

■快 评■

联合国海洋法公约 40 年见证美国陋象

2022 年,《联合国海洋法公约》(以下简称《公约》)迎来开放签署 40 周年。此时此刻,回顾《公约》缔约历程、宗旨目标和履约实践,对于构建现代国际海洋秩序和完善全球海洋治理体系具有历史和现实的双重意义。

1982 年,经过国际社会 160 多个国家和国际实体历时 9 年谈判协商而通过的《公约》,在牙买加蒙特哥湾开放签署。《公约》的诞生体现了当时国际社会特别是发展中国家打破海洋霸权规则垄断,建立符合国际格局多极化、国际关系民主化需求以及“和平与发展”时代主题的海洋法律体系的愿望,推动涉海利益取向不同的国家在诸多海洋问题上实现了微妙的利益平衡,国际海洋秩序和世界政治地理形势由此出现积极变化。

第三次联合国海洋法会议是中华人民共和国恢复在联合国合法席位后参与的首个重大国际立法进程。当时中国克服参与国际违法经验不足、海洋法律与技术人才短缺等困难,积极参与《公约》谈判,坚持原则性与灵活性,为推动谈判进

程、实现会议目标发挥了积极作用。1971 年 12 月,联大通过决议增加中国为联合国“海底委员会”成员国。1972 年 3 月,中国代表在“海底委员会”全体会议系统阐明关于海洋权问题的原则立场。从 1973 年起,中国代表团参与了第三次联合国海洋法会议的全部进程,在领海、专属经济区和大陆架等涉及沿海国主权和权益等重大议题上的主张和看法反映到了《公约》文本当中;在公海制度、国际海底区域、海洋环境保护、海洋科学研究等方面的立场和建议,促进了传统海洋法的革新和新制度的建立。

作为第一批在《公约》上签字的国家之一,中国始终坚定维护自身基于包括《公约》在内国际法的海洋权益,根据《公约》健全完善国内海洋法律体系,积极履行沿海国责任和国际义务。同时,中国全力支持《公约》设立的三大机构工作,按时足额缴纳有关会费,向国际海洋法法庭提名法官、向大陆架界限委员会提名委员并当选,作为国际海底管理局 A 类理事国在“区域”问题上发挥重要作用,深度参与

“国家管辖范围外海域生物多样性(BBNJ)养护与可持续利用”和“国际海底区域矿产资源开发”等方面的规则创设和制度构建,尽己所能帮助发展中国家特别是岛屿国家提高海洋治理能力,与 40 多个国家和国际组织签署海洋领域合作协议,深化与海上邻国的涉海务实合作,为维护周边海上和平稳定、推动完善现代海洋秩序作出积极贡献。

《公约》诞生于特定历史时期,时代变迁也使海洋领域不断出现新情况和新挑战,因此《公约》没有也不可能解决全部实质性的涉海法律问题,而是重在提供系统的海洋治理法律框架。回顾缔约历程和履约实践不难发现,各国唯有用历史、全面、客观和发展的眼光看待《公约》,完整、准确、善意地解释和适用规则,《公约》的目的和宗旨才能真正实现,《公约》规定的权利和义务才能有效落实。《公约》开放签署 40 年来之所以取得成功,恰恰在于其兼顾了国际社会的共同利益和各国自身的合理诉求,兼顾了海洋问题的政治

属性和法律属性,兼顾了各国的政治利益和法律权益。

国际法不能在真空中生长,而是由适用它们的现实世界所塑造。各国从自身地理状况和国家利益出发对《公约》作出不同评价,这不足为奇。但美国作为深度参与《公约》磋商的国家始终因一己私利而拒绝批准《公约》,不仅对国际法“合则用、不合则弃”,还将地缘政治因素强行注入海洋治理领域,在诸多涉海问题上大搞“双重标准”和“规则霸权”,试图将自己对海洋法规则的片面解释和单方面适用在国际上转化为对其最为有利的“制度红利”。

如果在国际社会普遍纪念《公约》开放签署 40 周年的时间节点上进行检视,美国长期以来的言行做派不啻于国际海洋法治中最刺耳的杂音和最棘眼的陋象。当前,多边国际舞台上的科学化、民主化取得长足发展,多边主义深入人心,“基于实力的地位”和形形色色的霸道做法不仅没有市场,反而只会适得其反。(据《环球时报》)

