半导体产业为借口，不断升级对中国的打击时，美国半导体产业不但没有因此获益，反而经历了噩梦般的旅程。一些美国高科技公司的股价近乎腰斩。从长远看，华盛顿对华出口的极端管制，终将因为反噬自身而难以持续。我们希望，这样的现实能让华盛顿从反华狂热中清醒过来，变得冷静、理性。

(据《环球时报》)

## 快评 “名校父母”教鸡娃 小心贩卖焦虑的毒鸡汤

近日，有政协委员提交了《关于严防“名校父母”输出“鸡娃”理念抵消“双减”工作成效的提案》。教育部公开答复表示，委员所提建议具有参考意义。下一步将联合网信办等部门，继续开展线上巡查，集中治理蹭炒教育热点、编造虚假信息、渲染升学焦虑等恶意炒作行为。

点评：

“名校父母”教“鸡娃”的套路，已经引起相关部门的重视。文章或视频中传递的信息，各大互联网平台应对内容加强核实，在平台规则里圈出明确的黑白名单，并形成相应的惩戒机制。而对于动辄透露出的名校信息，平台也应加强信息核实。家长要想明白，这个世界只有千差万别的孩子，没有人人适用的模板。对于网上的育儿育才信息，不妨抱着参考的态度，同时对其真实性多一点警惕。或许这样家长就能从信息轰炸的焦虑中解脱出来，把精力放到陪伴孩子上，助他成长为独一无二、人格丰满的人。

(据《光明日报》)

## 不要让苦力“教育”变为鄙视劳动

子不肯好好上学，父亲带他体验了在工地搬钢筋的生活，不到两天儿子就后悔了。在广东深圳打工的杨先生这样教育9岁的儿子，在网上引发热议。有网友表示：“这是很好的教育方式，说再多不如体验一下。”“很多道理都是体验过后才明白。”但也有网友提出不同的意见：“不赞成这样教育，任何工作都值得尊重。”

点评：

面对孩子的“叛逆”，适合的家庭教育方式是花时间陪伴孩子，多与孩子进行交流、沟通，在沟通中懂得尊重孩子，并和孩子一起从事感兴趣的活动，如户外锻炼等，增进亲子关系。让每个学生都有人生出彩的机会，就不能再给孩子灌输劳动、职业高低贵贱的观念。当然，引导家长和社会转变教育观和成才观，还需要进一步推进教育评价改革，形成“淡化学历，崇尚技能”的社会氛围。(据《羊城晚报》)

## “技能银行”是对技能人才培养的创新尝试

据报道，为解决现有培训项目与产业发展匹配不够、培训资源供给不足、技能人才职业发展受限等问题，广东省深圳市近日出台《健全终身职业技能培训制度工作方案》，明确提出试办“技能银行”，建立个人终身职业技能培训电子档案，存储个人信息、学习经历、技能证书、竞赛获奖等信息，实行一人一档、终身有效。

点评：

“技能银行”的出现，是对技能人才培养的创新尝试，是多赢之举。对于职工来说，学习技能自己终身受益。“技能银行”，建立个人终身职业技能培训电子档案，存储个人信息、学习经历等信息。同时，将配套制定技能学分认证、积累、转换标准，对劳动者参加职业技能培训获得的学分、证书、工作经验等技能进行认定，推进职业技能提升与学历教育学分贯通。这样的好处是，有利于提高职工学习技能的内在动力。

## “树叶费”这个“锅”不能单让徐大爷背

近日，有网友反映黑龙江大庆一中收取学生20元“树叶费”。据报道，该校新生收到通知，要求开学时每人交3麻袋树叶，用以给学校植被保暖防寒。若学生不方便收集树叶，可在学校“徐大爷”处订购，3麻袋树叶20元，要求以班级为单位统计订购人数，待开学后收取。

点评：

事件发酵后，该校负责人回应媒体称：“学校未下达相关通知，是该校一名干事私自将通知发布到班主任群，而通知中称可订购树叶的‘徐大爷’并非校方人员。”“树叶费”这个“锅”，当然不能单让徐大爷背，也不能拿一个普通干事当挡箭牌。收取“树叶费”的决策者和责任人都有哪些人，如何进行深入整改，这些问题都应当进一步追查清楚。如果任由当地闪烁其词、含混过关，那么就不足以形成防范教育乱收费的高压态势，更难以巩固治理教育乱收费的宝贵成果。

## 退休行长当群演 人生本就有更多“活法”

66岁的退休银行行长付顺选择做演员，92岁的退休医生盛瑞玲成了一名老年模特……与人们印象中的“固守路径”不同，很多老人在退休后选择追梦，甚至开辟了人生的第二份事业。

点评：

对很多人而言，退休无疑是人生进入另一个阶段的标志性事件，代表着另一种新的、陌生生活的开启，也是一段备受期待的人生旅程。在当前的老龄化背景之下，这种积极的退休生活态度值得敬佩，我们社会也需要这样一种态度——“心灵和身体都由自己掌握”。无论选择哪种生活方式，都只与个人意志和勇气有关，而无年龄及其他。听从自己的心意，勇于实现自我价值，我们的社会也必然因此产生更多生机与活力。

