

快评

强势美元 不该成割伤世界的利刃

美联储将于9月20日至21日举行新一轮政策会议，加息决议成为关注焦点。外界普遍预计，美联储将至少加息75个基点以对抗通胀，这可能让已经处于近20年高点的美元指数进一步上涨。在美联储暴力加息的推动下，美元本轮走强被认为“百年不遇”，这对世界许多国家来说恐怕将是又一轮噩梦的开始。

这次会议将是美联储今年以来的第五次加息，直接原因是缓解美国国内居高不下的通胀压力。但如果追根溯源，这是过去美国一味“印钞票”、通过无限放水来暂时维持“繁荣”所必然产生的后遗症。换句话说，面对2008年金融危机暴露出来的深层次问题，华盛顿无力也无意去解决，反而一边利用美元的霸权地位、讨好华尔街，一边利用美元的霸权地位，悄悄将危机像排放污水一样“引流”到全世界。

美元超级强势、其他货币应声下跌，一定程度上有助于缓解通胀对美国经济的

炙烤，却需要全世界为之付出代价，也就是人们常说的“美国生病、世界吃药”。由此导致的严重通胀、经济衰退等问题，已经在多国大面积出现。自美元走强以来，今年全球已有36种货币至少贬值了1/10，斯里兰卡卢比和阿根廷比索等贬值幅度更超过20%。这除了让经济本已疲软的欧洲、日本等雪上加霜，更让大量发展中国家被迫吞下输入型通胀所导致的经济衰退苦果。无数家庭一夜致贫。这是很不正常、也不应该出现的局面，却是美国“逼通通胀”背后的残忍真相。

事实上，自二战结束以来，美国曾数次利用美元霸权对其他国家进行“金融洗劫”，或者“输出危机”。过去几十年里，美元的每一轮升值周期都伴随着极其糟糕的记忆：第一轮美元升值周期中，拉美债务危机爆发；第二轮是日本出现“失落的二十年”；第三轮则是亚洲金融危机。特别是亚洲金融危机，很多人对

它记忆犹新——在那场危机里，世界银行估计亚洲地区有1亿多中产阶级沦为贫困阶层。强势美元，一次又一次像利刃一样割伤世界。

因此，当华盛顿政治精英们夸耀着“美国制度神话”，把“缓解危机”的功劳都揽到自己头上的时候，世界上成千上万的贫困家庭正被他们踩在脚下。他们对此并不是不知道，而是集体采取了一种毫不在乎的冷漠和傲慢态度，似乎这就是“霸主”理所应当享受的“特权”。上世纪70年代，时任美国财政部长约翰·康纳利曾露骨地说：“美元是我们的货币，你们的问题。”如今，美元再一次成为全世界的问题。从某种意义上说，美国的“繁荣”很难让人相信是干净、道德的。

然而危机不可能永远被掩盖，华盛顿不停地埋雷，却从不排雷，最终一定会炸到自己。用不断加息促使美元异常升值来化解美国当前面临的严重通胀，暴露

出美国金融决策者的无能。对美国自己来说，企业融资成本、居民还贷压力、出口商品价格等，都会相应上升。同时，美元作为全球货币所具有的信誉，也正被美国以邻为壑的做法不断透支。如今，美元给世界带来的焦虑和不安感，已经预示着其霸权衰落的开始——在华盛顿贪得无厌的收割之下，欧洲、亚洲、中东地区纷纷探索“去美元化”的路径，国际货币体系多元化势在必行。

给横冲直撞的霸权套上缰绳的最好办法，就是践行真正的多边主义。无论是1997年亚洲金融危机，还是2008年国际金融危机，世界似乎总是被同一块石头绊倒，但那块石头已经松动。如今国际金融市场的稳定和脆弱因素再次凸显，越是这个时候，国际社会越要坚定不移地开展合作，构建一个可靠的、系统性的长期多边国际金融体系。这已经刻不容缓。

（据《环球时报》）

服务好个体商户 增添城市“烟火气”