补短板守护“一老一小”

日前,国家发展改革委、民政部等 13 部门印发了《养老托育服务业纾困扶持若干政策措施》,明确提出房租减免、税费减免、社会保险、金融、防疫等 26 条纾困扶持措施。此举对于进一步高质量发展养老托育服务业、解决“一老一小”问题等具有重要意义。

随着人口老龄化趋势加快,人民群众对于养老托育服务的需求日益增长,对行业高质量发展也提出了更高要求。然而,我国目前的社会化养老托育服务仍然供给不足,且受新冠肺炎疫情等因素影响,行业发展面临一定的困难。对此,应从多方面着力,根据具体情况稳妥施策。

从延续社保支持的角度来讲,此前我国阶段性降低养老、失业、工伤三项社会保险费率的政策实施效果良好。有小微企业反映,人工成本约占其营业成本的 60%,政策实施后从 7 万元/月降到 6 万元/月。此次延续实施上述政策,实施普惠性失业保险稳岗返还政策,将继续为机构带来真金白银的好处。

在加强信贷扶持的层面,应开展普惠养老专项再贷款试点,引导金融机构向普惠养老机构提供优惠贷款。人民银行要按照金融机构发放符合要求的贷款本金等,提供资金支持。应鼓励地方结合财力实际,给予养老托育服务机构贷款贴息支持。

还要通过扩大客源和扩展服务,帮助养老托育服务机构扩大收入来源。应引导机构线上线下融合发展。针对线下服务的情况,地方政府应支持养老领域企业发展智慧养老服务、帮助对接互联网医疗资源等,支持托育服务机构发展直播互动式家庭育儿服务、线上父母课堂等。社区服务机构要帮助对接康复辅具制造等资源,推动制造业企业开拓市场、降低用户挑选产品的成本,拓展产品展示、辅具租赁、家用辅具制造等新增长点(据《经济日报》)

甘蔗没有两头甜

近日,江西省九江市纪委监委通报濂溪区人大机关一级主任科员王瑞平违规入股经商办企业和违规兼职取酬问题。王瑞平不仅以亲属名义投资入股某建材公司 90 万元,还在该公司违规兼职取酬近 1.35 万元。

甘蔗没有两头甜,鱼和熊掌岂可兼而得之。《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等都对违规兼职取酬行为作出了禁止性规定。但仍有少数党员干部顶风违纪当“两栖干部”,一边领着国家发放的工资,一边通过兼职捞取“外快”,妄想“两头占”,结局难免“两头空”。本案中,王瑞平“吃着碗里,瞧着锅里”,违规入股经商办企业、违规兼职取酬,到头来竹篮打水。

违规兼职取酬,表面上是经济问题,实质上是权力寻租或变现的“过墙梯”。近年来,在从严整治下,一些违规兼职取酬行为披上了“隐身衣”,形式更加隐蔽。有的巧立名目,以各种补贴或者咨询费的名义领取报酬;有的利用手中权力为企业谋取利益,通过辞去公职的手段规避监督,收受企业以各种方式给予的“回报”;有的在位时积累人脉资源,退休之后“发挥余热”,以顾问、委员等身份违规取酬,等等。

为官发财应两道,“吃着碗里,瞧着锅里”,最终会“吃不了兜着走”。党员干部面对有些企业伸出的“橄榄枝”,要保持清醒头脑,严格规范和约束自己的行为。纪检监察机关要擦亮监督探头,严查各种违规兼职取酬的行为,同时加强警示教育,以案明纪、以案说法,切实让党员干部受警醒、明底线、知敬畏,守住拒腐防变防线。(据《中国纪检监察报》)

网络安全要“共享”更要“共建”