(据《新京报》)

## “跨省通办”扩围 增强群众获得感

日前，国务院办公厅印发《关于扩大政务服务“跨省通办”范围进一步提升服务效能的意见》，确定了三方面政策措施：一是扩大“跨省通办”事项范围，二是提升“跨省通办”服务效能，三是加强“跨省通办”服务支撑。

“跨省通办”事项越多越好。面对群众多样化、多层次的新需求，相关管理部门要进一步深化“放管服”改革，该放的一定要放下去，该管的一定管好，优化政务服务，完善事中事后监管，加快推动政务服务从政府部门供给导向转向企业和公众需求导向，实现企业和公众异地办事“马上办、网上办、就近办、一地办”。

“跨省通办”越高效便捷越好。扩大政务服务“跨省通办”范围，既是统筹推进疫情防控和经济社会发展的题中应有之义，也是有效服务人口流动、生产要素自由流动和产业链高效协同的内在要求。优化“跨省通办”线下服务，推行帮办代办、引导代办等服务方式，确保线上能办的线下也能办。提升“跨省通办”协同效率，完善“跨省通办”业务支撑系统办件流转功能，推动优化异地代收代办、多地联办服务。

“跨省通办”服务支撑越牢固越好。要加强“跨省通办”平台支撑和系统对接，加快推动国务院部门垂直管理业务信息系统、地方各级政府部门业务信息系统与各地区政务服务平台深度对接融合。增强“跨省通办”数据共享支撑能力，推动更多直接关系企业和群众异地办事、应用频次高的政务数据纳入共享范围，加强政务数据共享安全保障，依法保护个人信息、隐私和企业商业秘密。

深化改革没有终点。继续推进政务服务“跨省通办”，扩大政务服务“跨省通办”范围，进一步提升服务效能，才能不断提升民生福祉、激发社会活力，用扎扎实实的改革成效为我国经济社会高质量发展增添更多动力。

(据光明网)

## 互联网弹窗不能乱弹

打开电脑网页或手机App，冷不丁就会蹦出一个弹窗来，有新闻资讯、有广告信息、有游戏插件，五花八门。这些弹窗，有的关闭按钮很隐蔽，要仔细寻找才能发现；有的设置虚假关闭按钮，点击后，会跳转到游戏界面或色情网站；有的虽然可一键关闭，但又反复弹出；有的弹窗套弹窗，要点击多次才能关闭；有的根本就不设置关闭按钮，“逼迫”用户点开，严重影响上网体验。

不可否认，弹窗作为互联网技术赋能下的营销方式，精准度高、主动性高、转化率高，有其积极的一面，但一些弹窗也存在不分时间、不分场合，乱弹一气、泛滥成灾的问题。

互联网弹窗之所以出现乱弹现象，一是一些互联网平台责任意识淡薄，审核把关不严。二是利益驱动。为了增加点击量，一些互联网平台利用弹窗诱导用户过度消费，赚取利润。三是监管体系不完善，投诉举报渠道不畅通，处罚措施缺乏足够的震慑力。

要遏制互联网弹窗乱弹现象，首先，相关部门应加大监管力度，精准执法，主动出击。对那些违法违规推送弹窗的互联网平台，要及时依法查处。构成犯罪的，移交司法部门追究刑事责任，提高违法违规成本。其次，互联网平台要切实履行主体责任，从各方面优化弹窗内容和频次，杜绝恶意引流。再次，用户要增强维权意识。遭遇违法违规弹窗，要及时截图或录屏保存证据，并向相关部门举报。最后，相关部门要提升技防能力，进一步创新监管技术，对不合法不合规的弹窗进行强制过滤，营造清朗的网络空间。只有进一步完善法律法规，优化行业生态，加强业界自律、形成监管合力，互联网弹窗才能“弹”出和谐曲，“弹”出正能量，更好地激发数字经济的活力和潜力，给用户提供更好的体验。这既是尊重用户权益的体现，也是促进互联网行业高质量发展的正途。

(据《江西日报》)

## 椰树直播惹争议 “土味营销”缘何挥之不去

近日，椰树集团开启了直播带货，但直播间风格却引起网友热议。有网友称椰树集团的营销“一直行走在擦边最前沿”，也有网友认为，还是熟悉的配方。值得一提的是，椰树集团曾多次因争议性广告被罚款整改。

长期以来，椰树坚持走“土味营销”路线，所以在椰树开播后，那满屏飞舞的熟悉元素，再次激活网友的记忆，不少留言调侃椰树直播是“熟悉的审美，熟悉的配方和味道。”平心而论，此次椰树直播时，并无暴露镜头，4名主播也敬职业，实力推荐各类椰树产品，乃是正常的