近日，重庆启动首届“个体工商户服务月”活动，聚焦个体工商户面临的困难和诉求，动员各方面力量为他们纾困解难，共同促进个体工商户健康发展。

点评：

守住城市里的这股“烟火气”，在一定程度上讲也是在守护经济基本盘的韧性，需要常态化、精准化落实纾困解难政策。此次“个体工商户服务月”活动，涉及减税降费、普惠金融、房租减免、技能培训、创业扶持、稳岗返还、阶段性缓缴社保费等政策支持，是实实在在为个体工商户送去真金白银，助其渡过难关。

个体工商户面临的困难，既有偶发的，也有常态的，既有个体的，也有普遍的，既需要具体问题具体分析，也需要在政策服务规范化、制度化、常态化、法治化上下功夫。概而言之，送服务、办实事、促发展，既要落实服务个体工商户的一系列具体措施，也要让政策更具公平性、持久性，更能产生实实在在的效果，让个体工商户们更舒心。

（据《重庆日报》）

补齐农村客运发展短板

“出门水泥路、抬脚上客车”“班车通到家门口，上学看病不用愁”……近年来，我国农村客运事业快速发展，广大农民群众出行更加方便快捷。目前，全国具备条件的3.1万余个乡镇和54.3万余个建制村全部实现通客车，一个遍布农村、连接城乡、纵横交错的农村客运网络正在逐步形成。

应看到，我国东中西部地区的农村客运发展仍不平衡，部分地区尚未建立起可持续运行机制。为加快补短板、强弱项，交通运输部等9部门去年出台《关于推动农村客运高质量发展的指导意见》，提出“到2025年，基本建成安全、便捷、舒适、经济的农村客运体系，农村交通出行条件显著改善”等目标。前不久，交通运输部又发布通知，提出加快构建长效机制，切实保障农村客运可持续发展。

建立可持续运行机制，是推动农村客运由“开得通、走得了”向“留得住、通得好”转变的关键。农村客运是一项惠民利民的公共服务，需要有关部门落实主体责任、强化政策保障、投入真金白银，有力有效保障其稳定发展。农村客运也是一项需要长久发展的事业，需要各地区各部门科学施策、统筹安排，推动其形成足够的自我造血能力。

（据《人民日报》）

让文博工作 既有“面子”又有“里子”

一场招聘，让敦煌研究院考古研究所上了热搜，折射出当前文博人才匮乏的现实困境。考古文博是一项专业性要求很高的职业，需要丰富的知识积累与长期的专业训练，这既是对文物的负责，也是对历史的负责。

让文博事业后继有人、人才辈出，是加强文物保护工作的必然要求。去年，国务院办公厅印发《“十四五”文物保护和科技创新规划》，其中专门指出要关心爱护文博工作者，完善人才激励机制，支持鼓励更多优秀专业人才和青年人才从事文物保护研究。近年来，各地也纷纷出台许多务实举措。

让文博事业后继有人，不仅要靠事业留人、靠情怀留人，还要靠待遇留人、靠机制留人。比如，适度放宽文博人才招聘条件，给真正对文博事业有感情有抱负的同时也能适应岗位要求的人才更多机会；完善人才柔性引进机制，秉持不求所有、但求所用的人才理念，为具有专业能力的全球人才敞开大门；改革文博机构薪酬发放机制，推动建立体现创新要素价值的薪酬体系，让文博人才能够通过创新和勤奋获得有吸引力的收入等。当文博工作既有“面子”，又有“里子”，文博事业定会人才济济、兴旺发达。

（据《光明日报》）

保护修复母亲河



生态环境部等17个部门和单位近日联合印发《深入打好长江保护修复攻坚战行动方案》，要求到2025年年底，长江流域总体水质保持优良，干流水质保持Ⅱ类，饮用水安全保障水平持续提升，重要河湖生态用水得到有效保障，水生态环境质量明显提升。

新华社发

土地托管给供销社，有了“保底收入+二次分红+打工赚钱”三重收入

土地“入托”

河北省南宮市探索“供销社+农业服务公司+村集体+农户”的土地托管模式。供销社发展订单农业，拉长了农产品产业链。供销社下属的农业服务公司负责耕、种、管、收、仓储、加工、销售。农民把土地托管给供销社，有了“保底收入+二次分红+打工赚钱”三重收入，村集体每亩也获得30元的服务费。