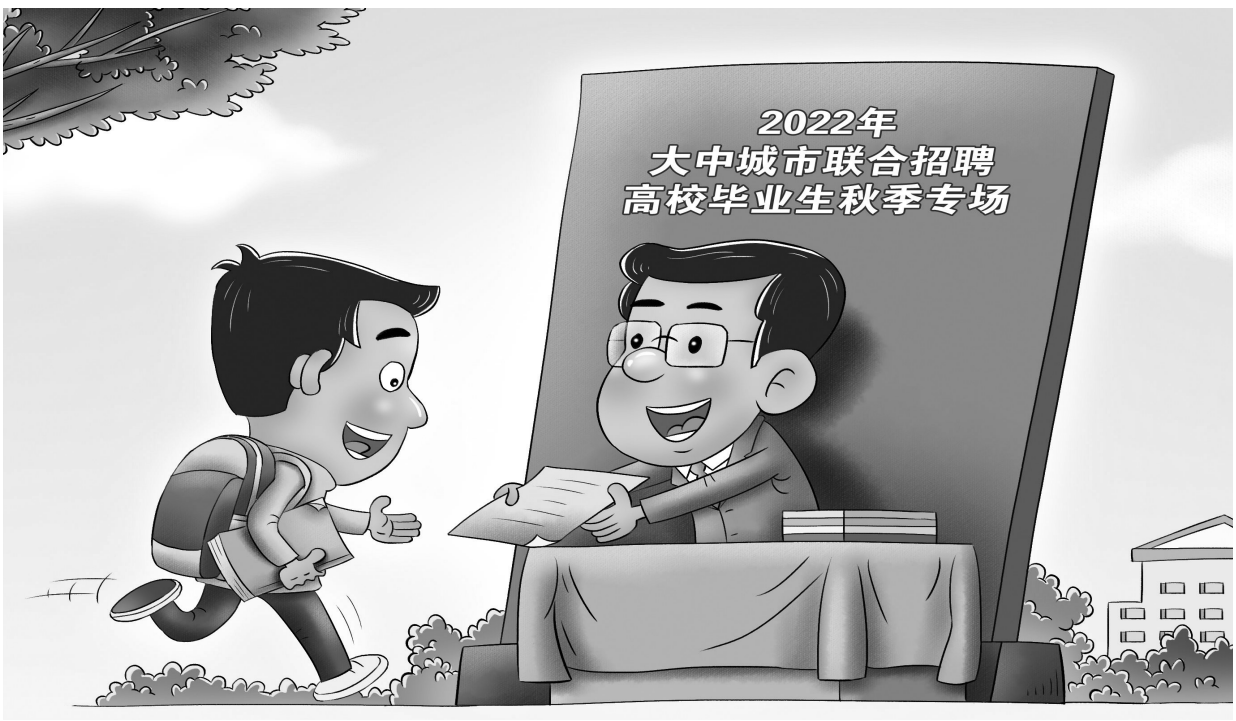
承此番题中之义。

网络安全没有旁观者,人人都是建设者和践行者。对于亿万网友而言,很多场景“近在眼前”——虚拟账号被盗、遭遇电信诈骗,在视频直播中接收到不良信息、NFC 支付时安全性能未知……网络发展的足迹,都能在生活场景里找到真实的落脚,安全则是良性运行的最大基石。进入新时代,从国家到城市,从企业到个人,无不需要在网络空间中谋求自身的成长板,而共享网络安全所输出的刚性支撑,成为让愿景变成现实的最好路径。

共享网络安全,不是一句口号,是实际的行动,而“共建”则是秉轴持钧的关键词。保障金融、电力等基础设施安全的量子加密技术,守护公民人身财产安全的大数据反诈系统等深度伪造手段的网络安全科普……在 2022 年国家网络安全宣传周网络安全博览

会上,诸多网络安全新技术、新应用亮相,各种新奇的科普互动也让观众目不暇接。从产品开发到市场推广,再到网民应用,加强网络安全建设不是某个人或者企业的事,而是实实在在的“共建工程”。本届国家网络安全宣传周就聚焦网络安全产业的高质量发展,让网络安全成果“大珠小珠落玉盘”,也让共建网络安全有了生动的映照。

本届国家网络安全宣传周期间,将举办“青少年网络保护”“汽车数据安全”“人工智能与个人信息保护”等 8 场分论坛,举办校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等主题活动。网络安全为人民,网络安全靠人民。当越来越多的人积极参与其中,我们所倡导的“网络安全”,也就有了深厚的生命力。(据光明网)



2022年
大中城市联合招聘
高校毕业生秋季专场

促进就业

记者9月6日从人力资源和社会保障部获悉,为搭建高校毕业生和用人单位求职招聘对接通道,人社部于即日起至11月11日开展2022年大中城市联合招聘高校毕业生秋季专场活动。