直播带货场景。但是，整体看下来，椰树“土味营销”的感觉依旧。

事实上，椰树产品销售一直都不错，主要源于椰树椰汁的品质佳，很多消费者喜欢它的口味，所以即便嫌弃其包装、广告等，也依旧会选择购买产品。而且，“土味营销”成为椰树的特色形象后，反而形成了一个极具辨识度，区隔其它竞品的“防火墙”，消费者能够在琳琅满目的饮料里，一眼识别出椰树产品。

从市场营销的角度看，椰树直播达到了预期效果，再次上了热搜榜，低成本

做了一次全国性广告。这也是以前椰树多次因低俗广告被罚，却屡罚屡犯的主要原因，毕竟违法成本很低，营销收益非常大，企业何乐而不为！可见，针对椰树的“土味营销”“低俗广告”，需要监管部门依照规则标准，为其厘清界限，警告其不可随意逾越，并对违规行为施以惩戒。还要寄希望于广大消费者，随着消费升级，人们审美品味逐步得到提升，对“土味营销”“低俗广告”不再趋之若鹜，进而用脚投票，就会形成市场威力，倒逼企业与时俱进，主动抛弃不合时宜的营销模式。

(据东方网)



日前，商务部新闻发布会指出，将按照党中央、国务院部署，继续统筹做好疫情防控和消费促进工作，助力消费持续恢复。近期，稳增长促消费政策持续发力，国内消费市场呈现向好发展态势。随着各项政策效能进一步释放，消费总体有望延续恢复发展势头。下一步，将从抓重点、拓场景、畅流通三方面发力，继续推动落实扩大汽车消费、促进绿色智能家电消费等一系列政策措施；进一步恢复和激活消费场景，通过数字赋能、商旅文体融合等打造消费新场景；推进县域商业体系建设，健全农产品供应链体系，积极扩大乡村消费。

(据《经济日报》)

## “海克斯科技”嗨了谁

连日来，与“海克斯科技”博主对标的某品牌酱油上热搜。

“海克斯科技”原本是游戏用语，特指一种魔法和科技融合的技术。不久前，一些短视频博主将一些所谓“化腐朽为神奇”的食物制作技术称为“海克斯科技”，揭露了用切精粉和植脂末调制的奶茶，用碎肉和边角料压制的牛排，用明胶片、植脂末和糖浆炮制的燕窝……相关短视频爆火。

其实，纯天然不代表高品质，传统工艺也不代表安全。食品添加剂不是洪水

猛兽，是否健康安全要看科学评判。只要添加剂符合国家食品安全标准、合规使用，并不会带来食品安全问题，我们只需要反对超剂量、超范围的滥用。但也要分清食品添加剂和非法添加物的区别。重大食品安全案件所涉及的三聚氰胺、苏丹红、苏丹红等都是非法添加物，不是食品添加剂，必须禁止添加到食品中。

引发网友对品牌酱油争议的还有“双标”问题。面对指责，商家其实不必过度反应认定这是竞争对手的攻击打压，与网友对立，而应在解释清楚事实真

相的同时，发现其中蕴含的商机。从吃得饱到吃得好，人民的需求是食品工业进步的方向。

食以安为先。对消费者来说，不必迷信“零添加”“纯天然”，而要以科学的态度选择食物，在食品价格、安全卫生、营养品质之间平衡，择己所需。对厂家商家而言，应该正视消费者需求，将科技手段更多用于提升食品的品质，而非只用于降低成本利润。“海克斯科技”嗨了谁？这要看科技应用是为了谁。

(据《经济日报》)

## 禁止使用“忌语” 让政务服务更有温度

政务服务综合窗口人员在为企业和群众提供服务时，应首问负责、一次性告知、限时办结、容缺受理、告知承诺；接递文件资料时禁止出现“丢、扔、抛、甩”等行为；“我不是说过了吗”“急什么，没看我正忙着吗”“看牌子，自己看清楚了再来”等用语则将被列为服务禁忌……北京市地方标准《政务服务综合窗口人员能力规范》近日公开征求意见，征求意见将持续至10月26日。

作风建设永远在路上。近年来，各

地都在不断深化“放管服”改革，“速度”和“温度”是政务服务的正反面，缺一不可。越是追求“加速度”，越要重视“升温度”。良言一句三冬暖，恶语伤人六月寒。窗口人员的“活风”就是政务服务的“温度计”，与群众的满意度、政务服务的质量直接相关。窗口人员就应树牢“窗口意识”，一言一行都要讲文明、守规范，不能让人性、情绪等因素影响服务质量。

应当承认，窗口人员也不容易，不少

业务具有重复性，日复一日难免枯燥，有时间一个问题一天内要向不同的群众重复说很多遍，甚至办事窗口会成为社会矛盾的堆积点，因此窗口人员也需要减压，需要社会的包容和理解，但这绝不是放松其言行管理要求的理由。退一步讲，即使办事群众的诉求无法满足，只要窗口人员尽心尽力，也会得到办事群众的理解。换言之，每一个办事群众都耳聪目明，窗口人员“会不会说话”，应当成为服务的标准和规范。

(据光明网)