新华社发

“五钻酒店”不能成了冒充李逵的李鬼

“原本想订一个好一点的酒店，于是在某OTA平台(在线旅游平台)选的是五星级酒店，看到一家价格很合适，就预订了。可到了之后才发现酒店的环境很差，一查才知道是平台自己评的‘五钻酒店’，不是五星级酒店。”近日，上海消费者王女士吐槽自己最近一次预订酒店的经历时说。

五星级酒店和“五钻酒店”是如何被搞混的？有消费者指出，在一些在线旅游平台上，当点击“选择价格/星级”按钮后，出现的“四星(钻)”“五星(钻)”等选项，也就是说，星级酒店和钻级酒店是混在一起卖的。在酒店订购页面，五星级酒店的标识是五颗黄色的小星星，而“五钻酒店”的标识

是五颗黄色的小钻石，不仔细看，很容易混淆。

五星级酒店由全国旅游星级饭店评定委员会负责评定，评定的标准十分严格，有84个硬性指标。“五钻酒店”不过是平台关起门来自评的结果，两者之间有本质区别。某OTA平台曾回应称，目前，国内酒店数量超过40万家，而挂牌的星级酒店不到1万家，超过97%的酒店无法让用户获知等级信息作为参考。为此，该平台推出酒店钻级体系，主要考虑酒店综合设施设备、客户入住点评等因素，参考星级酒店挂牌标准，评选出钻级酒店。

OTA平台评选“五钻酒店”并没问题，如果评选结果公平公正、科学合理，

也能为消费者提供消费指引，具有一定的参考价值。但平台评选“五钻酒店”不能乱评，不能乱标，不能与星级评定相混淆。“五钻酒店”不能成了冒充李逵的李鬼，不能傍五星酒店“名牌”。OTA平台评选“五钻酒店”要坚持“以消费者为中心”的宗旨，对消费者负责，被评为“五钻酒店”的酒店不能名不符实，否则就涉嫌虚假宣传。平台的“钻级”自有评价体系要与星级评价体系严格区分，避免混淆。不仅如此，监管与规范也要“在线”，应加大监管力度，并完善相关制度，畅通消费者维权渠道；行业也要加强自律，让“五钻酒店”不傍“五星”靠实力。

（据《羊城晚报》）

莫让“医院药房价贵”蚕食医改成果

近日，一位患者向记者反映：前段时间带孩子到扬州市中医院看病，根据医生处方在医院二楼药房拿了两个盒沙棘干乳剂并支付款项136元，回到家后，发现同样的药品在外面的连锁大药房仅需64元左右，并且，该药房并不在医院门诊一楼的取药处，对此该患者提出了疑问，希望记者能够帮忙了解事情的真实情况。记者调查发现，这位患者反映的情况属实，并且，该药店大部分的药品价格均比市场价高出30%至170%不等。

这家药店的一些表现显得十分反常，虽然名为“国药控股专业药房”，却设立在医院的门诊二楼，周边还有不同的

科室，并且药店的门头还挂着“儿科”字样。该药店这样布局，给人以“医院内设药房”的错觉，这正是敢于大幅抬价的原因，毕竟患者更加信任医院内设药房，即使院内药价更贵，愿意在医院里拿药的患者仍不在少数。问题在于，医院为何冒险允许该药店如此而为？若不是收益分享，又岂愿风险共担？医院与该药店之间存在何种合作关系，值得深入调查。

用此类方式抬高药价，俨然是在与医改唱反调。药价大幅下降，民众得实惠，但药品从医院的利润项变成了成本项，部分医生的灰色收入也明显减少。当既得利益不甘于受到损害时，就可能

催生新的变通手段，某些医院通过设立“代理药店”，或者与社会药店合作，继续赚取药品利润，就是最常见的变通手段之一。为此，国家卫健委于2020年2月曾下发《关于印发加强医疗机构药事管理促进合理用药的意见的通知》，明确规定公立医疗机构不得承包、出租药房，不得以营利性企业托管药房，不得以任何形式开设营利性药店。这家医院的做法，显然与此相冲突。

近期医疗机构在收费和价格方面，出现了一些新的不良苗头，对于此类行为，理应用头就打，如此才能避免其形成新的潜规则，给民众看病再添绊脚石。

（据《羊城晚报》）

“座位预约” 破解“一座难求”