新华社发

让家电下乡更好利农惠民

家电是重要的大宗消费品。当前,新一轮家电下乡活动正在全国火热开展。在江西鹰潭市余江区潢溪镇,受益于家电“以旧换新”办法,村民能以更优惠价格购入新空调;在贵州毕节市七星关区梨树镇,通过“满减补贴”,村民买到了价廉质优的新款冰箱……从发放消费券到发布家电企业促销方案,各地纷纷出台相关支持举措,让政策红利最大程度惠及群众,有效激发了广阔县域地区家电消费活力。

县镇及农村地区是我国下沉市场的重要组成部分,家电消费规模大、增速快。2008 年全国推广家电下乡,助推农村家电普及率提升,如今这批老旧家电已逐渐到了更新换代的年限。7 月召开的国务院常务会议提出“在全国开展家电以旧换新和家电下乡,鼓励有条件地方予以资金和政策支持”;商务部等 13 部门联合印发《关于促进绿色智能家电消费的若干措施》,对开展全国家电“以旧换新”活动、推进绿色智能家电下乡等进行了部署。新一轮家电下乡有助于更好释放农村市场家电消费潜能,可

谓正当其时。

目前,我国模仿型、排浪式消费阶段基本结束,个性化、多样化消费渐成主流。

更好推动新一轮家电下乡,需要以市场化手段补齐家电市场短板弱项,打通家电消费堵点,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。就优化供给而言,应鼓励家电生产和流通企业开发适应农村市场特点、老年人消费需求的绿色智能家电产品,发展反向定制(C2M)、个性化设计、柔性化生产和智能制造等新产销模式。各地区要统筹用好相关资金,积极引导企业以县城、乡镇为重点,改造提升家电销售网络、仓储配送中心、售后维修和家电回收等服务网点。从拉动需求来说,一方面,应积极开展“以旧换新”活动,全面促进智能冰箱洗衣机空调、超高清电视以及智慧厨卫、智能安防等绿色智能家电消费;另一方面,应大力拓展消费渠道,推进线上线下消费融合发展,统筹举办家电消费季、家电网购节等各类消费促进活动。

更好推动新一轮家电下乡,也必须在废旧家电的回收利用上持续发力。近年来,我国家电年均报废量约 2.2 亿台,每年增幅约 16%。现实中,废旧家电回收还存在回收规模小、渠道不通、私拆滥禁不止等行业难题,不利于形成家电绿色生态闭环。各地要加快废旧物资循环利用体系建设,强化政策保障,支持家电回收网点、绿色分拣中心建设。在便利居民交售废旧家电,鼓励企业上门回收、免费拆装等方面,也要结合实际情况,拓展有效途径。多措并举,畅通家电生产、消费、回收和再利用的良性循环,有利于消除废旧家电处理的后顾之忧,为激发家电更新消费提供强大支撑。

家电下乡,惠农利民。各方协同发力,推动家电配送、安装、维修等全链条服务标准化,全面强化农村消费者权益保护,定能让利好政策切实惠及消费者,让群众买得安心、用得舒心、修得放心、换得安心,有效促进县域消费提质升级。(据《人民日报》)

这一监控画面缘何赢得众多点赞

9月5日,四川省甘孜州泸定县发生6.8级地震。宜宾一幼儿园的监控画面显示,地震发生时孩子们正在午睡,两名幼师瞬间起身,把还在床上的孩子抱起,带领30多名孩子避险,30秒里就有序安全撤离。这一画面,获得了网友的纷纷点赞。

点评:

地震只发生了短短的几秒钟,但是那时那刻,勇敢逆行的老师却用勇气证明了自己无愧于人民教师的神圣职责。他们就是那一束束光,在彼时照耀人间。公共视频记录下老师们的第一反应和组织学生有序撤离的画面,令人动容。老师们下意识地反应,不仅体现了职业操守和责任担当,更是对“爱生如子”的生动诠释。

沧海横流,方显英雄本色。在此次地震中,很多学校有组织学生有序撤离方面都十分出色,彰显了日常化演练之功。很多学校表示,每月都要进行抗震避险演练。正因如此,师生们遇到突发状况时自然能处变不惊,甚至形成肌肉记忆,下意识地做出正确反应,井然有序的撤离场景也就成了常态。

(据《光明日报》)

别让“求职者黑名单”毁了职业前程

日前一份由上海 40 多家中小微企业一起核对、草拟的“求职者黑名单”在上海的资产管理公司、影视制作公司等中小微企业老板之间流传。

点评:

招聘和求职的双方,本应展现出足够诚意,遵规守矩、诚实守信、公平竞争。但被列入“黑名单”的求职者,却利用中小微企业招聘机制的漏洞,以虚构身份、编造谎言、虚意承诺、经历造假等手段入职,其行为违法悖德。

恶意求职让一些求职者留下了虚伪、爽约、失信、行骗的负面印记,很可能会给今后的人生之路留下阴影。别小瞧了这份仅流传于部分中小微企业的“求职者黑名单”,在信息发达、出国寻常的当下,其负效应不难被扩散,不诚信可能会让一些求职者付出相应代价。避免求职者与企业两败俱伤,寄望于求职者的洁身自爱和诚信自律,也需要企业用工符合法律法规、招聘考核机制更加完善。(据《工人日报》)

乡村博物馆不能一味跟风模仿

近年来,乡村博物馆逐渐“走红”,成为新的游客“打卡地”。有的乡村博物馆依托本地非遗文化,打造“博物馆+非遗”文化品牌,推出一系列独具特色的非遗文化产品,收获良好口碑。但也有乡村博物馆跟风建设,缺乏特色,出现了“轰轰烈烈建,无声无息关”的尴尬现象。

点评:

与城市博物馆不同,乡村博物馆或以农村历史文化和民俗生活为底色,或以非物质文化遗产为加持。如果定位不准,跟风搞模仿,忽视本地特色自然人文资源和历史文化底蕴,就容易出现“千馆一面”的同质化竞争,博物馆的运营也不会持久。乡村博物馆应因地制宜,走“独特精致”的发展路线。一些乡村旅游地可通过文旅融合,将博物馆文化打造成支撑旅游经济发展的新支点,吸引游客深度体验乡村文化,丰富乡村旅游内涵。有红色历史背景的乡村,可重点建设传承革命历史文化的博物馆展览,通过文字、影像等方式立体呈现史料,立足本地红色文化,讲好革命故事,拓展红色旅游精品线路。

(据《农民日报》)

不能让未成年人退款机制成“生意”

近期,不少主播宣称收到过未成年人的退款申请。未成年人退款背后,有些是成年人为套取主播福利,伪装成未成年人的恶意退款,再把主播送出的礼物转手卖出谋利。还有一部分人盯上了未成年人退款的“商机”,表面上提供协助未成年人退款服务,暗地里却以资料费、预付款等借口骗取钱财。

点评:

无论是成年人伪装成未成年人恶意退款,还是未成年人冒用成年人的名义打赏,都说明一些直播平台的实名注册制度存有漏洞,对用户尤其是未成年人身份审核把关不严。未成年人退款机制不能成为陷阱,更不能成为灰黑产牟利工具。相关部门和直播平台有必要加强对未成年人退款机制被滥用问题的关注,采取有效措施予以治理防范。直播平台守土有责,应依法严格执行实名认证制,统一审核标准,加强身份审查,堵住成年人随意切换身份、未成年人冒用成年人名义等漏洞,彻底关闭未成年人用户的打赏功能,进一步畅通退款渠道,提升退款效率,引导用户规范完成退款操作。(据《工人日报》)

“怀孕自动离职”是对女员工的生育歧视

最近,一封写有:“本人郑重承诺在公司工作期间一旦怀孕自动离职,并放弃追究本单位任何经济补偿和相关法律责任。”的承诺书在网上引发关注,有媒体联系到发帖的该名女员工,她肯定这封承诺书情况属实,但因“尚未离职,不方便接受采访”而拒绝讲述更多细节。

点评:

为规避自身经营风险而让员工签订怀孕自动离职公司免责承诺书,如此做法既消减了女性员工的生育意愿也违背了妇女权益保护法、劳动法等相关法律法规。任何公司和组织都不能因为自身的短期利益用冰冷无情的“承诺”“保证”将受孕员工隔绝在用用工门槛之外。在大力营造生育友好环境的当下,妇女在孕期、产期、哺乳期更应当受到特殊关爱,如遇明目张胆的侵权行为,女性应勇敢拿起法律武器维护自身合法权益。(据《中国妇女报》)