据人民网“领导留言板”消息，针对深圳网友关于“图书馆实行座位预约制度”的建议，深圳市文化广电旅游体育局回复称，深圳图书馆对相关建议正在认真研究，配置相关设备，积极创造条件。

点评：

从长远来看，解决图书馆里长期“一座难求”，需继续加大投入，从总量上增加座位数量。但远水解不了近渴，面对广大市民刚性的阅读需求，优化规则、制度设计，挖掘弹性空间与潜力，可解燃眉之急。“图书馆实行座位预约制度”的建议，可以提高座位使用效率，节约读者等待时间，内涵地扩大了图书馆的服务供给能力，既科学又可行。

民有所呼，我有所应。对于网民的合理化建议，深圳图书馆及时予以了关切与回应，不仅有望缓解“一座难求”的实际问题，而且创造了一个市民与公共服务者良性互动的范例，应给予鼓励。

（据《深圳特区报》）

不让“特殊少数”掉队

低收入农户种植毛豆缺钱投入怎么办？嘉兴市海盐县一农业龙头企业的做法是：除了免费提供种子、农药、化肥外，还承诺市价高时农民可以自己卖、市价低时公司按保护价收购，既解除了低收入农户种植的投入之忧，又激励了低收入农户大干增收。仅30多户低收入户就因此一年减少投入50多万元。

点评：

共同富裕上一个家庭也不能掉队，需要时时刻刻落在帮扶上。因此，从体制机制上解决这个问题，对推进共同富裕十分重要。日前，浙江省农办研究制定《浙江省推进农民农村“扩中”“提低”工作方案》，要求加快形成以中等收入农民群体为主体的橄榄型农村社会结构。各地党委和政府要对各农户增收增收建立动态监测机制，及时发现低收入户特别是困难户，迅速制定有效的“一户一策”帮扶措施，真正地“扶上马、送一程”，让这些“特殊的少数”早点尝到“共同富裕的甜头”。

（据《浙江日报》）

自嘲式简历走红的背后

聚焦高精尖领域的学术大咖们可以怎样介绍自己？来自南开大学物理科学学院的两位教授提供了一种清新的思路。

胡金牛教授的简历：博士毕业后“辗转”国内外多所著名院校做博士后、访问学者，他真诚地解释为“主要是当时找不到工作”；在对研究方向“奇异原子核的基本性质”的介绍中，他自嘲道“实验比较少，可以随便忽悠”……陈琛教授在个人简历中直言“不会帮学生找工作，不保证写推荐信，也不承诺学生能按时毕业”，在“荣誉称号”一栏更是直接贴上表情包，附有文字“那些只是虚名而已，就好像浮云一样”。

点评：

当看似高冷的学术研究遇上有趣的灵魂，在舆论场就会产生“火热”围观与参与。有个性就可爱，可爱即是吸引力。人们从两份简历中读出了教授们的鲜明个性——凡尔赛式“炫技”背后的坦诚与幽默。可爱的人物个性消解了专家群体的严肃形象，接地气的个人简历把教授拉回人间，看似高冷的物理研究以别样方式被关注、被喜爱。从这个意义上讲，我们乐见教授们的意外走红，更欢迎无学者走出固化思维、拥抱个性表达。对于诸如“高精尖人才或研究是否会因此趋向娱乐化、庸俗化”等担忧，不妨请给一点时间，给个性与创新留足自由宽松的成长环境。

（据《南方日报》）

宁夏天鹰电力物资有限公司拍卖公告

受委托，本公司将于2022年10月10日15时在我公司挂牌行对一批废旧物资进行公开拍卖。请有意竞拍者(须为企业法人单位，经营范围具有废旧物资回收或再生资源回收项目)于2022年10月8日17时前交纳1000元竞买保证金至我公司指定账户，逾期视为自动放弃本次竞拍。交款后持有效证件和交款凭证到我公司办理报名登记手续，未成交者保证金在拍卖会结束后5个工作日内全额退还。

账户：宁夏天鹰电力物资有限公司 账号：6405011001000000080
开户行：中国建设银行宁夏分行营业部 勘查时间：2022年9月28日、29日
勘查地点：石嘴山地区 联系人：陈女士 (0951)4935255
报名地址：银川市宝湖中路湖映康晨1号办公楼